

Impactul ofertei educaționale asupra angajatorilor și necesitatea monitorizării absolvenților în România



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE



Competența face diferență! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă cofinanțat de Uniunea Europeană, din Fondul Social European

Aspecte metodologice privind măsurarea inserției pe piața muncii a absolvenților de studii universitare

Exemple de “Bune practici” aplicate în universități de stat din România

- **Academia de Studii Economice din București**
- **Universitatea din București**
- **Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj**
- **Universitatea Ovidius din Constanța**
- **Universitatea din Petroșani**
- **Universitatea TRANSILVANIA din Brașov**
- **Universitatea din Oradea**

Academia de Studii Economice din București

Sunt monitorizați toți absolvenții ASE, indiferent de forma de învățământ – cu frecvență sau frecvență redusă, învățământ la distanță, și indiferent de ciclul de învățământ – licență, masterat, doctorat.

Monitorizarea sistematică a absolvenților celor 3 cicluri de învățământ a început cu promoția 2012-2015.

Academia de Studii Economice din București

Datele de intrare

Cine se ocupă: CCOC

În vederea colectării datelor care vizează inserția socio-profesională și monitorizarea inserției socio-profesională a absolvenților ASE și evaluarea opiniei angajatorilor cu privire la calitatea absolvenților și a programelor de studii oferite de ASE au fost concepute și utilizate 3 tipuri de chestionare:

1. Chestionar privind inserția socio-profesională a absolvenților ASE (19 itemi) - gestionarea acestuia se face de către Biroul Acte de Studii, iar chestionarele completate sunt depuse la CCOC.

Chestionarul se completează la momentul solicitării actelor de studii.

Academia de Studii Economice din București

Datele de intrare

-2. Chestionar privind Monitorizarea inserției socio-profesionale a absolvenților ASE (19 itemi) - este difuzat de CCOC potențialilor respondenți (absolvenți) preluați din baza de date generală ASE (SIMUR - Sistemul Integrat de Management Universitar din România – Direcția Management Educațional), din baza de date a organizației Alumi ASE și/sau din baza de date rezultată prin centralizarea primului tip de chestionar.

Academia de Studii Economice din București

Datele de intrare

Completarea chestionarului se face anual (în luna octombrie), monitorizarea unei promoții continuând pe o perioadă de 5 ani de la absolvire.

Retransmiterea chestionarului celor care nu l-au completat încă se face la 2 săptămâni după prima aplicare.

Academia de Studii Economice din București

Datele de intrare

3. Chestionar de evaluare a opiniei angajatorilor cu privire la calitatea absolvenților și a programelor de studii oferite de ASE (9 itemi) - gestionat de Direcția de Relații cu Mediul Socio-Economic și de facultăți din ASE.

Aplicarea acestui chestionar se face pentru potențialii angajatori ai absolvenților ASE care se află în baza de date realizată de Direcția de Relații cu Mediul Socio-Economic și de decanatele facultăților din ASE anual.

Academia de Studii Economice din București

Datele de intrare

**În aceste activități sunt implicați și studenți:
fie voluntari,
fie în practică,
fie retribuiți!**

Academia de Studii Economice din București

Datele de intrare

Nu se preiau date despre absolvenți din alte baze de date rezultate din proiecte inițiate de ASE sau proiecte la care ASE a fost partener.

Se face apel doar la baza de date COR pentru precizarea ocupației pe care o are absolventul la momentul completării formularului.

La verificarea corectitudinii datelor nu se face apel la alte baze de date existente (RMU, REVISAL etc)

Academia de Studii Economice din București

Legatura cu angajatorii

Legatură cu angajatorii se realizează și prin organizarea de work-shop-uri de către facultăți cu participarea studenților, cadrelor didactice, absolvenți (ALUMNI) cel puțin o dată pe an.

ASE are un parteneriat cu Camera de Comerț Americană în România – AMCHAM – alături de alte universități publice și private din România, care semestrial are întâlniri de lucru în diverse orașe din țară la care sunt invitați reprezentanți ai angajatorilor/recrutorilor și ARACIS.

- La aceste reuniuni de lucru participă și reprezentanți ai studenților.

Academia de Studii Economice din București

Datele de ieșire

- Raportul anual privind inserția socio-profesională a absolvenților ASE,
- Raportul privind monitorizarea inserției socio-profesională a absolvenților ASE,
- Raportul anual privind opinia angajatorilor cu privire la calitatea absolvenților și a programelor de studii oferite de ASE,
- Raportul privind rata de tranziție a absolvenților de studii de licență către programele de studii masterale și doctorale oferite de ASE. (în luna decembrie)

Pot fi obținute aceste rapoarte și la cerere precum și rapoarte/statistici de tipul celor solicitate de MEN, ARACIS etc după după diferite criterii la nivel de ASE, facultate, domeniu, specializare, gen etc.

Academia de Studii Economice din București

Puncte tari:

- Procedura de Monitorizarea Inserției Socio-Profesionale a Absolvenților ASE din București;
- numărul redus de itemi în cele 2 chestionare adresate absolvenților face ca numărul de respondenți să fie destul de mare comparativ cu numărul total al absolvenților;
- procedura de colectare de date în doi pași și obligativitatea completării chestionarului la ridicarea actelor de finalizare de studii universitare conduce la bune rezultate în ceea ce privește numărul respondenților.

Puncte slabe:

- chestionarele neconținând întrebări din categoriile caracteristicilor socio-biografice / situația profesională a absolventului, datele existente în baza de date nu permit obținerea de rapoarte similare celor oferite de proiectele APM și SAPM.

Universitatea din București

Cine se ocupă: prorectorului cu *managementul calității și relația cu mediul de afaceri*, având o echipă formată la nivel instituțional din 4-5 persoane

- Monitorizarea traiectoriei absolvenților a început cu promoția anului 2005, în special pentru ciclurile licență și masterat și se desfășoară pe o perioadă de 3 ani de la încheierea studiilor.
- Baza de date generală actuală este proprie, centralizarea fiind asigurată la nivel instituțional; la nivelul unor facultăți se utilizează date din proiectele privind inserția pe piața muncii a absolvenților la care universitatea a fost inițiator sau partener, pentru serii anterioare de absolvenți.

Universitatea din București Datele de intrare

Au fost concepute și utilizate 2 chestionare adresate absolvenților:

1. *Primul chestionar* este completat de student după promovarea tuturor examenelor la înscrierea pentru susținerea examenului de licență, când viitorului absolvent i se cere acordul pentru colectarea datelor de contact, această activitate fiind desfășurată în cadrul secretariatelor facultăților.

Chestionarele completate sunt înaintate către universitate – *Direcția Generală Secretariat, Biroul de Statistică și Departamentul de Orientare și Consiliere în Carieră* – și introduse în baza de date.

Universitatea din București

Datele de intrare

-2. *Al doilea chestionar* (lansat după 6 luni de la absolvire de către echipa de monitorizare a absolvenților la nivel de universitate) colectează date despre absolvent .

Revenirea cu invitația de a completa un nou chestionar se face după un an de la absolvire către acei licențiați care au fost de acord să furnizeze datele personale de contact.

Corectitudinea datelor nu se verifică prin consultarea/confruntarea cu alte baze de date existente (cum ar fi de exemplu RMU, COR, REVISAL etc), doar anumite inadvertențe.

Universitatea din București

Datele de ieșire

Rapoarte/statistici după următoarele criterii:

- gradul de angajare la absolvire în funcție de gen,
- gradul de angajare la absolvire în funcție de aria științifică,
- gradul de angajare la absolvire în funcție de facultate,
- gradul de angajare la absolvire în funcție de programul de studiu.

Baza de date este consultată pentru obținerea de rapoarte/statistici de cel puțin 2 ori pe an sau la cerere ori de câte ori este nevoie!

Universitatea din București

Legatura cu angajatorii

- Punctele de vedere ale angajatorilor asupra cerințelor / competențelor / gradului de mulțumire față de pregătirea absolvenților se realizează prin întâlniri directe atât la universitate, cât și la sediul acestora.
- Există un parteneriat cu Camera de Comerț Americană în România – AMCHAM – și cu mai multe universități publice și private din România, care semestrial are întâlniri de lucru în diverse orașe din țară la care sunt invitați reprezentanți ai angajatorilor și
- La aceste reuniuni de lucru participă și reprezentanți ai studenților.
- În baza parteneriatelor dintre UB sau facultăți aparținătoare și angajatori sunt facilitate dese întâlniri dintre studenți și angajatori, atât la sediile companiilor partenere cât și la universitate.
- Scopul acestor întâlniri este de formare și generare de cunoștințe privind piața muncii, competențele transversale, realizare de CV și gestiunea interacțiunii cu potențialii angajatori, precum și de informare privind ofertele de locuri de practică și locuri de muncă, inclusiv recrutare a studenților pe diverse poziții.

Universitatea din București

Puncte tari:

- Cele două chestionare propuse de Universitatea din București nu conțin multe întrebări fapt ce a condus la un număr de respondenți destul de mare comparativ cu numărul total de absolvenți.
- Procedura de colectare de date în doi pași pare să conducă la bune rezultate în ceea ce privește numărul respondenților.

Puncte slabe:

Chestionarele neconținând întrebări din categoriile caracteristicilor socio-biografice / situația profesională a absolventului, datele existente în baza de date nu permit obținerea unora dintre rapoarte similare celor oferite de proiectele APM și SAPM.

Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj

Datele de intrare

Cine se ocupă: colectarea datelor despre absolvenți se face prin intermediul Centrului de Dezvoltare Universitară și Management al Calității (CDUMC) și cu colaborarea Serviciul Acte de Studii.

Pentru gestionarea sistemului de monitorizare a absolvenților sunt desemnate 3 persoane.

Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj

Datele de intrare

- Pentru culegerea datelor se folosesc 3 chestionare care sunt completate de absolvenți la ridicarea diplomei de studii, astfel nu este necesară revenirea cu invitația de a completa acest chestionar.
- Chestionarul este unic pentru toate facultățile/specializările.
 1. Chestionarul pentru absolvenții nivel licență are 31 de întrebări,
 2. Chestionarul pentru absolvenții nivel master are 30 de întrebări
 3. Chestionarul pentru absolvenții de nivel doctorat are 28 de întrebări.
- Chestionarele fiind completate pe hârtie și anonime nu se fac corelări cu date din alte baze de date, cum ar fi RMU, COR, REVISAL etc.

Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj

- Ridicarea diplomei de către absolvenți și prin urmare completarea chestionarului se face (în medie la):
15 luni de la absolvire pentru nivel licență,
14 luni de la absolvire pentru nivel master,
7 luni de la absolvire pentru nivel doctorat.

Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj

Datele de ieșire

- Datele privind inserția pe piața muncii a absolvenților UBB sunt folosite în luarea deciziilor la nivel instituțional, precum și pentru autorizarea/acreditarea programelor de studii.
- Baza de date proprie permite obținerea de rapoarte și statistici după diferite criterii:
 - pe facultate
 - pe domeniu
 - pe specializari
 - altele (baieti/ fete, sector public/privat etc)
- Anual se realizează un raport complex pe mai multe niveluri (universitate, facultate, domeniu, specializări, linii de studiu), care include și aspecte socio-demografice (fete/băieți, mediu de rezidență, sector public/privat etc).
- Baza de date se consultă anual sau la cerere.

Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj

Legatura cu angajatorii

- Punctele de vedere ale angajatorilor asupra cerințelor / competențelor / gradului de mulțumire față de pregătirea absolvenților se realizează prin întâlniri directe atât la universitate, cât și la sediul acestora.
- Firmele de recrutare solicită universității organizarea/stabilirea unor astfel de întâlniri.
- Există un chestionar adresat angajatorilor.
- UBB are un parteneriat cu Camera de Comerț Americană în România – AMCHAM – alături de alte universități publice și private din România, care semestrial are întâlniri de lucru în diverse orașe din țară la care sunt invitați reprezentanți ai angajatorilor/recrutorilor și ARACIS.
- La aceste reuniuni de lucru participă și reprezentanți ai studenților.

Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj

Puncte tari:

- Chestionarele nu conțin multe întrebări și fiind completate la ridicarea actelor de studii rezultă că toți absolvenții care își ridică aceste acte sunt incluși în baza de date.

Puncte slabe:

- Nu s-a precizat perioada de-a lungul cărei se monitorizează traiectoria absolvenților!

Universitatea Ovidius din Constanța

Datele de intrare

Cine se ocupă: Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră.

-Angajații din cadrul CCOC, au în fișa postului și activitatea de gestionare și actualizare a bazelor de date privind absolvenții.

- Pentru culegerea datelor, CCOC a proiectat 2 chestionare adresate absolvenților:

- 1. Primul chestionar** este completat de student după promovarea tuturor examenelor și înainte de susținerea examenului de absolvire, când trebuie să obțină o adeverință de lichidare. Îi sunt solicitate datele la care poate fi contactat,
- 2. Cel de-al doilea chestionar**, care cuprinde întrebări referitoare la locul de muncă, cum l-a obținut, poziția pe care o ocupă etc., este completat după un an de la susținerea examenului de absolvire, când absolventul se prezintă pentru ridicarea diplomei de licență.

Universitatea Ovidius din Constanța

Datele de intrare

- Monitorizarea traiectoriei absolvenților
ciclului întâi a început cu promoția anului 2007,
ciclului al doilea-masterat cu promoția anului 2008
celor din ciclul al treilea-doctorat cu promoția din anul 2009.
- Revenirea cu invitația de a completa chestionarul adresată absolvenților care nu au completat chestionarul se face 12 luni.
- Monitorizarea traiectoriei unui absolvent se desfășoară pe o perioadă de 5 ani de la încheierea studiilor.
- **In baza de date proprie nu au fost folosite date din proiectele privind inserția pe piața muncii a absolvenților la care universitatea a fost inițiator sau partener, însă a prezentat interes platforma proiectului SAPM.**
- Baza de date se actualizează telefonic la un interval relativ scurt, dar cu precădere înaintea generării unui raport de inserție.
- Corectitudinea datelor nu se verifică prin consultarea/confruntarea cu alte baze de date existente (cum ar fi de exemplu RMU, COR, REVISAL etc).

Universitatea Ovidius din Constanța

Datele de ieșire

- Rapoarte/statistici de tipul celor solicitate de ARACIS la nivel de universitate, facultate, specializare.
- Nu se obțin rapoarte/statistici după criterii cum ar fi:
bărbați/ fete,
sector public/privat etc.

Universitatea Ovidius din Constanța Legatura cu angajatorii

- Punctele de vedere ale angajatorilor asupra cerințelor / competențelor / gradului de mulțumire față de pregătirea absolvenților se realizează prin întâlniri directe atât la universitate, cât și la sediul acestora.

Universitatea Ovidius din Constanța

Puncte tari:

- Având în vedere că, spre deosebire de chestionarele APM, SAPM, cele două chestionare propuse de Universitatea Ovidius nu conțin multe întrebări, numărul respondenților este destul de mare comparativ cu numărul total de absolvenți.

Puncte slabe:

- Chestionarele neconținând întrebări din categoriile caracteristici socio-biografice / situația profesională a absolventului, datele existente în baza de date nu permit obținerea de rapoarte altele decât cele solicitate de ARACIS.

Universitatea din Petroșani

Datele de intrare

Cine se ocupă: Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră și are desemnate 2 persoane pentru aceasta sarcină.

- Monitorizarea traiectoriei absolvenților
ciclului întâi a început cu promoția anului 2010,
ciclului al doilea-masterat cu promoția anului 2011
- Pentru culegerea datelor, CCOC a proiectat un chestionar cu 19 întrebări adresate absolvenților.

Universitatea din Petroșani

Datele de intrare

- Pentru o promoție de absolvenți solicitarea de a completa chestionarul s-a făcut la un an de la absolvire.
- Revenirea cu invitația de a completa chestionarul adresată absolvenților care nu au completat încă chestionarul se face după 12 luni.
- Monitorizarea traiectoriei unui absolvent se desfășoară pe o perioadă de 1 an de la încheierea studiilor.

Universitatea din Petroșani

Datele de intrare

- În realizarea bazei de date s-au folosit o parte din datele provenite din proiectele privind inserția pe piața muncii a absolvenților de învățământ superior la care Universitatea din Petroșani a fost partener (APM/SAPM)
- Corectitudinea datelor nu se verifică prin consultarea/confruntarea cu alte baze de date existente (cum ar fi de exemplu RMU, COR, REVISAL etc).

Universitatea din Petroșani Datele de ieșire

- Baza de date este consultată anual și se obțin rapoarte / statistici la nivel de facultate și universitate de tipul celor solicitate de ARACIS.

Universitatea din Petroșani Legatura cu angajatorii

- Punctele de vedere ale angajatorilor asupra cerințelor / competențelor / gradului de mulțumire față de pregătirea absolvenților se realizează prin întâlniri directe atât la universitate, cât și la sediul acestora.
- Universitatea lansează invitații către angajatori pentru organizarea de întâlniri,
- Angajatorii lansează invitații către Universitatea din Petroșani pentru vizite de studii, workshopuri cu studenții etc. (exemplu Bosch Rexroth Blaj - Ziua Studentului, Phillips Orăștie, Continental Automotive Timișoara, Electromax Petroșani, Electroutil Petroșani ș.a.).
- Nu există pe site-ul universității un chestionar adresat posibililor angajatori și nici un forum destinat acestora.

Universitatea din Petroșani

Puncte tari:

- **Insăși existența unui sistem propriu de urmărire a inserției absolvenților proprii pe piața muncii și a unui chestionar simplificat (în raport cu cele din APM și SAPM) și legătura cu bazele de date rezultate din proiectele în care universitatea a fost partener merită subliniate.**

Puncte slabe:

- **Perioada de monitorizare a absolvenților proprii prea redusă și de aici informații privind integrarea la locul de muncă, utilitatea cunoștințelor dobândite, aplicabilitatea lor în activitățile practice pot fi insuficiente pentru obținerea de concluzii solide.**

Universitatea TRANSILVANIA din Brașov

Datele de intrare

Cine se ocupă: coordonarea activităților de monitorizare a absolvenților în Universitatea Transilvania din Brașov revine staff-ului universității, implicate în această activitate fiind 2 persoane.

- Monitorizarea traiectoriei absolvenților ciclurilor licență și masterat a început cu promoția anului 2014-2015.
- Conform *Procedurii de comunicare cu absolvenții*, colectarea datelor se face informatizat, într-un punct de lucru special amenajat (Info ALUMNI) la momentul ridicării diplomei de studii.
- Pentru absolvenții care nu au venit să ridice acest document, se intenționează să se trimită chestionarul în format electronic utilizând platforma SAPM a UEFISCDI după evaluarea situației răspunsurilor la sfârșitul anului calendaristic.

Universitatea TRANSILVANIA din Brașov

Datele de intrare

- Chestionarul este unic pentru toate facultățile/specializările și conține 20 de întrebări.
- Nu este depus pe o platformă și nu există un forum pe platformă.
- Solicitarea completării chestionarului de către absolvenți se face la 12 luni de la absolvire.
- Revenirea cu invitația de a completa chestionarul adresată absolvenților care nu au completat chestionarul se face la 10 luni.
- *Se intenționează urmărirea evoluției profesionale a absolvenților la un interval de 5 ani.*

Universitatea TRANSILVANIA din Brașov

Datele de intrare

- In realizarea bazei de date s-au folosit date provenite din proiectele privind inserția pe piața muncii a absolvenților la care universitatea a fost partener, anume *“Politici bazate pe evidențe și impactul asupra pieței forței de muncă (INFO-HE)” implementat de UEFISCDI, și coordonat științific de CNFIS*
- datele nu sunt confruntate cu cele din alte baze de date, cum ar fi RMU, COR, REVISAL etc.

Universitatea TRANSILVANIA din Brașov

Datele de ieșire

- Baza de date permite obtinerea:

Raportului privind traseul ocupațional al absolvenților universității TRANSILVANIA DIN BRASOV, de exemplu în decembrie 2016 (la nivelul universității),

Raportului privind traseul ocupațional al absolvenților (la nivelul facultăților)

Universitatea TRANSILVANIA din Brașov

Legatura cu angajatorii

- Punctelor de vedere ale angajatorilor asupra cerințelor / competențelor / gradului de mulțumire față de pregătirea absolvenților se realizează prin structurile implicate care organizează întâlniri cu reprezentanții mediului economic (Consiliul Reprezentanților Mediului Economic).
- Centrul de Informare, Consiliere și Orientare în Carieră (CICOC) evaluează periodic așteptările firmelor în ceea ce privește competențele absolvenților, cerute de piața muncii.
- **Firmele solicită întâlniri cu studenții în cadrul unor programe speciale de interacțiune cu mediul academic (există în universitate două spații special amenajate - PODIUMUL COMPANIILOR- unde angajatorii organizează activități speciale pentru studenți, pentru a asigura o bună inserție pe piața muncii în momentul absolvirii).**
- **Firmele organizează stagii de practică și oferă burse și premii.**

Universitatea TRANSILVANIA din Brașov

Legatura cu angajatorii

- Universitatea solicită implicarea firmelor în activități care se organizează în parteneriat, de exemplu:

**Absolvenți in Fața Companiilor,
Școala de Vară Co-student,
Consiliul Reprezentanților din Mediul Economic.**

Universitatea TRANSILVANIA din Brașov

Puncte tari:

- Completarea chestionarului la ridicarea diplomei de absolvire face ca toți absolvenții care o solicită să fie incluși în baza de date.

Puncte slabe:

- Chestionarele fiind completate pe hârtie, pentru introducerea în baza de date este necesară resursă umană.
- Nu se pot face corelări cu baze de date și nomenclatoare privind denumirile ocupațiilor, localităților, unității angajatoare etc.
- Rapoartele/statisticile obținute nu au nivelul de rafinare similar celor obținute ÎN APM, SAPM, baza de date neconținând informațiile necesare

Universitatea din Oradea

Datele de intrare

Cine se ocupă: coordonarea activităților de monitorizare a absolvenților revine centrului de consiliere și servicii privind cariera cât și facultăților, implicate în această activitate fiind 16 persoane.

- Monitorizarea traiectoriei absolvenților celor trei cicluri (licență, masterat, doctorat) a început cu promoția anului 2014 și se desfășoară pe o perioadă de 5 ani.

- Culegerea datelor se face cu ajutorul unui chestionar, același pentru toate facultățile/specializările universității format din 16 întrebări, care este completat de absolvenți la solicitarea adeverinței de absolvire și apoi la eliberarea diplomei de absolvire.

solicitarea completării chestionarului s-a făcut la 6 luni, 1 an și 2 ani de la absolvire. răspunsurilor la sfârșit.



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE



Competența face diferență! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă cofinanțat de Uniunea Europeană, din Fondul Social European

Universitatea din Oradea

Datele de intrare

- Solicitarea completării chestionarului s-a făcut la 6 luni, 1 an și 2 ani de la absolvire.
- Corectitudinea datelor se verifică prin consultarea/confruntarea cu baza de date RMU.
- Nu s-au folosit date existente în alte baze de date rezultate din proiecte privind monitarizarea absolvenților la care universitatea a fost partener sau inițiator.

Universitatea din Oradea Datele de ieșire

- Rapoarte/statistici la nivel de universitate, facultate, specializare.
- Baza de date obținută este consultată pentru obținerea de rapoarte/statistici semestrial și la cerere.

Universitatea din Oradea Legătura cu angajatorii

- Legătura cu angajatorii și aflarea punctelor lor de vedere asupra cerințelor / competențelor / gradului de mulțumire față de pregătirea absolvenților se realizează prin întâlniri directe la universitate.
- La rândul lor angajatorii și/sau firmele de recrutare solicită organizarea de întâlniri la universitate sau la sediul acestora

Universitatea din Oradea

Puncte tari:

- Completarea chestionarului la ridicarea diplomei de absolvire face ca toți absolvenții care o solicită să fie incluși în baza de date.

Puncte slabe:

- Chestionarele fiind completate pe hârtie, pentru introducerea în baza de date este necesară resursă umană.
- Nu se pot face corelări cu baze de date și nomenclatoare privind denumirile ocupațiilor, localităților, unității angajatoare etc.
- Rapoartele/statisticile obținute nu au nivelul de rafinare similar celor obținute în APM, SAPM, baza de date neconținând informațiile necesare

In loc de concluzii

Prin reprezentanții lor, universitățile din exemplele de mai sus consideră că ar fi necesară o platformă unică de monitorizare a gradului de angajare a absolvenților, care să asigure unitatea metodologică la nivel național și analize comparative pe serii de date