

PANEL 4:

Aspecte metodologice privind măsurarea inserției pe piața muncii a absolvenților

Prof. Univ. Marian Preda
Universitatea din București

De ce evaluăm/măsurăm gradul de realizare a obiectivelor unei universități

Accountability in Governance

”Accountability ensures actions and decisions taken by public officials are subject to oversight so as to guarantee that government initiatives meet their stated objectives and respond to the needs of the community they are meant to be benefiting, thereby contributing to better governance...”

<https://siteresources.worldbank.org/PUBLICSECTORANDGOVERNANCE/Resources/AccountabilityGovernance.pdf>

Ce înțelegem prin *Accountability?*

"The notion of accountability is an amorphous concept that is difficult to define in precise terms. However, broadly speaking, accountability exists when there is a relationship where an individual or body, and the performance of tasks or functions by that individual or body, are subject to another's oversight, direction or request that they provide information or justification for their actions"

<https://siteresources.worldbank.org/PUBLICSECTORANDGOVERNANCE/Resources/AccountabilityGovernance.pdf>

De ce trebuie să măsurăm inserția pe piața muncii a absolvenților?

Misiunea unei universități:

- Să producă resurse umane înalt calificate pentru societatea Românească

Stakeholders vs shareholders

- În ce constă interesul public privind universitățile și care sunt părțile interesate și în ce constau interesele lor.

Universitatea și societatea

- Ministerul (în numele Guvernului ca reprezentant al societății în ansamblu)
- Comunitatea locală (primărie, asociații, indivizii)
- Angajații universității
- Studenții ca beneficiari principali
- Absolvenții – ca purtători ai diplomei instituției
- Angajatorii – beneficiarii secundari

Sunt părți interesate (stakeholders) în gradul de atingere a performanțelor asumate de către fiecare universitate.

LOR TREBUIE SA LE RAPORTEZE UNIVERSITATEA
EI AU DREPTUL SĂ EVALUEZE ȘI SĂ MONITORIZAZE

Ce este evaluarea?

- Evaluarea este:
 - Un proces de determinare, de estimare sau de măsurare a unor caracteristici ale unor entități, de obicei a valorii sau rezultatelor acestora
- Ce evaluăm?
 - bunuri materiale, procese, organizații, indivizi, proiecte, programe
 - Dacă excludem bunurile materiale, evaluarea pare să se refere la aceleași entități ca și cercetarea din științele sociale

Diferă evaluarea de cercetarea științifică?

- Cele două au în comun:
 - Metode asemănătoare: chestionar, interviu, observație, analiza de documente sociale
 - Variabile și Indicatori pe care îi măsoară

(I) Cele două diferă, pentru că:

- *cercetarea* pornește de la *teorii și ipoteze* în timp ce evaluarea de la standarde, obiective, ținte la care la care raportează indicatorii măsurați pentru a constata performanța
- *cercetarea* este *preponderent factuală și este neutră din punct de vedere axiologic* (al valorilor), al reperelor în timp ce evaluarea este constatativă, conclusivă și dependentă de repere, de standarde, de obiective
- *cercetarea* este *uneori experimentală*, este *puternic creativă exploratorie*, nu și evaluarea care este preponderent normativă.

(II) Cele două diferă, pentru că:

- cercetătorul are nevoie de teorii, evaluatorul de deprinderi, abilități, (de sinteză, de comparație etc) reguli, ghiduri, instrucțiuni
- cercetarea testează ipoteze în timp ce evaluarea măsoară performanța
- Pentru cerceta cercetătorul emite o ipoteză ca legătură între două variabile pe care o testează
- Pentru a face o evaluare evaluatorul are nevoie de obiective și ținte pe care să le evalueze, adică de un proces de planificare strategică

Ce presupune un proces de planificare strategică?

	Relații ierarhice	Caracteristici	<i>Relația cu indicatorii</i>
Scop	Vârful ierarhiei	Un țel foarte general; dă o direcție	<i>Prea general pentru a fi măsurat</i>
Obiective	Subordonate Scopului	Un țel intermediar	<i>Au asociați indicatori pentru țintele subordonate</i>
Țintă	Subordonate unui obiectiv	Un țel măsurabil, concret și final	<i>Întotdeauna au asociați indicatori.</i> Țintele reprezintă variații ale unor indicatori într-un interval de timp

LA CE FOLOSESC INDICATORII?

(Funcțiile indicatorilor):

- a) Funcția de cunoaștere /înțelegere /explicare a realității sociale, a fenomenelor și proceselor sociale;

EX.: Sărăcia observată, ca fenomen social vizibil – sărăcia măsurată)

Funcție utilă în a studia sărăcia sau excluziunea socială

Aici teoriile privind sărăcia sau excluziunea socială sunt importante ca și metodologia de calcul a indicatorilor sau definițiile conceptelor

2. LA CE FOLOSESC INDICATORII?

b) Funcția de intervenție/ proiectare/ schimbare socială

Indicatorii au, în acest plan, două utilități:

- de elaborare a politicilor si strategiilor de dezvoltare (planificare, *stabilirea de ținte pentru obiectivele strategiilor*);
- control/monitorizare și evaluare a realizării obiectivelor stabilite.

In evaluare măsurăm, spre exemplu impactul unui program asupra ratei sărăciei, amplitudinii sărăciei etc. Nu analizăm teoriile sau pragurile de sărăcie, doar raportăm realizările proiectului la ele și la obiectivele și țintele stabilite inițial

Indicatori <i>de intrare</i> Input indicators	Indicatori de <i>produs</i> Output indicators	Indicatori <i>consecințe</i> Outcome indicators
Indicatori inițiali	Indicatori intermediari	Indicatori finali
Intrările sunt sub controlul agentului care acționează pentru atingerea scopului	Produsele sunt sub controlul direct al agentului	Consecințele nu sunt atât de ușor controlabile – depind de grupul țintă (de valori, norme, interese, etc.) și de procese sociale externe
Intrările nu sunt scopuri ele însele, contribuie doar la dimensionarea și la atingerea scopurilor	Produsele nu sunt scopuri ele însele, contribuie doar la atingerea scopurilor	Sunt o formă de a măsura atingerea scopurilor
		Măsoară efectul intervenției asupra indivizilor, organizație

Care sunt indicatorii semnificativi privind performanța universităților?

Indicatori de rezultat (output):

- Număr de absolvenți...

Indicatori de consecință (outcome)

- Număr/procent de angajați

Indicatori SMART

- Ce înseamnă indicatori smart in măsurarea insertiei pe piața muncii?
- S - specific
- M - măsurabil
- A - achievable (realizabil)
- R - realist-
- T – time-oriented (orientat in timp)

CUM TREBUIE SĂ FIE INDICATORII?

- Principii de elaborarea indicatorilor sociali
- indicatorul trebuie să *surprindă esența problemei* și să *aibă o interpretare normativă acceptată*;
- indicatorul trebuie să *fie robust și valid statistic*;
- indicatorul trebuie să *fie sensibil la măsurile întreprinse*, dar nu trebuie să fie subiect de manipulare;

CUM TREBUIE SĂ FIE INDICATORII?

- indicatorul trebuie să *fie relevant, de actualitate și să poată fi actualizat periodic*;
- indicatorul trebuie să *nu implice dificultăți prea mari de măsurare, de producere*
- indicatorul trebuie să *asigure comparabilitate la nivelul teritoriului la care se referă (la nivel național, la nivel județean, regional etc) și să corespundă standardelor aplicate la nivel internațional*;

Despre relevanța măsurării; Ce măsurăm?

Câteva distincții necesare privind formarea și ocuparea pe piața muncii:

- Profesie – Ocupație – Fișa Postului – Activitățile concrete desfășurate de angajat

Când măsurăm?

- Momentul măsurării inserției pe piața muncii trebuie adaptat la comportamentul actorilor.
- Ex. Facultățile de drept și admiterea la barou și INM (în toamnă)
- Ex. Facultățile cu angajați în call centre în timpul studiilor

Pe cine măsurăm?

- Studenti
- Absolventi
- Absolventi-studenti (masteranzi, doctoranzi, cursanti la studii postuniversitare)
- Reluarea studiilor

Cum măsurăm?

Măsurăm fapte sau opinii despre/percepții asupra faptelor?

Măsurăm calitativ sau cantitativ?

Ce ne spun statisticile pure?

Despre descriere și explicație în cercetare

Despre semnificația populațiilor și eșantioanelor în statistică

Populațiile si caracteristicile lor

Eșantioanele și legătura cu populațiile

Despre reprezentativitatea eșantioanelor

Cum interpretăm datele obținute?

- Din nou despre
 - cercetare - culegerea si interpretarea datelor
 - și evaluare – raportarea lor la repere, tinte etc
- Statistica..."ascunde" multe lucruri esentiale
 - Media adâncimii apei într-un râu
 - Se nasc mai multe fete decât băieți în România?
 - Rata sau ratele șomajului ?
 - Rata de ocupare...

Concluzii și recomandări

Monitorizarea inserției absolvenților

- Este foarte importantă
- Trebuie făcută profesionist
- Cel mai bine prin interpretarea datelor din evidențele certe (Revisal)
- Datele trebuie interpretate cu grijă pentru a nu trage concluzii aberante