

**MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE**  
**CENTRUL NAȚIONAL DE DEZVOLTARE A**  
**ÎNVĂȚĂMÂNTULUI PROFESIONAL ȘI TEHNIC**

**Anexa nr. la OMEN nr.      din      2018**

# **CURRICULUM**

**pentru**

**clasa a XI - a**

**CICLUL SUPERIOR AL LICEULUI - FILIERA TEHNOLOGICĂ**

**Calificarea profesională**  
**TEHNICIAN ÎN ACHIZIȚII ȘI CONTRACTĂRI**

**Domeniul de pregătire profesională:**  
**COMERȚ**

Acest curriculum a fost elaborat în cadrul proiectului “Curriculum Revizuit în Învățământul Profesional și Tehnic (CRIPT)”, ID 58832.

**Proiectul a fost finanțat din FONDUL SOCIAL EUROPEAN**

Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară:1 “Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”

Domeniul major de intervenție 1.1 “Accesul la educație și formare profesională inițială de calitate”

**2017**

---

Calificarea profesională : Tehnician în achiziții și contractări  
Domeniul de pregătire profesională: Comerț

## **GRUPUL DE AUTORI:**

<b>BRUMAR CONSTANȚA</b>	Dr. Ec. Profesor grad didactic I, Dr., Colegiul Economic „Viilor” București
<b>COSTACHE RODICA</b>	Profesor, grad didactic I, Liceul Tehnologic „Voievodul Gelu” Zalău
<b>DINESCU MIRELA</b>	Profesor, grad didactic I, Școala Superioară Comercială „Nicolae Kretzulescu”, București
<b>GEORGESCU ROXANA</b>	Profesor, grad didactic I, Colegiul Economic „Ion Ghica” Târgoviște
<b>GASPAR HAJNAL</b>	Profesor, grad didactic I, Liceul Tehnologic „Voievodul Gelu” Zalău
<b>RAȘID NELIDA</b>	Profesor, grad didactic I, Colegiul Economic Mangalia
<b>NEGOIANU NICOLETA</b>	Profesor, grad didactic I, Colegiul Economic „Costin C. Kirițescu”, București
<b>POȘTOVEI CĂTĂLINA</b>	Profesor, grad didactic I, Colegiul Economic Buzău
<b>TANISLAV CRISTINA</b>	Profesor, grad didactic I, Colegiul Economic „Ion Ghica” Târgoviște
<b>VASILESCU MARIA</b>	Profesor, grad didactic I, Școala Superioară Comercială „Nicolae Kretzulescu”, București

## **Coordonare CNDIPT:**

**MIHAELA ȘTEFĂNESCU – Inspector de specialitate/Expert curriculum**

## NOTĂ DE PREZENTARE

Acest curriculum se aplică pentru calificările corespunzătoare profilului SERVICII, domeniul de pregătire profesională COMERȚ:

### 1. Tehnician în achiziții și contractări

Curriculumul a fost elaborat pe baza standardelor de pregătire profesională (SPP) aferente calificării sus menționate. Ambele documente sunt necesare în proiectarea activității didactice și se utilizează simultan.

### Nivelul de calificare conform Cadrului Național al Calificărilor – 4

#### Corelarea dintre unitățile de rezultate ale învățării și module:

Unitatea de rezultate ale învățării – tehnice generale (URÎ)	Denumire modul
URÎ 7 Administrarea firmei	MODUL I Administrarea firmei
URÎ 8 Evaluarea oportunităților de piață	MODUL II Marketing
URÎ 10 Înregistrarea operațiilor economico - financiare	MODUL III Contabilitate
Unitatea de rezultate ale învățării – tehnice specializate	Denumire modul
URÎ 13 Aplicarea procedurilor privind calitatea produselor și serviciilor	MODUL IV Studiul mărfurilor
	MODUL V Curriculum în dezvoltare locală
URÎ 13 Aplicarea procedurilor privind calitatea produselor și serviciilor	MODUL VI Stagiul de pregătire practică privind studiul mărfurilor

Pentru clasa a XI a, orele de laborator tehnologic corespunzătoare modulelor: **Administrarea firmei (1 oră)**, **Marketing (1 oră)**, **Contabilitate (1 oră)**, se vor desfășura utilizând metoda „*firma de exercițiu*”. Orele de laborator vor fi planificate în orarul școlii în aceeași zi, grupate într-un calup de 3 ore/zi, pentru a asigura eficiența activității în firma de exercițiu.

Pentru clasa a XII a, orele de laborator tehnologic corespunzătoare modulelor: **Politici de marketing (1 oră)**, **Analiza economico- financiară (1 oră)**, **Negociere și contractare (1 oră)**, se vor desfășura utilizând metoda „*firma de exercițiu*”. Aceste ore de laborator vor fi planificate în orarul școlii în aceeași zi, grupate în calup de 3 ore/zi pentru a asigura eficiența activității în firma de exercițiu.

**Pe parcursul unui an școlar, se recomandă ca orele de laborator tehnologic, prin firma de exercițiu, să fie alocate unui singur cadru didactic.**

**Firma de exercițiu (FE)** reprezintă o metodă didactică, modernă și interactivă de învățare pentru dezvoltarea spiritului antreprenorial, o concepție modernă de integrare și de aplicare interdisciplinară a cunoștințelor, abilităților și atitudinilor, o abordare care asigură condiții pentru probarea și aprofundarea practică a rezultatelor învățării dobândite de elevi în pregătirea profesională. Metoda vizează înființarea de firme virtuale, după modelul firmelor reale.

Instruiți într-un cadru atractiv, creativ și interactiv, elevii vor participa în mod voluntar și motivat la propria formare, dobândind rezultate ale învățării esențiale care le vor facilita inserția pe piața muncii.

Înțelegerea și aplicarea în mod optim a conceptului „firma de exercițiu” va putea oferi elevului o învățare activă, bazată pe practică, facilitându-i acestuia trecerea de la școală la viața activă. Pentru a asigura o formare în concordanță cu cerințele pieței muncii, se recomandă alegerea domeniului de activitate al *firmei de exercițiu*, în funcție de domeniul de pregătire al elevilor care vor activa în *firma de exercițiu*.

#### **Caracteristicile firmei de exercițiu:**

- activitatea firmei de exercițiu se desfășoară într-un cabinet dotat cu mobilier corespunzător, cu echipamente necesare învățării, care permite efectuarea de operații economice și comerciale, similare activităților desfășurate în firmele reale;
- fiecare firmă de exercițiu este structurată, ca și în activitatea practică, pe departamente: departamentul resurse umane, secretariat, marketing, vânzări, contabilitate, etc; elevii lucrează în cadrul departamentelor, desfășurând activitățile specifice acestora;
- în activitățile și procesele realizate se utilizează bani și mărfuri virtuale (dar se respectă uzanțele și legile naționale);
- permite acumularea de cunoștințe și formarea de abilități și atitudini corespunzătoare diferitelor locuri de muncă, sub coordonarea metodologică a profesorului;
- oferă posibilitatea de a implica în procesul de învățare, experți din diferite domenii de activitate ale economiei naționale;
- deciziile greșite, care în realitate ar crea probleme serioase, nu au astfel de urmări în cazul unei firme de exercițiu, dar oferă situații de învățare.

#### **Obiective ale firmei de exercițiu:**

- familiarizarea elevilor cu activitățile specifice unei firme reale;
- simularea operațiunilor și proceselor economice specifice mediului real de afaceri;
- perfecționarea limbajului specific afacerilor;
- dezvoltarea de competențe, abilități și atitudini necesare unui întreprinzător dinamic: creativitate, gândire critică, rezolvarea de probleme, luare de decizii, asumarea responsabilității, lucrul în echipă, inițiativă, perseverență, autoorganizare și autoevaluare a resurselor individuale, flexibilitate;
- facilitarea trecerii absolvenților învățământului profesional și tehnic de la școală la viața activă.

#### **Rezultatele preconizate în urma aplicării metodei *firma de exercițiu* sunt:**

- creșterea gradului de inserție a absolvenților pe piața muncii;
- reducerea perioadei de acomodare la locul de muncă;
- mai buna adaptabilitate la schimbarea locului de muncă;
- flexibilitate;
- asumarea inițiativei și a riscului.

În firma de exercițiu, elevul și profesorul formează o „echipă” în care fiecare are rolul său, desfășurând o activitate cu efecte educative indiscutabile.

**Elevul** se dezvoltă personal și profesional, implicându-se direct în procesul de învățare. În cadrul firmei de exercițiu, elevul exersează și dobândește:

- abilități antreprenoriale;
- deprinderi de lucru în echipă;
- autonomie;
- capacitatea de a lua decizii și de a-și asuma răspunderea;
- gândire creativă;
- capacitatea de a rezolva situațiile problemă;
- perseverență;

- capacitatea de a organiza locul de muncă.

**Profesorul** are un rol hotărâtor în procesul de pregătire în/sau prin intermediul firmei de exercițiu. El trebuie să aibă aptitudini și cunoștințe economice, de management, competențe IT, competențe de comunicare și negociere. Profesorul trebuie **să sprijine** activitatea, să o **coordoneze**, să **planifice** și să **monitorizeze**.

Sarcinile profesorilor coordonatori de firmă de exercițiu sunt:

- să acorde consultanță;
- să creeze situații de învățare în care elevii să desfășoare activități practice, în mod independent, în cadrul unei firme de exercițiu;
- să stabilească sarcini clare pentru elevi;
- să organizeze activitatea în firma de exercițiu;
- să evalueze rezultatele învățării;
- să motiveze și să orienteze activitatea elevilor.

**Școala** pune la dispoziția firmei de exercițiu spațiul necesar desfășurării activității, fapt consemnat în contractul de închiriere (parte a simulării activității din firma de exercițiu). Echipamentele, software-ul, materialele consumabile, sunt un sprijin acordat de către școală, firmelor de exercițiu pentru buna desfășurare a activității acestora.

Rețeaua creată de firmele de exercițiu care își desfășoară activitatea în școli, organizată și condusă de Centrala Rețelei Firmelor de Exercițiu/ Întreprinderilor Simulate din România (**ROCT**), afiliată la rețeaua internațională a Firmelor de Exercițiu (EUROPEN-PEN internațional), răspunde cerințelor economiei naționale și internaționale, printr-un învățământ orientat către pregătirea practică. În activitățile *firmelor de exercițiu* din cadrul Centralei firmelor de exercițiu/întreprinderilor simulate din România (ROCT), se vor respecta **Procedurile interne**, actualizate periodic și postate pe site-ul [www.roct.ro](http://www.roct.ro).

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
**Clasa a XI-a**  
**Ciclul superior al liceului – filiera tehnologică**

**Calificarea: TEHNICIAN ÎN ACHIZIȚII ȘI CONTRACTĂRI**  
**Domeniul de pregătire profesională: COMERT**

**Cultură de specialitate și pregătire practică**

**Modul I. Administrarea firmei**

Total ore/an:	<b>66</b>
din care:	
Laborator tehnologic	33
Instruire practică	-

**Modul II. Marketing**

Total ore/an:	<b>66</b>
din care:	
Laborator tehnologic	33
Instruire practică	-

**Modul III. Contabilitate**

Total ore/an:	<b>66</b>
din care:	
Laborator tehnologic	33
Instruire practică	-

**Modulul IV. Studiul mărfurilor**

Total ore/an:	<b>132</b>
din care:	
Laborator tehnologic	99
Instruire practică	-

**Modul V. ....Curriculum în dezvoltare locală\***

Total ore/an:	<b>66</b>
din care:	
Laborator tehnologic	-
Instruire practică	-

**Total ore/an = 12 ore/săpt. x 33 săptămâni = 396 ore/an**

**Stagii de pregătire practică**

**Modul VI. Stagiul de pregătire practică privind studiul mărfurilor**

Total ore/an:	<b>120</b>
din care:	
Laborator tehnologic	90
Instruire practică	30

**Total ore /an = 4 săpt. x 5 zile x 6 ore /zi = 120 ore/an**

**TOTAL GENERAL: 516 ore/an**

**Notă:**

Pregătirea practică poate fi organizată atât în unitatea de învățământ cât și la operatorul economic/instituția publică parteneră

\* Denumirea și conținutul modulului/modulelor vor fi stabilite de către unitatea de învățământ în parteneriat cu operatorul economic/instituția publică parteneră, cu avizul inspectoratului școlar.

## MODUL I: ADMINISTRAREA FIRMEI

### • Notă introductivă

Modulul, „Administrarea firmei”, componentă a ofertei educaționale (curriculare) pentru calificări profesionale din domeniul de pregătire profesională *Comerț*, , face parte din cultura de specialitate și pregătirea practică săptămânală, aferentă clasei a XI-a, învățământ liceal-filiera tehnologică.

Modulul are alocat un număr de **66 ore/an**, conform planului de învățământ, din care:

- **33 ore/an** – laborator tehnologic prin metoda *firma de exercițiu*.

Modulul „Administrarea firmei” este centrat pe rezultate ale învățării și vizează dobândirea de cunoștințe, abilități și atitudini necesare angajării pe piața muncii în una din ocupațiile specificate în SPP-urile corespunzătoare calificărilor profesionale de nivel 4, din domeniul de pregătire profesională *Comerț* sau în continuarea pregătirii într-o calificare de nivel superior.

### • Structură modul

**Corelarea dintre rezultatele învățării din SPP și conținuturile învățării**

URÎ 7. Administrarea firmei			Conținuturile învățării
Rezultate ale învățării (codificate conform SPP)			
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	
7.1.1. 7.1.2. 7.1.3. 7.1.4. 7.1.5.	7.2.1. 7.2.2.	7.3.1.	<b>Întreprinderea veriga de bază a economiei:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Trăsături caracteristice ale întreprinderii.</li><li>• Clasificarea întreprinderilor.</li><li>• Oportunități pentru activitățile personale, profesionale și/sau de afaceri.</li><li>• Oportunități de dezvoltare a întreprinderii determinate de patrimoniul cultural local, național, european și mondial .</li><li>• Etica în afaceri.</li></ul>
7.1.6. 7.1.7. 7.1.8. 7.1.9.	7.2.3. 7.2.4. 7.2.5.	7.3.2. 7.3.3. 7.3.4. 7.3.5.	<b>Procesul de înființare și funcționare al întreprinderii:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Etapele înființării întreprinderii.</li><li>• Documente necesare înființării unei întreprinderi.</li><li>• Organizarea structurală a întreprinderii:<ul style="list-style-type: none"><li>- definire;</li><li>- tipologia structurilor organizatorice;</li><li>- tendințe contemporane în organizarea structurală a întreprinderii;</li><li>- proiectarea și elaborarea structurii organizatorice;</li><li>- factori de influență privind realizarea structurii organizatorice;</li></ul></li><li>• Funcțiunile întreprinderii:<ul style="list-style-type: none"><li>- funcțiunea de cercetare-dezvoltare;</li><li>- funcțiunea de producție;</li><li>- funcțiunea de marketing;</li><li>- funcțiunea comercializare;</li><li>- funcțiunea financiar-contabilă;</li></ul></li></ul>

URÎ 7. Administrarea firmei			Conținuturile învățării
Rezultate ale învățării (codificate conform SPP)			
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	
			<ul style="list-style-type: none"><li>- funcțiunea de personal.</li><li>• Sistemul informațional la nivelul întreprinderii<ul style="list-style-type: none"><li>- definire;</li><li>- componentele sistemului informațional;</li><li>- fluxurile și circuitele informaționale la nivelul întreprinderii;</li></ul></li></ul>
7.1.10. 7.1.11.	7.2.6. 7.2.7. 7.2.8. 7.2.9.	7.3.6. 7.3.7.	<b>Managementul resurselor umane:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• selecția personalului;</li><li>• salarizarea personalului;</li><li>• categorii de personal;</li><li>• drepturi și obligații ale personalului;</li><li>• motivarea și evaluarea personalului;</li><li>• managementului carierei.</li></ul>
7.1.12. 7.1.13.	7.2.10. 7.2.11. 7.2.12.	7.3.8. 7.3.9.	<b>Procesul de planificare și evaluare în întreprindere:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Procesului de planificare a activității.</li><li>• Procesului de evaluare a activității.</li><li>• Elemente specifice statisticii în activitatea economică: mărimile medii, indicii statistici și reprezentările grafice.</li><li>• Planul de afaceri – instrument al dezvoltării strategice.</li></ul>
7.1.14.	7.2.13.	7.3.10.	<b>Identitatea vizuală a întreprinderii:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Elemente specifice identității vizuale: antet, siglă, slogan, misiune, viziune etc.</li><li>• Modalități de promovare a identității vizuale la nivel de întreprindere.</li></ul>

**Activități specifice laboratorului tehnologic prin firma de exercițiu :**

URÎ 7. Administrarea firmei			
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	Aspecte abordate prin metoda firma de exercițiu
7.1.1. 7.1.2. 7.1.3. 7.1.4. 7.1.5.	7.2.1. 7.2.2.	7.3.1.	<b>1. Ce este o firmă de exercițiu</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. Concepte teoretice pentru activitatea din firma de exercițiu</li> <li>1.2. Avantaje ale activității din firma de exercițiu</li> <li>1.3. Actorii firmei de exercițiu</li> <li>1.4. Activitate zilnică, evenimente speciale în firma de exercițiu</li> <li>1.5. Resurse materiale</li> <li>1.6. Colaborare interdisciplinară</li> </ul>
7.1.6. 7.1.7. 7.1.8. 7.1.9.	7.2.3. 7.2.4. 7.2.5.	7.3.2. 7.3.3. 7.3.4. 7.3.5.	<b>2. Înființarea unei firme de exercițiu</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1. Ideea de afaceri (analiza mediului extern)</li> <li>2.2. Alegerea formei juridice</li> <li>2.3. Procedura de înființare la ROCT și documentele de înființare</li> </ul>



URÎ 7. Administrarea firmei			
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	Aspecte abordate prin metoda firma de exercițiu
			2.4. Ciclul de viață al unei firme de exercițiu 2.5. Organizarea structurală 2.6 Organizarea procesuală 2.7.Sistemul informațional la nivelul firmei de exercițiu
7.1.10. 7.1.11.	7.2.6. 7.2.7. 7.2.8. 7.2.9.	7.3.6. 7.3.7.	<b>3. Managementul resurselor umane:</b> 3.1. Procesul de recrutare în firma de exercițiu 3.2. Salarizarea personalului în firma de exercițiu 3.3. Motivarea și evaluarea personalului 3.4 Rotația posturilor
7.1.12. 7.1.13.	7.2.10. 7.2.11. 7.2.12.	7.3.8. 7.3.9.	<b>4. Planificarea activității în firma de exercițiu</b> 4.1. Firma de exercițiu - model și mijloc de învățare 4.2. Obiectivele anuale ale activității în firma de exercițiu – abordare economică: viziune, misiune, obiective, strategii, măsuri 4.3. Obiective anuale ale firmei de exercițiu - abordare pedagogică 4.4. Conexiunea dintre dimensiunea economică și pedagogică în firma de exercițiu 4.5. Managementul timpului 4.6. Planificarea activităților din firma de exercițiu <b>5. Planul de afaceri</b> 5.1. Modelarea firmei de exercițiu – premisă a planului financiar 5.2. Elaborarea planului de afaceri pentru firma de exercițiu
7.1.14.	7.2.13.	7.3.10.	<b>6. Identitatea vizuală a firmei de exercițiu :</b> 6.1. Elemente specifice identității vizuale: antet, siglă, slogan, misiune, viziune etc 6.2. Modalități de promovare a identității vizuale la nivel de întreprindere

- **Lista minimă de resurse materiale (echipamente, unelte și instrumente, machete, materii prime și materiale, documentații tehnice, economice, juridice etc.) necesare dobândirii rezultatelor învățării (existente în școală sau la operatorul economic)**
  - ✓ Echipamente tehnice de învățare, predare și comunicare: calculator și conexiune INTERNET, videoproiector, imprimantă;
  - ✓ Documentație privind înființarea societăților comerciale (documente legislative privind înființarea firmei, formulare necesare înființării etc.

#### • Sugestii metodologice

**Rezultatele învățării** reprezintă ceea ce o persoană înțelege, cunoaște și este capabilă să facă la finalizarea unui proces de învățare. Rezultatele învățării se exprimă prin cunoștințe, abilități și competențe dobândite pe parcursul diferitelor experiențe de învățare formală, nonformală și informală.

Conținuturile modulului „**Administrarea firmei**” trebuie să fie abordate într-o manieră integrată, corelată cu particularitățile și cu nivelul inițial de pregătire al elevilor.

Numărul de ore alocat fiecărei teme rămâne la latitudinea cadrelor didactice care predau conținutul modulului, în funcție de dificultatea temelor, de nivelul de cunoștințe anterioare ale

colectivului cu care lucrează, de complexitatea materialului didactic implicat în strategia didactică și de ritmul de asimilare a cunoștințelor de către colectivul instruit.

*Orele de laborator tehnologic ale modului se desfășoară pe baza modelului de proiectare "firma de exercițiu". Firma de exercițiu este un concept didactic, bazat pe învățarea prin practică.*

*În cadrul firmei de exercițiu, elevii vor putea lucra succesiv în compartimentele firmei de exercițiu înființate. Aici ei vor desfășura activități aferente laboratorului tehnologic.*

Modulul „**Administrarea firmei**” are o structură flexibilă, deci poate încorpora, în orice moment al procesului educativ, noi mijloace sau resurse didactice. Pregătirea se recomandă a se desfășura în laboratoare sau/și în cabinete de specialitate, ateliere de instruire practică din unitatea de învățământ sau de la operatorul economic, dotate conform recomandărilor menționate mai sus.

Pregătirea în laboratoarele tehnologice din unitatea de învățământ sau de la operatorul economic are importanță deosebită în atingerea rezultatelor învățării.

Se recomandă abordarea instruirii centrate pe elev prin proiectarea unor activități de învățare variate, prin care să fie luate în considerare stilurile individuale de învățare ale fiecărui elev, inclusiv adaptarea la elevii cu CES.

Aceste activități de învățare vizează:

- aplicarea metodelor centrate pe elev, pe activizarea structurilor cognitive și operatorii ale elevilor, pe exersarea potențialului psihofizic al acestora, pe transformarea elevului în coparticipant la propria instruire și educație;
- îmbinarea și alternanța sistematică a activităților bazate pe efortul individual al elevului (documentarea după diverse surse de informare, observația proprie, exercițiul personal, instruirea programată, experimentul și lucrul individual, tehnica muncii cu fișe) cu activitățile ce solicită efortul colectiv (de echipă, de grup) de genul discuțiilor, asaltului de idei etc.;
- folosirea unor metode care să favorizeze relația nemijlocită a elevului cu obiectele cunoașterii, prin recurgere la modele concrete;
- însușirea unor metode de informare și de documentare independentă, care oferă deschiderea spre autoinstruire, spre învățare continuă.

**Competențele cheie** integrate în modulul „**Administrarea firmei**” sunt din categoria:

- **Competența de a învăța să înveți;**
- **Competențe antreprenoriale;**
- **Competențe sociale și civice;**
- **Competențe de sensibilizare și de expresie culturală;**
- **Competențe de bază de matematică, științe și tehnologie.**

Profesorul trebuie să promoveze experiențe de învățare prin conținuturi și activități, cât mai variate care să susțină dezvoltarea potențialului fiecărui elev.

**Exemple de metode inovative de predare-învățare, fixare-sistematizare, rezolvare de probleme, stimularea creativității**, care pot fi utilizate în activitatea didactică:

<b>Metode de predare-învățare</b>	<b>Metode de fixare și sistematizare a cunoștințelor și de verificare</b>	<b>Metode de rezolvare de probleme prin stimularea creativității</b>
Metoda predării/învățării reciproce	Harta cognitivă sau harta conceptuală	Brainstorming
STAD (Student Teams Achievement Division)	Matricea conceptuală	Explozia stelară
Metoda Jigsaw (Mozaicul)	Lanțurile cognitive	Metoda Pălăriilor gânditoare
Cascada	Diagrama cauzelor și a efectului	Caruselul

<i>Metode de predare-învățare</i>	<i>Metode de fixare și sistematizare a cunoștințelor și de verificare</i>	<i>Metode de rezolvare de probleme prin stimularea creativității</i>
TGT– Metoda turnirurilor între echipe	Pânza de păianjen (Spider map – Webs)	Studiul de caz
Metoda schimbării perechii (Share-Pair Circles)	Tehnica florii de lotus	Phillips 6/6 Metoda ABCDE
Metoda piramidei / bulgărelui de zăpadă	Metoda R.A.I.	Tehnica 6/3/5 Metoda Delphi

**Metoda ABCDE.** Această metodă presupune să puneți, în dreptul fiecărei activități, una din literele A, B, C, D sau E, în funcție de importanța activității, astfel:

- **A – activitățile notate cu A sunt foarte importante, pe care trebuie neapărat să le faceți.** Un astfel de exemplu ar putea fi o întâlnire cu un client foarte important al afacerii dumneavoastră.
- **B – notați cu B activitățile care sunt importante, însă nu la fel de importante ca cele notate cu A.** Acestea sunt lucruri pe care ar fi bine să le faceți. Consecințele neîndeplinirii unei astfel de activități nu sunt chiar atât de grave.
- **C – activitățile notate cu C nu sunt deloc importante, sunt lucruri pe care ar fi plăcut să le faceți, însă care nu au nici un impact, pozitiv sau negativ, asupra carierei dumneavoastră.**
- **D – activitățile notate cu D sunt activități pe care le puteți delega altor persoane să se ocupe de ele pentru dumneavoastră.** De exemplu, dacă aveți de printat niște documente, puteți pune secretara să se ocupe de acest lucru, astfel rămânându-vă dumneavoastră timp să vă ocupați de alte activități mai importante.
- **E – notați cu E activitățile pe care le puteți elimina din listă, fără a avea nici o consecință asupra lucrurilor cu adevărat importante pentru dumneavoastră.** O astfel de activitate ar putea fi să jucați un joc sau să urmăriți un meci de fotbal (exceptând cazul în care sunteți antrenor sau activați în domeniul sportiv).

#### **Exemplificarea metodei creative ABCDE**

**Activitate:** Lucrați în compartimentul „Achiziții” având funcția de șef de departament. Cunoscând activitățile curente ale compartimentului achiziții, ierarhizați-le pe perioada unei zile, în conformitate cu Metoda ABCDE

#### **Rezultatul învățării:**

<b>Cunoștințe</b>	<b>Abilități</b>	<b>Atitudini</b>
7.1.12. Descrierea procesului de planificare și evaluare a activității.	7.2.10. Planificarea și evaluarea activității în funcție de resursele materiale, informaționale, financiare și umane.	7.3.8. Implicarea activă în activitatea de planificare și evaluare.

#### **Obiective:**

- elaborarea unui plan al priorităților pe compartimente

#### **Mod de organizare a activității :**

- Activitate pe grupe

#### **Resurse materiale:**

- O fișă de lucru: fișă de lucru "Stabilirea priorităților prin Metoda ABCDE la

compartimentul achiziții", pe o foaie de hârtie;

- Material cu prezentarea Metodei ABCDE;
- Markere, foaie de flipchart pentru raportare.

**Durată: 45 minute**

#### **Pregătire**

- Fără sau se realizează după ce elevilor li s-au prezentat activitățile pe compartimente;
- Se va prezenta elevilor Metoda ABCDE, printr-o fișă de documentare;
- Se împart elevii în grupe.

#### **Realizare**

- Se împart fișele de documentare și de lucru grupurilor formate.
- Se dă elevilor, spre rezolvare, să realizeze "o ierarhizare a activităților prin Metoda ABCDE la compartimentul achiziții" pentru o zi de activitate în cadrul firmei de exercițiu.
- După ce se va lucra pe grupe, se va face raportarea pentru a se observa modul de sintetizare a informațiilor și de rezolvare a activității.

#### **Evaluare și feed-back:**

- Se va evalua pe baza unei fișe de evaluare detaliată la sugestii privind evaluarea.

### **Fișa de lucru**

#### **Stabilirea priorităților prin Metoda ABCDE la compartimentul achiziții**

Lucrați în compartimentul „Achiziții” având funcția de șef de departament. Cunoscând activitățile curente ale compartimentului achiziții, ierarhizați-le pe perioada unei zile, în conformitate cu Metoda ABCDE pentru:

	<b>Activități planificate</b>
<b>A</b>	
<b>B</b>	
<b>C</b>	
<b>D</b>	
<b>E</b>	

#### **• Sugestii privind evaluare**

Evaluarea reprezintă partea finală a demersului de proiectare didactică, prin care profesorul va măsura eficiența întregului proces instructiv-educativ. Evaluarea urmărește măsura în care elevii au achiziționat rezultatele învățării propuse în standardele de pregătire profesională.

Evaluarea rezultatelor învățării poate fi:

- La începutul modului – evaluare inițială.*
  - Instrumentele de evaluare pot fi orale și scrise.
  - Reflectă nivelul de pregătire al elevului.
- În timpul parcurgerii modului, prin forme de verificare continuă a rezultatelor învățării.*
  - Planificarea evaluării trebuie să se deruleze după un program stabilit, evitându-se aglomerarea evaluărilor în aceeași perioadă de timp.
- Finală*
  - Realizată printr-o metodă cu caracter aplicativ și integrat la sfârșitul procesului de predare/ învățare și care informează asupra îndeplinirii criteriilor de realizare a cunoștințelor, abilităților și atitudinilor.

Se propun următoarele **instrumente de evaluare inițială**:

- Întrebări;
- Chestionare;
- Exerciții de tipul știu/vreau să știu/am învățat;
- Brainstorming.

Sugerăm următoarele **instrumente de evaluare** continuă:

- Fișe de observație;
- Fișe test;
- Fișe de lucru;
- Fișe de autoevaluare;
- Fișe de monitorizare a progresului;
- Fișe pentru evaluarea/ autoevaluarea abilităților specifice;
- Teste de verificare a cunoștințelor cu: itemi cu alegere multiplă, itemi alegere duală, itemi de completare, itemi de tip pereche, itemi de tip întrebări structurate sau itemi de tip rezolvare de probleme;
- Fișa de autoevaluare a capacității colaborative;
- Lista de verificare a proiectului;
- Brainstorming;
- Planificarea proiectului;
- Mozaicul;
- Fișă de observație;
- Jurnalul elevului;
- Teme de lucru;
- Prezentare.

Propunem următoarele **instrumente de evaluare** finală:

- Chestionare - cu grile de evaluare/autoevaluare;
- Proiectul - prin care se evaluează metodele de lucru, utilizarea corespunzătoare a bibliografiei, materialelor și echipamentelor, acuratețea tehnică, modul de organizare a ideilor și materialelor într-un raport. Poate fi abordat individual sau de către un grup de elevi;
- Studiul de caz - care constă în descrierea unui produs, a unei imagini sau a unei înregistrări electronice care se referă la un anumit proces tehnologic;
- Portofoliul - care oferă informații despre rezultatele școlare ale elevilor, activitățile extrașcolare etc.
- Probele practice - oferă posibilitatea evaluării capacității de aplicare a cunoștințelor teoretice în rezolvarea unor probleme practice.

*În cadrul laboratorului tehnologic evaluarea se va efectua în condiții de simulare a activității firmei de exercițiu. Procesul de evaluare va viza și evaluarea competențelor cheie agregate modulului.*

Rezultatele învățării/ competențele cheie dobândite se evaluează **integrat** în situațiile în care s-a realizat agregarea acestora în unitățile respective și **separat** în situațiile în care pot fi individualizate în contextul profesional.

**Exemplificarea evaluării rezultatelor învățării:**

**Activitate:** Lucrați în compartimentul „Achiziții” având funcția de șef de departament. Cunoscând activitățile curente ale compartimentului achiziții, ierarhizați-le pe perioada unei zile, în conformitate cu Metoda ABCDE

**Rezultatul învățării:**

Cunoștințe	Abilități	Atitudini
7.1.12. Descrierea procesului de planificare și evaluare a activității.	7.2.10. Planificarea și evaluarea activității în funcție de resursele materiale, informaționale, financiare și umane.	7.3.8. Implicarea activă în activitatea de planificare și evaluare.

**Obiective:**

- Elaborarea unui plan al priorităților pe compartimente

**Mod de organizare a activității :**

- Activitate pe grupe

- **Criterii de realizare și ponderea acestora**

Nr. crt.	Criterii de realizare și ponderea acestora		Indicatorii de realizare și ponderea acestora		Punctaj
1.	Primirea și planificarea sarcinii de lucru	30%	Analizarea pertinentă a activităților din fișa postului	30%	9 p
			Determinarea resurselor materiale, informaționale, financiare și umane pentru înființarea firmei de exercițiu	40%	12 p
			Planificarea proceselor și fluxurilor la nivelul departamentului achiziții	30%	9 p
2.	Realizarea sarcinii de lucru	40%	Identificarea proceselor operaționale la nivelul departamentului achiziții	15%	6 p
			Completarea fișei de lucru în conformitate cu cerințele metodei ABCDE	50%	20 p
			Aplicarea proceselor operaționale la nivelul departamentului achiziții	20 %	8 p
			Folosirea corespunzătoare a indicatorilor statistici	15%	6 p
3.	Prezentarea și promovarea sarcinii realizate	30%	Folosirea corectă a termenilor de specialitate	20%	6 p
			Prezentarea unei aprecieri globale privind munca realizată	20%	6 p
			Argumentarea modului de planificare și ierarhizare a priorităților	40%	12 p
			Indicarea căilor de îmbunătățire și dezvoltare a activității	20%	6 p
Total					100 p

Calificarea profesională : Tehnician în achiziții și contractări  
 Domeniul de pregătire profesională: Comerț

## Fișă de evaluare a activității

### A. Criterii de apreciere a performanței

Criteriul analizat	Punctaj	
	Maxim	Acordat
Analizarea pertinentă a activităților din fișa postului	9 p	
Determinarea resurselor materiale, informaționale, financiare și umane pentru înființarea firmei de exercițiu	12 p	
Planificarea proceselor și fluxurilor la nivelul departamentului achiziții	9 p	
Identificarea proceselor operaționale la nivelul departamentului achiziții	6 p	
Completarea fișei de lucru în conformitate cu cerințele metodei ABCDE	20 p	
Aplicarea proceselor operaționale la nivelul departamentului achiziții	8 p	
Folosirea corespunzătoare a indicatorilor statistici	6 p	
Folosirea corectă a termenilor de specialitate.	6 p	
Prezentarea unei aprecieri globale privind munca realizată.	6 p	
Argumentarea modului de planificare și ierarhizare a priorităților	12 p	
Indicarea căilor de îmbunătățire și dezvoltare a activității.	6 p	
<b>Total</b>	<b>100 p</b>	

### • Bibliografie

1. Bărbulescu, C., Gavrilă, T., (coord.), (1999), *Economia și gestiunea întreprinderii*, Editura Economică, București.
2. Cârstea, Gh., (1994), *Managementul producției*, Editura Interprint, București.
3. Constantinescu, D., Tumbăr, C., Nistorescu, T., Meghișan, Gh., (2000), *Economia întreprinderii*, Editura Economică, București.
4. Lefter, V., Manolescu, A., (1995), *Managementul resurselor umane*, Editura Didactică și Pedagogică, București.
5. Manolescu, A., (2003), *Managementul resurselor umane*, Editura Economică, București.
6. Zorlențan, T., Burduș, E., Căprărescu, G., (1998), *Managementul organizației*, Editura Economică, București.
7. [www.edu.ro](http://www.edu.ro) – este pagina web a Ministerului Educației și Cercetării de unde puteți accesa standardele de pregătire profesională
8. [www.tvet.ro](http://www.tvet.ro) – este pagina web a Centrului Național de Dezvoltare a Învățământului Profesional și Tehnic, unde puteți accesa standardele de pregătire profesională și auxiliare curriculare



## MODUL II: MARKETING

### • Notă introductivă

Modulul, „Marketing”, componentă a ofertei educaționale (curriculare) pentru calificări profesionale din domeniul de pregătire profesională *Comerț*, face parte din cultura de specialitate și pregătirea practică săptămânală, aferentă clasei a XI-a, învățământ liceal- filiera tehnologică.

Modulul are alocat un număr de **66 ore/an**, conform planului de învățământ, din care :

- **33 ore/an** – laborator tehnologic prin metoda *firmă de exercițiu*

Modulul „Marketing” este centrat pe rezultate ale învățării și vizează dobândirea de cunoștințe, abilități și atitudini necesare angajării pe piața muncii în una din ocupațiile specificate în SPP-urile corespunzătoare calificărilor profesionale de nivel 4, din domeniul de pregătire profesională *Comerț*, sau în continuarea pregătirii într-o calificare de nivel superior.

### • Structură modul

Corelarea dintre rezultatele învățării din SPP și conținuturile învățării

URÎ 8. Evaluarea oportunităților de piață			Conținuturile învățării
Rezultate ale învățării (codificate conform SPP)			
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	
8.1.1. 8.1.2. 8.1.3. 8.1.4.	8.2.1. 8.2.2. 8.2.3. 8.2.4.	8.3.1.	<b>Conceptul de marketing și evoluția acestuia</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Conceptul de marketing</li><li>• Apariția și dezvoltarea marketingului</li><li>• Etape în evoluția marketingului</li><li>• Domeniile de specializare a marketingului</li></ul> <b>Obiectivele marketingului:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Obiective economice: cifra de afaceri, cota de piață, profitul și rata profitului etc.</li><li>• Obiective psihologice: imaginea firmei, nivelul fidelizării clienților, gradul de satisfacție al clienței etc</li></ul> <b>Funcțiile marketingului:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Investigarea pieței, a necesităților de consum</li><li>• Conectarea dinamică a întreprinderii la cerințele mediului său extern</li><li>• Satisfacerea în condiții superioare a nevoilor de consum</li><li>• Maximizarea eficienței economice, a profitului</li></ul>
8.1.5. 8.1.6. 8.1.7.	8.2.5. 8.2.6. 8.2.7.	8.3.2.	<b>Piața și dimensiunile acesteia</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Definirea pieței și clasificări</li><li>• Determinarea indicatorilor ce caracterizează piața firmei:<ul style="list-style-type: none"><li>- dimensiunile pieței firmei: aria, structura și capacitatea pieței</li><li>- elasticitatea cererii de mărfuri</li></ul></li></ul> <b>Concurența- componentă a pieței</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Definirea concurenților; concurenții direcți și indirecti</li></ul>



URÎ 8. Evaluarea oportunităților de piață			Conținuturile învățării
Rezultate ale învățării (codificate conform SPP)			
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	
			<ul style="list-style-type: none"><li>• Etapele analizei concurenței</li><li>• Analiza SWOT a firme</li></ul>
8.1.8. 8.1.9. 8.1.10. 8.1.11.	8.2.8. 8.2.9. 8.2.10. 8.2.11. 8.2.12. 8.2.13.	8.3.3. 8.3.4.	<b>Cercetarea de marketing și nevoile clienților</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Definirea cercetărilor de marketing</li><li>• Tipologia cercetărilor de marketing.</li><li>• Procesul cercetării de marketing:<ul style="list-style-type: none"><li>- Etapele procesului cercetării de marketing</li><li>- Tipuri de surse de informații;</li><li>- Principalele metode de culegere a informațiilor: investigarea surselor statistice; metodele de cercetare directă; experimentul și simularea fenomenelor de marketing.</li></ul></li><li>• Chestionarul: instrument de culegere a informațiilor.</li></ul> <b>Utilizarea scalelor în cercetările de marketing</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Tipuri de scale și metode de scalare</li></ul>
8.1.12. 8.1.13. 8.1.14.	8.2.14. 8.2.15.	8.3.5.	<b>Mediul de marketing al firmei</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Mediul intern de marketing al firmei</li><li>• Mediul extern al firmei: micromediul și macromediul</li></ul> <b>Strategia de piață- nucleul politicii de marketing</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Definirea conceptelor de politică, strategie, tactică de marketing</li><li>• Tipologia strategiilor de piață</li><li>• Fundamentarea strategiilor de piață</li></ul>

#### Activități specifice laboratorului tehnologic prin firma de exercițiu

URÎ 8. Evaluarea oportunităților de piață			
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	Aspecte abordate prin metoda firma de exercițiu
8.1.3.	8.2.3.	8.3.1.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stabilirea obiectivelor de marketing ale firmei de exercițiu</li> </ul>
8.1.5. 8.1.6.	8.2.6. 8.2.7.	8.3.2.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studiarea pieței interne și externe, reale și virtuale (concurență, clienți) în colaborare cu departamentul de achiziții și vânzări</li> </ul>
8.1.10. 8.1.11.	8.2.9. 8.2.10. 8.2.11. 8.2.12. 8.2.13.	8.3.3. 8.3.4.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Cercetări de marketing pentru adaptarea firmei la nevoile pieței</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- investigarea nevoilor și a dorințelor clienților</li> <li>- crearea ofertei de marketing</li> <li>- compararea ofertelor de pe piața FE</li> <li>- stabilirea prețurilor cât mai competitive</li> </ul> </li> </ul>
8.1.13. 8.1.14.	8.2.14. 8.2.15.	8.3.5.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza mediului de marketing</li> <li>• Conceperea unei strategii de marketing focalizate pe client</li> </ul>

- **Lista minimă de resurse materiale (echipamente, unelte și instrumente, machete, materii prime și materiale, documentații tehnice, economice, juridice etc.) necesare dobândirii rezultatelor învățării (existente în școală sau la operatorul economic)**
  - ✓ Echipamente tehnice de învățare, predare și comunicare care facilitează activitatea cadrului didactic și receptivitatea fiecărui elev: calculator, videoproiector, imprimantă, copiator;
  - ✓ Conectare la rețeaua de internet;
  - ✓ Alte dotări, care sunt identificate de cadrele didactice ca fiind necesare desfășurării activităților planificate: markere, flipchart, hârtie copiator, cretă colorată etc.
- **Sugestii metodologice**

Conținuturile modului „**Marketing**” trebuie să fie abordate într-o manieră integrată, corelată cu particularitățile și cu nivelul inițial de pregătire al elevilor.

Numărul de ore alocat fiecărei teme rămâne la latitudinea cadrelor didactice care predau conținutul modului, în funcție de dificultatea temelor, de nivelul de cunoștințe anterioare ale colectivului cu care lucrează, de complexitatea materialului didactic implicat în strategia didactică și de ritmul de asimilare a cunoștințelor de către colectivul instruit.

Modulul „**Marketing**” are o structură flexibilă, deci poate încorpora, în orice moment al procesului educativ, noi mijloace sau resurse didactice. Pregătirea se recomandă a se desfășura în laboratoare sau/și în cabinete de specialitate, ateliere de instruire practică din unitatea de învățământ sau de la operatorul economic, dotate conform recomandărilor menționate mai sus. Pregătirea în cabinete/ laboratoare tehnologice/ ateliere de instruire practică din unitatea de învățământ sau de la operatorul economic are importanță deosebită în atingerea rezultatelor învățării.

Se recomandă abordarea instruirii centrate pe elev prin proiectarea unor activități de învățare variate, prin care să fie luate în considerare stilurile individuale de învățare ale fiecărui elev, inclusiv adaptate la elevii cu CES.

Aceste activități de învățare vizează:

- aplicarea metodelor centrate pe elev, pe activizarea structurilor cognitive și operatorii ale elevilor, pe exersarea potențialului psihofizic al acestora, pe transformarea elevului în coparticipant la propria instruire și educație;
- îmbinarea și alternanța sistematică a activităților bazate pe efortul individual al elevului (documentarea după diverse surse de informare, observația proprie, exercițiul personal, instruirea programată, experimentul și lucrul individual, tehnica muncii cu fișe) cu activitățile ce solicită efortul colectiv (de echipă, de grup) de genul discuțiilor, asaltului de idei etc.;
- folosirea unor metode care să favorizeze relația nemijlocită a elevului cu obiectele cunoașterii, prin recurgere la modele concrete;
- însușirea unor metode de informare și de documentare independentă, care oferă deschiderea spre autoinstruire, spre învățare continuă.

**Competențele cheie** integrate în modulul „**Marketing**” sunt din categoria:

- **Competențe de comunicare în limba română și în limba maternă;**
- **Competențe de bază de matematică, științe și tehnologie;**
- **Competențe digitale de utilizare a tehnologiei informației ca instrument de învățate și cunoaștere;**
- **Competențe sociale și civice.**

Profesorul trebuie să promoveze experiențe de învățare prin conținuturi și activități, cât mai variate care să susțină dezvoltarea potențialului fiecărui elev.

**Exemple de metode inovative de predare-învățare, fixare-sistematizare, rezolvare de probleme, stimularea creativității, care pot fi utilizate în activitatea didactică:**

Metode de predare-învățare	Metode de fixare și sistematizare a cunoștințelor și de verificare	Metode de rezolvare de probleme prin stimularea creativității
Metoda predării/învățării reciproce	Harta cognitivă sau harta conceptuală	Brainstorming
STAD (Student Teams Achievement Division)	Matricea conceptuală	Explozia stelară
Metoda Jigsaw (Mozaicul)	Lanțurile cognitive	Metoda Pălăriilor gânditoare
Cascada	Diagrama cauzelor și a efectului	Caruselul
TGT– Metoda turnirurilor între echipe	Pânza de păianjen (Spider map – Webs)	Studiul de caz
Metoda schimbării perechii (Share-Pair Circles)	Tehnica florii de lotus	Phillips 6/6
		Metoda ABCD
Metoda piramidei / bulgărelui de zăpadă	Metoda R.A.I.	Tehnica 6/3/5
		Metoda Delphi

Un exemplu de metodă didactică ce poate fi folosită în activitățile de învățare este metoda „**Mozaicul**”.

**Metoda JIGSAW (MOZAICUL)**, reprezintă o strategie bazată pe învățarea în echipă (team-learning). Fiecare elev are o sarcină de lucru în care trebuie să devină expert. El are în același timp și responsabilitatea transmiterii informațiilor asimilate celorlalți colegi. Metoda necesită utilizarea unui material în formă scrisă (de exemplu un text din manual sau scris de profesori, un articol etc.) și structurarea clasei în grupuri eterogene de 4- 5 elevi.

#### **Exemplificarea metodei creative ”Mozaicul”**

##### **Rezultatele învățării:**

Cunoștințe	Abilități	Atitudini
8.1.4. Descrierea funcțiilor marketingului	8.2.4. Corelarea funcțiilor marketingului pe baza raționamentelor logice	8.3.1. Manifestarea interesului și inițiativei în fundamentarea unor noțiuni de marketing

**Activitate:** Determinarea funcțiilor marketingului

##### **Obiective:**

- Să identifice funcțiile marketingului în viziunea școlii românești de marketing;
- Să descrie fiecare funcție a marketingului;
- Să realizeze corelația dintre funcțiile marketingului.

##### **Mod de organizare a activității:**

- Activitate pe grupe

##### **Resurse materiale:**

- Flipchart
- Foi de flipchart
- Markere

**Durată: 45 minute**

**Desfășurare:**

**Pregătirea materialului de lucru.** Profesorul stabilește tema de studiu „*Determinarea funcțiilor marketingului*” și o împarte în 4 subteme. Realizează o fișă de text pe care trece cele 4 subteme propuse și care va fi oferită fiecărui elev din echipă.

Subteme:

1. Investigarea pieței, a necesităților de consum.
2. Conectarea dinamică a firmei la cerințele mediului său extern.
3. Satisfacerea în condiții superioare a nevoilor de consum.
4. Maximizarea eficienței economice, a profitului.

**Organizarea colectivului în echipe de învățare de câte 4 elevi.** Fiecare elev din echipă, primește un număr de la 1 la 4 și are ca sarcină să studieze în mod independent subtema corespunzătoare numărului său. De exemplu, elevii cu numărul 1 din toate echipele de învățare formate, vor studia subtema cu numărul 1, cei cu numărul 2 vor studia subtema numărul 2, și așa mai departe.

**Constituirea grupurilor de experți.** După studiul independent, elevii cu același număr se reunesc, constituind grupe de experți pentru a dezbate tema împreună. Elevii discută pe baza datelor și materialelor avute la dispoziție, se consultă acolo unde au nelămuriri, dacă este cazul sunt ajutați de profesor.

**Reîntoarcerea în echipa inițială de învățare.** Fiecare elev transmite cunoștințele asimilate, reținând la rândul lor cunoștințele pe care le transmit colegii lor din echipă. Elevii sunt stimulați să discute, să pună întrebări și să-și noteze, fiecare realizându-și propriul plan de idei.

**Prezentarea rezultatelor, faza demonstrației.** Grupele prezintă rezultatele întregii clase, notează ideile pe foi de flipchart. La sfârșitul orei elevii trebuie să cunoască întregul text de studiat privind funcțiile marketingului.

### • Sugestii privind evaluarea

Evaluarea reprezintă partea finală a demersului de proiectare didactică, prin care profesorul va măsura eficiența întregului proces instructiv-educativ. Evaluarea urmărește măsura în care elevii au achiziționat rezultatele învățării propuse în standardele de pregătire profesională.

Evaluarea rezultatelor învățării poate fi:

- a. *La începutul modului* – evaluare inițială.
  - Instrumentele de evaluare pot fi orale și scrise.
  - Reflectă nivelul de pregătire al elevului.
- b. *În timpul parcurgerii modului, prin forme de verificare continuă a rezultatelor învățării.*
  - Planificarea evaluării trebuie să se deruleze după un program stabilit, evitându-se aglomerarea evaluărilor în aceeași perioadă de timp.
- c. *Finală*
  - Realizată printr-o metodă cu caracter aplicativ și integrat la sfârșitul procesului de predare/ învățare și care informează asupra îndeplinirii criteriilor de realizare a cunoștințelor, abilităților și atitudinilor.

Se propun următoarele **instrumente de evaluare inițială**:

- Întrebări;
- Chestionare;
- Exerciții de tipul știu/vreau să știu/am învățat;
- Brainstorming.

Sugerăm următoarele **instrumente de evaluare continuă**:

- Fișe de observație;

- Fișe test;
- Fișe de lucru;
- Fișe de autoevaluare;
- Fișe de monitorizare a progresului;
- Fișe pentru evaluarea/ autoevaluarea abilităților specifice;
- Teste de verificare a cunoștințelor cu: itemi cu alegere multiplă, itemi alegere duală, itemi de completare, itemi de tip pereche, itemi de tip întrebări structurate sau itemi de tip rezolvare de probleme;
- Fișa de autoevaluare a capacității colaborative;
- Lista de verificare a proiectului;
- Brainstorming;
- Planificarea proiectului;
- Mozaicul;
- Fișă de observație;
- Jurnalul elevului;
- Teme de lucru;
- Prezentare.

Propunem următoarele **instrumente de evaluare** finală:

- Chestionare - cu grile de evaluare/autoevaluare;
- Proiectul - prin care se evaluează metodele de lucru, utilizarea corespunzătoare a bibliografiei, materialelor și echipamentelor, acuratețea tehnică, modul de organizare a ideilor și materialelor într-un raport. Poate fi abordat individual sau de către un grup de elevi;
- Studiul de caz - care constă în descrierea unui produs, a unei imagini sau a unei înregistrări electronice care se referă la un anumit proces tehnologic;
- Portofoliul - care oferă informații despre rezultatele școlare ale elevilor, activitățile extrașcolare etc.
- Probele practice - oferă posibilitatea evaluării capacității de aplicare a cunoștințelor teoretice în rezolvarea unor probleme practice.

*În cadrul laboratorului tehnologic evaluarea se va efectua în condiții de simulare a activității firmei de exercițiu. Procesul de evaluare va viza și evaluarea competențelor cheie agregate modului.*

Rezultatele învățării/ competențele cheie dobândite se evaluează **integrat** în situațiile în care s-a realizat agregarea acestora în unitățile respective și **separat** în situațiile în care pot fi individualizate în contextul profesional.

#### **Exemplificarea evaluării rezultatelor învățării:**

<b>Cunoștințe</b>	<b>Abilități</b>	<b>Atitudini</b>
8.1.4. Descrierea funcțiilor marketingului	8.2.4. Corelarea funcțiilor marketingului pe baza raționamentelor logice	8.3.1. Manifestarea interesului și inițiativei în fundamentarea unor noțiuni de marketing

**Activitate:** Determinarea funcțiilor marketingului.

#### **Obiective:**

---

Calificarea profesională : Tehnician în achiziții și contractări  
Domeniul de pregătire profesională: Comerț

- Să identifice funcțiile marketingului în viziunea școlii românești de marketing;
- Să descrie fiecare funcție a marketingului;
- Să realizeze corelația dintre funcțiile marketingului.

• **Criterii și indicatori de realizare și ponderea acestora**

Criterii și indicatorii de realizare și ponderea acestora					
Nr. crt.	Criterii de realizare și ponderea acestora		Indicatorii de realizare și ponderea acestora		Punctaj
1.	Primirea și planificarea sarcinii de lucru	30%	Selectarea materialelor de lucru: fișa individuală (fișa text), foi flipchart pentru prezentarea rezultatelor.	30%	9
			Studierea în mod independent a funcțiilor marketingului.	70%	21
2.	Realizarea sarcinii de lucru	40%	Respectarea etapelor de lucru prezentate de profesor.	20%	8
			Dezbateră funcțiilor marketingului în cadrul fiecărui grup de lucru (grup de experți).	40%	16
			Colaborarea cu membrii echipei inițiale de învățare.	40%	16
3.	Prezentarea și promovarea sarcinii realizate	30%	Folosirea corectă a terminologiei de specialitate.	20%	6
			Prezentarea ideilor esențiale pe foi de flipchart.	20%	6
			Asimilarea și transmiterea corectă a informațiilor.	60%	18
Total punctaj					100p

**Fișa de evaluare a activității**

Criterii de apreciere a performanței:	Punctaj	
	Maxim	Acordat
1. Selectarea materialelor de lucru: fișa individuală (fișa text), foi flipchart pentru prezentarea rezultatelor	9	
2. Studiarea în mod independent a funcțiilor marketingului	21	
3. Respectarea etapelor de lucru prezentate de profesor	8	
4. Dezbateră funcțiilor marketingului în cadrul fiecărui grup de lucru (grup de experți).	16	
5. Colaborarea cu membrii echipei inițiale de învățare.	16	
6. Folosirea corectă a terminologiei de specialitate	6	
7. Prezentarea ideilor esențiale pe foi de flipchart	6	
8. Asimilarea și transmiterea corectă a informațiilor	18	
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	

## • Bibliografie

1. Balaure V., Adăscăliței V., Bălan C., Boboc Șt., Cătoi I., Olteanu V., Pop N. Al., Teodorescu N. (2002), *Marketing*, Editura Expert, București.
2. Capotă V., Popa F., Ghinescu C. (2006), *Marketingul afacerii*, Filiera Tehnologică, profil Servicii, Editura Akademos Art, București.
3. Ilie S., Tanislav C., Poștovei C., (2006), *Marketingul afacerilor*, manual pentru clasa a XI-a, Filiera Tehnologică, Editura Oscar Print , București.
4. Ilie S., Tanislav C., Poștovei C., (2007), *Mediul concurențial al afacerilor*, manual pentru clasa a XII-a, Filiera tehnologică, Editura Oscar Print , București.
5. Kotler, Ph., Armstrong, G. (2004), *Principiile Marketingului*, Editura Teora, București
6. Kotler, Ph. (2006), *Managementul marketingului*, Ediția a IV-a, Editura Teora, București
7. Manole V., Stoian Mirela (2004), *Marketing*, Editura ASE, București.
8. Paina, N., ș.a. (2002), *Bazele marketingului*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
9. Prutianu, Ș., Anastasiei, B., Jijie, T. (2002), *Cercetarea de marketing*, Editura Polirom, Iași.
10. \*\*\* <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca>



## MODUL III: CONTABILITATE

### • Notă introductivă

Modulul **Contabilitate** este o componentă a ofertei educaționale (curriculare) pentru calificările profesionale din domeniul de pregătire profesională *Comerț*, face parte din cultura de specialitate și pregătirea practică săptămânală, aferentă clasei a XI-a, învățământ liceal – filieră tehnologic.

Modulul are alocat un număr de **66 ore/an**, conform planului de învățământ, din care :

- **33 ore/an** – laborator tehnologic prin metoda *firma de exercițiu*

Modulul „**Contabilitate**” este centrat pe rezultate ale învățării și vizează dobândirea de cunoștințe, abilități și atitudini necesare angajării pe piața muncii în una din ocupațiile specificate în SPP-urile corespunzătoare calificărilor profesionale de nivel 4, din domeniul de pregătire profesională *Comerț*, domeniul pregătirii generală *Comerț* sau în continuarea pregătirii într-o calificare de nivel superior.

### • Structură modul

**Corelarea dintre rezultatele învățării din SPP și conținuturile învățării**

URÎ 10. Înregistrarea operațiilor economico – financiare			Conținuturile învățării
Rezultate ale învățării (codificate conform SPP)			
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	
10.1.1	10.2.1 10.2.2	10.3.1 10.3.2 10.3.3 10.3.4	<b>I. Conturile necesare evidențierii operațiilor economico-financiare</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Prezentarea planului general de conturi, identificând conturile necesare înregistrării operațiilor economico-financiare;</li><li>• Folosirea conturilor sintetice de gradul 1 și 2, funcționarea conturilor de activ și pasiv, în corelație cu operațiile desfășurate.</li></ul>
10.1.2	10.2.3 10.2.4 10.2.5	10.3.1 10.3.2 10.3.3 10.3.4	<b>II. Înregistrarea operațiilor economico-financiare în contabilitate</b> prin utilizarea analizei și formulelor contabile <b>a. Contabilitatea capitalurilor proprii</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Operații privind constituirea, majorarea și diminuarea capitalului social</li><li>• Operații privind rezultatul exercițiului financiar;</li></ul> <b>b. Contabilitatea imobilizărilor</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Operații privind imobilizările necorporale</li><li>• Operații privind amortizarea și imobilizările corporale</li></ul> <b>c. Contabilitatea stocurilor</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Operații privind stocurile de materii prime și materiale, materiale de natura obiectelor de inventar și produse;</li><li>• Operații privind stocurile de mărfuri</li></ul> <b>d. Contabilitatea decontărilor cu terții</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Decontări cu furnizori și clienți</li></ul>



URÎ 10. Înregistrarea operațiilor economico – financiare			Conținuturile învățării
Rezultate ale învățării (codificate conform SPP)			
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	
			<ul style="list-style-type: none"><li>• Decontări cu personalul și cu bugetul de asigurări și protecție socială</li><li>• Decontări cu bugetul statului<ul style="list-style-type: none"><li>○ Impozitul pe profit</li><li>○ Impozitul pe veniturile microentităților</li><li>○ Taxa pe Valoarea Adăugată</li></ul></li></ul> <p><b>e. Contabilitatea trezoreriei</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Operații privind decontările prin conturile bancare</li><li>• Operații privind decontările în numerar</li><li>• Instrumente de plată: Biletul la ordin, Cambia și CEC-ul.</li></ul> <p><b>f. Contabilitatea cheltuielilor și veniturilor</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Operații privind cheltuielile</li><li>• Operații privind veniturile</li></ul> <p><b>g. Completarea documentelor specifice operațiilor economico-financiare</b></p>
10.1.3	10.2.6 10.2.7	10.3.1 10.3.2 10.3.3 10.3.4	<p><b>III. Registrele contabile</b></p> <p>Prezentarea registrelor contabile obligatorii – registrul jurnal și registrul cartea mare</p> <p>Completarea registrelor contabile</p>

Activități specifice laboratorului tehnologic prin firma de exercițiu :

URÎ 10. Înregistrarea operațiilor economico – financiare			
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	Aspecte abordate prin metoda firma de exercițiu
10.1.2	10.2.3 10.2.4 10.2.5	10.3.1 10.3.2 10.3.3 10.3.4	<p><b>Înregistrarea operațiilor economico-financiare în contabilitate</b> prin utilizarea analizei și formulelor contabile în firma de exercițiu pe baza documentelor specifice tranzacțiilor.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Înregistrarea constituirii capitalului social</li> <li>Înregistrări privind imobilizările</li> <li>Înregistrări privind stocurile</li> <li>Înregistrări privind decontările cu terți</li> <li>Înregistrări privind decontările prin conturile bancare</li> <li>Înregistrări privind cheltuielile și veniturile</li> </ul>

- **Lista minimă de resurse materiale (echipamente, unelte și instrumente, machete, materii prime și materiale, documentații tehnice, economice, juridice etc.) necesare dobândirii rezultatelor învățării (existente în școală sau la operatorul economic)**
  - ✓ Echipamente tehnice de învățare, predare și comunicare care facilitează activitatea cadrului didactic și receptivitatea fiecărui elev:
    - calculator, video-proiector, imprimantă, soft de specialitate;
    - legislație în contabilitate;
    - planul de conturi general;
    - tablă, cretă, marker, flipchart.

- ✓ Documente – legislație în contabilitate, planul de conturi general; Documente de specialitate.

## • Sugestii metodologice

Conținuturile modului „**Contabilitate**” trebuie să fie abordate într-o manieră integrată, corelată cu particularitățile și cu nivelul inițial de pregătire al elevilor.

Numărul de ore alocat fiecărei teme rămâne la latitudinea cadrelor didactice care predau conținutul modului, în funcție de dificultatea temelor, de nivelul de cunoștințe anterioare ale colectivului cu care lucrează, de complexitatea materialului didactic implicat în strategia didactică și de ritmul de asimilare a cunoștințelor de către colectivul instruit.

Se recomandă ca în cadrul Firmei de exercițiu - laborator tehnologic să fie abordate în context profesional cu preponderență următoarele aspecte: **Înregistrarea operațiilor economico-financiare în contabilitate** prin utilizarea analizei și formulelor contabile în firma de exercițiu pe baza documentelor specifice tranzacțiilor.

Modulul „**Contabilitate**” are o structură flexibilă, deci poate încorpora, în orice moment al procesului educativ, noi mijloace sau resurse didactice. Pregătirea se recomandă a se desfășura în laboratoare sau/și în cabinete de specialitate, ateliere de instruire practică din unitatea de învățământ sau de la operatorul economic, dotate conform recomandărilor menționate mai sus. Pregătirea în cabinete/ laboratoare tehnologice/ ateliere de instruire practică din unitatea de învățământ sau de la operatorul economic are importanță deosebită în atingerea rezultatelor învățării.

Se recomandă abordarea instruirii centrate pe elev prin proiectarea unor activități de învățare variate, prin care să fie luate în considerare stilurile individuale de învățare ale fiecărui elev, inclusiv adaptarea la elevii cu CES.

Aceste activități de învățare vizează:

- aplicarea metodelor centrate pe elev, pe activizarea structurilor cognitive și operatorii ale elevilor, pe exersarea potențialului psihofizic al acestora, pe transformarea elevului în coparticipant la propria instruire și educație;
- îmbinarea și alternanța sistematică a activităților bazate pe efortul individual al elevului (documentarea după diverse surse de informare, observația proprie, exercițiul personal, instruirea programată, experimentul și lucrul individual, tehnica muncii cu fișe) cu activitățile ce solicită efortul colectiv (de echipă, de grup) de genul discuțiilor, asaltului de idei etc.;
- folosirea unor metode care să favorizeze relația nemijlocită a elevului cu obiectele cunoașterii, prin recurgere la modele concrete;
- însușirea unor metode de informare și de documentare independentă, care oferă deschiderea spre autoinstruire, spre învățare continuă.

**Competențele cheie** integrate în modulul „**Contabilitate**” sunt din categoria:

- **Competențe de bază de matematică, în științe și tehnologie**
- **Competențe digitale de utilizare a tehnologiei a informației ca instrument de învățare și cunoaștere**
- **Competențe civice și sociale**

Profesorul trebuie să promoveze experiențe de învățare prin conținuturi și activități, cât mai variate care să susțină dezvoltarea potențialului fiecărui elev.

**Exemple de metode inovative de predare-învățare, fixare-sistematizare, rezolvare de probleme, stimularea creativității, care pot fi utilizate în activitatea didactică:**

<i>Metode de predare-învățare</i>	<i>Metode de fixare și sistematizare a cunoștințelor și de verificare</i>	<i>Metode de rezolvare de probleme prin stimularea creativității</i>
Metoda predării/învățării reciproce	Harta cognitivă sau harta conceptuală	Brainstorming
STAD (Student Teams Achievement Division)	Matricea conceptuală	Explozia stelară
Metoda Jigsaw (Mozaicul)	Lanțurile cognitive	Metoda Pălăriilor gânditoare
Cascada	Diagrama cauzelor și a efectului	Caruselul
TGT– Metoda turnirurilor între echipe	Pânza de păianjen (Spider map – Webs)	Studiul de caz
Metoda schimbării perechii (Share-Pair Circles)	Tehnica florii de lotus	Phillips 6/6
		Metoda ABCD
Metoda piramidei / bulgărelui de zăpadă	Metoda R.A.I.	Tehnica 6/3/5
		Metoda Delphi

Un exemplu de metodă didactică ce poate fi folosită în activitățile de învățare este metoda **Metoda bulgărelui de zăpadă (Metoda piramidei)**.

**Metoda bulgărelui de zăpadă sau metoda piramidei** are la bază împletirea activității individuale cu cea desfășurată în mod cooperativ, în cadrul grupurilor. Ea constă în încorporarea activității fiecărui membru al colectivului într-un demers colectiv mai amplu, menit să ducă la soluționarea unei sarcini sau a unei probleme date.

**Exemplificarea Metodei creative bulgărele de zăpadă (Metoda piramidei) în vederea dobândirii unor rezultate ale învățării**

Cunoștințe	Abilități	Atitudini
10.1.2. <b>Descrierea operațiilor economico-financiare și funcționarea conturilor</b>	10.2.3. Aplicarea reglementărilor contabile privind înregistrarea operațiilor economico-financiare pe baza documentelor specifice.	10.3.2. Argumentarea într-un mod independent și riguros a înregistrărilor în conturi.

**Activitate:** Operații privind stocurile de mărfuri în entitățile de desfacere cu ridicata și în entitățile de desfacere cu amănuntul.

**Obiective:**

- Identificarea operațiilor și conturilor specifice stocurilor de mărfuri în cele două tipuri de unități de desfacere.
- Realizarea analizei contabile specifică operațiilor stocurilor de mărfuri.
- Întocmirea articolelor contabile specifice operațiilor stocurilor de mărfuri.
- Întocmirea documentelor specifice stocurilor de mărfuri în cele două tipuri de unități de desfacere.

### Mod de organizare a activității:

- Activitate individuală și pe grupe.

### Resurse materiale:

- Flipchart
- Foi de flipchart
- Markere
- Coli A4

### Durată: 45 minute

#### Etape de lucru:

1. Profesorul expune sarcina de lucru - înregistrarea operațiilor privind stocurile de mărfuri în unitățile de desfacere cu ridicata și amănuntul ;
2. Sarcina/problema dată se lucrează individual pe coli timp de 10 minute;
3. Elevii formează perechi și discută rezultatele obținute individual;
4. Perechile se reunesc și constituie două grupuri mai mari de lucru cu număr egal de elevii. Se discută în grup rezultatele la care s-a ajuns lucrând în pereche și formulează răspunsuri la întrebările fără răspuns.
5. Se reunește grupa, analizează și concluzionează asupra rezultatelor obținute prin rostogolirea informațiilor. Se răspunde la întrebările încă nesoluționate până în acest moment, de către profesor.
6. Se decide soluția finală și concluziile asupra pașilor de urmat în realizarea sarcinii de lucru, precum și asupra participării elevilor la activitate

### • Sugestii privind evaluarea

Evaluarea reprezintă partea finală a demersului de proiectare didactică, prin care profesorul va măsura eficiența întregului proces instructiv-educativ. Evaluarea urmărește măsura în care elevii au achiziționat rezultatele învățării propuse în standardele de pregătire profesională.

Evaluarea poate fi:

- *La începutul modului – evaluare inițială*
  - Instrumentele de evaluare pot fi orale și scrise
  - Reflectă nivelul de pregătire al elevului.
- *În timpul parcurgerii modului, prin forme de verificare continuă a rezultatelor învățării.*
  - Planificarea evaluării trebuie să aibă loc într-un mediu real, după un program stabilit, evitându-se aglomerarea evaluărilor în aceeași perioadă de timp.
- *Finală*
  - Realizată printr-o lucrare cu caracter aplicativ și integrat la sfârșitul procesului de predare/ învățare și care informează asupra îndeplinirii criteriilor de realizare a cunoștințelor, abilităților și atitudinilor.

Se propun următoarele **instrumente de evaluare inițială**:

- Întrebări;
- Chestionare;
- Exerciții de tipul știu/vreau să știu/am învățat;
- Brainstorming.

Sugerăm următoarele **instrumente de evaluare continuă**:

- Fișe de observație;

- Fișe test;
- Fișe de lucru;
- Fișe de autoevaluare;
- Fișe de monitorizare a progresului;
- Fișe pentru evaluarea/autoevaluarea abilităților specifice;
- Teste de verificare a cunoștințelor cu: itemi cu alegere multiplă, itemi alegere duală, itemi de completare, itemi de tip pereche, itemi de tip întrebări structurate sau itemi de tip rezolvare de probleme;
- Fișa de autoevaluare a capacității colaborative;
- Lista de verificare a proiectului;
- Brainstorming;
- Planificarea proiectului;
- Mozaicul;
- Jurnalul elevului;
- Teme de lucru;
- Prezentare.

Propunem următoarele **instrumente de evaluare** finală:

- Chestionare - cu grile de evaluare/autoevaluare.
- Proiectul - prin care se evaluează metodele de lucru, utilizarea corespunzătoare a bibliografiei, materialelor și echipamentelor, acuratețea tehnică, modul de organizare a ideilor și materialelor într-un raport. Poate fi abordat individual sau de către un grup de elevi.
- Studiul de caz - care constă în descrierea unui produs, a unei imagini sau a unei înregistrări electronice care se referă la un anumit proces tehnologic.
- Portofoliul - care oferă informații despre rezultatele școlare ale elevilor, activitățile extrașcolare etc.
- Probele practice- oferă posibilitatea evaluării capacității de aplicare a cunoștințelor

teoretice în rezolvarea unor probleme practice

*În cadrul laboratorului tehnologic evaluarea se va efectua în condiții de simulare a activității firmei de exercițiu. Procesul de evaluare va viza și evaluarea competențelor cheie agregate modulului.*

Rezultatele învățării/ competențele cheie dobândite se evaluează **integrat** în situațiile în care s-a realizat agregarea acestora în unitățile respective și **separat** în situațiile în care pot fi individualizate în contextul profesional.

**Exemplificarea evaluării rezultatelor învățării:**

Cunoștințe	Abilități	Atitudini
10.1.2. Descrierea operațiilor economico- financiare și funcționarea conturilor	10.2.3. Aplicarea reglementărilor contabile privind înregistrarea operațiilor economico- financiare pe baza documentelor specifice.	10.3.2. Argumentarea într-un mod independent și riguros a înregistrărilor în conturi.

**Activitate:** Operații privind stocurile de mărfuri în entitățile de desfacere cu ridicata și în entitățile de desfacere cu amănuntul.

**Obiective:**

- Identificarea operațiilor și conturilor specifice stocurilor de mărfuri în cele două tipuri de unități de desfacere.
- Realizarea analizei contabile specifică operațiilor stocurilor de mărfuri.
- Întocmirea articolelor contabile specifice operațiilor stocurilor de mărfuri.
- Întocmirea documentelor specifice stocurilor de mărfuri în cele două tipuri de unități de desfacere.

- **Criterii de realizare și ponderea acestora**

Nr. crt.	Criterii de realizare și ponderea acestora		Indicatorii de realizare și ponderea acestora		Punctaj
1.	Primirea și planificarea sarcinii de lucru	30%	Selectarea informațiilor necesare pentru identificarea operațiilor privind stocurile de mărfuri în unități de desfacere cu ridicata și amănuntul.	60%	18
			Alegerea instrumentelor de lucru: planul de conturi, foi de flipchart, marker, coli.	40%	12
2.	Realizarea sarcinii de lucru	40%	Respectarea etapelor prezentate de cadrul didactic	25%	10
			Realizarea analizei contabile cu întocmirea articolului contabil specific operațiilor	50%	20
			Utilizarea corectă a noțiunilor științifice	25%	10
3.	Prezentarea și promovarea sarcinii realizate	30%	Folosirea corectă a terminologiei de specialitate	20%	6
			Prezentarea unei aprecieri globale a muncii realizate	20%	6
			Argumentarea activității realizate	40%	12
			Indicarea corectă a articolelor contabile după criteriile date	20%	6
Total					100p

**Fișa de evaluare a activității**

Criterii de apreciere a performanței:	Punctaj	
	Maxim	Acordat
1. Selectarea informațiilor necesare pentru identificarea operațiilor privind stocurile de mărfuri în unități de desfacere cu ridicata și amănuntul	18	
2. Alegerea instrumentelor de lucru: planul de conturi, foi de flipchart, marker, coli	12	
3. Respectarea etapelor prezentate de cadrul didactic	10	
4. Realizarea analizei contabile cu întocmirea articolului contabil specific operațiilor	20	

5. Utilizarea corectă a noțiunilor științifice	10	
6. Folosirea corectă a terminologiei de specialitate	6	
7. Prezentarea unei aprecieri globale a muncii realizate	6	
8. Argumentarea activității realizate	12	
9. Indicarea corectă a articolelor contabile după criteriile date	6	
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	

### • Bibliografie

1. A. Benta, M Benta, R Croitoru, *Tratat de contabilitate practică-Contabilitate aplicată*, Ed. CH Beck, 2017
2. C. Chirata, M. Dumirana, *Bazele contabilitatii* Editia a III- a, Ed.Universitară
3. V. Munteanu, M. Zuca, M. Niculae, *Contabilitatea financiară a întreprinderii-Aplicații rezolvate, studii de caz și lucrare practică monografică*, Ed. Universitară, București, 2015
4. I. Moroșan – *Contabilitatea financiară și de gestiune Studii de caz și sinteze de reglementări*, Ed. CECCAR, București, 2010.
5. V. Răileanu, A.S. Răileanu, D.G. Dumitrescu, *Contabilitatea și gestiunea fiscală a societăților comerciale*, Ed, Economică 2016
6. M. Ristea, C.G. Dumitru, C. Ioanăș, A. Irimescu – *Contabilitatea Societăților Comerciale vol I-II*, Ed. Universitară, București 2009.
7. I.P. Pânteă , Gh. Bodea – *Contabilitatea financiară*, Editura Intelcredo, Deva, 2014.
8. \*\*\**Consilier – Contabilitate*, Ed.Rentrop&Straton, 2014.
9. \*\*\**Cartea Verde a Contabilității 2017*, Ed.Rentrop&Straton, 2017.
10. \*\*\**Legea contabilității nr.82/1991 cu modificările la zi*
11. \*\*\**Legea 227/2015 Codul fiscal*
12. \*\*\**OMFP 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, cu toate modificările și completările ulterioare(Ordinul 4160/2015. Ordinul 1938/2016, Ordinul166/2017*
13. \*\*\**OMFP 2634/2015 privind documentele financiare-contabile*
14. \*\*\**Reglementări contabile în vigoare începând cu 1 ianuarie 2017 – Ghid practic*, Ed. Irecson, 2017.
15. \*\*\**Tribuna economică – colecție 2013-2017* Ed. PRESA.
16. \*\*\**Revista finante publice si contabilitate – colecție 2013-2017*, Ed.PRESA.
17. \*\*\**Norme metodologice pentru întocmirea și utilizarea formularelor contabile comune privind activitatea financiară și contabilă și modelele acestora*, Ed. Economică.
18. [www.mfinante.ro](http://www.mfinante.ro)
19. [www.edu.ro](http://www.edu.ro) – este pagina web a Ministerului Educației și Cercetării de unde puteți accesa standardele de pregătire profesională
20. [www.tvet.ro](http://www.tvet.ro) – este pagina web a Centrului Național de Dezvoltare a Învățământului Profesional și Tehnic, unde puteți accesa standardele de pregătire profesională și auxiliare curriculare

### Pentru Laboratorul tehnologic – “Firma de exercițiu”

21. [www.roct.ro](http://www.roct.ro) este site-ul Departamentului ROCT - Departamentul de Coordonare al Firmelor de Exercițiu din învățământul preuniversitar din Romania.
22. [www.economicsoftware.ro/yatg](http://www.economicsoftware.ro/yatg)
23. [www.ase.ro/bibliotecavirtuala](http://www.ase.ro/bibliotecavirtuala)
24. [www.conta.ro](http://www.conta.ro)



## MODUL IV: STUDIUL MĂRFURILOR

### • Notă introductivă

Modulul „Studiul mărfurilor”, componentă a ofertei educaționale (curriculare) pentru calificări profesionale din domeniul de pregătire profesională *Comerț*, face parte din cultura de specialitate și pregătirea practică săptămânală, aferentă clasei a XI-a, învățământ liceal– filiera tehnologică.

Modulul are alocat un număr de **132 ore/an**, conform planului de învățământ, din care:

- **99 ore/an** – laborator tehnologic

Modulul „Studiul mărfurilor” este centrat pe rezultate ale învățării și vizează dobândirea de cunoștințe, abilități și atitudini necesare angajării pe piața muncii în una din ocupațiile specificate în SPP-urile corespunzătoare calificărilor profesionale de nivel 4, din domeniul de pregătire profesională *Comerț*, sau în continuarea pregătirii într-o calificare de nivel superior.

### • Structură modul

Corelarea dintre rezultatele învățării din SPP și conținuturile învățării

URÎ 13 Aplicarea procedurilor privind calitatea produselor și serviciilor			Conținuturile învățării
Rezultate ale învățării (codificate conform SPP)			
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	
13.1.1. 13.1.2. 13.1.3.	13.2.1. 13.2.2. 13.2.3.	13.3.1.	<b>Valoarea nutritivă a produselor alimentare</b> <b>Conceptul de valoare nutritivă</b> <b>Compoziția chimică a produselor alimentare:</b> Apa Substanțele proteice Lipidele Glucidele Sărurile minerale Vitaminele Enzimele Valoarea calorică Gradul de asimilare <b>Valoarea energetică a produselor alimentare</b> <b>Gradul de asimilare al alimentelor</b> <b>Inocuitatea produselor alimentare</b>
13.1.4. 13.1.5. 13.1.6. 13.1.7.	13.2.4. 13.2.5. 13.2.6. 13.2.7.	13.3.2. 13.3.3.	<b>Sortimentul și caracteristicile de calitate ale produselor alimentare și nealimentare</b> Particularitățile sortimentale și caracteristici de calitate ale mărfurilor alimentare Verificarea calității produselor alimentare Particularitățile sortimentale și caracteristici de calitate ale mărfurilor nealimentare Verificarea calității produselor nealimentare



**Lista minimă de resurse materiale (echipamente, unelte și instrumente, machete, materii prime și materiale, documentații tehnice, economice, juridice etc.) necesare dobândirii rezultatelor învățării (existente în școală sau la operatorul economic):**

- ✓ Mărfuri: alimentare și nealimentare.
- ✓ Documente: norme de protecție a mediului, legislație privind transportul, depozitarea și manipularea mărfurilor, fișe de calitate.
- ✓ Echipamente tehnice de învățare, predare și comunicare care facilitează activitatea cadrului didactic și receptivitatea fiecărui elev: calculator, videoproiector, imprimantă, Xerox.
- ✓ Mijloace care asigură buna desfășurare a procesului de predare – învățare: table, creta, marker, flipchart.

### • Sugestii metodologice

Conținuturile modului „*Studiul mărfurilor*” trebuie să fie abordate într-o manieră integrată, corelată cu particularitățile și cu nivelul inițial de pregătire al elevilor.

Numărul de ore alocat fiecărei teme rămâne la latitudinea cadrelor didactice care predau conținutul modului, în funcție de dificultatea temelor, de nivelul de cunoștințe anterioare ale colectivului cu care lucrează, de complexitatea materialului didactic implicat în strategia didactică și de ritmul de asimilare a cunoștințelor de către colectivul instruit.

Modulul „*Studiul mărfurilor*” are o structură flexibilă, deci poate încorpora, în orice moment al procesului educativ, noi mijloace sau resurse didactice. Pregătirea se recomandă a se desfășura în laboratoare sau/și în cabinete de specialitate, ateliere de instruire practică din unitatea de învățământ sau de la operatorul economic, dotate conform recomandărilor menționate mai sus.

Pregătirea în cabinete/ laboratoare tehnologice/ ateliere de instruire practică din unitatea de învățământ sau de la operatorul economic are importanță deosebită în atingerea rezultatelor învățării.

Se recomandă abordarea instruirii centrate pe elev prin proiectarea unor activități de învățare variate, prin care să fie luate în considerare stilurile individuale de învățare ale fiecărui elev, inclusiv adaptarea la elevii cu CES.

Aceste activități de învățare vizează:

- aplicarea metodelor centrate pe elev, pe activizarea structurilor cognitive și operatorii ale elevilor, pe exersarea potențialului psihofizic al acestora, pe transformarea elevului în coparticipant la propria instruire și educație;
- îmbinarea și alternanța sistematică a activităților bazate pe efortul individual al elevului (documentarea după diverse surse de informare, observația proprie, exercițiul personal, instruirea programată, experimentul și lucrul individual, tehnica muncii cu fișe) cu activitățile ce solicită efortul colectiv (de echipă, de grup) de genul discuțiilor, asaltului de idei etc.;
- folosirea unor metode care să favorizeze relația nemijlocită a elevului cu obiectele cunoașterii, prin recurgere la modele concrete;
- însușirea unor metode de informare și de documentare independentă, care oferă deschiderea spre autoinstruire, spre învățare continuă.

**Competențele cheie integrate în modulul „*Studiul mărfurilor*” sunt din categoria:**

- **Competențe de bază de matematică, științe și tehnologie.**
- **Competențe sociale și civice.**

Profesorul trebuie să promoveze experiența de învățare prin conținuturi și activități, cât mai variate care să susțină dezvoltarea potențialului fiecărui elev.

**Exemple de metode inovative de predare-învățare, fixare-sistematizare, brainstorming, studiul de caz, problematizarea, impulsul fotografic, roata cuvintelor** care pot fi utilizate în activitatea didactică:

Metode de predare-învățare	Metode de fixare și sistematizare a cunoștințelor și de verificare	Metode de rezolvare de probleme prin stimularea creativității
Metoda predării/învățării reciproce	Harta cognitivă sau harta conceptuală	Brainstorming
STAD (Student Teams Achievement Division)	Matricea conceptuală	Explozia stelară
Metoda Jigsaw (Mozaicul)	LANȚURILE cognitive	Metoda Pălăriilor gânditoare
Cascada	Diagrama cauzelor și a efectului	Caruselul
TGT– Metoda turnirurilor între echipe	Pânza de păianjen ( Spider map – Webs)	Studiul de caz
Metoda schimbării perechii (Share-Pair Circles)	Tehnica florii de lotus	Phillips 6/6
Metoda piramidei	Metoda R.A.I.	Tehnica 6/3/5
		Metoda Delphi
		Metoda ABCD

Un exemplu de metodă didactică ce poate fi folosită în activitățile de învățare este metoda: succesiunii inverse.

### Exemplificarea metodei creative: “Metoda succesiunii inverse”

#### Rezultate ale învățării

Cunoștințe:	Abilități:	Atitudini:
13.1.3. Clasificarea substanțelor toxice care influențează inocuitatea produselor alimentare	13.2.3 Identificarea gradului de asimilare și inocuitate a produselor alimentare	13.3.1 Conștientizarea efectelor substanțelor din compoziția alimentelor asupra sănătății și stilului de viață al consumatorului

**Activitate:** Efectele substanțelor din compoziția alimentelor asupra sănătății și stilului de viață al consumatorului

#### Obiective:

- Să formuleze invers problematizările, pentru a găsi noi abordări pentru idei (găsirea unor idei inovative pornind de la opusul lor este uneori mai ușoară);
- Să identifice efectele substanțelor din compoziția alimentelor asupra sănătății și stilului de viață al consumatorului
- Să-și asume responsabilități pentru limitarea/eliminarea efectelor care influențează starea de sănătate și stilul de viață al consumatorilor

#### Mod de lucru:

Activitate pe grupe.

#### Resurse:

- Foi de hârtie.
- Foi de flipchart.

- Markere.
- Mostre de ambalaje.
- Mostre de mărfurilor.

**Timp de lucru:** 50 minute

**Durată:**

**Pregătire:** 5 minute.

**Realizare:** 25-30 minute.

**Evaluare și feedback:** 10 minute.

**Desfășurare:**

**Pregătire**

- se separă elevii în grupe de lucru în mod aleator printr-o metodă aflată la dispoziția profesorului (bilețele colorate, simboluri grafice etc).

**Realizare**

- fiecare grup își formulează problematizări inverse (minim 2)
- în cadrul perioadei de timp prestabilite (ex.: 25-30 min.) se prelucrează problematizarea, se găsesc soluții, idei, răspunsuri pentru problematizarea inversă; elevii caută și soluții opuse pentru fiecare idee inversă (opusă), prin formularea pozitivă a ideii
- grupurile identifică efectele substanțelor din compoziția alimentelor asupra sănătății și stilului de viață al consumatorului
- fiecare grup își prezintă printr-un reprezentant desemnat, pe flipchart, concluziile la care au ajuns

**Evaluare și feedback**

pe baza unor criterii prestabilite: valoare științifică, conexiune logică, argumentare, soluții inovative etc; fiecare grup acordă puncte celorlalte grupuri pentru a identifica cea mai reușită soluție pentru prevenirea efectelor substanțelor din compoziția alimentelor asupra sănătății și stilului de viață al consumatorului

**Recomandări:**

- este o metodă care generează, organizează și materializează idei
- nivelul de implicare al participanților este foarte mare
- este crucial ca elevii să aibă o înțelegere clară și comună asupra informației care face subiectul activității (defectele și cauzelor care le-au generat pe parcursul distribuției mărfurilor - producător – consumator final)

## • Sugestii privind evaluarea

Evaluarea reprezintă partea finală a demersului de proiectare didactică, prin care profesorul va măsura eficiența întregului proces instructiv-educativ. Evaluarea urmărește măsura în care elevii au achiziționat rezultatele învățării propuse în standardele de pregătire profesională.

Evaluarea poate fi:

a. *La începutul modulului* – evaluare inițială.

- Instrumentele de evaluare pot fi orale și scrise.
- Reflectă nivelul de pregătire al elevului.

b. *În timpul parcurgerii modulului, prin forme de verificare continuă a rezultatelor învățării.*

- Planificarea evaluării trebuie să aibă loc într-un mediu real, după un program stabilit, evitându-se aglomerarea evaluărilor în aceeași perioadă de timp.

c. *Finală*

- Realizată printr - o metodă cu caracter aplicativ și integrat la sfârșitul procesului de predare/ învățare și care informează asupra îndeplinirii criteriilor de realizare a cunoștințelor, abilităților și atitudinilor.

Se propun următoarele **instrumente de evaluare inițială**:

- Întrebări,
- Chestionare,
- Exerciții de tipul știu/vreau să știu/am învățat,
- Brainstorming.

Sugerăm următoarele **instrumente de evaluare** continuă:

- Fișe de observație,
- Fișe test,
- Fișe de lucru,
- Fișe de autoevaluare,
- Fișe de monitorizare a progresului,
- Fișe pentru evaluarea/ autoevaluarea abilităților specifice,
- Teste de verificare a cunoștințelor cu: itemi cu alegere multiplă, itemi alegere duală, itemi de completare, itemi de tip pereche, itemi de tip întrebări structurate sau itemi de tip rezolvare de probleme,
- Fișa de autoevaluare a capacității colaborative,
- Lista de verificare a proiectului,
- Brainstorming, planificarea proiectului,
- Mozaicul,
- Fișă de observație,
- Jurnalul elevului,
- Teme de lucru,
- Prezentare.

Propun următoarele **instrumente de evaluare finală**:

- Chestionare - cu grile de evaluare/autoevaluare,
- Proiectul - prin care se evaluează metodele de lucru, utilizarea corespunzătoare a bibliografiei, materialelor și echipamentelor, acuratețea tehnică, modul de organizare a ideilor și materialelor într-un raport. Poate fi abordat individual sau de către un grup de elevi,
- Studiul de caz - care constă în descrierea unui produs, a unei imagini sau a unei înregistrări electronice care se referă la un anumit proces tehnologic,
- Portofoliul - care oferă informații despre rezultatele școlare ale elevilor, activitățile extrașcolare etc.

Probele practice - oferă posibilitatea evaluării capacității de aplicare a cunoștințelor teoretice în rezolvarea unor probleme practice. Rezultatele învățării/ competențele cheie dobândite se evaluează **integrat** în situațiile în care s-a realizat agregarea acestora în unitățile respective și **separat** în situațiile în care pot fi individualizate în contextul profesional.

### **Exemplificarea evaluării rezultatelor învățării**

**Portofoliul** permite investigarea produselor elevilor. Încadrat într-o evaluare sumativă furnizează nu doar o informație punctuală, într-un anumit moment al achizițiilor elevului, ci chiar o informație privind evoluția și progresele înregistrate de acesta în timp, alături de informații importante despre preocupările sale.

<b>Cunoștințe:</b>	<b>Abilități:</b>	<b>Atitudini:</b>
13.1.4 Descrierea particularităților sortimental ale produselor alimentare	13.2.4 Diferențierea sortimentului și a caracteristicilor de calitate ale produselor alimentare	13.3.2 Asumarea responsabilităților în menținerea caracteristicilor de calitate ale sortimentului de produse alimentare și nealimentare
13.1.5. Caracterizarea etapelor de verificare a calității produselor alimentare	13.2.5 Verificarea calității produselor alimentare	

**Activitate:** *Asumarea responsabilităților în menținerea caracteristicilor de calitate ale sortimentului de produse alimentare.*

**Obiective:**

- Să particularizeze sortimentele de produse alimentare
- Să verifice calitatea produselor alimentare
- Să își asume responsabilitatea în menținerea caracteristicilor de calitate ale sortimentului de produse alimentare

**Mod de lucru:**

Activitate pe grupe.

**Resurse:**

- Foi de hârtie.
- Foi de flipchart.
- Markere.
- Surse bibliografice.
- Calculator.
- Internet.
- Legislație de specialitate.
- Mostre de ambalaje/mărfuri.

**Perioada de desfășurare:**

1 lună

**Desfășurare:**

**Pregătire:**

Profesorul prezintă modul în care se lucrează în vederea îndeplinirii sarcinii de lucru. Se explică sarcinile fiecărui membru din firma de exercițiu. Se discută modalitatea de atingere a obiectivelor stabilite. Denumirea portofoliului este „*Asumarea responsabilităților în menținerea caracteristicilor de calitate ale sortimentului de produse alimentare.*”

Portofoliul cuprinde:

- Argument.
- Cuprins.
- Prezentarea sortimentului de produse alimentare și a caracteristicilor de calitate
- Verificarea calității produselor alimentare
- Reflecții asupra modului în care, angajații își asumă responsabilitatea pentru menținerea caracteristicilor de calitate ale sortimentului de produse alimentare
- Fișe de lucru.
- Fișe de evaluare.
- Concluzii și recomandări.
- Bibliografie.

• **Criterii și indicatori de realizare și ponderea acestora**

Nr. crt.	Criterii de realizare și ponderea acestora		Indicatorii de realizare și ponderea acestora		Punctaj
1.	Primirea și planificarea sarcinii de lucru	30%	Aplicarea procedurilor pentru verificarea calității produselor alimentare	50%	15
			Alegerea materialelor adaptate sarcinii de lucru	40%	12
			Manifestarea spiritului civic în asumarea responsabilității pentru menținerea caracteristicilor de calitate ale sortimentului de produse alimentare	10%	3
2.	Realizarea sarcinii de lucru	40%	Respectarea etapelor de realizare a sarcinii de lucru	25%	10
			Rezolvarea sarcinii de lucru este în conformitate cu fișele de lucru	50%	20
			Folosirea corespunzătoare a instrumentelor și legislației de specialitate	25%	10
3.	Prezentarea și promovarea sarcinii realizate	30%	Întocmirea corectă și completă a fișelor de lucru/observare/evaluare	20%	6
			Folosirea corectă a termenilor de specialitate, la nivel individual și colectiv	10%	3
			Prezentarea unei aprecieri globale asupra muncii realizate	20%	6
			Argumentarea căilor și modalităților de asumare a responsabilității pentru menținerea caracteristicilor de calitate ale sortimentului de produse alimentare	40%	12
			Indicarea modalităților de îmbunătățire a activității de menținere a calității produselor alimentare până la comercializarea către consumatorul final	10%	3
Total					100p

## FIȘĂ DE EVALUARE

Criterii de apreciere a performanței:	Punctaj	
	Maxim	Acordat
1. Aplicarea procedurilor pentru verificarea calității produselor alimentare	15	
2. Alegerea materialelor adaptate sarcinii de lucru	12	
3. Manifestarea spiritului civic în asumarea responsabilității pentru menținerea caracteristicilor de calitate ale sortimentului de produse alimentare	3	
4. Respectarea etapelor de realizare a sarcinii de lucru	10	
5. Rezolvarea sarcinii de lucru este în conformitate cu fișele de lucru	20	
6. Folosirea corespunzătoare a instrumentelor și legislației de specialitate	10	
7. Întocmirea corectă și completă a fișelor de lucru/observare/evaluare	6	
8. Folosirea corectă a termenilor de specialitate, la nivel individual și colectiv	3	
9. Prezentarea unei aprecieri globale asupra muncii realizate	6	
10. Argumentarea căilor și modalităților de asumare a responsabilității pentru menținerea caracteristicilor de calitate ale sortimentului de produse alimentare	12	
11. Indicarea modalităților de îmbunătățire a activității de menținere a calității produselor alimentare până la comercializarea către consumatorul final	3	
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	

Evaluarea portofoliului se face prin calificative acordate conform criteriilor de apreciere și indicatorilor din următorul tabel:

Criterii de apreciere și indicatori	Da	Parțial	Nu	Observații
1. PREZENTARE evoluția în timp; parcursul tuturor sarcinilor de lucru; estetica generală.				
2. REZUMATE informațiile care confirmă ce știe deja; informațiile noi dar pe care le înțelege cu ușurință. calitatea îndeplinirii sarcinilor; concordanță cu temele date; numărul lucrărilor.				
3. LUCRĂRI PRACTICE adecvarea la scop; eficiența modului de lucru; rezultatul tranzacțiilor comerciale; lucrurile în grup sau individual;				

Calificarea profesională : Tehnician în achiziții și contractări  
Domeniul de pregătire profesională: Comerț

repartizarea eficientă a sarcinilor.				
4. REFLECȚIILE elevului pe diferite părți ale portofoliului; reflecții asupra propriei munci; reflecții despre lucrul în echipă - dacă e cazul; așteptările elevului de la activitatea desfășurată.				
5. CRONOLOGIE; punerea în ordine cronologică a tranzacțiilor derulate				
6. AUTOEVALUAREA autoevaluarea activităților desfășurate; concordanța scop-rezultat; progresul făcut; nota pe care cred că o merită.				
7. ALTE MATERIALE calitatea acestora; adecvarea la aplicarea tehnicilor și tacticilor de negociere în cadrul firmei de exercițiu și definitivarea tranzacțiilor comerciale; relevanța pentru tema dată.				

Niveluri de analiză a portofoliului:

- ✓ fiecare element în parte, utilizând metodele obișnuite de evaluare;
- ✓ nivelul de competență a elevului, prin raportarea la scopul propus;
- ✓ progresul realizat de elev pe parcursul întocmirii portofoliului.

În situația evaluării prin notare se va ține seama de stadiul realizării criteriilor și indicatorilor. Cadrul didactic va întocmi un barem de notare adaptat structurii portofoliului.

## • Bibliografie

1. Banu, C., Vasu, C.      Produsele alimentare și inocuitatea lor, București, Editura Tehnică, 1982
2. Barbu, I.                Analiza senzorială a produselor alimentare, București, Editura Tehnică, 1982
3. Dima, D.,                Calitatea vieții și inocuitatea produselor alimentare, București, Centrul de Informare și Documentare Economică, 1991
4. Gheorghe, V.,            Valoarea nutritivă a produselor agroalimentare, București, 1983
- Teodoru, V.Ceres,
5. Olaru, M.,                Fundamentele științei mărfurilor, București, Editura Economică, 2002
- și colectiv



## MODUL VI: STAGIU DE PREGĂTIRE PRACTICĂ PRIVIND STUDIUL MĂRFURILOR

### • Notă introductivă

Modulul “**Stagiu de pregătire practică privind studiul mărfurilor**” componentă a ofertei educaționale (curriculare) pentru calificări profesionale din domeniul de pregătire profesională *Comerț*, face parte din și pregătirea practică, aferentă clasei a XI – a, învățământ liceal – filiera tehnologică.

Modulul are alocat un număr de **120 ore/an**, conform planului de învățământ, din care:

- **90 ore/an** – laborator tehnologic
- **30 ore/an** – instruire practică

Modulul “**Stagiu de pregătire practică privind studiul mărfurilor**” este centrat pe rezultate ale învățării și vizează dobândirea de cunoștințe, abilități și atitudini necesare angajării pe piața muncii în calificarea profesională Tehnician în achiziții și contractări.

### • Structură modul

Corelarea dintre rezultatele învățării din SPP și conținuturile învățării

URÎ 13 Aplicarea procedurilor privind calitatea produselor și serviciilor			Conținuturile învățării
Rezultate ale învățării (codificate conform SPP)			
Cunoștințe	Abilități	Atitudini	
13.1.1. 13.1.2. 13.1.3.	13.2.1. 13.2.2. 13.2.3.	13.3.1.	<b>Aplicații practice privind asumarea responsabilităților în menținerea caracteristicilor de calitate ale sortimentului de produse alimentare</b> Determinarea valorii nutritive a produselor alimentare Calcularea valorii energetice a produselor alimentare Aplicații practice privind gradul de asimilare a alimentelor și inocuitatea produselor alimentare
13.1.4. 13.1.5. 13.1.6. 13.1.7.	13.2.4. 13.2.5. 13.2.6. 13.2.7.	13.3.2. 13.3.3.	<b>Sortimentul și caracteristicile de calitate ale produselor alimentare și nealimentare</b> Identificarea particularităților sortimentale și a caracteristicilor de calitate ale mărfurilor alimentare și nealimentare Verificarea calității produselor alimentare și nealimentare

**Lista minimă de resurse materiale (echipamente, unelte și instrumente, machete, materii prime și materiale, documentații tehnice, economice, juridice etc.) necesare dobândirii rezultatelor învățării (existente în școală sau la operatorul economic):**

- Mărfuri: alimentare și nealimentare
- Documente: norme de protecție a mediului, legislație privind transportul, depozitarea și manipularea mărfurilor, fișe de calitate

- Echipamente tehnice de învățare, predare și comunicare care facilitează activitatea cadrului didactic și receptivitatea fiecărui elev: calculator, videoproiector, imprimantă, Xerox
- Mijloace care asigură buna desfășurare a procesului de predare – învățare: table, creta, marker, flipchart
- **Sugestii metodologice**

Conținuturile programei modului „**Stagiu de pregătire practică privind studiul mărfurilor**” trebuie să fie abordate într-o manieră flexibilă, diferențiată, ținând cont de particularitățile colectivului cu care se lucrează și de nivelul inițial de pregătire.

Numărul de ore alocat fiecărei teme rămâne la latitudinea cadrelor didactice care predau conținutul modului, în funcție de dificultatea temelor, de nivelul de cunoștințe anterioare ale colectivului cu care lucrează, de complexitatea materialului didactic implicat în strategia didactică și de ritmul de asimilare a cunoștințelor, de către colectivul instruit.

Modulul „**Stagiu de pregătire practică privind studiul mărfurilor**” are o structură flexibilă, deci poate încorpora, în orice moment al procesului educativ, noi mijloace sau resurse didactice. Pregătirea se recomandă a se desfășura în laboratoare sau/și în cabinete de specialitate, ateliere de instruire practică din unitatea de învățământ sau de la operatorul economic, dotate conform recomandărilor menționate mai sus. Pregătirea în cabinete/laboratoare tehnologice/ateliere de instruire practică din unitatea de învățământ sau de la operatorul economic are importanță deosebită în atingerea rezultatelor învățării.

Se recomandă abordarea instruirii centrate pe elev prin proiectarea unor activități de învățare variate, prin care să fie luate în considerare stilurile individuale de învățare ale fiecărui elev, inclusiv adaptarea la elevii cu CES.

Aceste activități de învățare vizează:

- aplicarea metodelor centrate pe elev, pe activizarea structurilor cognitive și operatorii ale elevilor, pe exersarea potențialului psiho-fizic al acestora, pe transformarea elevului în coparticipant la propria instruire și educație;
- îmbinarea și alternanța sistematică a activităților bazate pe efortul individual al elevului (documentarea după diverse surse de informare, observația proprie, exercițiul personal, instruirea programată, experimentul și lucrul individual, tehnica muncii cu fișe) cu activitățile ce solicită efortul colectiv (de echipă, de grup) de genul discuțiilor, asaltului de idei etc.;
- folosirea unor metode care să favorizeze relația nemijlocită a elevului cu obiectele cunoașterii, prin recurgere la modele concrete;
- însușirea unor metode de informare și de documentare independentă, care oferă deschiderea spre autoinstruire, spre învățare continuă.

**Competențele cheie** integrate în modulul „**Stagiu de pregătire practică privind studiul mărfurilor**” sunt din categoria:

- **Competențe de bază de matematică, științe și tehnologie**
- **Competențe sociale și civice**

Profesorul trebuie să promoveze experiența de învățare prin conținuturi și activități, cât mai variate care să susțină dezvoltarea potențialului fiecărui elev.

**Exemple de metode inovative de predare-învățare, fixare-sistematizare, brainstorming, studiul de caz, problematizarea, impulsul fotografic, roata cuvintelor,** care pot fi utilizate în activitatea didactică:

Metode de predare-învățare	Metode de fixare și sistematizare a cunoștințelor și de verificare	Metode de rezolvare de probleme prin stimularea creativității
Metoda predării/învățării reciproce	Harta cognitivă sau harta conceptuală	Brainstorming
STAD (Student Teams Achievement Division)	Matricea conceptuală	Explozia stelară
Metoda Jigsaw (Mozaicul)	Lanțurile cognitive	Metoda Pălăriilor gânditoare
Cascada	Diagrama cauzelor și a efectului	Caruselul
TGT– Metoda turnirurilor între echipe	Pânza de păianjen ( Spider map – Webs)	Studiul de caz
Metoda schimbării perechii (Share-Pair Circles)	Tehnica florii de lotus	Phillips 6/6
Metoda piramidei	Metoda R.A.I.	Tehnica 6/3/5
		Metoda Delphi
		Metoda ABCD

Un exemplu de metodă didactică ce poate fi folosită în activitățile de învățare este **problematizarea**.

Denumită și predare prin rezolvare de probleme sau predare productivă de probleme, problematizarea reprezintă una dintre cele mai utile metode prin potențialul ei euristic și activizator. Metoda constă în crearea unor dificultăți practice sau teoretice, a căror rezolvare este rezultatul activității proprii de cercetare, efectuate de subiect.

### Exemplificare metodă creativă ”problematizarea”

#### Rezultate ale învățării:

Cunoștințe	Abilități	Atitudini
13.1.2 Precizarea rolului și importanței valorii energetice (calorice) a produselor alimentare pentru consumul populației	13.2. 2 Determinarea valorii energetice (calorice) a produselor alimentare cu ajutorul operațiilor matematice de bază	13.3.2 Asumarea responsabilităților în menținerea caracteristicilor de calitate ale sortimentului de produse alimentare și nealimentare

**Activitate:** Determinarea valorii energetice (calorice) a produselor alimentare

#### Obiective:

- Să identifice trofinele calorigene
- Să calculeze valoarea energetică a produselor alimentare
- Să compare consumul mediu de calorii recomandat cu valoarea energetică a diferitelor alimente

#### Mod de lucru:

- Activitate individuală.

#### Resurse:

- Foi de hârtie.
- Foi de flipchart.

**Timp de lucru: 50 minute**

**Desfășurare:**

**Pregătire:**

Profesorul prezintă modul în care se lucrează în vederea îndeplinirii sarcinii de lucru. El distribuie elevilor o situație problemă legată de consumul de alimente la micul dejun.

### Realizare:

În timpul lecturii elevii marchează pe situația problemă dată spre rezolvare:

- cunoștințele confirmate de text (✓);
- cunoștințele infirmate/contrazise de text (–);
- cunoștințele noi, neîntâlnite până acum (+);
- cunoștințele incerte, confuze, care merită să fie cercetate (?).

După lectură, informațiile se trec într-un tabel:

(✓)	(–)	(+)	(?)
Elevul marchează cu acest semn pasajele/informațiile care confirmă ce știe deja.	Elevul marchează cu acest semn pasajele în care găsește informații care contrazic sau diferă de ceea ce știa sau credea că știe.	Elevul marchează cu acest semn pasajele în care găsește informațiile noi dar pe care le înțelege cu ușurință.	Elevul marchează cu acest semn pasajele în care găsește informații în legătură cu care au întrebări sau neclarități.

### Evaluare și feed-back:

Informațiile obținute prin rezolvarea sarcinii de lucru în mod individual se discută în perechi/grupuri etc., apoi se comunică de către perechi/grupuri profesorului fiecare dintre informațiile din fiecare coloană.

Profesorul le centralizează într-un tabel similar la tablă/flipchart.

Pentru evaluare, cadrul didactic, utilizează o Fișă prin care stabilește nivelul de atingere a performanței.

Criteriul de observare	DA	NU
1. A respectat procedurile de lucru		
2. A realizat sarcina de lucru în totalitate		
3. A lucrat în mod independent		
4. A cerut explicații suplimentare sau ajutor profesorului		
5. Colaborarea cu membrii echipei de lucru, în scopul îndeplinirii sarcinilor de la locul de muncă		

### • Sugestii privind evaluarea

Evaluarea reprezintă partea finală a demersului de proiectare didactică, prin care profesorul va măsura eficiența întregului proces instructiv-educativ. Evaluarea urmărește măsura în care elevii au achiziționat rezultatele învățării propuse în standardele de pregătire profesională.

Evaluarea poate fi:

- La începutul modulului* – evaluare inițială.
  - Instrumentele de evaluare pot fi orale și scrise.
  - Reflectă nivelul de pregătire al elevului.

*b. În timpul parcurgerii modulului, prin forme de verificare continuă a rezultatelor învățării.*

- Planificarea evaluării trebuie să aibă loc într-un mediu real, după un program stabilit, evitându-se aglomerarea evaluărilor în aceeași perioadă de timp.

*c. Finală*

- Realizată printr - o metodă cu caracter aplicativ și integrat la sfârșitul procesului de predare/ învățare și care informează asupra îndeplinirii criteriilor de realizare a cunoștințelor, abilităților și atitudinilor.

Se propun următoarele **instrumente de evaluare inițială**:

- Întrebări,
- Chestionare,
- Exerciții de tipul știu/vreau să știu/am învățat,
- Brainstorming.

Sugerăm următoarele **instrumente de evaluare** continuă:

- Fișe de observație,
- Fișe test,
- Fișe de lucru,
- Fișe de autoevaluare,
- Fișe de monitorizare a progresului,
- Fișe pentru evaluarea/ autoevaluarea abilităților specifice,
- Teste de verificare a cunoștințelor cu: itemi cu alegere multiplă, itemi alegere duală, itemi de completare, itemi de tip pereche, itemi de tip întrebări structurate sau itemi de tip rezolvare de probleme,
- Fișă de autoevaluare a capacității colaborative,
- Lista de verificare a proiectului,
- Brainstorming, planificarea proiectului,
- Mozaicul,
- Fișă de observație,
- Jurnalul elevului,
- Teme de lucru,
- Prezentare.

Propunem următoarele **instrumente de evaluare finală**:

- Chestionare - cu grile de evaluare/autoevaluare,
- Proiectul - prin care se evaluează metodele de lucru, utilizarea corespunzătoare a bibliografiei, materialelor și echipamentelor, acuratețea tehnică, modul de organizare a ideilor și materialelor într-un raport. Poate fi abordat individual sau de către un grup de elevi,
- Studiul de caz - care constă în descrierea unui produs, a unei imagini sau a unei înregistrări electronice care se referă la un anumit proces tehnologic,
- Portofoliul - care oferă informații despre rezultatele școlare ale elevilor, activitățile extrașcolare etc.
- Probele practice - oferă posibilitatea evaluării capacității de aplicare a cunoștințelor teoretice în rezolvarea unor probleme practice.

Rezultatele învățării/ competențele cheie dobândite se evaluează **integrat** în situațiile în care s-a realizat agregarea acestora în unitățile respective și **separat** în situațiile în care pot fi individualizate în contextul profesional.

## Exemplificarea evaluării rezultatelor învățării

Cunoștințe:	Abilități:	Atitudini:
13.1.7 Caracterizarea etapelor de verificare a calității produselor nealimentare	13.2.7 Verificarea calității produselor nealimentare	13.3.3 Colaborarea activă cu membrii echipei de lucru pentru verificarea cantitativă și calitativă a produselor alimentare și nealimentare

Examinarea prin probe practice vizează identificarea capacităților de aplicare practică a cunoștințelor dobândite, a gradului de încorporare a unor priceperi și deprinderi, concretizate în anumite suporturi obiectuale sau activități materiale.

Încă de la început, elevii sunt avertizați asupra:

- tematicii lucrării practice;
- modului de evaluare;
- condițiile oferite pentru realizarea sarcinii de lucru (aparate, unelte, instrumente etc.)

**Activitate:** Verificarea calității produselor nealimentare

**Obiective:**

- să descrie etapele verificării calității produselor nealimentare
- să verifice calitatea mărfurilor nealimentare
- să colaboreze cu membrii echipei pentru verificarea cantitativă și calitativă a produselor nealimentare

**Mod de lucru:**

Activitate pe grupe.

**Resurse:**

- Foi de hârtie.
- Foi de flipchart.

**Perioada de desfășurare:**

4 săptămâni

**Desfășurare:**

**Pregătire:**

Profesorul prezintă modul în care se lucrează în vederea îndeplinirii sarcinii de lucru. Se explică sarcinile fiecărui membru. Se discută modalitatea de atingere a obiectivelor.

### • Criterii și indicatori de realizare și ponderea acestora

Nr. crt.	Criterii de realizare și ponderea acestora		Indicatorii de realizare și ponderea acestora		Punctaj
1.	Primirea și planificarea sarcinii de lucru	30%	Stabilirea sortimentelor de mărfuri nealimentare care vor fi supuse verificării cantitative și calitative	50%	15
			Stabilirea modalităților de verificare cantitativă și calitativă a mărfurilor nealimentare	30%	9
			Preconizarea rezultatelor verificării în funcție de particularitățile sortimentale	20%	6
2.	Realizarea sarcinii de lucru	40%	Stabilirea instrumentelor pentru verificarea cantitativă și calitativă.	25%	10

Nr. crt.	Criterii de realizare și ponderea acestora	Indicatorii de realizare și ponderea acestora	Punctaj
		Verificarea cantitativă	25% 10
		Verificarea calitativă	25% 10
		Comunicarea cu membrii echipei.	15% 6
		Colaborarea cu membrii echipei	10% 4
3.	Prezentarea și promovarea sarcinii realizate	30%	Analiza rezultatelor. 30% 9
			Formularea de concluzii. 30% 9
			Stabilirea unor măsuri de îmbunătățire. 40% 12
Total punctaj			100p

### Evaluarea rezultatelor

### FIȘĂ DE EVALUARE

Elev evaluat: \_\_\_\_\_

Cadru didactic: \_\_\_\_\_

Criterii de apreciere a performanței / Indicatorii de realizare	Punctaj	
	Maxim	Acordat
Stabilirea sortimentelor de mărfuri nealimentare care vor fi supuse verificării cantitative și calitative	15	
Stabilirea modalităților de verificare cantitativă și calitativă a mărfurilor nealimentare	9	
Preconizarea rezultatelor verificării în funcție de particularitățile sortimentale	6	
Stabilirea instrumentelor pentru verificarea cantitativă și calitativă.	10	
Verificarea cantitativă	10	
Verificarea calitativă	10	
Comunicarea cu membrii echipei.	6	
Colaborarea cu membrii echipei	4	
Analiza rezultatelor.	9	
Formularea de concluzii.	9	
Stabilirea unor măsuri de îmbunătățire.	12	
<b>Punctaj total:</b>	100	

### • Bibliografie

1. Constantin Cucoș  
Pedagogie, Ediția a II a revizuită și adăugită, Ed Polirom, 2006
2. Marieta Olaru, Rodica Pamfilie  
Fundamentele Științei mărfurilor, Ed Eficient, București, 1999
3. Petre Tănțica, Iordache Gabriela  
Studiul calității produselor și serviciilor, manual pentru clasa a XI a, Ed Niculescu, București, 2001