

Conducere și guvernanta



Conducerea puternică și buna guvernanta sunt esențiale pentru dezvoltarea unei culturi antreprenoriale și inovatoare în cadrul unei instituții de învățământ superior. Multe instituții de învățământ superior includ termeni precum „întreprindere” și „spirit antreprenorial” în declarațiile lor de misiune, dar într-o instituție antreprenorială acestea sunt mai mult decât simple cuvinte. Această secțiune evidențiază o serie de factori importanți care pot fi luați în considerare de o instituție de învățământ superior pentru a-și consolida agenda antreprenorială.

1. Antreprenoriatul este o parte majoră din strategia adoptată de instituția de învățământ superior.
2. Există un angajament la nivel înalt pentru punerea în aplicare a agendei antreprenoriale.
3. Există un model în vigoare pentru coordonarea și integrarea activităților antreprenoriale în cadrul instituției de învățământ superior.
4. Instituția de învățământ superior încurajează și sprijină facultățile și unitățile din cadrul său să adopte un comportament antreprenorial.
5. Instituția de învățământ superior reprezintă o forță motrice în ceea ce privește antreprenoriatul și inovarea în dezvoltarea regională, socială și comunitară.

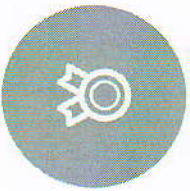
Capacitatea organizațională: Finanțare, resurse umane și stimulente



Capacitatea organizațională a unei instituții de învățământ superior stă la baza abilității sale de a-și duce la îndeplinire strategia. Dacă o instituție de învățământ superior se angajează să desfășoare activități antreprenoriale pentru a-și sprijini obiectivele strategice, atunci aceasta trebuie să dețină resurse-cheie precum finanțare și investiții, resurse umane, expertiză și cunoștințe, precum și sisteme de stimulente, pentru a susține și a spori capacitatea sa antreprenorială.

1. Obiectivele antreprenoriale sunt susținute prin intermediul unei game largi de finanțări și investiții durabile.
2. Instituția de învățământ superior are capacitatea și cultura necesare pentru a construi noi relații și sinergii în cadrul instituției.
3. Instituția de învățământ superior este dispusă să implice și să recruteze persoane cu atitudine, comportament și experiență antreprenoriale.
4. Instituția de învățământ superior investește în perfecționarea profesională a personalului pentru a-și susține agenda antreprenorială.
5. Sunt oferite stimulente și recompense membrilor personalului care sprijină în mod activ agenda antreprenorială.

Predarea și învățarea antreprenorială



Predarea și învățarea antreprenorială implică explorarea metodelor de predare inovatoare și identificarea de noi modalități de stimulare a spiritului antreprenorial. Aceasta înseamnă nu doar a învăța despre antreprenoriat, ci și a fi expus la experiențe antreprenoriale și a dobândi abilitățile și competențele necesare pentru dezvoltarea spiritului antreprenorial.

1. Instituția de învățământ superior oferă diverse oportunități de învățare formală, cu scopul de a dezvolta spiritul antreprenorial și abilitățile antreprenoriale.
2. Instituția de învățământ superior oferă diverse oportunități și experiențe de învățare informală, pentru a stimula dezvoltarea spiritului antreprenorial și a abilităților antreprenoriale.
3. Instituția de învățământ superior validează rezultatele învățării antreprenoriale, ceea ce impulsionează conceperea și aplicarea programei antreprenoriale.
4. Instituția de învățământ superior concepe și aplică programa împreună cu părțile interesate externe.
5. Rezultatele cercetării în materie de antreprenoriat sunt incluse în oferta de educație antreprenorială.

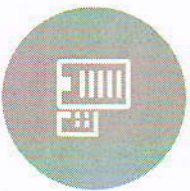
Pregătirea și susținerea antreprenorilor



Instituțiile de învățământ superior își pot sprijini studenții, absolvenții și membrii personalului să ia în considerare înființarea unei afaceri ca opțiune de carieră. La început, este important ca persoanele să fie sprijinite în definirea obiectivelor comerciale, sociale, privind mediul sau stilul de viață legate de aspirațiile și intențiile acestora în materie de antreprenoriat. Cei care decid să demareze o afacere sau orice alt tip de întreprindere pot primi în continuare asistență specifică pentru generarea, evaluarea și punerea în practică a unei idei, pentru consolidarea abilităților necesare antreprenoriatului de succes și mai ales pentru identificarea membrilor potriviți pentru echipa lor și dobândirea de acces la finanțare adecvată și la rețele eficiente. Oferind un astfel de sprijin, o instituție de învățământ superior ar trebui, în mod ideal, să acționeze ca parte dintr-un ecosistem mai larg al serviciilor de asistență pentru întreprinderi mai degrabă decât să opereze în mod izolat.

1. Instituția de învățământ superior crește gradul de conștientizare a importanței antreprenoriatului și stimulează intențiile antreprenoriale ale studenților, absolvenților și membrilor personalului cu privire la începerea unei afaceri sau înființarea unei întreprinderi.
2. O instituție de învățământ superior își sprijină studenții, absolvenții și membrii personalului să avanseze de la generarea de idei la crearea de afaceri.
3. O instituție de învățământ superior oferă cursuri de formare pentru a sprijini studenții, absolvenții și membrii personalului să înființeze, să conducă și să dezvolte o afacere.
4. Persoane cu experiență din cadrul corpului didactic sau al industriei oferă mentori sau alte forme de dezvoltare personală.
5. Instituția de învățământ superior facilitează accesul la finanțare pentru antreprenorii săi.
6. Instituția de învățământ superior oferă sau facilitează accesul la incubatoare de afaceri.

Schimbul de cunoștințe și colaborarea



Schimbul de cunoștințe reprezintă un catalizator important pentru inovarea organizațională, pentru progresul predării și cercetării, precum și pentru dezvoltarea locală. Acesta este un proces continuu care include „a treia misiune” a unei instituții de învățământ superior, definită drept stimularea, aplicarea și exploatarea directă a cunoștințelor în beneficiul dezvoltării sociale, culturale și economice a societății. Motivația pentru a spori colaborarea și schimbul de cunoștințe o reprezintă crearea de valoare pentru instituția de învățământ superior și pentru societate.

1. Instituția de învățământ superior se angajează să colaboreze și să facă schimb de cunoștințe cu industria, sectorul public și societatea.
2. Instituția de învățământ superior dă dovadă de implicare activă în parteneriate și relații cu o gamă largă de părți interesate.
3. Instituția de învățământ superior are legături strânse cu incubatoare, parcuri științifice și alte inițiative externe.
4. Instituția de învățământ superior oferă personalului și studenților oportunități să ia parte la activități inovatoare alături de mediul de afaceri/ extern.
5. Instituția de învățământ superior integrează activități care țin de cercetare, educație și industrie (comunitatea mai largă) pentru a valorifica noi cunoștințe.

Instituția internaționalizată



Internaționalizarea este procesul de integrare a unei dimensiuni internaționale sau globale în proiectarea și asigurarea educației, a cercetării și a schimbului de cunoștințe. Internaționalizarea nu reprezintă un scop în sine, ci un instrument pentru schimbare și îmbunătățire. Internaționalizarea introduce modalități alternative de gândire, pune sub semnul întrebării metodele tradiționale de predare și permite participarea părților interesate externe la guvernanță și gestionare. Prin urmare, aceasta este strâns legată de spiritul antreprenorial. Nu este posibil ca o instituție de învățământ superior să fie antreprenorială fără a fi internațională, însă o instituție de învățământ superior poate fi internațională fără a fi antreprenorială sau inovatoare.

1. Internaționalizarea reprezintă o parte integrantă din agenda antreprenorială a instituției de învățământ superior.
2. Instituția de învățământ superior susține explicit mobilitatea internațională a personalului și a studenților săi.
3. Instituția de învățământ superior caută și atrage personal internațional și antreprenorial.
4. Perspectivele internaționale se reflectă în abordarea instituției de învățământ superior în ceea ce privește predarea.
5. Dimensiunea internațională se reflectă în abordarea instituției de învățământ superior în ceea ce privește cercetarea.

Măsurarea impactului



Instituțiile de învățământ superior antreprenoriale/novatoare trebuie să înțeleagă impactul schimbărilor pe care le fac în cadrul instituției. Conceptul de instituție de învățământ superior antreprenorială/novatoare combină autopercepția instituțională, reflectarea externă și o abordare bazată pe dovezi. Cu toate acestea, măsurarea impactului în cadrul instituțiilor de învățământ superior rămâne subdezvoltată. Măsurătorile actuale se axează în mod tipic pe numărul de spin-off-uri, volumul și calitatea proprietății intelectuale și a veniturilor din cercetare generate, și nu pe antreprenoriatul din rândul absolvenților, rezultatele predării și învățării, reținerea talentelor, contribuția la dezvoltarea economică locală sau impactul generat de agenda antreprenorială extinsă. Această secțiune identifică domeniile în care o astfel de instituție ar putea să măsoare impactul.

1. Instituția de învățământ superior evaluează în mod regulat impactul generat de agenda sa antreprenorială.
2. Instituția de învățământ superior evaluează în mod regulat modul în care personalul și resursele acesteia susțin agenda sa antreprenorială.
3. Instituția de învățământ superior evaluează în mod regulat predarea și învățarea antreprenorială în cadrul instituției.
4. Instituția de învățământ superior evaluează în mod regulat impactul generat de sprijinul acordat la înființare.
5. Instituția de învățământ superior evaluează în mod regulat schimbul de cunoștințe și colaborarea.
6. Instituția de învățământ superior evaluează în mod regulat activitățile internaționale ale acesteia în raport cu agenda sa antreprenorială