



Titlul proiectului: **“Dezvoltarea capacității Ministerului Educației Naționale de monitorizare și prognoză a evoluției învățământului superior în raport cu piața muncii”**

**Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă**

Beneficiar: **Ministerul Educației Naționale**

Partener: **Academia Română**

Numărul de identificare al contractului: SIPOCA 3

## INFORMARE

### Privind întâlnirile experților cu mediul socio-economic

Ministerul Educației Naționale în parteneriat cu Academia Română implementează proiectul *“Dezvoltarea capacității Ministerului Educației Naționale de monitorizare și prognoză a evoluției învățământului superior în raport cu piața muncii”* - SIPOCA 3. Proiectul are ca scop dezvoltarea capacității administrative a Ministerului Educației Naționale de a elabora politici bazate pe evidențe, pentru îmbunătățirea ofertelor educaționale ale instituțiilor de învățământ superior, precum și o mai bună corelare a acestora cu nevoile pieței muncii.

În cadrul *Rezultatului 7 - “Mecanism de comunicare și participare la procesul decizional realizat privind implicarea universităților în procesul de dezvoltare regională”* experții selectați au organizat, în perioada octombrie - decembrie 2017, **16 întâlniri regionale la care au participat aproximativ 1000 persoane - reprezentanți ai mediului socio-economic.**

Organizarea întâlnirilor regionale a avut ca scop evaluarea procesului comunicațional existent între universități-studenți-absolvenți-angajatori, în vederea identificării gradului de comunicare la nivelul instituțiilor de învățământ superior de stat, precum și a modalităților în care această comunicare se realizează (rețea virtuală, centre de comunicare etc.).

Întâlniri experților cu reprezentanții mediului socio-economic au generat teme de analiză pentru dezvoltarea modulelor din cadrul Rezultatului 7, în cadrul lor fiind atinse multiple scenarii privind comunicarea între universități-studenți-absolvenți-angajatori, au fost identificate disfuncționalități dar și soluții de îmbunătățire a procesului comunicational. Prezența și opinia studenților a fost un real suport în definirea clară și obiectivă a situației actuale.

Pe baza discuțiilor s-au putut dezvolta recomandări privind realizarea unei strategii de comunicare cu angajatorii din mediul socio-economic, identificarea cerințelor generale ale angajatorilor, îmbunătățirea cadrului legislativ și dezvoltarea unei propuneri de politică publică.



## I. Regiunea BUCUREȘTI-ILFOV

AGENDA ÎNTĂLNIRILOR			
Data	Oraș	Locația	Expert
27 noiembrie 2017	București	Academia de Studii Economice	Hințea Călin
5 decembrie 2017	București	Universitatea București	Hințea Călin

### Teme abordate:

- parteneriatele între universități și angajatori → esențiale pentru derularea stagiilor de practică și de internship, universitățile ar trebui să monitorizeze mult mai atent aceste stagii pentru ca ele să se desfășoare în mod adecvat; reprezentanții angajatorilor din sectorul public au conștientizat importanța parteneriatelor cu universitățile, motiv pentru care au încheiat parteneriate durabile cu universitățile;
- proiecte comune între universități și angajatori → implicarea studenților în implementarea acestor proiecte;
- stagiile de practică → pentru o parte dintre angajatori stagiile de practică sunt irelevante, considerându-le o formalitate; absolvenții au atras atenția asupra faptului că studiile universitare pun accent doar pe cunoștințele teoretice și nu insistă pe corespondența lor în practică, aplicabilitatea elementelor teoretice în practică fiind absolut necesară; angajatorii au reclamat faptul că studenții participanți la stagii de practică nu au cunoștințe elementare, în cadrul acestora studenții trebuie să aibă atitudinea potrivită, să aibă inițiativă, să fie deschiși, curioși să învețe pentru a fi evidențiați și posibil, angajați în viitor;
- modalități de identificare și angajare a absolvenților de studii superioare → reprezentanții angajatorilor au nominalizat: compartimentul propriu de resurse umane, site-urile specializate, recomandările interne, stagiile de practică și internship, recomandările cadrelor didactice sau compartimentelor de specialitate din cadrul universităților și rețelele de socializare;
- condițiile angajatorilor privind experiența → “unde și când să dobândești experiență de muncă în calitate de student?” - studenții care lucrează deja, au considerat că la angajare a contat experiența acumulată în cadrul stagiului de practică; experiența în voluntariat este importantă pentru angajatori, ea certificând dobândirea unor abilități practice și dezvoltarea culturală a studentului/absolventului;
- demotivarea continuării studiilor → studenții participanți la dezbateri, care sunt deja angajați, au observat că ceilalți colegi, deși nu sunt absolvenți de studii superioare, au aceleași venituri sau chiar mai mari (datorită experienței) ca și absolvenții de studii superioare și că, deși n-au studii superioare, unii dintre ei reușesc să ajungă în poziții de management/conducere în cadrul firmelor;
- serviciilor de consiliere și orientare în carieră → sprijinul pe care îl ofera studenților pentru dezvoltarea unui plan de carieră în timpul studiilor universitare, în conștientizarea

importanței inițiativei; profesorul universitar trebuie să fie un îndrumător și un formator de caractere;

➤ asociațiile absolvenților și networkingul → cel mai important demers ce trebuie realizat pentru îmbunătățirea procesului de comunicare și a relației dintre universități și absolvenți;

➤ deficitul de forță de muncă → reprezentanți companiilor specializate în recrutarea, selectarea și amplasarea resursei umane (companii de HR), în măsură să expună percepția pieței în ceea ce privește absolvenții de studii superioare, modul în care pregătirea acestora răspunde nevoilor angajatorilor etc, au atras atenția asupra deficitului de forță de muncă, la nivelul Regiunii București-Ilfov;

➤ programele de internship → angajatori din domeniul tehnic și IT recrutează și angajează personal încă din timpul studiilor universitare/studenti, în acest context, numărul de aplicanți/studenti pentru programele de internship este mai mic decât cererea;

➤ competențele angajaților și absolvenților de studii superioare → reprezentanții angajatorilor (investitori străini) sunt de aceeași părere în privința deficitului tot mai evident de forță de muncă în România. Mai mult, ei atrag atenția că salariile au crescut mult în ultimii ani în București, însă competențele angajaților și absolvenților de studii superioare nu s-au îmbunătățit în același ritm/n-au ținut pasul;

➤ impedimentele unui proces de comunicare eficient → modalitatea de finanțare a universităților de către Ministerul Educației Naționale - finanțarea axată pe cantitate și nu pe calitate, universitățile sunt finanțate numai ca să aibă studenți și nu în funcție de performanța absolvenților, ofertă educațională fiind neadaptată cerințelor pieței muncii;

➤ evaluarea universităților → managementul universitar a fost de părere că Ministerul Educației Naționale ar trebui să ia în considerare mai mult colaborarea dintre universități-studenți-absolvenți-angajatori, atunci când evaluează universitățile



## II. Regiunea NORD-EST

AGENDA ÎNTÂLNIRILOR			
Data	Oraș	Locația	Expert
19 octombrie 2017	Iași	Hotel Zimbru	Gavriluță Nicu
20 octombrie 2017	Bacău	Hotel Decebal	Gavriluță Nicu

### Teme abordate:

- contactul dintre potențialii angajatori - viitorii angajați → impactul în dezvoltarea socio-profesională și educațională a studenților;
- importanța creării unui sistem integrat de comunicare transparent și accesibil, bazat pe întâlniri periodice, care să încurajeze dezbaterile libere;
- perspectiva angajatorilor → importanța recomandărilor interne, precum și a recomandărilor venite din universități, mai exact din partea cadrelor didactice sau compartimentelor/departamentelor de specialitate;
- târgurile de joburi → instrument util de punere în legătură a viitorilor angajați cu angajatorii, acestea fiind invocate de studenți sau absolvenți, cât și de cadrele didactice din învățământul superior;
- stagii de practică derulate în cadrul organizațiilor/instituțiilor publice sau private, pe durata studiilor → oportunități de corelare a cunoștințelor teoretice acumulate cu diverse aptitudini de ordin practic;
- necesitatea organizării de întâlniri regulate sub forma conferințelor sau workshop-urilor → invitarea constantă a specialiștilor/practicienilor în cadrul acestora;
- abilitățile practice, teoretice și de comunicare în procesul de angajare → elemente definitorii pentru trecerea cu succes de la viața academică la cea profesională;
- mediul online → element de legătură între universități-studenți-absolvenți-angajatori, fiind preferat datorită accesibilității și capacității de diseminare a informației în timp scurt.





### III. Regiunea CENTRU

AGENDA ÎNTÂLNIRILOR			
Data	Oraș	Locația	Expert
10 octombrie 2017	Alba Iulia	Universitatea "1 decembrie 1918"	Hințea Calin
11 octombrie 2017	Brașov	Universitatea "Transilvania"	Hințea Calin

#### Teme abordate:

- canalele de comunicare folosite de către universități în relația cu studenții → utilizarea tehnologiilor recente;
- centrele de consiliere și orientare în carieră → rol tot mai important și activitate tot mai intensă pe care au început să o aibă în cadrul universităților, precum și procentul mic al studenților care pe parcursul anului universitar interacționează cu acestea;
- târgurile de locuri de muncă → apreciate de către studenți, aceștia afirmând că nu au sesizat niciodată organizarea unor astfel de evenimente în cadrul facultății la care să nu se fi prezentat;
- rețelele de socializare și metodele de comunicare online bazate pe tehnologia comunicațiilor → utilizate de angajatori pentru transmiterea unor anunțuri către studenți, pe grupurile online ale facultății/universității;
- stagiile de practică, conferințele cu participarea angajatorilor și târgurile de locuri de muncă sub patronajul universității/facultății → nominalizate ca cele mai utile metode de comunicare ale universităților;
- recomandările interne (networking-ul) → modalități prin intermediul cărora angajatorii identifică și apoi angajează absolvenții de studii superioare în cadrul organizațiilor (publice și private), ca urmare a stagiului de practică/internship în cadrul organizației sau prin: compartimentul propriu de resurse umane, site-urile specializate, rețelele de socializare și recomandările unor cadre didactice sau compartimente specializate ale universităților;
- consilierea și orientarea în carieră → pentru a fi mai eficientă, ar trebui să înceapă mai devreme, respectiv în timpul liceului; îmbunătățirea relației dintre licee și universități este o importantă cale de a asigura inserția ulterioară a absolvenților de studii universitare pe piața muncii;
- dezvoltarea spiritului antreprenorial și implicarea studenților în proiecte → implicarea în proiecte îi disciplinează pe studenți și îi ajută să înțeleagă ce se va întâmpla după absolvire.



## IV. Regiunea NORD-VEST

AGENDA ÎNTÂLNIRILOR			
Data	Oraș	Locația	Expert
6 octombrie 2017	Cluj Napoca	Universitatea "Babeș-Bolyai"	Profiroiu Marius
23 octombrie 2017	Oradea	Hotel Continental	Profiroiu Marius

### Teme abordate:

- dezvoltarea unor departamente care să dezvolte și să întărească relația cu angajatorii;
- reorganizarea sistemului ALUMNI astfel încât acesta să fie funcțional și nu scriptic; rețele funcționale ALUMNI pentru studenții străini care finalizează studiile în România, pentru a avea un schimb de informații la nivel internațional;
- platforme active în care sunt înregistrați numai absolvenții activi și cu interes de a comunica cu studenții și cu universitățile;
- organizarea de întâlniri, workshop-uri → forme de comunicare între universități-studenți-absolvenți-angajatori; proces de comunicare într-un stadiu "incipient";
- evenimente organizate de facultate/universitate, comunicarea online prin e-mail, pagină web, grupuri de discuții și grupuri pe platforme de socializare;
- canalele de comunicare online ale facultății/universității, panotaj și organizarea de întâlniri → metode de comunicare ale studenților cu angajatorii;
- existența unui responsabil / delegat de relația cu mediul economic → formalizat printr-o notificare în acest sens pe site-ul universității / facultății.



## V. Regiunea VEST

AGENDA ÎNTÂLNIRILOR			
Data	Oraș	Locația	Expert
26 octombrie 2017	Arad	Hotel Continental	Oancea Bogdan
27 octombrie 2017	Timișoara	Hotel Boavista	Oancea Bogdan

### Teme abordate:

- există un proces activ de comunicare universități-studenți-absolvenți-angajatori la nivelul regiunii de dezvoltare VEST;
- diversitatea canalelor de comunicare, cu accent deosebit pe canalele moderne, bazate pe cele mai recente tehnologii informatice;
- neconcordanțe în ceea ce privește canalele de comunicare utilizate de părțile implicate în acest proces: studenții preferă comunicarea bazată pe tehnologii care folosesc îndeosebi rețelele de tip social-media, angajatorii folosesc cu precădere mijloace mai conservatoare precum e-mailul;
- stagiile de practică sau internship pentru studenți, acestea fiind o modalitate prin care studenții vin în contact direct cu angajatorii, nevoia organizării mai frecvente a unor astfel de stagii;
- facilitățile pe care universitățile le oferă în vederea identificării unor absolvenți în vederea angajării lor; angajatorii nu le folosesc pe deplin, preferând să utilizeze în principal resursele proprii (departamentul de resurse umane propriu);
- nevoia creării unui instrument de comunicare de tip platformă on-line accesibilă tuturor celor implicați (universități, studenți, absolvenți, angajatori) care să faciliteze comunicarea.





## VI. Regiunea SUD-VEST

AGENDA ÎNTĂLNIRILOR			
Data	Oraș	Locația	Expert
23 noiembrie 2017	Craiova	Hotel Parc	Gavriluță Nicu
24 noiembrie 2017	Craiova	Hotel Parc	Gavriluță Nicu

### Teme abordate:

- canale comunicaționale → actualizarea, diversificarea și sincronizarea cu noile tehnologii, precum și îmbinarea acestora, în unele situații, cu mijloacele tradiționale sau clasice;
- multitudinea de instrumente specifice new-media (social media) → insuficient cunoscute în sfera academică, ar putea sprijini, facilita, eficientiza și consolida procesul de comunicare dintre universitate → studenți, angajatori și absolvenți;
- fluxul comunicațional dintre angajatori și studenți → facilitat prin diverse mijloace: organizarea de întâlniri speciale, transmiterea recomandărilor sau menținerea legăturii constante cu Centrele de Orientare și Consiliere în carieră;
- mijloacele digitale de identificare și apoi angajare a absolvenților de învățământ superior → utilizate într-o măsură relativ restrânsă, acestea nefiind preferate în detrimentul altor modalități clasice, în special rețelele interne - departamente și compartimente de resurse umane, recomandări etc.;
- necesitatea unei mai bune corelări/calibrări între pregătirea educațională universitară și cerințele existente pe piața muncii;
- lipsa competențelor de ordin practic, dublată de o pregătire de specialitate slabă/insuficientă → dezvoltarea competențelor practice ale studenților prin adaptarea curriculei la nevoile angajatului și la cerințele actuale/ noile tehnologii, precum și prin încheierea de parteneriate instituționale cu instituțiile academice;
- interacțiunea directă cu angajatorii → întâlniri, stagii de practică, târguri de job-uri și promovarea online a anunșurilor pe site-urile facultăților;
- comunicarea prin: informare continuă, încredere, oportunități, rapiditate, siguranță, promptitudine, transparență, implicare, interes și feedback de ambele părți.





## VII. Regiunea SUD-EST

AGENDA ÎNTĂLNIRILOR			
Data	Oraș	Locația	Expert
16 octombrie 2017	Galați	Hotel Vega	Herțeliu Claudiu
17 octombrie 2017	Constanța	Hotel Boulevard	Herțeliu Claudiu

### Teme abordate:

- consilierea și orientarea în carieră → utilizarea și valorificarea întregului potențial al CCOC fie printr-un nivel mai ridicat de promovare a activităților desfășurate de către acestea, fie prin diversificarea și îmbunătățirea permanentă a portofoliului de activități și evenimente asociate;
- stagiile de practică → implementarea prevederilor noii legi a internship-ului ar putea să conducă la diminuarea minorității care consideră că actuala abordare din această perspectivă este inadecvată;
- interacțiunea studenți-angajatori → utilizarea tipului de eveniment care presupune interacțiune directă (față-în-față) între cele două categorii de stakeholderi;
- Comunicarea studenți - angajatori → universitățile ar trebui să aibă rolul de liant (comunicator) între studenți și potențialii angajatori din regiunea în care se află universitatea; universitățile ar trebui să se implice mai intens în procesul de dezvoltare regională;
- canalelor de comunicare cu absolvenți → e-mail, întâlnirile dedicate, centrele de orientare și consiliere în carieră, televiziunile locale și facebook-ul; o bună comunicare cu absolvenții implică o relație construită și actualizată permanent cu ultimele detalii de contact ale absolvenților;
- adecvarea curriculară la specificitățile și cerințele pieței forței de muncă → varianta preferată de angajatori, studenți și absolvenți, considerându-se că instituțiile cu putere de decizie (MEN, ARACIS) ar trebui să ia măsuri în consecință.



## VIII. Regiunea SUD

AGENDA ÎNTĂLNIRILOR			
Data	Oraș	Locația	Expert
20 noiembrie 2017	Targoviște	Hotel Dracula	Herțeliu Claudiu
21 noiembrie 2017	Ploiești	Hotel Central	Herțeliu Claudiu

### Teme abordate:

- canale de comunicare → universitate - studenți: trei componente clasice (avizier, oral și întâlniri dedicate) și două mijloace moderne: e-mail și platformă online; studenții au rolul de receptori de mesaje și mai puțin rolul de transmițători de mesaje;
- consilierea și orientarea în carieră → activitatea COOC trebuie să fie mai bine promovată în rândul studenților, pentru a se ajunge în situația în care poziționarea CCOC să fie nu în partea inferioară a ierarhiei canalelor comunicaționale ci în topul acesteia;
- integrarea pe piața forței de muncă → uni dintre studenți nu cunosc informații despre potențialii angajatori care activează în domeniul programului academic la care sunt înscriși;
- canale de comunicare → universitatea - angajatorii: platformele online, târgurile de job-uri și anunțurile;
- succesul în cariera profesională → în percepția studenților cele mai importante caracteristici sunt: abilitățile practice și cele de comunicare;
- comunicarea absolvenți - universitate → uni dintre absolvenți consideră că procesul de comunicare cu universitatea absolvită nu le mai este de folos după terminarea studiilor.

