

## ACADEMIA ROMÂNĂ

„Dezvoltarea capacității Ministerului Educației Naționale de monitorizare și prognoză a evoluției învățământului superior în raport cu piața muncii”,  
cod SIPOCA 3

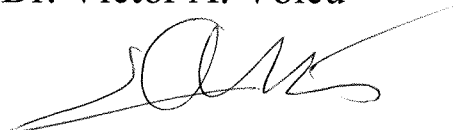
*Rezultatul R1: Analiza comparativă, la nivel european privind instrumentele de monitorizare a absolvenților pe piața muncii*

## Modulul 6: Instrumente de monitorizare și analiza datelor existente în 8 universități

Elaborată de către autor:

Expert monitorizare 6

Acad. Prof. Dr. Victor A. Voicu



București, aprilie 2017

## Cuprins

## Cuprins

Lista anexelor	iv
Lista abrevierilor și acronimelor	v
<b>Introducere</b>	<b>1</b>
<b>1. Universitatea Lucian Blaga din Sibiu</b>	<b>3</b>
1.1. Analiza informațiilor publice disponibile pe pagina de internet a universității	3
1.2. Analiza documentelor și rapoartelor sistemului de calitate	4
1.3. Proiecte POSDRU relevante pentru obiectivele evaluării	6
1.3.1. POSDRU/22/2.1/G/19312	6
1.3.2. POSDRU/22/2.1/G/30859	7
1.3.3. POSDRU/161/2.1/G/136467	7
1.4. Analiza răspunsurilor la întrebările din chestionar	7
1.5. Discuții	10
<b>2. Universitatea din Petroșani</b>	<b>11</b>
2.1. Analiza informațiilor publice disponibile pe pagina de internet a universității	11
2.2. Analiza documentelor și rapoartelor sistemului de calitate	13
2.3. Proiecte POSDRU relevante pentru obiectivele evaluării	13
2.4. Analiza răspunsurilor la întrebările din chestionar	14
<b>3. Universitatea "Aurel Vlaicu" din Arad</b>	<b>16</b>
3.1. Analiza informațiilor publice disponibile pe pagina de internet a universității	16
3.2. Analiza documentelor și rapoartelor sistemului de calitate	17
3.3. Proiecte POSDRU relevante pentru obiectivele evaluării	21

3.3.1. POSDRU/160/2.1/S/138850	21
3.3.2. POSDRU/60/2.1/S/20143	22
3.4. Analiza răspunsurilor la întrebările din chestionar	22
<b>4. Universitatea "Eftimie Murgu" din Reșița</b>	<b>23</b>
4.1. Analiza informațiilor publice disponibile pe pagina de internet a universității	23
4.2. Analiza documentelor și rapoartelor sistemului de calitate	25
4.3. Proiecte POSDRU relevante pentru obiectivele evaluării	29
4.3.1. POSDRU/22/2.1/G/18144	29
4.4. Analiza răspunsurilor la întrebările din chestionar	30
<b>5. Universitatea Politehnică Timișoara</b>	<b>32</b>
5.1. Analiza informațiilor publice disponibile pe pagina de internet a universității	32
5.2. Analiza documentelor și rapoartelor sistemului de calitate	33
5.3. Proiecte POSDRU relevante pentru obiectivele evaluării	40
5.3.1. POSDRU/90/2.1/S/48816	40
5.3.2. POSDRU/189/2.1/G/156607	41
5.3.3. POSDRU/156/1.2/G/136302	41
5.3.4. POSDRU/161/2.1/G/132889	42
5.3.5. POSDRU/22/2.1/G/40356	42
5.4. Analiza răspunsurilor la întrebările din chestionar	42
<b>6. Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului "Regele Mihai I al României" din Timișoara</b>	<b>43</b>
6.1. Analiza informațiilor publice disponibile pe pagina de internet a universității	43
6.2. Analiza documentelor și rapoartelor sistemului de calitate	43
6.3. Proiecte POSDRU relevante pentru obiectivele evaluării	47
6.3.1. POSDRU/86/1.2/S/61841	47
6.4. Analiza răspunsurilor la întrebările din chestionar	47

<b>7. Universitatea de Vest din Timișoara</b>	<b>49</b>
7.1. Analiza informațiilor publice disponibile pe pagina de internet a universității	49
7.2. Analiza documentelor și rapoartelor sistemului de calitate	50
7.3. Proiecte POSDRU relevante pentru obiectivele evaluării	51
7.3.1. POSDRU 60/2.1/S/33675	51
7.3.2. POSDRU 60/2.1/S/33675	52
7.4. Analiza răspunsurilor la întrebările din chestionar	52
<b>8. Universitatea de Medicină și Farmacie "Victor Babeș" din Timișoara</b>	<b>53</b>
8.1. Analiza informațiilor publice disponibile pe pagina de internet a universității	53
8.2. Analiza informațiilor relevante disponibile pe pagina de internet ARACIS	
8.3. Analiza documentelor și rapoartelor sistemului de calitate	54
8.4. Proiecte POSDRU relevante pentru obiectivele evaluării	55
8.4.1. POSDRU/107/1.5/S/78702	55
8.5. Analiza răspunsurilor la întrebările din chestionar	56
8.6. Discuții	56
<b>9. Concluzii</b>	<b>57</b>
<b>Bibliografie</b>	<b>59</b>



## Lista anexelor

Anexa 1. Chestionarul unic cu întrebările adresate universităților de către expertul de monitorizare pentru rezultatul R1 și expertul IT.

Anexa 2. Chestionarul unic cu răspunsurile furnizate de reprezentanții desemnați ai Universității Lucian Blaga din Sibiu (varianta convertită la formatul PDF).

Anexa 3. Chestionarul unic cu răspunsurile furnizate de reprezentanții desemnați ai Universității din Petroșani (varianta convertită la formatul PDF).

Anexa 4. Fișa absolventului - formular implementat de Universitatea din Petroșani.

Anexa 5. Chestionarul unic cu răspunsurile furnizate de reprezentanții desemnați ai Universității Eftimie Murgu din Reșița (varianta convertită la formatul PDF).

Anexa 6. Fișa de urmărire a inserției profesionale a absolvenților pe piața muncii (captură web din formularul dezvoltat pe baza platformei *Google forms*).

Anexa 7. Chestionar Absolvenți - formular de evaluare al Universității Politehnica Timișoara.

Anexa 8. Chestionarul unic cu răspunsurile furnizate de reprezentanții desemnați ai Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului "Regele Mihai I al României" din Timișoara (varianta convertită la formatul PDF).

Anexa 9. Chestionarele de evaluare a satisfacției studenților, respectiv chestionarul utilizat în studiul sociologic ce vizează inserția absolvenților pe piața muncii și inventarierea opiniilor cu privire la serviciile educaționale, dezvoltate de Universitatea de Vest din Timișoara (capturi web din formularele dezvoltate pe baza platformei *Google forms*).

## Notă.

Conform procedurii agreeate cu o parte din experții de monitorizare, documentele citate în text, altele decât anexele menționate anterior, au fost furnizate în format electronic (distribuție pe subdirectoare codificate prin numărul curent alocat în tabelul centralizator din capitolul introductiv).

## Lista abrevierilor și acronimelor

<b>ANOSR</b>	Alianța Națională a Organizațiilor Studențești din România
<b>ARACIS</b>	Agenția Română pentru Asigurarea Calității în Învățământul Superior
<b>BCSCP</b>	Biroul de Orientare în Carieră a Studenților, Consiliere Psihologică al Universității Lucian Blaga din Sibiu
<b>BOCSCPA</b>	Biroul de Orientare în Carieră, Consiliere Psihologică și Alumni al Universității Lucian Blaga din Sibiu
<b>CCOC</b>	Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră
<b>CCPOC</b>	Centrul de Consiliere Psihologică și Orientare în Carieră al Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului "Regele Mihai I al României" din Timișoara
<b>CCPOC</b>	Centrul de Consiliere Psihologică și Orientare în Carieră al Universității de Vest din Timișoara
<b>CICOC</b>	Centrul de Informare, Consiliere și Orientare în Carieră
<b>CICS</b>	Centrul de Informare și Consiliere a Studenților al Universității Politehnica Timișoara
<b>CORP</b>	Centrul de Orientare și recalificare Profesională al Universității Eftimie Murgu din Reșița
<b>CV</b>	Curriculum vitae
<b>IBD - GTZ</b>	Agenția Guvernului German de Promovare a Dezvoltării Economice în România (vezi UPT)
<b>IEP</b>	<i>Institutional Educational Program</i> (en)
<b>INFO-HE</b>	Acronimul proiectului cu titlul: Politici bazate pe evidențe și impactul asupra pieței forței de muncă
<b>MECTS</b>	Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului
<b>MEN</b>	Ministerul Educației Naționale
<b>OIPOSDRU</b>	Organismul Intermediar Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane



POSDRU

SAIAPM

SWOT

Științe Ec.

Științe SU

UAV

UAVA

UEFISCDI

UEMR

ULBS

UMFVB

UMS

UP

UPT

USAMV-T

UVT



Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane

Facultatea de Științe Agricole, Industrie Alimentară și Protecția Mediului a  
Universității Lucian Blaga din Sibiu

Analiză de tip *Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats* (en)

Facultatea de Științe Economice a Universității Lucian Blaga din Sibiu

Facultatea de Științe Socio-Umane a Universității Lucian Blaga din Sibiu

Vezi UAVA

Universitatea Aurel Vlaicu din Arad

Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării,  
Dezvoltării și Inovării

Universitatea Eftimie Murgu din Reșița

Universitatea Lucian Blaga din Sibiu

Universitatea de Medicină și Farmacie "Victor Babeș" din Timișoara

*University Management System* (en)

Universitatea din Petroșani

Universitatea Politehnică Timișoara

Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului "Regele  
Mihai I al României" din Timișoara

Universitatea de Vest din Timișoara



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE



## Introducere

Grupul celor opt universități din regiunea vest și centru alocate în vederea analizei instrumentelor aplicate în monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii este prezentat în continuare:

Nr. Crt.	Denumirea	Orașul	Nr. facultăți	Regiunea	Web-site
1	Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu	Sibiu	9	Centru	<a href="http://www.ulbsibiu.ro/ro/">www.ulbsibiu.ro/ro/</a>
2	Universitatea din Petroșani	Petroșani	3	Vest	<a href="http://www.upet.ro">www.upet.ro</a>
3	Universitatea "Aurel Vlaicu" din Arad	Arad	9	Vest	<a href="http://www.uav.ro">www.uav.ro</a>
4	Universitatea "Eftimie Murgu" din Reșița	Reșița	3	Vest	<a href="http://www.uem.ro">www.uem.ro</a>
5	Universitatea Politehnică Timișoara	Timișoara	10	Vest	<a href="http://www.upt.ro">www.upt.ro</a>
6	Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului "Regele Mihai I al României" din Timișoara	Timișoara	6	Vest	<a href="http://www.usab-tm.ro">www.usab-tm.ro</a>
7	Universitatea De Vest Din Timișoara	Timișoara	11	Vest	<a href="http://www.uvt.ro">www.uvt.ro</a>
8	Universitatea de Medicină și Farmacie "Victor Babeș" din Timișoara	Timișoara	3	Vest	<a href="http://www.umft.ro">www.umft.ro</a>

Obiectivele analizei stabilite prin contract au fost următoarele: *identificarea instrumentelor de monitorizare a absolvenților pe piața muncii, existente la nivelul fiecărei universități analizate; analiza datelor colectate de către universități, cu privire la monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii; identificarea modalităților în care angajatorii ar putea furniza datele necesare sistemului de monitorizare a inserției absolvenților pe piața muncii.*

Pentru atingerea acestor obiective, activitățile s-au desfășurat pe un interval de trei luni. Într-o primă etapă, la nivelul experților de monitorizare din grupul alocat rezultatului R1 s-au desfășurat consultări, adoptându-se un model unic de chestionar. Formularul a inclus și întrebările furnizate de expertul IT, într-un document unic pentru cele opt universități menționate. Varianta electronică și editabilă a fost transmisă prin poșta electronică către secretariatele instituțiilor, chiar dacă doar Universitatea din Petroșani a răspuns favorabil inițiativei Academiei Române. Ulterior, secretariatele au fost contactate telefonic pentru desemnarea unor reprezentanți care să coordoneze completarea pe secțiuni a chestionarului.

Concomitent s-a efectuat o analiză detaliată a informațiilor disponibile pe paginile de internet ale instituțiilor sau ale ARACIS, colectându-se date precum activitatea Centrelor de Consiliere și Orientare în Carieră, statutul și acțiunile întreprinse de structurile Alumni, parteneriatele stabilite cu potențiali angajatori, procedurile și metodologia de monitorizare a inserției pe piața muncii a studenților și absolvenților, obiectivele relevante descrise în planurile operaționale și strategice sau în rapoartele anuale ale rectorilor, implementarea de proiecte etc.

Patru dintre cele opt universități alocate au furnizat variante completate ale chestionarului.

## 1. Universitatea Lucian Blaga din Sibiu

### 1.1. Analiza informațiilor publice disponibile pe pagina de internet a universității

Universitatea are în structură următoarele facultăți:

Facultatea de Teologie, cu specializările Teologie pastorală, Teologie didactică, Teologie socială.

Facultatea de Drept, cu specializările Drept, Administrație publică și Științe ale Educației.

Facultatea de Litere și Arte, cu specializările Limbă și literatură, Limbi moderne aplicate, Științe ale comunicării, Teatru.

Facultatea de Științe Socio-Umane, cu specializările Relații internaționale, Științe politice, Studii de Securitate, Istorie, Patrimoniu, Teologie Protestantă, Jurnalism, Relații publice, Sociologie, Psihologie.

Facultatea de Inginerie, cu specializările Inginerie industrială, Inginerie mecanică, Mine, petrol și gaze, Inginerie și management, Calculatoare și tehnologia informațiilor, Inginerie electrică, Ingineria mediului, Ingineria transporturilor.

Facultatea de Științe, cu specializările Matematică, Informatică, Ecologie și Protecția Mediului, Biologie, Fizică, Educație Fizică și Sport.

Facultatea de Medicină, cu specializările Medicină, Medicină dentară, Asistență medicală, Tehnică dentară, Asistență dentară.

Facultatea de Științe Agricole, Industrie Alimentară și Protecția Mediului, cu specializările Ingineria produselor alimentare, Biotehnologii, Inginerie și management, Agricultură, Horticultură, Ingineria mediului.

Facultatea de Științe Economice, cu specializările Finanțe-bănci, Marketing, Management, Contabilitate și informatică de gestiune, Economia comerțului, turismului și serviciilor.

Structura organizațională include și Departamentul pentru Învățământ la Distanță și Învățământ cu Frecvență Redusă al Universității (Învățământ la Distanță și Învățământ cu Frecvență Redusă).

Referitor la analiza instrumentelor de monitorizare a inserției pe piața muncii, a fost identificat un chestionar Alumni 2016<sup>1</sup>, construit pe baza platformei *Google forms*, care include următoarele secțiuni:

-selectarea programului de studiu absolvit,

<sup>1</sup> ULBS. Chestionar Alumni dezvoltat în cadrul platformei Google Forms. Disponibil la adresa: [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScRGetVQ3IEhpSt0gn1-3yn-KZyB9\\_ToVhVjXwIM3kYaVXg5A/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScRGetVQ3IEhpSt0gn1-3yn-KZyB9_ToVhVjXwIM3kYaVXg5A/viewform) (accesat în data de 11.03.2017).

-evaluare pe o scală de la 1 la 5 pentru: organizarea și structura programului în ansamblu, calitatea predării, organizarea stagiilor de practică de specialitate, materialele didactice, accesul la mobilități, modalitatea de întocmire a orarului, suportul logistic, resursele de învățare disponibile, condițiile oferite de sălile de lectură, cele pentru activități sportive, cantine și spații de cazare, modul de organizare a paginii de internet și utilizarea acesteia pentru informare și comunicare, rolul grupurilor virtuale de studenți și activitatea asociațiilor studențești,

-relaționarea internă: cu personalul din biblioteci, secretariate, administrație, conducerea facultății și a universității, Biroul de Orientare în Carieră a Studenților, Consiliere Psihologică (BCSCP) și ALUMNI,

-accesarea activităților extracurriculare organizate în colaborare cu alte instituții (număr de accesări, transpunere în scală de la 0 la 2): traininguri, workshopuri, conferințe/simpozioane, școli de vară, târguri de joburi, activități de voluntariat pentru diferite facultăți/departamente, proiecte cu finanțare europeană, proiecte de cercetare derulate prin centrele de cercetare ale facultăților, concursuri profesionale/sportive/artistice etc., activități ale asociațiilor studențești,

-considerații generale: corelarea dintre programul de studiu și nivelul de instruire solicitat de un loc de muncă din domeniul de specializare, evaluarea bazei de cunoștințe dobândite în cadrul disciplinelor, relația dintre activitățile desfășurate în cadrul cursurilor, laboratoarelor sau seminariilor și competențele specifice, impactul metodelor de predare și activităților practice asupra însușirii cunoștințelor, contribuția activităților extracurriculare la dezvoltarea personalității,

-evaluarea abilităților transversale dobândite: comunicare eficientă, lucru în echipă, gestionare eficientă a timpului, organizare și coordonare a sarcinilor de lucru sau a situațiilor stresante, abilități de analiză și sinteză sau de acumulare eficientă a informațiilor,

-evaluarea globală a serviciilor educaționale.

De remarcat faptul că evaluarea este axată exclusiv pe percepția absolventului asupra calității actului educațional, fără a include întrebări legate de inserția pe piața muncii sau parcursul profesional. În același timp, chestionarul nu dispune de secțiuni analoage dedicate angajatorilor. Evaluarea este obligatorie, fiind condiționată de completarea *Notei de lichidare*.

## 1.2. Analiza documentelor și rapoartelor sistemului de calitate

Conform raportului rectorului<sup>2</sup>, universitatea este implicată, începând cu anul 2014, în Consiliu Educație-mediul de afaceri. Obiectivul acestui consiliu, creat la inițiativa American Chamber of

<sup>2</sup> ULBS. Raportul rectorului privind starea Universității Lucian Blaga din Sibiu în anul 2014.

Commerce, este de a oferi o platformă de comunicare între mediul universitar și angajatori pentru facilitarea inserției pe piața muncii. Este menționat că angajatorii au furnizat o listă de competențe care trebuie dezvoltate în ciclul de învățământ terțiar pentru alinierea la cerințele pieței, listă care a fost pusă la dispoziția personalului facultăților, prin intermediul decanilor. Acestea au fost incluse ulterior în strategia universității și pot fi identificate parțial în chestionarul amintit anterior.

Competențe transversale (*soft skills*):

- capacitate de relaționare și lucru în echipă,
- abilitate de comunicare în scris și oral,
- orientarea spre rezultat/soluții
- eficiență personală,
- autodezvoltare,
- inițiativă

Competențe lingvistice (limbi străine) - se consideră că reprezintă un avantaj cunoașterea limbii franceze, germane, a altor limbi de circulație internațională, inclusiv limbi rare.

În chestionarul de evaluare înaintat de echipa de experți, reprezentanții desemnați ai universității (ULSB) au furnizat următorul paragraf care rezumă strategia instituțională pentru intervalul 2016-2020.

*Perspectivile strategice ale ULBS vizează creșterea capacității absolvenților de a găsi un loc de muncă în mediul economic, administrația publică sau mediul academic ca rezultat al competențelor dobândite în cadrul programelor de studiu urmate în universitate (...). În planul strategic al ULBS 2012-2020 obiectivul OI.5. vizează creșterea angajabilității prin dezvoltarea serviciilor suport pentru studenți. Prin intermediul BOCSCPA (Biroul de Orientare în Carieră, Consiliere Psihologică și Alunni) s-au derulat studii prin aplicarea de chestionare online care au avut ca obiectiv monitorizarea inserției absolvenților. Totodată menționăm că pentru sprijinul studentului și absolventului, prin intermediul Centrului Consiliere și Orientare în Carieră CCOC se derulează Târguri de Joburi, activități de consiliere a studentului, activități realizate pe tot parcursul perioadei când el este student, toate acestea contribuind ulterior la dezvoltarea abilităților de integrare pe piața muncii și implicit, în timp, la creșterea inserției pe piața muncii. La nivel instituțional, în ULBS, există o bază de date actualizată cu absolvenții. Această bază provine atât din centralizarea UMS (University Management System), cât și o bază de date distinctă realizată de CCOC.*

O posibilă concluzie este că centralizarea și actualizarea datelor se face complementar prin utilizarea a două tipuri de instrumente on-line.



### 1.3. Proiecte POSDRU relevante pentru obiectivele evaluării

Conform declarațiilor reprezentanților desemnați, universitatea a participat la derularea a două studii naționale implementate prin intermediul UEFISCDI, acesta având calitate de solicitant, care au avut ca scop măsurarea gradului de inserție a absolvenților.

1. In anul 2011, universitatea a participat la un studiu de monitorizare a inserției absolvenților, în cadrul Proiectului „Studiu național de monitorizare a inserției pe piața muncii a absolvenților din învățământul superior - Absolvenții și Piața Muncii” (...).

2. Din septembrie 2015, CCOC, ca structură (a universității, ULBS), a fost implicată (în) derularea unui nou proiect coordonat de UEFISCDI, Politici bazate pe evidențe și impactul asupra pieței forței de muncă (INFO-HE) - POSDRU/155/1.2/S/ 141278, perioada de implementare 01.04.2014-15.12.2015 proiect prin intermediul căruia au fost realizate studii de monitorizare a inserției absolvenților pe piața muncii. ULBS a fost în grupul țintă al ambelor proiect. Grupul țintă (a fost format din) absolvenții promoțiilor 2011-2015 (până în prezent fiind încărcăți absolvenții din 2014), urmând a fi adresat și promoțiilor 2011-2013.

Alte proiecte implementate sunt descrise în continuare.

#### 1.3.1. POSDRU/22/2.1/G/19312

Titlu: *Stagiile de practică - coordonate în dezvoltarea profesională a studenților*

Pagina de internet nu a putut fi accesată, astfel încât singurele date disponibile au fost colectate din raportările universității sau din comunicatele de presă, reduse ca număr și detalii. Obiectivul general al proiectului a fost reprezentat de creșterea adaptabilității pe piața forței de muncă a tinerilor studenți și creșterea inserției profesionale a acestora, prin înțelegerea rolului și a relevanței stagiilor de practică în viitorul parcurs profesional. Activitățile desfășurate au inclus organizarea stagiilor de practică în cadrul instituțiilor partenere, două societăți private (SC Psihotest Consult SRL și SC Faurecia Seating Talmaciu SRL), Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă Sibiu și Institutul Național de Dezvoltare Cercetare pentru Cartof și Sfeclă de Zahar Brașov. Derularea activităților s-a efectuat sub coordonarea tutorilor și coordonatorilor din mediu universitar, asigurându-se atingerea obiectivelor specifice:

- dezvoltarea competențelor profesionale ale studenților prin adaptarea programelor de instruire practică la cerințele specializării spre creșterea inserției profesionale;
- formarea competențelor specifice ale tutorilor și ale coordonatorilor de practică, ca persoane ce îndrumă practica și contribuie la formarea profesională a studenților;
- dezvoltarea unui plan de carieră pentru studenți prin activități de consiliere și orientare profesională.

### 1.3.2. POSDRU/22/2.1/G/30859

Titlu: Stagiile de pregătire practică a studenților - un pas important în tranziția de la studiu la viața activă (prin Facultatea de Litere și Arte)

Obiectivul general al proiectului a fost dezvoltarea abilităților practice ale absolvenților, ca modalitate de creștere a inserției lor pe piața muncii. Grupul țintă a fost format din 200 de studenți și absolvenți, pentru care au fost organizate două sesiuni de stagii de practică în cadrul unui consorțiu format din 30 de instituții. Instruiri privind managementul carierei, precum și activități de consiliere și orientare în carieră au fost realizate pe grupuri de câte 400 de studenți.

### 1.3.3. POSDRU/161/2.1/G/136467

Titlu: Primii pași spre o carieră de succes

Activitățile desfășurate au inclus un studiu desfășurat în cadrul Facultății de Inginerie, folosindu-se un chestionar adaptat și aplicat pe un număr de 117 studenți din anul terminal. Rezultatele sugerează că majoritatea studenților nu au participat la sesiuni de consiliere și orientare în carieră. Nu sunt prezentate detalii legate de perioada de desfășurare a studiului, nici de modul în care rezultatele au fost utilizate.

## 1.4. Analiza răspunsurilor la întrebările din chestionar

În cadrul formularului agreat la nivelul grupului de experți RI, universitatea a declarat că a colectat și deține date referitoare la inserția studenților și absolvenților pe piața muncii. La finalul programelor de studii, chestionarul on-line descris anterior și prezentat ca anexă este aplicat tuturor viitorilor absolvenți, înainte de înscrierea la examenele de licență sau dizertație. Conform declarațiilor reprezentanților desemnați, verificarea completării se face prin intermediul fișei de lichidare, în acord cu prevederile unei proceduri standard de operare. Au fost transmise centralizările multianuale prezentate în tabelele 1.1.

**Tabelul 1.1. Inserția absolvenților pe piața muncii, anul 2013**

Facultatea	Nr. studenți angajați		Nr. studenți fără loc de muncă		Nr. studenți întreprinzători		Nr. total respondenți
Drept	44.05%	226	53.02%	272	2.92%	15	513
Inginerie	52.48%	222	44.20%	187	3.31%	14	423
Litere și arte	24.21%	54	73.54%	164	2.24%	5	223
Medicină	2.56%	2	97.44%	76	0%	0	78

SAIAPM	29.61%	61	67.96%	140	2.42%	5	206
Științe	40.53%	122	56.15%	169	3.32%	10	301
Științe Ec.	52.25%	430	44.11%	363	3.64%	30	823
Științe SU	43.38%	259	51.42%	307	5.19%	31	597
Teologie	29.89%	26	70.11%	61	0%	0	87
<b>Total</b>	<b>43.13%</b>	<b>1402</b>	<b>53.49%</b>	<b>1739</b>	<b>3.38%</b>	<b>110</b>	<b>3251</b>

**Tabelul 1.2. Inserția absolvenților pe piața muncii, anul 2014**

Facultatea	Nr. studenți angajați		Nr. studenți fără loc de muncă		Nr. studenți întreprinzători		Nr. total respondenți
Drept - Licență	30.87%	92	65.77%	196	3.35%	10	298
Drept - Master	58.79%	107	39.01%	71	2.19%	4	182
Inginerie - licență	39.94%	151	57.93%	219	2.11%	8	378
Inginerie - Master	90.37%	169	5.34%	10	4.27%	8	187
Litere și arte - Licență	20.79%	132	78.71%	159	0.49%	1	202
Litere și arte - Master	32.32%	32	65.65%	65	2.02%	2	99
Medicină - Licență	11.71%	26	86.93%	193	1.35%	3	222
SAIAPM - Licență	20%	37	75.13%	139	4.86%	9	185
SAIAPM - Master	63.93%	39	34.42%	21	1.63%	1	61
Științe - Licență	21.37%	31	77.24%	112	1.37%	2	145
Științe - Master	53.19%	50	46.80%	44	0%	0	94
Științe Ec. - Licență	37.16%	152	60.14%	246	2.68%	11	409
Științe Ec. - Master	76.19%	240	19.68%	62	4.12%	13	315
Științe SU - Licență	23.96%	58	73.96%	179	2.06%	5	242
Științe SU - Master	71.93%	164	26.32%	60	1.75%	4	228
Teologie - Licență	11.86%	7	86.44%	51	1.69%	1	59
<b>Total</b>	<b>43.25%</b>	<b>1430</b>	<b>54.26%</b>	<b>1794</b>	<b>2.48%</b>	<b>82</b>	<b>3306</b>

**Tabelul 1.3. Inserția absolvenților pe piața muncii, anul 2015**

Facultatea	Nr. studenți angajați		Nr. studenți fără loc de muncă		Nr. studenți întreprinzători		Nr. total respondenți
Drept - Licență	23.6%	54	75%	172	1.31%	3	229
Drept - Master	56%	89	43.3%	69	0.6%	1	159
Inginerie - Licență	48.2%	219	50%	227	1.7%	8	454
Inginerie - Master	89%	211	9.7%	23	1.26%	3	237
Litere și arte - Licență	21.3%	31	77%	112	1.37%	2	145
Litere și arte - Master	66.6%	54	32%	26	1.23%	1	81
Medicină - Licență	10.3%	24	90%	207	0.5%	1	232
Medicină - Master*	86%	55	12.5%	8	1.6%	1	64
SAIAPM - Licență	16.2%	27	83.1%	138	0.6%	1	166
SAIAPM - Master	68.5%	24	31.4%	11	0%	0	35

Științe - Licență	23%	39	74.5%	126	2.3%	4	169
Științe - Master	68%	68	30%	30	2%	2	100
Științe Ec. - Licență	39%	148	59%	224	2%	8	380
Științe Ec. - Master	76.5%	219	20.2%	58	3.22%	9	286
Științe SU - Licență	17%	36	81%	173	2%	4	213
Științe SU - Master	71.3%	179	23%	57	6%	15	251
Teologie - Licență	7%	3	84%	37	9%	4	44
Teologie - Master	50%	2	50%	2	0%	0	4
<b>Total</b>	<b>45.61%</b>	<b>1482</b>	<b>52.32%</b>	<b>1700</b>	<b>2.06%</b>	<b>67</b>	<b>3249</b>

\* - În urma cuantificării rezultatelor după examenul de licență și rezidențiat, în perioada septembrie - noiembrie 2015, procentul absolvenților angajați a fost de 92%.

**Tabelul 1.4. Inserția absolvenților pe piața muncii, anul 2016**

Absolvent Master	Nr. studenți angajați		Nr. studenți fără loc de muncă		Nr. studenți întreprinzători		Nr. total respondenți
<b>Total</b>	<b>81.03%</b>	<b>889</b>	<b>16.22%</b>	<b>208</b>	<b>2.73%</b>	<b>30</b>	<b>1097</b>

Pentru ciclul de studii de licență, datele înregistrate în luna mai 2016 sunt prezentate în tabelele 1.5 și 1.6.

**Tabelul 1.5. Inserția absolvenților ciclului de licență pe piața muncii  
(centralizare efectuată în luna mai 2016; Universitatea Lucian Blaga din Sibiu)**

Facultate	An 2011	An 2012	An 2013	An 2014	An 2015
Teologie	85.3	85.3	73.1	88.6	
Medicină	91.25	83.13	86.76	64.00	89.52
Medicină dentară	100	100	100	100	100
AMG	100	100	100	100	100
Tehnică dentară	85.71	87.09	65.38	90.90	65.21
Științe	77.77	83.72	88.99	79.48	88.57
Științe Economice	67	62	60	65	71
Inginerie	94	96	89	88	76
ȘAIPM	79	89	88	79	85

Pentru ciclul de studii de masterat, datele înregistrate în luna mai 2016 au fost următoarele:

**Tabelul 1.6. Inserția absolvenților ciclului de masterat pe piața muncii (centralizare efectuată în luna mai 2016; Universitatea Lucian Blaga din Sibiu)**

Facultate	An 2011	An 2012	An 2013	An 2014	An 2015
Științe	72.54	71.83	97.14	89.36	85.89
ȘAIPM	88	77	93	89	86

Se estimează că principalele motive pentru alegerea unui loc de muncă în afara domeniului de specializare au fost faptul că nu au găsit un loc de muncă în domeniu, respectiv preferința pentru un

salariu mai mare sau pentru un program de lucru mai convenabil. Conform evaluărilor instituției de învățământ superior monitorizate, angajatorii apreciază în foarte mare măsură utilitatea cunoștințelor și competențelor dobândite de studenți pe durata studiilor.

Universitatea a furnizat următoarea descriere suplimentară a activităților sale în domeniul evaluat:

*La nivel instituțional au fost demarate studii distincte de monitorizare a inserției absolvenților pe piața forței de muncă, la inițiativa CCOC. Aceste studii au fost demarate prin intermediul CCOC, având la bază itemi din metodologia instrumentelor de lucru privind studiile de monitorizare a inserției pe piața muncii a absolvenților din învățământul superior. Personalul implicat în dezvoltarea acestor instrumente a fost reprezentat de angajații biroului, chestionarele au fost trimise prin poșta electronică. Aceste studii au avut la bază studii pilot de inițiere și au ținut cont și de rezultate studiilor anterioare realizate de UEFISCDI. Totodată la inițiativa fiecărei facultăți se menține o relație cu absolvenții, prin intermediul secretariatelor facultăților sau cadrelor didactice, cu privire la locul lor de muncă. Organizațiile ALUMNI au ca obiectiv central menținerea relației cu absolvenții, acestea devenind niște vectori pentru studenți, generând modele de bune practici. Aceste studii au avut ca obiectiv măsurarea inserției pe piața forței de muncă și implicit gestionarea relației cu absolvenții. Modul de aplicare al chestionarului a fost online, rata de succes fiind determinată de raporturile pe care studenții le-au dezvoltat în timp cu ULBS, respectiv cu cadrele didactice și grupul social format în perioada studiilor.*

*În prezent pentru monitorizarea inserției profesionale a absolvenților a fost elaborată o procedură de „Monitorizare a inserției profesionale a absolvenților”. Aceasta procedură va fi aplicată începând cu absolvenții promoției 2016/2017.*

### 1.5. Discuții

Din datele menționate anterior rezultă că universitatea dispune de instrumente dezvoltate intern pentru monitorizarea angajabilității. Deși chestionarul menționat și prezentat ca anexă a raportului este axat exclusiv pe percepția asupra calității programelor de studii, datele prezentate dovedesc utilitatea lui. Totodată, furnizarea unor informații multianuale referitoare la inserția pe piața muncii indică faptul că universitatea realizează periodic studii și analize, ceea ce permite optimizarea continuă atât a curriculei (prin adaptare la realitățile economice), dar și a instrumentelor în sine.

Menționarea în cadrul chestionarului a redactării și implementării unei noi proceduri confirmă standardizarea metodologiei. Un aspect important este complementaritatea bazelor de date constituite pe baza informațiilor colectate de UMS și CCOC.

Ca o ultimă observație, se poate considera că stimularea completării chestionarului on-line prin orice fel de condiționare poate altera calitatea datelor colectate.

## 2. Universitatea din Petroșani

### 2.1. Analiza informațiilor publice disponibile pe pagina de internet a universității

Raportul de activitate al Centrului de Informare, Consiliere și Orientare în Carieră (CICOC)<sup>3</sup> pentru perioada 2012-2013 menționează evenimente organizate în colaborare cu Liga Studenților, dintre care se remarcă promovarea participării la sondajul european *Trendence Barometer*, vizând aspecte legate de educația și cariera absolvenților. În urma participării, UP a primit rapoarte dedicate din partea Institutului din Berlin pentru programele de învățământ Afaceri și Științe exacte.

CICOC a fost implicat în desfășurarea proiectului cu titlul *Managementul corelării sistemului de învățământ cu piața muncii*, având ca beneficiar Ministerul Educației Naționale<sup>4</sup> și ca parteneri Centrul Național de Pregătire Statistică, Institutul Național de Cercetare Științifică în Domeniul Muncii și Protecției Sociale și o firmă de consultanță din Austria. Este menționată participarea a 20 de cadre didactice din cadrul UP la cursuri de formare în cadrul activității cu titlul *Dezvoltarea și furnizarea programelor de formare pentru persoanele din grupul țintă, din care vor fi recrutați angajații din cadrul Departamentului de Analiză și Gestiune Previzională*.

Alte activități relevante ale Centrului au fost cele organizate în baza unui parteneriat semnat cu Blocul Național Sindical, prin participarea la proiectul cu titlul *Caravana carierei: instruire privind redactarea curriculum vitae și a scrisorilor de intenție, pregătirea interviului și descrieri ale modului de desfășurare etc.*

Este menționată participarea reprezentanților Centrului la conferințe naționale și workshopuri (*Link Education and Practice*, Angajabilitatea în Centru). În urma acestor întâlniri au fost redactate scrisori către miniștrii Remus Pricopie și Mihnea Costoiu privind înființarea unor comisii mixte care să elaboreze:

- proponeri pentru cadrul legislativ care să reglementeze activitatea centrelor de specialitate,
- documente de standardizare a activității de consiliere și orientare în carieră, precum și propuneri de cod de etică,
- documente de standardizare a activității de inserție pe piața muncii, prin raportare la documentele similare adoptate la nivel european.

<sup>3</sup> UP. Raportul de activitate al Centrului de Informare, Consiliere și Orientare în Carieră în perioada 2012-2013, aprobat de către Senatul universității prin hotărârea nr.50/22.05.2014.

<sup>4</sup> Proiectului cu titlul: Managementul corelării sistemului de învățământ cu piața muncii. Informațiile referitoare la obiectivele și implementarea proiectului sunt disponibile pe pagina de internet <http://insert-student.ro> (data accesării: 02.03.2017).

Au fost organizate întâlniri la nivel local cu angajatorii din anumite domenii (de exemplu, Finanțe-Bănci), în urma cărora s-au analizat competențele solicitate de piața muncii și au fost identificate oportunități de valorificare a potențialului de antreprenoriat.

Un aspect deosebit de important este mențiunea legată de elaborarea și implementarea de către centru, în colaborare cu Compartimentul de Elaborare a Diplomei, a unui instrument (*Fișă de urmărire a inserției profesionale a absolvenților*). Documentul nu a fost regăsit prin căutare pe pagina de internet a universității. În secțiunea dedicată Centrului este disponibil, alături de modele de curriculum vitae format Europass și de scrisoare de intenție, un formular intitulat *Fișa absolventului* (anexat prezentului raport). Acesta cuprinde, pe lângă datele de contact și de identificare ale programului de studii urmat, întrebări legate de statutul pe piața muncii (angajat cu sau fără contract de muncă, pe perioadă determinată sau nedeterminată, liber profesionist, altă formă de angajare, șomer etc.), funcția actuală și tipul de organizație în care absolventul își desfășoară activitatea. Ultima întrebare a acestui chestionar de o pagină se referă la înscrierea în asociația absolvenților. O altă secțiune evaluează satisfacția absolvenților, în raport cu disciplinele studiate și cu statutul actual pe piața muncii, precum și intenția de continuare a pregătirii (studii de licență, masterat sau doctorat, modulul pedagogic sau cursuri post-universitare).

Câteva informații referitoare la rezultatul (posibilei) implementări a acestei metodologii de evaluare se regăsesc în raportul rectorului pentru anul 2014<sup>5</sup>. În secțiunea 12. *Analiza situației inserției profesionale a absolvenților din promoțiile precedente* se precizează că informațiile colectate sunt *furnizate de absolvenți cu ocazia ridicării diplomelor* (situație similară cu cea prezentată în raportul anterior, pentru Universitatea Lucian Blaga din Sibiu). Dintre absolvenții promoțiilor 2013 și 2014, numărul celor angajați este de 107 pentru Facultatea de Științe, 92 pentru Facultatea de Mine și 128 pentru Facultatea de Inginerie Mecanică și Electrică.

Raportul Centrului pentru anul următor<sup>6</sup> detaliază activitățile desfășurate în două proiecte co-finanțate din fonduri europene (*Start în carieră - Bune practici europene în consilierea profesională a studenților români*, POSDRU/160/2.1/S/137360; *Studenți ancorați în realitate*, POSDRU/161/2.1/G/156053). Nu sunt furnizate date referitoare la rezultatele implementării fișei de monitorizare.

<sup>5</sup> UP. Raportul Rectorului privind starea Universității din Petroșani în anul 2014.

<sup>6</sup> UP. Raportul anual de activitate al Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră și Planul anual de activitate, aprobate în Consiliul de Administrație din data de 15.02.2016.

## 2.2. Analiza documentelor și rapoartelor sistemului de calitate

Planul operațional pentru anul 2016<sup>7</sup> a prevăzut organizarea de evenimente precum Zilele carierei sau Zilele angajatorului. În primul caz, sunt incluse activități legate de *planificarea carierei, realizarea profilului psiho-social al studenților, simularea unui interviu de angajare și formarea abilităților de comunicare*, iar pentru cel de-al doilea întâlniri cu angajatori de tip regionali sau naționali.

Planul strategic 2016-2010<sup>8</sup> prevede ca obiectiv specific *Promovarea unui proces de educație continuă, centrat pe beneficiar, având la bază cunoașterea necesarului de competențe al angajatorilor*. În acest scop, UP și-a propus creșterea numărului de parteneriate și consolidarea celor existente, implicând actori de pe piața muncii la nivel local, regional sau național. În cadrul obiectivului strategic 3 (*Implementarea unei politici manageriale și financiare care să permită menținerea independenței organizatorice și financiare a universității*) este stabilită finanțarea unor granturi interne, cu condiția ca acestea să se desfășoare prin implicarea unor *potențiali angajatori ai absolvenților*. Procedura pare deosebit de importantă, întrucât asigură implicarea studenților în activitățile de cercetare (cu impact major asupra calității actului de formare profesională), oferă caracter aplicativ cercetării universitare prin corelare cu particularitățile economiei reale, dar mai ales oferă un cadru optim pentru contactul direct al studenților cu angajatorii. Aceștia din urmă pot avea o imagine clară asupra aptitudinilor și competențelor viitorilor absolvenți, putând genera noi oportunități de inserție rapidă.

Nu în ultimul rând, se consideră necesară *dezvoltarea asociației foștilor studenți și angajați ai universității ALUMNI*.

## 2.3. Proiecte POSDRU relevante pentru obiectivele evaluării

CCOC a fost implicat în două proiecte cofinanțate din fonduri europene

Cod: POSDRU/160/2.1/S/137360

Titlu: *Start în carieră - Bune practici europene în consilierea profesională a studenților români;*

Cod: POSDRU/161/2.1/G/156053

Titlu: *Studenți ancorați în realitate.*

Ambele proiecte sunt descrise în secțiunile corespunzătoare ale instituțiilor solicitante, prezente în grupul alocat.

<sup>7</sup> UP. Planul operațional al Universității din Petroșani, 2016.

<sup>8</sup> UP. Planul strategic 2016-2020 al Universității din Petroșani, aprobat prin Hotărârea Senatului Universitar nr.68/02.06.2016.



## 2.4. Analiza răspunsurilor la întrebările din chestionar

Reprezentanții desemnați ai universității declară organizarea studiilor de licență în domeniile 2. Științe Sociale (altele decât Științe economice și Drept). Științe economice, Științe exacte și Științe ingineresti, formele cu frecvență și la distanță. Ciclul de masterat este organizat doar în forma cu frecvență și exceptând domeniul Științelor exacte. Sunt colectate doar date referitoare la inserția absolvenților pe piața muncii. 66.2% dintre absolvenții ciclului de licență și 82.3% din cei ai ciclului de masterat sunt angajați, la momentul completării chestionarului. Ca formă de monitorizare a statutului pe piața muncii sunt identificate: fișa absolventului, platforma INFO-HE și publicații în domeniu (fiind citate patru articole sau lucrări susținute, deși acestea nu pot fi considerate instrumente, ci analize sau rapoarte).

*Răscolean Ilie, Pârvulescu Ion, Pleșa Roxana, Lăcătușu Camelia, Inserția pe piața muncii a absolvenților Universității din Petroșani, 2012, Editura Universitas, Petroșani;*

*Edelhauser Eduard, Pleșa Roxana, Lupa-Dima Lucian, The correlation between the labor market needs and the output of the education system, a leading solution for the jiu valley conurbation crisis, RMEE International Management Conference: From Management of Crisis to Management in a Time of Crisis, 22-24 Septembrie, 2016, Cluj-Napoca;*

*Edelhauser Eduard, Pleșa Roxana, Lupa-Dima Lucian, The Quality of the University Management, a Solution to Connect the Main Actors Involved in the Educational Process, 7th International Multidisciplinary Symposium, Sustainable development through quality and innovation in engineering and research, octombrie 2016, Petroșani.*

*Codruța Dura, Moraru Roland Iosif, Isac Claudia, Reshaping Education within the University of Petroșani under the Influences of the Labor Market, Polish Journal of Management Science, Vol. 14, No. 1, pp. 63-73, ISSN 2081-7452.*

Datele colectate sunt publicate în rapoartele anuale ale Rectorului privind Starea Universității din Petroșani.

Absolvenții lucrează în domeniul de specializare în procent de 55.3 %, pentru ciclul de licență, respectiv 50.2%, pentru ciclul de masterat. Angajarea în afara domeniului este justificată prin absența locurilor de muncă în regiune și opțiunea pentru un salariu mai bun. Distribuția între organizațiile publice (de stat) / private / non-guvernamentale este 37 / 61.8 / 1.2. Se estimează că angajatorii apreciază în mare măsură ca utile informațiile și competențele obținute de absolvenți pe durata studiilor.

Nu sunt furnizate detalii referitoare la regiunea în care este situat locul de muncă. În privința metodelor aplicate pentru găsirea locului de muncă actual de către absolvenți, distribuția pe categoriile menționate în chestionar a fost următoarea:

1. Portal de recrutare specializat (ex. e-jobs): 76%;
2. Anunț publicat pe site-ul companiei/organizației: 38.5%;
3. Anunț publicat în presa scrisă: 11.2%;
4. Prin intermediul Agenției de Ocupare a Forței de Muncă: 28.2%;
5. Prin intermediul unei companii specializate în recrutarea de personal: 20.5%;
6. Prin intermediul unui târg de joburi: 84.6%;
7. Cu ajutorul unor cunoștințe, prieteni, rude: 53.8%.

Toate competențele enumerate în cadrul întrebării R1.7.10 au fost considerate ca importante sau foarte importante pentru locul de muncă (multe fiind furnizate pe parcursul anilor de studii). Se menționează, în funcție de domeniul de specializare, abilitățile de a însuși rapid cunoștințe noi, de a mobiliza capacitățile altora, de a negocia, de a lucra în condiții de stres și de a utiliza eficient timpul sau de a prezenta produse, idei sau de a prezenta rapoarte în fața unei audiențe, dorința de a investiga ideile proprii sau ale altora și deschiderea către noi oportunități. Se are în vedere dezvoltarea pe viitor în programele instituției a următoarelor competențe considerate necesare:

*Capacitatea de a asigura managementul unor proiecte complexe;*

*Capacitatea de a gestiona schimbările în cadrul organizațiilor;*

*Abilitatea de a iniția și menține relații funcționale de muncă, bazate pe comunicare, empatie și încredere reciprocă;*

*Capacitatea de înțelegere și analiză a legislației specifice domeniului;*

*Abilitatea de a respecta regulile deontologiei profesionale și ale comportamentului etic.*

Ca și în cazul altor universități din grupul celor alocate, cu excepția școlilor de vară, toate celelalte tipuri de activități enumerate în chestionar sunt organizate periodic de către instituție.

Ca principale bariere în angajarea studenților sunt identificate numărul redus de locuri de muncă în zonă, ca urmare a fostei dezvoltări pe baze monoindustriale a regiunii Văii Jiului, respectiv lipsa oportunităților de dezvoltare profesională pentru tineri, pe măsura așteptărilor acestora.

Studenții și absolvenții sunt în procent de 62.35% de gen masculin (fără specificarea vârstei medii și a etniei acestora). Mediul de rezidență este în doar 5% din cazuri rural.

### 3. Universitatea "Aurel Vlaicu" din Arad

#### 3.1. Analiza informațiilor publice disponibile pe pagina de internet a universității

Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră este înființat în anul 2008<sup>9</sup> și are obiective similare, dacă nu identice, cu cele identificate în regulamentele centrelor din alte universități. Sunt menționate următoarele tipuri de servicii vizând *creșterea gradului de inserția pe piața muncii*:

-sesiuni de pregătire a portofoliului de angajare, simularea interviului de angajare (coordonatorul Centrului, Doamna Profesor Doina Cheța, a elaborat un ghid de *Inițiere în alegerea carierei profesionale*<sup>10</sup>, disponibilă pe pagina de internet a universității):

- organizarea de prezentări de companii;
- sesiuni de formare pentru dezvoltarea competențelor transversale ale studenților;
- realizarea de studii și analize periodice privind (..) integrarea absolvenților pe piața muncii (..),
- elaborarea și aplicarea de instrumente specifice în scopul monitorizării inserției pe piața muncii;
- participări la activități organizate de către Alunni.

În subordinea Centrului de Consiliere în Carieră și Orientare Profesională există un Departament Alunni, având ca obiect de activitate *monitorizarea traseului profesional al absolvenților* și dezvoltarea unor parteneriate între instituție, absolvenți și angajatori.

În anul 2016, universitatea a participat la studiul Barometrul European de Opinie, prin specializările Științe Economice, Managementul Resurselor Umane și Inginerie. Rezultatele publicate sub forma unui comunicat pe pagina de internet indică următoarele preferințe ale studenților:

- acumularea de competențe, 64.8%
- activitatea în cadrul IMM-urilor, în detrimentul companiilor multinaționale, 60.2%,
- angajare pe perioadă nedeterminată, 91.8%,
- angajare pe perioadă determinată, 82%,
- succesul în profesie în detrimentul salariului, 64.7%,
- activități de antreprenoriat, 41.9%,
- programele de studiu asigură competențele și aptitudinile solicitate de angajatori, 51.9%,

<sup>9</sup> UAVA. Regulamentul Departamentului de Consiliere în Carieră și Orientare Profesională, Universitatea Aurel Vlaicu, intrat în vigoare la data de 20.07.2015.

<sup>10</sup> Cheta Doina. *Inițiere în alegerea carierei profesionale*, Editura Universității Aurel Vlaicu Arad, 2010, ISBN 978-973-752-497-3.

- acceptarea unui salariu mai redus, *dacă ar găsi angajatorul potrivit*, 52.4%.

Comunicatul indică o diferență majoră între atitudinea absolvenților diferitelor programe de studiu. Astfel, doar 58.1% dintre studenții la specializarea Științe Economice erau *încerețători că vor găsi o slujbă mai bună*, comparativ cu 90.5% în cazul celor de la Inginerie. Acest lucru sugerează o dinamică diferită a pieței muncii pe cele două domenii, însă relevanța pentru planul local sau regional este dificil de interpretat, în absența unor date concrete privind inserția.

Pe pagina de internet există secțiune care conține legături către site-uri care conțin anunțuri de locuri de muncă la nivel local sau național, unele dedicate studenților.

### 3.2. Analiza documentelor și rapoartelor sistemului de calitate

În capitolul 8 al Raportul privind starea universității pentru anul 2015<sup>11</sup> (intitulat *Inserția profesională a absolvenților din Universitatea Aurel Vlaicu din Arad*) prezintă două secțiuni. Prima este dedicată activității Centrului specializat și include detalii legate de rezultatele participării la proiectul cu titlul *Studentul consiliat - Excelent viitor angajat*. Se remarcă faptul că, pe lângă subvenții și premii acordate studenților, activitățile desfășurate au urmărit *creșterea șanselor de inserție pe piața muncii* pentru un grup țintă format din 5100 de absolvenți ai programelor din învățământul superior.

În cadrul documentului menționat este prezentată o analiză a unui studiu realizat de departamentul Alunni privind absolvenții promoțiilor 2013-2015. Se estimează că 50% din absolvenți s-au inserat pe piața muncii, iar 30% dintre aceștia au intrat în ciclul II de studii. Modalitatea de colectare a datelor, mărimea eșantionului și caracteristicile absolvenților care au răspuns, probabil, unui chestionar, nu sunt precizate. Comentariile au un caracter general (fiind regăsite și în raportul aferent anului anterior<sup>12</sup>):

*(..) se constată menținerea unei proporții relative numărului de angajări, raportat la studiile absolvite, ceea ce denotă posibilitățile crescute de inserție pe piața muncii a absolvenților UAV.*

*(..) finalitatea activității de pregătire universitară oferă absolvenților o perspectivă reală de a se integra în viața economică, având posibilitatea de a opta între angajarea imediat după absolvirea studiilor de licență sau ulterior după master, ceea ce denotă poziția pe care o are UAV pe plan regional și inserția absolvenților (..) pe piața muncii.*

Raportul include o serie de grafice ilustrând evoluția comparativă a numărului de absolvenți și al celui de angajați, pe programe de studii. Datele par să indice existența unui sistem de monitorizare a

<sup>11</sup> UAVA. Raportul privind starea Universității Aurel Vlaicu din Arad. Raport anual 2015, Rector Prof.univ.dr. Ramona Lile.

<sup>12</sup> UAVA. Raportul privind starea Universității Aurel Vlaicu din Arad. Raport anual 2014, Rector Prof.univ.dr. Ramona Lile, aprobat în ședința Senatului din data de 22.04.2015.

angajabilității și a parcursului profesional, însă nu sunt disponibile detalii legate de frecvența de implementare, arhitectură, baza de date personale a absolvenților etc.

Date numerice sunt prezentate în raportul pentru anul 2013<sup>13</sup> și se referă la ultimele două promoții (tabelele 3.1 și 3.2)

**Tabelul 3.1. Situația inserției profesionale a absolvenților Universității "Aurel Vlaicu" din Arad, promoția 2012**

Facultatea	Total absolvenți	Licențiați în 2012	Masteranzi	Angajați
Facultatea de Design	46	42	3	23
Facultatea de Educație Fizică și Sport	70	70	3	39
Facultatea de Inginerie	277	257	60	212
Facultatea de Inginerie Alimentară, Turism și Protecția Mediului	268	261	75	158
Facultatea de Științe Economice	764	721	320	442
Facultatea de Științe ale Educației, Psihologie și Asistența Socială	394	377	135	273
Facultatea de Științe Exacte	113	107	26	70
Facultatea de Științe Umaniste și Sociale	339	323	40	203
Facultatea de Teologie	51	47	45	30

**Tabelul 3.2. Situația inserției profesionale a absolvenților Universității "Aurel Vlaicu" din Arad, promoția 2013**

Facultatea	Total absolvenți	Licențiați în 2013	Masteranzi	Angajați
Facultatea de Design	36	34	-	10
Facultatea de Educație Fizică și Sport	32	27	-	6
Facultatea de Inginerie	208	201	66	125
Facultatea de Inginerie Alimentară, Turism și Protecția Mediului	201	182	60	50
Facultatea de Științe Economice	538	501	122	291
Facultatea de Științe ale Educației, Psihologie și Asistența Socială	399	385	134	226
Facultatea de Științe Exacte	118	97	26	52
Facultatea de Științe Umaniste și Sociale	144	142	64	55
Facultatea de Teologie	38	36+10	34	26

Raportul privind situația universității pentru anul 2012<sup>14</sup> include date legate de angajare (tabelul 3.3), pe programe de studii, pentru promoțiile 2008-2011.

<sup>13</sup> UAVA. Raportul privind starea Universității Aurel Vlaicu din Arad. Raport anual 2013, Rector Prof.univ.dr. Ramona Lile.

<sup>14</sup> UAVA. Raportul privind starea Universității Aurel Vlaicu din Arad. Raport anual 2012.

**Tabelul 3.3. Situația inserției profesionale a absolvenților Universității "Aurel Vlaicu" din Arad, promoția 2011**

Facultatea	Situația absolvenților ciclului de licență
Facultatea de Științe Economice	1182 - absolvenți 530 - angajați 384 - masteranzi
Facultatea de Științe Umaniste și Sociale	322 - absolvenți 121 - angajați 74 - masteranzi
Facultatea de Inginerie	244 - absolvenți 81 - angajați 65 - masteranzi
Facultatea de Educație Fizică și Sport	45 - absolvenți 20 - angajați 5 - masteranzi
Facultatea de Inginerie Alimentară, Turism și Protecția Mediului	243 - absolvenți 94 - angajați 107 - masteranzi
Facultatea de Teologie	45 - absolvenți 24 - angajați 12 - masteranzi
Facultatea de Științe Exacte	70 - absolvenți 43 - angajați 12 - masteranzi
Facultatea de Științe ale Educației, Psihologie și Asistența Socială	485 - absolvenți 376 - angajați 89 - masteranzi
Facultatea de Design	27 - absolvenți 10 - angajați 0 - masteranzi

**Tabelul 3.4. Situația inserției profesionale a absolvenților Universității "Aurel Vlaicu" din Arad, promoția 2010**

Facultatea	Situația absolvenților ciclului de licență	Situația absolvenților ciclului de masterat
Facultatea de Științe Economice	1347 - absolvenți 699 - angajați 473 - masteranzi	1480 - absolvenți 711 - angajați
Facultatea de Științe Umaniste și Sociale	233 - absolvenți 103 - angajați 38 - masteranzi	-
Facultatea de Inginerie	233 - absolvenți 61 - angajați 76 - masteranzi	27 - absolvenți 20 - angajați
Facultatea de Educație Fizică și Sport	50 - absolvenți	-

	29 - angajați 10 - masteranzi	
Facultatea de Inginerie Alimentară, Turism și Protecția Mediului	198 - absolvenți 68 - angajați 58 - masteranzi	69 - absolvenți 40 - angajați
Facultatea de Teologie	71 - absolvenți 46 - angajați 22 - masteranzi	81 - absolvenți 75 - angajați
Facultatea de Științe Exacte	111 - absolvenți 44 - angajați 40 - masteranzi	-
Facultatea de Științe ale Educației, Psihologie și Asistența Socială	396 - absolvenți 193 - angajați 104 - masteranzi	-
Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic	-	178 - absolvenți 170 - angajați

**Tabelul 3.5. Situația inserției profesionale a absolvenților Universității "Aurel Vlaicu" din Arad, promoția 2009**

Facultatea	Situația absolvenților ciclului de licență
Facultatea de Științe Economice	1701 - absolvenți; 1570 - licențiați în 2009 1049 - angajați 889 - masteranzi
Facultatea de Științe Umaniste și Sociale	263 - absolvenți; 239 - licențiați în 2009 124 - angajați 10 - masteranzi
Facultatea de Inginerie	375 - absolvenți; 371 - licențiați în 2009 126 - angajați 124 - masteranzi
Facultatea de Educație Fizică și Sport	38 - absolvenți; 36 - licențiați în 2009 27 - angajați 15 - masteranzi
Facultatea de Inginerie Alimentară, Turism și Protecția Mediului	434 - absolvenți; 422 - licențiați în 2009 186 - angajați 85 - masteranzi
Facultatea de Teologie	75 - absolvenți; 66 - licențiați în 2009 43 - angajați 38 - masteranzi
Facultatea de Științe Exacte	153 - absolvenți; 146 - licențiați în 2009 98 - angajați 48 - masteranzi
Facultatea de Științe ale Educației, Psihologie și Asistența Socială	497 - absolvenți; 492 - licențiați în 2009 330 - angajați 67 - masteranzi

**Tabelul 3.6. Situația inserției profesionale a absolvenților Universității "Aurel Vlaicu" din Arad, promoția 2008**

Facultatea	Situația absolvenților ciclului de licență
Facultatea de Științe Economice	2192 - absolvenți; 2144 - licențiați în 2008 1064 - angajați 1035 - masteranzi
Facultatea de Științe Umaniste și Sociale	488 - absolvenți; 460 - licențiați în 2008 133 - angajați 0 - masteranzi
Facultatea de Inginerie	184 - absolvenți; 172 - licențiați în 2008 143 - angajați 96 - masteranzi
Facultatea de Educație Fizică și Sport	40 - absolvenți; 35 - licențiați în 2008 15 - angajați 0 - masteranzi
Facultatea de Inginerie Alimentară, Turism și Protecția Mediului	158 - absolvenți; 157 - licențiați în 2008 94 - angajați 61 - masteranzi
Facultatea de Teologie	175 - absolvenți; 142 - licențiați în 2008 67 - angajați 49 - masteranzi
Facultatea de Științe Exacte	181 - absolvenți; 172 - licențiați în 2008 96 - angajați 0 - masteranzi
Facultatea de Științe ale Educației, Psihologie și Asistența Socială	912 - absolvenți; 896 - licențiați în 2008 761 - angajați 112 - masteranzi

### 3.4. Proiecte POSDRU relevante pentru obiectivele evaluării

#### 3.4.1. POSDRU/160/2.1/S/138850

Titlu: *Studentul consiliat - excelent viitor angajat!*

Web-site: <http://www.studentul-consiliat.unatc.ro/>

Universitatea a fost partener într-un consorțiu în care solicitant a fost Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică I.L.Caragiale și care a mai inclus Asociația Excelență în Educație și Formare Continuă, Universitatea Lucian Blaga - Sibiu, Universitatea Valahia-Târgoviște, Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică - București, A.E.S.N. - Brașov, C.S.O.S.R.-București, Elsaco Business Software SRL și INFOR Italia (partener transnațional).

Grupul țintă a fost format din 5100 de absolvenți de învățământ superior aflați în procesul de tranziție de la școală la locul de muncă cărora li s-au oferit *servicii de consiliere și orientare profesională de calitate superioară și prin valorificarea rezultatelor învățării, prin organizarea a 110 stagii de practică intensivă internațională, la un partener din UE.*



### 3.4.2. POSDRU/60/2.1/S/20143

Titlu: *Practică să înveți, învață să practici*

Proiectul avea ca obiectiv *promovarea stagiilor de practică pentru elevii și studenții din România, în vederea dobândirii competențelor necesare integrării pe piața muncii, în conformitate cu directivele Uniunii Europene*. Ca element specific, era propus un *supliment profesional la CV, care să evidențieze experiența și competențele dobândite (..) pe durata practicii*.

### 3.5. Analiza răspunsurilor la întrebările din chestionar

Reprezentanții universității nu au răspuns la solicitarea inițială a Academiei Române, nici la contactarea ulterioară când a fost transmis în format electronic chestionarul reunind întrebările expertului alocat pentru rezultatul R1 și ale expertului IT.

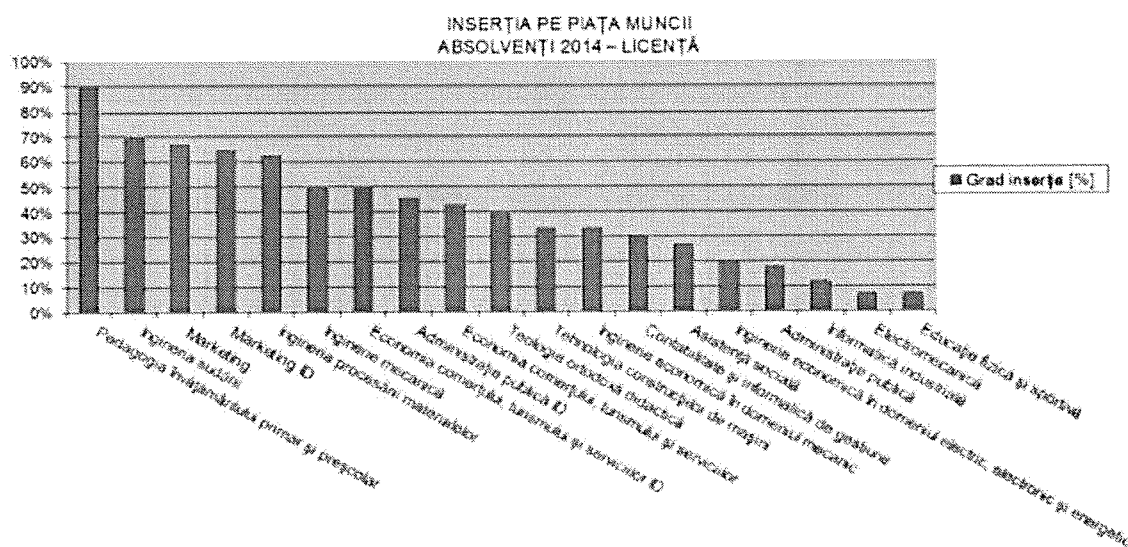
#### 4. Universitatea "Eftimie Murgu" din Reșița

##### 4.1. Analiza informațiilor publice disponibile pe pagina de internet a universității

Universitatea are una dintre cele mai bine organizate structuri de Consiliere și Orientare în Carieră, fiind singura pentru care este disponibilă public o procedură operațională privind *Monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii și a continuării studiilor la masterat / doctorat* (prezentată ca anexa a raportului). Printr-un proiect finanțat în cadrul Programului Phare 2005 și în parteneriat cu Agenția Județeană de Ocupare a forței de muncă Caraș-Severin a fost înființat Centrul de Orientare și recalificare Profesională CORP, transformat în anul 2015 în CCOC-UEMR. Rapoartele de activitate pentru intervalul 2012-2015 prezintă implicarea în mai multe proiecte regionale sau naționale. Sunt incluse informații detaliate referitoare la implicarea în *Studiu național de monitorizare a inserției pe piața muncii a absolvenților din învățământul superior*. Baza de date conținând datele absolvenților a fost validată și actualizată anual, iar chestionarul și scrisoarea de invitație pentru participarea în studiu au fost personalizate. Pentru promoțiile 2005 și 2009, au fost centralizate informațiile pentru 1264 de absolvenți.

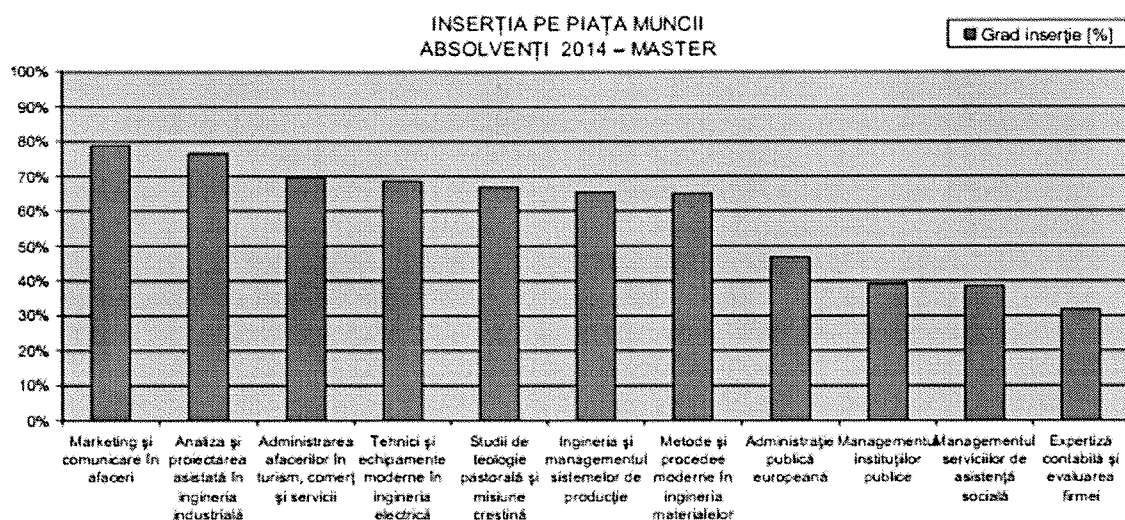
Pagina Asociației absolvenților prezintă următoarele două grafice referitoare la inserția pe piața muncii a absolvenților programelor de licență și master, promoția 2014 (figurile 1 și 2).

**Figura 4.1. Inserția absolvenților ciclului de studii de licență pe piața muncii (promoția 2014; Universitatea "Eftimie Murgu" din Reșița) (captură de imagine)**



**Figura 4.2. Inserția absolvenților ciclului de studii de masterat pe piața muncii (promoția 2014;**

**Universitatea "Eftimie Murgu" din Reșița) (captură de imagine)**



Este disponibilă o fișă de urmărire a inserției profesionale a absolvenților UEMR pe piața muncii, creată pe baza platformei *Google Forms*. Informațiile confidențiale colectate sunt următoarele:

- datele personale (nume, prenume, sex, vârsta în ani împliniți, adresa actuală de domiciliu, telefon, adresă de e-mail),
- facultatea absolvită și programul de studii,
- statutul pe piața muncii, în momentul completării fișei,
- detalii referitoare la locul de muncă (instituție, firmă, angajator, localitate, țară),
- domeniul locului de muncă (conform studiilor sau altul), tipul de angajator (public / privat), funcția / postul ocupat,
- intenția de a continua studiile și nivelul de satisfacție referitor la dezvoltarea profesională asigurată de programele de studii oferite de universitate.

Fișa - anexă a procedurii menționată anterior constituie un exemplu de bună practică în domeniu. Monitorizarea se adresează tuturor absolvenților, pentru toate programele de studii, fiind organizată de către Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră și implicând alte structuri organizatorice (secretariatele facultăților și biroul de eliberare acte). Înregistrările inițiale sunt generate încă din anul I de studii, responsabili fiind tutorii de ani care întocmesc tabele centralizatoare cu datele studenților. Fișa anexată este completată după promovarea examenelor finale și la ridicarea actelor de studii. Circuitul informațiilor și actualizarea lor se realizează pe traseul tutore de an - secretariate - CCOC.

## 4.2. Analiza documentelor și rapoartelor sistemului de calitate

Rapoartele rectorului privind starea universității pe ultimii 5 ani sunt publicate pe pagina de internet a universității. În tot acest interval de timp, au fost colectate date referitoare la inserția absolvenților pe piața muncii, pentru fiecare ciclu de studii, facultate, domeniu și specializare. Frecvent, informațiile prezentate se referă la angajabilitatea la 6 luni, cu mențiunea că studiul va fi continuat pentru evaluare la 12 luni. Pentru exemplificare, sunt prezentate în continuare preluări ale formelor tabelare de raportare pentru promoțiile 2015, respectiv 2014.

**Tabelul 4.1. Gradul de inserție al absolvenților pe piața muncii -**

**Ciclul de studii universitare de licență - învățământ cu frecvență și la distanță - promoția 2015**

(captură de imagine din raportul rectorului<sup>15</sup>)

Nr. crt.	Facultate	Domeniul de licență	Specializări	Total absolvenți	Total absolvenți angajați	Grad inserție %
1	Facultatea de Inginerie și Management	Ingineria materialelor	Ingineria procesării materialelor	6	4	66,66
		Inginerie industrială	Tehnologia construcțiilor de mașini	6	5	83,33
			Ingineria sudării	12	8	66,66
		Inginerie mecanică	Inginerie mecanică	5	2	40
		Inginerie electrică	Electromecanică	4	1	25
		Științe ingineresti aplicate	Informatică industrială	4	3	75
		Inginerie și management	Inginerie economică în domeniul mecanic	14	10	71,42
			Inginerie economică în domeniul electric, electronic și energetic	5	1	20
2	Facultatea de Științe Economice	Marketing	Marketing	18	10	55,55
		Administrarea afacerilor	Economia comerțului, turismului și serviciilor	33	13	39,39
		Contabilitate	Contabilitate și informatică de gestiune	35	14	40,00
3	Facultatea de Științe Sociale	Științe administrative	Administrație publică	16	4	25
		Asistență socială	Asistență socială	21	7	33,33
		Teologie	Teologie ortodoxă didactică	17	5	29,41
		Educație fizică și sport	Educație fizică și sportivă	18	3	16,66
		Științe ale educației	Pedagogia învățământului primar și preșcolar	19	13	68,42
4	Departamentul de Învățământ la Distanță	Științe administrative	Administrație publică	17	10	58,82
		Marketing	Marketing	21	13	61,90
		Administrarea afacerilor	Economia comerțului, turismului și serviciilor	24	15	62,50
Licență UEMR				295	141	49.42%

<sup>15</sup> UEMR. Raport privind Starea Universității în anul 2015, Universitatea „Eftimie Murgu” din Reșița, Rector Prof. univ. dr. ing. Doina Frunzăverde (Nr. 854/04.04.2016).

**Tabelul 4.2. Gradul de inserție al absolvenților pe piața muncii - Ciclul de studii universitare de master - promoția 2015 (captură de imagine din raportul rectorului <sup>15</sup>)**

Nr. crt.	Facultate	Domeniul de master	Specializări	Total absolvenți	Total absolvenți angajați	Grad inserție %
1	Facultatea de Inginerie și Management	Inginerie Industrială	Concepția testarea și diagnosticarea echipamentelor industriale	18	14	77,77
		Ingineria materialelor	Procesarea avansată a materialelor metalice	10	5	50
		Inginerie electrică	Sisteme electromecanice avansate	17	6	35,29
		Inginerie și management	Managementul afacerilor în industrie	17	11	64,70
2	Facultatea de Științe Economice	Marketing	Marketing și comunicare în afaceri	38	30	78,94
		Administrarea afacerilor	Administrarea afacerilor în turism, comerț și servicii	37	19	51,35
		Contabilitate	Expertiză contabilă și evaluarea firmei	40	18	45,00
3	Facultatea de științe Sociale	Științe administrative	Managementul instituțiilor publice	25	17	68
			Administrație publică europeană	22	10	45,45
		Asistență socială	Managementul serviciilor de asistență socială	16	2	12,50
		Teologie	Studii de teologie pastorală și misiune creștină	13	8	61,53
Master UEMR				253	140	53,68%

**Tabelul 4.3. Gradul de inserție al absolvenților pe piața muncii - Ciclul de studii universitare de licență - cursuri de zi și ID - promoția 2014 (captură de imagine din raportul rectorului <sup>16</sup>)**

Nr. crt.	Facultate	Domeniul de licență	Specializări	Total absolvenți	Total absolvenți angajați	Grad inserție
1	Facultatea de Inginerie și Management	Ingineria materialelor	Ingineria procesării materialelor	8	5	62,50
		Inginerie industrială	Tehnologia construcțiilor de mașini	3	1	33,33
			Ingineria sudării	10	7	70,00
		Inginerie mecanică	Inginerie mecanică	8	4	57,14
		Inginerie electrică	Electromecanică	15	1	6,66
		Științe inginerești	Informatică industrială	17	2	11,76
2	Facultatea de Științe Economice	aplicate				
		Inginerie și management	Inginerie economică în domeniul mecanic	15	5	35,71
			Inginerie economică în domeniul electric, electronic și energetic	15	3	20,00
		Marketing	Marketing	27	18	66,66
		Administrarea afacerilor	Economia comerțului, turismului și serviciilor	40	17	42,50
		Contabilitate	Contabilitate și informatică de gestiune	40	12	30,00
3	Facultatea de Științe Sociale	Științe administrative	Administrație publică	28	5	17,85
		Asistență socială	Asistență socială	19	5	26,31
		Teologie	Teologie ortodoxă didactică	15	6	40,00
		Educație fizică și sport	Educație fizică și sportivă	15	1	6,66
		Științe ale educației	Pedagogia învățământului primar și preșcolar	20	18	90,00
4	Departamentul de Învățământ la Distanță	Științe administrative	Administrație publică	22	10	45,45
		Marketing	Marketing	31	20	64,51
		Administrarea afacerilor	Economia comerțului, turismului și serviciilor	30	15	50,00

<sup>16</sup> UEMR. Raport privind Starea Universității în anul 2014, Universitatea „Eftimie Murgu” din Reșița, Rector Prof. univ. dr. ing. Doina Frunzăverde (Nr. 560/20.03.2015).

**Tabelul 4.4. Gradul de inserție al absolvenților pe piața muncii - Ciclul de studii universitare de master - promoția 2014 (captură de imagine din raportul rectorului <sup>16</sup>)**

Nr. crt.	Facultate	Domeniul de master	Specializări	Total absolvenți	Total absolvenți angajați	Grad inserție
1	Facultatea de Inginerie și Management	Inginerie Industrială	Analiza și proiectare asistată în ingineria industrială	17	13	76,47
		Ingineria materialelor	Metode și procedee moderne în ingineria materialelor	20	13	65,00
		Inginerie electrică	Tehnici și echipamente moderne în ingineria electrică	19	13	68,42
		Inginerie și management	Ingineria și managementul sistemelor de producție	23	15	65,21
2	Facultatea de Științe Economice	Marketing	Marketing și comunicare în afaceri	33	26	78,78
		Administrarea afacerilor	Administrarea afacerilor în turism, comerț și servicii	33	23	69,69
		Contabilitate	Expertiză contabilă și evaluarea firmei	41	13	31,70
3	Facultatea de științe Sociale	Științe administrative	Managementul instituțiilor publice	41	16	39,02
			Administrație publică europeană	45	21	46,66
		Asistență socială	Managementul serviciilor de asistență socială	26	10	38,46
		Teologie	Studii de teologie pastorală și misiune creștină	18	12	66,66

Deosebirea față de raportări de acest tip întâlnite la alte instituții evaluate este dată de faptul că informațiile sunt analizate. De exemplu, gradul mediu de inserție pe piața muncii pentru promoția 2015 este de 35.29%, la 6 luni de la finalizarea studiilor, iar acest procent este explicat prin colaborările consolidate la nivel regional cu angajatori (*Autoliv România, Delphi România și TMK*). Valori maxime ale angajabilității sunt observate în cazul absolvenților ciclului de studii masterale în specializare Marketing și comunicare în afaceri (78.94%), iar minimul este înregistrat pentru Managementul serviciilor de asistență socială (12.50%). Absolvenții din anul 2013 au înregistrat valori mai mici de inserție<sup>17</sup> și în consecință, rapoartele ulterioare au prezentat evaluări ale acestei promoții după un interval de unu și trei ani.

<sup>17</sup> UEMR. Raport privind Starea Universității în anul 2013, Universitatea „Eftimie Murgu” din Reșița, Rector Prof. univ. dr. ing. Doina Frunzăverde (Nr. 592/31.03.2014).

Planul operațional pentru anul 2016<sup>18</sup> prevede:

-efectuarea de sondaje în rândul angajatorilor pentru:

*-dezvoltarea ofertei de cursuri de perfecționare profesională în cadrul centrelor de formare continuă (privită în acest context și ca o oportunitate de consolidare sau inițiere a parteneriatelor, cu implicație pentru angajabilitatea absolvenților);*

*-adaptarea ofertei educaționale a universității la cererea existentă pe piața muncii din regiunea de origine și preferințele candidaților;*

- organizarea de prezentări de firme ce se constituie în potențiali angajatori ai absolvenților;

În planul strategic pentru intervalul 2016-2020<sup>19</sup> se menționează măsuri pentru domeniul învățământului (universitatea fiind centrată pe educație):

*-adaptarea permanentă a ofertei educaționale (..) la cererea existentă pe piața muncii;*

*-intensificarea dialogului cu angajatorii din regiune, astfel încât să se estimeze adecvat cererea de instruire, iar specializările furnizate să corespundă necesarului de formare din regiunea de origine;*

*-facilitarea contactului dintre studenți, absolvenți și potențialii angajatori.*

Universitatea publică periodic raportează asupra gradului de realizare a obiectivelor. De exemplu, pentru anul 2015<sup>20</sup> au fost îndeplinite obiectivele referitoare la organizarea de întâlniri cu mediul de afaceri, în scopul evaluării *necesarului de formare / cercetare* sau în vederea creșterii angajabilității (întâlniri cu reprezentanți ai Messer România Gaz și ai Grupului Flexico, respectiv prezentări ale Autoliv - Fabrica din Reșița, BCR Sucursala Reșița și TMD Caransebeș).

#### 4.3. Proiecte POSDRU relevante pentru obiectivele evaluării

##### 4.3.1. POSDRU/22/2.1/G/18144

Titlu: *Student - PRACTICA - Economist*

Ca și în cazul celor două proiecte prezentate anterior, datele publice referitoare la acest proiect sunt extrem de limitate. Pe pagina de internet a universității se regăsesc doar datele generale de identificare (<http://www.old.uem.ro/index.php?id=1492>) și o descriere succintă a obiectivului general: *dezvoltarea capitalului uman și creșterea competitivității pe piața muncii prin corelarea pregătirii*

<sup>18</sup> UEMR. Planul operațional al Universității „Eftimie Murgu” din Reșița pentru anul 2016 (aprobat în Senatul UEMR din data de 27.04.2016).

<sup>19</sup> UEMR. Planul strategic al Universității „Eftimie Murgu” din Reșița pentru perioada 2016-2020 (aprobat în Senatul UEMR din data de 27.04.2016).

<sup>20</sup> UEMR. Raport asupra gradului de realizare a obiectivelor cuprinse în Planul operațional pentru anul 2015 și a rezultatelor prezentate în Raportul rectorului privind starea universității în anul 2015 în domeniul relației cu studenții și parteneriatelor.



*superioare a studenților cu cerințele de pe piața muncii în domeniul economic, prin stagiul de practică.*  
Partener în cadrul proiectului a fost Agenția de Dezvoltare Economico-Socială Caraș Severin.

#### 4.4. Analiza răspunsurilor la întrebările din chestionar

În cadrul chestionarului, reprezentanții desemnați ai universității au declarat că instituția organizează studii de licență în domeniile științe umaniste, științe sociale (altele decât științe economice și drept), științe economice, drept și științe ingineresti. Formele de învățământ sunt cu frecvență și la distanță. Domeniile pentru programele de master (toate în forma cu frecvență) coincid cu cele de licență, exceptând cel de drept.

În intervalul ultimilor cinci ani, universitatea a colectat date referitoare doar la inserția absolvenților pe piața muncii, fără precizarea statutului studenților. Începând din luna redactării prezentului raport, se menționează implementarea unei proceduri operaționale cu titlul *Monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii și a continuării studiilor la masterat/doctorat*. Nu a fost pusă la dispoziție o copie a acestei proceduri, singura precizare fiind completarea de către tutorii de an a unei anexe 10, *Centralizatorul datelor cu privire la inserția profesională a studenților UEMR pe piața muncii*. Alte două anexe au titlul: *Fișa de urmărire a inserției profesionale a absolvenților pe piața muncii (completare după promovarea examenului de finalizare a studiilor)* (Anexa 1) și *Fișa de urmărire a inserției profesionale a absolvenților pe piața muncii (la ridicarea actului de studii)* (Anexa 3). Se poate deduce că activitatea de evaluare se desfășoară în două etape, înaintea examenului de absolvire și la eliberarea diplomei. Până anul trecut, rolul de analiză a inserției profesionale era atribuit Biroului Acte de Studii.

Data fiind implementarea recentă, nu a fost indicat un raport public în care să fie analizate datele colectate. Câteva precizări au fost disponibile în secțiunea de evaluare a statutului pe piața forței de muncă a absolvenților de licență și master. În momentul evaluării, se estima inserția a 49.98% dintre absolvenților ciclului de licență, respectiv a 45.96% dintre absolvenții ciclului de masterat.

Inserția absolvenților în alte domenii decât cele de specializare este motivată prin absența locurilor de muncă în zonă sau opțiunea personală pentru un loc de muncă mai bine plătit. Angajatorii apreciază în mare măsură utilitatea informațiilor și competențelor dobândite de absolvenți în cadrul programelor de studii, în raport cu solicitările locului de muncă.

Pe baza unei analize aplicată la nivelul absolvenților promoției 2015 care și-au ridicat diplomele, se estimează că locul actual de muncă al acestora este în cele mai multe cazuri în județul în care este situată universitatea (94.57%) sau în regiune (2.26%). S-a considerat că abilitățile de lucru în echipă, cele de comunicare, capacitatea de rezolvare a problemelor și competențele digitale sunt foarte

importante pentru locul actual de muncă al absolvenților. O importanță mai redusă este atribuită gândirii critice, creativității, capacității de argumentare și cunoașterii limbilor străine. În directă relație cu aceste evaluări, se precizează că pe parcursul anilor de studiu, universitatea furnizează în mică măsură competențe precum capacitatea de a conduce o echipă sau de argumentare și gândirea critică, în mare măsură competențe ca abilități de lucru în echipă și de comunicare, creativitate și capacitate de rezolvare a problemelor, respectiv în foarte mare măsură competențe digitale și de cunoaștere a unei limbi străine.

Universitatea declară că organizează internship-uri, școli de vară, conferințe sau sesiuni științifice studențești sau activități de cercetare în colective coordonate de cadre didactice și sprijină manifestările inițiate de asociațiile studențești. În cadrul chestionarului sunt identificate trei bariere în angajarea absolvenților: imposibilitatea participării la cursuri și seminarii (probabil se face referire la instruirile în domeniul orientării în carieră după absolvire), atitudinea familiei care descurajează angajarea studenților, înainte de absolvire, precum și imposibilitatea de a găsi locuri de muncă motivante din punct de vedere financiar.

50.6% dintre studenții și absolvenții universității sunt bărbați. Nu sunt precizate vârstele medii ale absolvenților, pentru ultimii 5 ani, nici etnia. Mediul de rezidență este urban în 72.8% din cazuri.

## 5. Universitatea Politehnică Timișoara

### 5.1. Analiza informațiilor publice disponibile pe pagina de internet a universității

Universitatea are în structură un Centrul Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC) a cărui misiune declarată este *de a asigura o cât mai bună informare, orientare profesională și integrare socială a studenților*. Secțiunea dedicată pe pagina de internet instituțională conține informații referitoare la parteneriatele inițiate și consolidate în timp cu diferite tipuri de instituții, precum și serie de informații actualizate cu privire la manifestări organizate în sprijinul studenților și absolvenților (training-uri, workshop-uri, seminarii, vizite la sediul unor potențiali angajatori etc.). Centrul facilitează beneficiarilor serviciilor sale accesul la anunțuri de interes (*locuri de muncă, stagii de practică, colaborări, burse private, proiecte de diplomă*). În același timp colectează curriculum vitae ale studenților și dezvoltă baze de date, în vederea facilitării accesului pentru actorii de pe piața muncii. Este implicat în menținerea legăturii cu absolvenții pentru *identificarea oportunităților, prezentarea ofertei de specialiști a universității și a competențelor acestora*.

Contribuția acestei structuri la monitorizarea angajabilității este ilustrată de volumul mare de date multianuale inserat în secțiunea dedicată a raportului rectorului privind starea universității (analizată în secțiunea corespunzătoare documentelor sistemului de calitate). Rezultatele sunt utilizate în identificarea programelor sau domeniilor cu angajabilitate redusă. Conform informațiilor disponibile pe site-ul web, procedura se desfășoară la *aproximativ un an de la finalizarea studiilor*. Ca și în cazul altor instituții repartizate, absolventul completează un chestionar *odată cu procesul de înmânare a diplomelor*.

Este disponibil un chestionar (identificat ca formular A-2015), scopul declarat fiind de a asigura *o calitate mai bună a proceselor de predare-învățare din universitate* și de a permite universității să *întâmpine (..) în condiții mai bune așteptările educaționale și profesionale ale pieței muncii*. Structura de ansamblu este destul de simplă, cu trei secțiuni deschise în care pot fi specificate detalii referitoare la domeniul de specializare sau alte precizări. Sunt colectate date personale, date referitoare la anul absolvirii, specializarea și facultatea, ocupația actuală, firma sau instituția angajatoare, adresa acesteia, informații despre experiența profesională, cunoștințele și abilitățile dobândite în facultate folosite pe parcursul activității, tipul de cunoștințe considerate utile și care nu au fost dobândite pe durata studiilor. Formularul solicită specificarea a două aspecte pozitive legate de anii petrecuți în facultate, respectiv două aspecte pe care universitatea ar trebui să le promoveze.

## 5.2. Analiza documentelor și rapoartelor sistemului de calitate

Activitățile legate de inserția absolvenților pe piața muncii sunt evidente încă din Planul strategic de dezvoltare al universității pentru intervalul 2008-2012<sup>21</sup>, care a inclus următoarele obiective:

- inițierea unei pagini de internet dedicată structurii de consiliere a studenților;
- medierea întâlnirilor dintre studenți și potențialii angajatori;
- stimularea activităților de antreprenariat, printr-un incubator de afaceri constituit prin parteneriat cu *Consiliul Municipal Timișoara, Consiliul Județean Timiș și Agenția Guvernului German de Promovare a Dezvoltării Economice în România (IBD - GTZ)*;
- facilitarea colaborărilor cu agențiile și companiile regionale și naționale
- funcționalizarea *Asociației Foștilor Studenți și Angajați*.

Pentru următorul interval de timp<sup>22</sup>, planul strategic a fost conturat pe baza impactului major al crizei economice și include, printre altele:

*-adaptare(a) permanentă la cerințele pieței forței de muncă prin orientarea mult mai accentuată a demersului didactic spre rezolvarea problemelor practice și interpretarea responsabilă a reacțiilor primite de la angajatori.*

*-(d) dezvoltarea relațiilor cu mediul economic în scopul lărgirii posibilităților de desfășurare a practicii studenților;*

*-(c) complementarea rolului de formator al universității cu activități de lansare spre carieră a absolvenților prin facilitarea contactului direct studenți-angajatori în vederea îmbunătățirii motivării profesionale, obținerii unei pregătiri practice mai bune, familiarizării cu cerințele concrete ale pieței muncii, angajării mai rapide și cunoașterii de exemple de reușită în carieră.*

Este important de menționat faptul că, în documentul citat, gradul de inserție pe piața muncii este descris ca unul dintre *indicatorii de performanță (..)* pentru evaluarea îndeplinirii obiectivelor corespunzătoare axelor referitoare la procesul de învățământ, studenți, resurse umane și financiare.

Planul operațional pentru perioada 2016-2020<sup>23</sup> include un punct dedicat *(d) dezvoltării parteneriatelor cu mediul economic și susținerea programelor de studiu în universitate*. Prima secțiune prezintă viziunea în domeniul cercetării în parteneriat și al schimbului de personal, respectiv atragerea de experți din mediul economic prin titularizare ca personal didactic sau consultanți. Un alt obiectiv al colaborărilor este desfășurarea stagiilor de practică. În acest context este menționat rolul Comitetului Director și organizarea de manifestări pentru informare reciprocă sau pentru dezbateri *pe teme specifice*

<sup>21</sup> UPT. Planul strategic de dezvoltare al Universității Politehnica din Timișoara 2008-2012.

<sup>22</sup> UPT. Planul strategic de dezvoltare instituțională al Universității Politehnica din Timișoara 2012-2016.

<sup>23</sup> UPT. Planul operațional al Universității Politehnica Timișoara pentru perioada 2016-2020.

fiecărui domeniu de specializare. O inițiativă interesantă este crearea la nivelul fiecărui departament a unui sistem de promovare în teren a ofertelor de servicii. Din perspectiva inserției pe piața muncii, relevanța este condiționată de implicarea directă a studenților sau absolvenților.

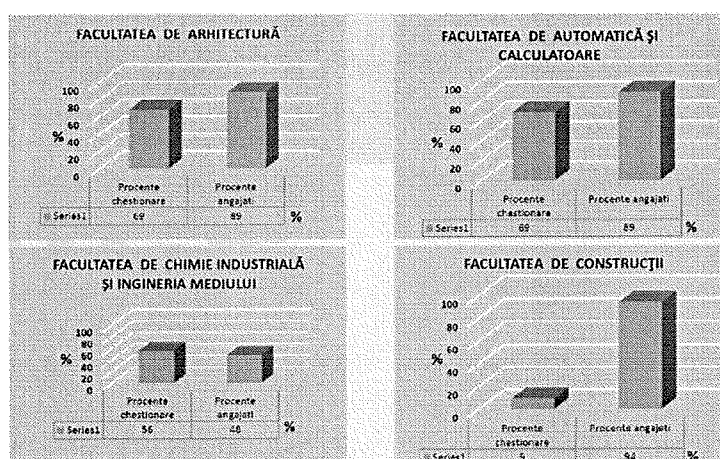
Același document descrie ca obiectiv (9.1.5) *(s)prijinirea Asociației Alumni prin furnizarea informațiilor relevante obținute prin intermediul acțiunilor desfășurate în cadrul Departamentului de Comunicare și Imagine. În planul strategic de dezvoltare instituțională 2016-2020<sup>24</sup> se prezintă inițiativa de integrare a absolvenților într-o asociație funcțională Alumni-Politehnica Timișoara prin acțiuni consecutive și continue. Nu este clar dacă funcționarea organizației absolvenților trebuie optimizată sau dacă se propune înființarea unei alte structuri.*

Prin activitatea Centrului de Informare și Consiliere a Studenților Oficiul de Intermediere a Relației cu Mediul Societal, au fost colectate și analizate următoarele date privind angajabilitatea absolvenților din promoția 2012<sup>25</sup> (figurile 1-3 și tabelele 5.1-5.3).

**Tabelul 5.1. Situația absolvenților care au un loc de muncă, promoția 2012 (captură de imagine din raportul rectorului)<sup>25</sup>**

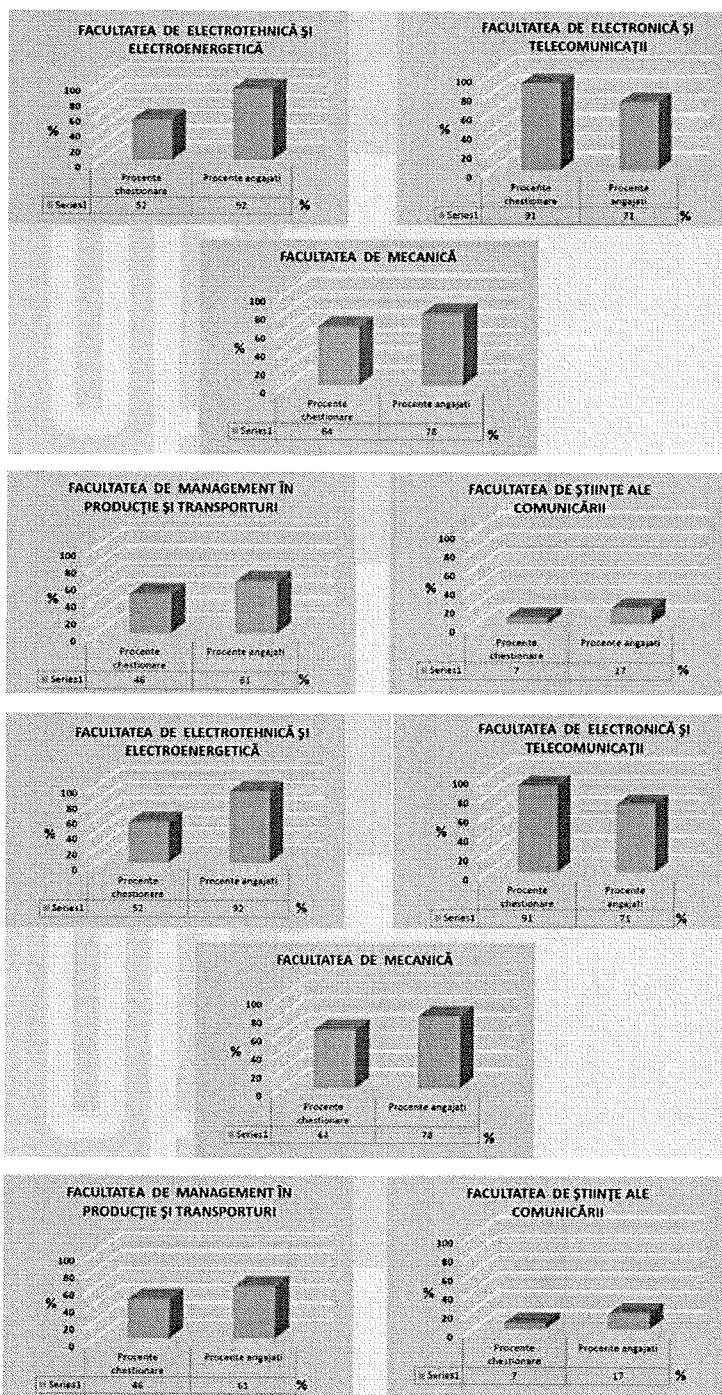
2012	Numar absolvenți	Procente chestionare	Procente angajați
FACULTATEA DE ARHITECTURĂ	52	46%	63%
FACULTATEA DE AUTOMATICĂ ȘI CALCULATOARE	317	69%	89%
FACULTATEA DE CHIMIE INDUSTRIALĂ ȘI INGINERIA MEDIULUI	155	56%	48%
FACULTATEA DE CONSTRUCȚII	367	9%	94%
FACULTATEA DE ELECTROTEHNICĂ ȘI ELECTROENERGETICĂ	123	52%	92%
FACULTATEA DE ELECTRONICĂ ȘI TELECOMUNICAȚII	203	91%	71%
FACULTATEA DE MECANICĂ	266	64%	78%
FACULTATEA DE MANAGEMENT ÎN PRODUCȚIE ȘI TRANSPORTURI	189	46%	61%
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII	89	7%	17%

**Figura 5.1. Situația angajabilității pe facultăți, promoția 2012 (captură de imagine din raportul rectorului)<sup>25</sup>**



<sup>24</sup> UPT. Planul strategic de dezvoltare instituțională al Universității Politehnica din Timișoara 2016-2020.

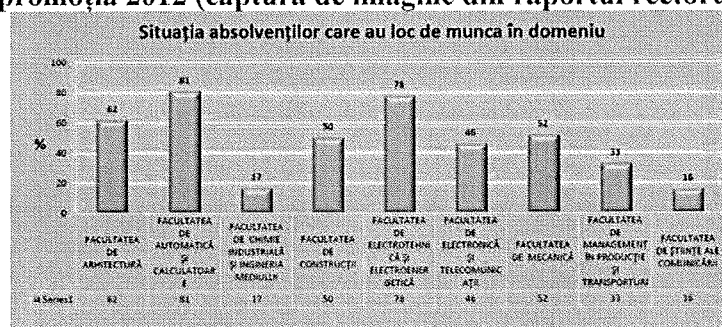
<sup>25</sup> UPT. Raportul Rectorului privind starea Universității Politehnica din Timișoara pentru anul 2013. Secțiunea Proces de învățământ.



Tabelul 5.2. Tabelul centralizator al angajabilității în domeniu pe facultăți, promoția 2012 (captură de imagine din raportul rectorului)<sup>25</sup>

2012	Numar absolvenți	Procente chestionare	Angajați în domeniu
FACULTATEA DE ARHITECTURĂ	52	46%	62%
FACULTATEA DE AUTOMATICĂ ȘI CALCULATOARE	317	69%	81%
FACULTATEA DE CHIMIE INDUSTRIALĂ ȘI INGINERIA MEDIULUI	155	56%	17%
FACULTATEA DE CONSTRUCȚII	367	9%	50%
FACULTATEA DE ELECTROTEHNICĂ ȘI ELECTROENERGETICĂ	123	52%	78%
FACULTATEA DE ELECTRONICĂ ȘI TELECOMUNICAȚII	203	91%	46%
FACULTATEA DE MECANICĂ	266	64%	52%
FACULTATEA DE MANAGEMENT ÎN PRODUCȚIE ȘI TRANSPORTURI	189	46%	33%
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII	89	7%	16%

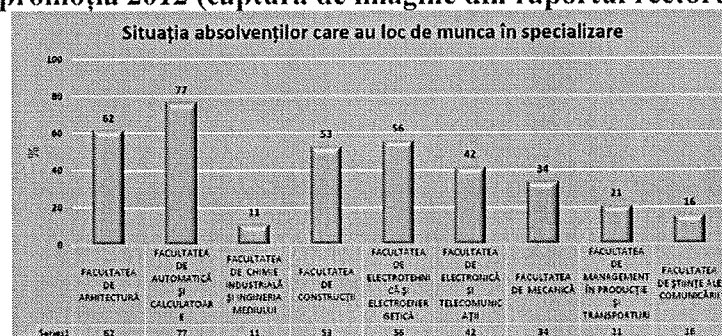
Figura 5.2. Prezentarea grafică a datelor despre angajabilitatea în domeniu pe facultăți, promoția 2012 (captură de imagine din raportul rectorului)<sup>25</sup>



Tabelul 5.3. Tabelul centralizator al angajabilității în specializare pe facultăți, promoția 2012 (captură de imagine din raportul rectorului)<sup>25</sup>

2012	Numar absolvenți	Procente chestionare	Angajați în specializare
FACULTATEA DE ARHITECTURĂ	52	46%	62%
FACULTATEA DE AUTOMATICĂ ȘI CALCULATOARE	317	69%	77%
FACULTATEA DE CHIMIE INDUSTRIALĂ ȘI INGINERIA MEDIULUI	155	56%	11%
FACULTATEA DE CONSTRUCȚII	367	9%	53%
FACULTATEA DE ELECTROTEHNICĂ ȘI ELECTROENERGETICĂ	123	52%	56%
FACULTATEA DE ELECTRONICĂ ȘI TELECOMUNICAȚII	203	91%	42%
FACULTATEA DE MECANICĂ	266	64%	34%
FACULTATEA DE MANAGEMENT ÎN PRODUCȚIE ȘI TRANSPORTURI	189	46%	21%
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII	89	7%	16%

Figura 5.3. Prezentarea grafică a datelor despre angajabilitatea în specializare pe facultăți, promoția 2012 (captură de imagine din raportul rectorului)<sup>25</sup>





În secțiunea Proces de învățământ a Raportului Rectorului pentru anul 2014<sup>26</sup> este descrisă implicarea Centrului de Informare și Consiliere a Studenților (CICS) - Oficiul de Intermediere a Relației cu Mediul Societal, în următoarele activități:

- promovarea serviciilor oferite de centru;
- recrutarea unui grup de 60 de voluntari pentru implicare în activitățile centrului, activitate urmată de instruirea specifică;
- organizarea manifestării cu titlul Zilele Carierei (două ediții, cu participarea a 100 de angajatori și a peste 11000 de studenți și absolvenți).

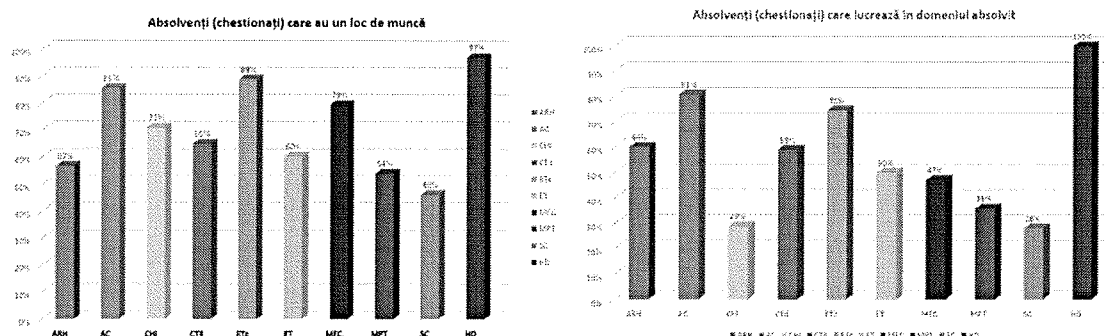
Referitor la inserția pe piața muncii, sunt prezentate următoarele date pentru promoția 2013 (preluare informații prin capturi de imagini, tabelul 5.4 și figura 4):

**Tabelul 5.4. Gradul de inserție pe piața muncii, promoția 2013**  
(captură de imagine din raportul rectorului)<sup>26</sup>

Nr. Crt.	Facultatea	Numar de chestionare completate	Lucrează/urmează studii universitare	Lucrează în domeniul absolvit*
		2013	2013	2013
1	ARH	28	57%	60%
2	AC	294	85%	81%
3	CHI	100	71%	29%
4	CTII	244	65%	59%
5	ETc	169	89%	75%
6	ET	63	60%	50%
7	MEC	226	79%	47%
8	MPT	109	54%	36%
9	SC	40	46%	28%
10	HD	116	97%	100%

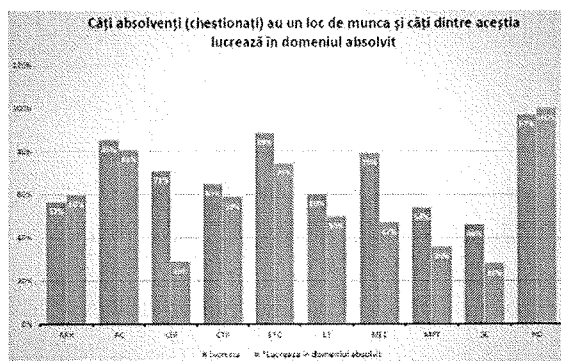
\* dintre cei chestionați care lucrează.

**Figura 5.4. Prezentarea inserției pe piața muncii și în domeniul de studii absolvit**  
(captură de imagine din raportul rectorului)<sup>26</sup>



<sup>26</sup> UPT. Raportul Rectorului privind starea Universității Politehnica din Timișoara pentru anul 2014.





În secțiunea dedicată activității centrului în anul 2015<sup>27</sup> sunt descrise detaliat tipurile de activități desfășurate, alături de recrutarea a 115 voluntari. Este menționată organizarea a *45 de sesiuni de consiliere de grup a câte 25 de studenți / grupă*, alături de consiliere individuală desfășurată permanent. Numărul companiilor (120) și al studenților sau absolvenților participanți (12000) la evenimentul Zilele Carierei a crescut (alături de numărul ofertelor de locuri de muncă, 6000). A fost continuată participarea la vizite efectuate la sediul instituțiilor respective și au avut loc noi sesiuni de instruire (*training-uri tehnice pentru studenți*).

O informație importantă regăsită în raport se referă la metodologia de evaluare a angajabilității. Se specifică faptul că *au fost contactați telefonic absolvenții promoției 2013 pentru studiul inserției la 2 ani de la absolvire*. Acest lucru demonstrează, pe de-o parte, că universitatea realizează studii multianuale (un exemplu de bună practică în domeniu), iar pe de altă parte, că metodologia implică, probabil, mai multe tipuri de instrumente (chestionare tipărite sau on-line, interviu telefonic), toate presupunând existența unei baze de date consolidate.

Centralizarea datelor pentru promoția 2014 (la un an de la absolvire) este prezentată în formă tabelară și grafică (capturi din raportul citat). Sunt analizate comparativ date colectate pentru mai multe promoții (2011-2014).

<sup>27</sup> Raportul Rectorului privind starea Universității Politehnica din Timișoara pentru anul 2015.

Figura 5.5. Prezentarea angajabilității absolvenților promoției 2014 (captură de imagine din raportul rectorului)<sup>27</sup>

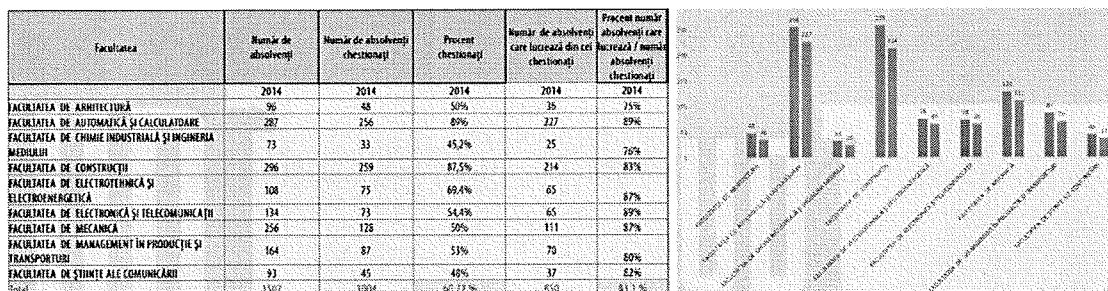


Figura 5.6. Prezentarea comparativă a inserției în domeniul de studiu și a inserției în regiunea de vest (captură de imagine din raportul rectorului)<sup>27</sup>

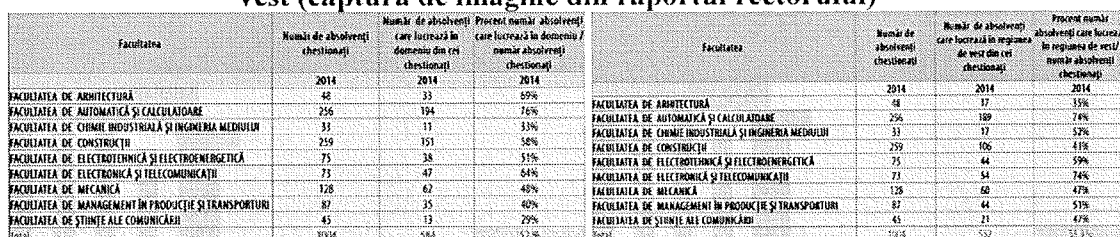
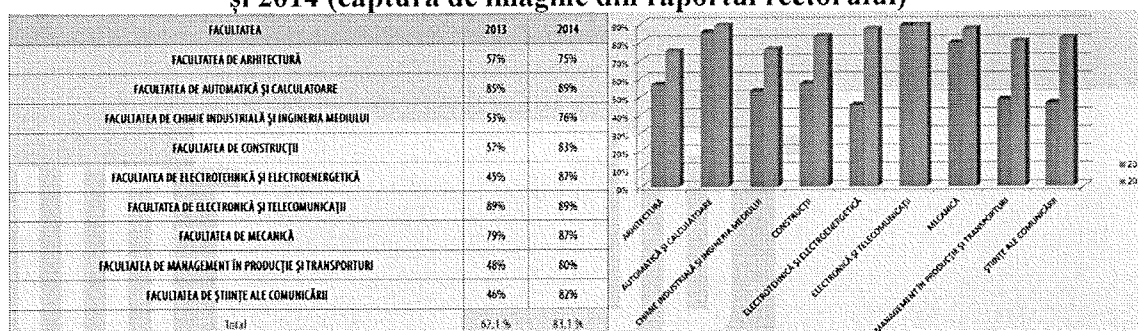


Figura 5.7. Prezentarea comparativă a inserției pe piața muncii a absolvenților promoțiilor 2013 și 2014 (captură de imagine din raportul rectorului)<sup>27</sup>



FACULTATEA	2013	2014
FACULTATEA DE ARHITECTURĂ	69%	69%
FACULTATEA DE AUTOMATICĂ ȘI CALCULATOARE	81%	76%
FACULTATEA DE CHIMIE INDUSTRIALĂ ȘI INGINERIA MEDIULUI	16%	33%
FACULTATEA DE CONSTRUCȚII	46%	58%
FACULTATEA DE ELECTROTEHNICĂ ȘI ELECTROENERGETICĂ	73%	51%
FACULTATEA DE ELECTRONICĂ ȘI TELECOMUNICAȚII	31%	64%
FACULTATEA DE MECANICĂ	47%	48%
FACULTATEA DE MANAGEMENT ÎN PRODUCȚIE ȘI TRANSPORTURI	24%	40%
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII	28%	29%
Total	45,1%	52%

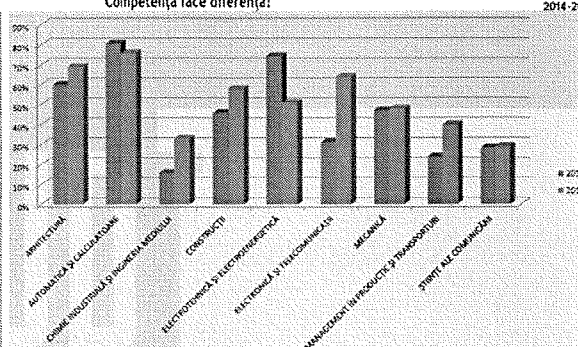


Figura 5.8. Prezentarea comparativă a situației pe piața muncii, promoțiile 2010-2011 (captură de imagine din raportul rectorului)<sup>27</sup>

a) Inserție pe piața muncii

Facultate	2010		2011	
	Număr	Procent	Număr	Procent
FACULTATEA DE ARHITECTURĂ	0	0%	46	62,00%
FACULTATEA DE AUTOMATICĂ ȘI CALCULATOARE	186	87,80%	276	88,00%
FACULTATEA DE CHIMIE INDUSTRIALĂ ȘI INGINERIA MEDIULUI	90	51,10%	138	51,20%
FACULTATEA DE CONSTRUCȚII	213	87,10%	185	75,10%
FACULTATEA DE ELECTROTEHNICĂ ȘI ELECTROENERGETICĂ	91	77,30%	110	76,40%
FACULTATEA DE ELECTRONICĂ ȘI TELECOMUNICAȚII	180	89,00%	217	89,00%
FACULTATEA DE MECANICĂ	72	54,30%	35	71,40%
FACULTATEA DE MANAGEMENT ÎN PRODUCȚIE ȘI TRANSPORTURI	113	81,00%	113	87,80%
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII	43	32,60%	46	69,80%
<b>Total</b>	<b>1114</b>	<b>70,43%</b>	<b>1550</b>	<b>70,64%</b>

b) Inserție în domeniul de studii

Facultate	2010		2011	
	Număr	Procent	Număr	Procent
FACULTATEA DE ARHITECTURĂ	0	0,00%	46	73,00%
FACULTATEA DE AUTOMATICĂ ȘI CALCULATOARE	186	73,60%	276	84,00%
FACULTATEA DE CHIMIE INDUSTRIALĂ ȘI INGINERIA MEDIULUI	90	24,40%	138	17,00%
FACULTATEA DE CONSTRUCȚII	213	57,10%	185	67,60%
FACULTATEA DE ELECTROTEHNICĂ ȘI ELECTROENERGETICĂ	91	45,10%	110	46,10%
FACULTATEA DE ELECTRONICĂ ȘI TELECOMUNICAȚII	180	87,80%	217	79,40%
FACULTATEA DE MECANICĂ	72	36,00%	35	55,10%
FACULTATEA DE MANAGEMENT ÎN PRODUCȚIE ȘI TRANSPORTURI	113	88,60%	113	44,70%
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII	43	74,00%	46	28,10%
<b>Total</b>	<b>1114</b>	<b>49,74%</b>	<b>1380</b>	<b>56,40%</b>

c) Inserție în specializare

Facultate	2010		2011	
	Număr	Procent	Număr	Procent
FACULTATEA DE ARHITECTURĂ	0	100,00%	46	73,61%
FACULTATEA DE AUTOMATICĂ ȘI CALCULATOARE	186	87,80%	276	71,32%
FACULTATEA DE CHIMIE INDUSTRIALĂ ȘI INGINERIA MEDIULUI	90	16,50%	138	17,60%
FACULTATEA DE CONSTRUCȚII	213	45,50%	185	64,20%
FACULTATEA DE ELECTROTEHNICĂ ȘI ELECTROENERGETICĂ	91	31,50%	110	44,70%
FACULTATEA DE ELECTRONICĂ ȘI TELECOMUNICAȚII	180	45,80%	217	56,10%
FACULTATEA DE MECANICĂ	72	22,20%	35	37,10%
FACULTATEA DE MANAGEMENT ÎN PRODUCȚIE ȘI TRANSPORTURI	113	35,80%	113	50,20%
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII	43	24,00%	46	17,60%
<b>Total</b>	<b>1114</b>	<b>41,70%</b>	<b>1550</b>	<b>47,59%</b>

### 5.3. Proiecte POSDRU relevante pentru obiectivele evaluării

Au fost selectate proiectele în care universitatea a fost solicitant, informațiile publice fiind sintetizate în continuare.

#### 5.3.1. POSDRU/90/2.1/S/48816

Titlu: *Rețea transnațională educațională privind orientarea, consilierea și practica pentru carieră, corelate cu piața muncii, în societatea cunoașterii - PRACTICOR*<sup>28</sup>

<sup>28</sup> Proiectul cu titlul: Rețea transnațională educațională privind orientarea, consilierea și practica pentru carieră, corelate cu piața muncii, în societatea cunoașterii - PRACTICOR. Detaliile sunt disponibile pe pagina de internet <http://practicor.ro>.

Proiectul a fost implementat în cadrul unui parteneriat cu o universitate, un institut de cercetare și o entitate germană non-profit pentru promovarea cercetării aplicate. A avut ca obiectiv organizarea stagiilor de practică în domenii prioritare ale ingineriei, în relație cu particularitățile pieței muncii și solicitările potențialilor angajatori, aceștia având oportunitatea unei formări și a unei selecții timpurii a resursei umane.

### 5.3.2. POSDRU/189/2.1/G/156607

Titlu: *Parteneriat dezvoltat pentru CONSilierea și PRACTica Studenților în vederea creșterii angajabilității lor* - CONPRACTIS

Web-site: <http://www.conpractis.ro/>

Obiectivul declarat al proiectului a fost *optimizarea stagiilor de practică în vederea îmbunătățirii inserției acestora pe piața muncii, în contextul societății bazate pe cunoaștere, cu puternice fenomene de globalizare cu forțele transformative la nivel de societate*. Grupul țintă a fost format din 180 de studenți ai universității, pentru care s-au desfășurat activități de *formare de competențe practice specifice diferitelor specializări*. S-au stabilit colaborări cu 20 de agenți angajatori, cu sprijinul cărora s-au desfășurat stagii de practică. Un obiectiv specific a fost *formarea de competențe de employability (competențe interdisciplinare) pentru creșterea gradului de inserție pe piața muncii, pentru 210 studenți*.

### 5.3.3. POSDRU/156/1.2/G/136302

Titlu: *Orientarea programelor de studii pe realitatea economică regională, validarea acestora de către actorii economici și dinamizarea relației în tripleta universitate-student-companii, pentru un învățământ superior tehnic performant* - OVDIP

Unul din obiectivele proiectului *revizuirea și actualizarea a 6 programe de studii, două de licență (Electronică Aplicată și Inginerie Electrică) și 4 programe masterale (Sisteme robotice cu inteligență artificială, Ingineria sistemelor de propulsie pentru autovehicule, Master of software engineering și Automotive embedded software)*. Activitățile au presupus colaborarea cu reprezentanți ai agenților economici regionali: SC Continental Automotive Romania SRL, Alcatel Lucent, Hella Romania, Huf Romania SRL, Movidius SRL, Yazaki SRL, SC BeeSpeed Automatizări SRL Timișoara, Kromberg & Schubert, Autoliv SRL, Takata Romania SRL, TRW Automotive Safety Systems. Au fost organizate întâlniri și workshop-uri, având ca obiectiv corelarea între programele de studii și realitățile de pe piața muncii, respectiv așteptările angajatorilor față de competențele și aptitudinile absolvenților.

#### 5.3.4. POSDRU/161/2.1/G/132889

Titlu: *Parteneriat regional și euro-regional pentru tranziția spre piața muncii prin consiliere pentru carieră și stagii de practică la angajator - PRACTICOR ® EURO-REGIO/*

Grupul țintă a inclus în principal studenți ai Facultății de Mecanică, care au participat la vizite și stagii de practică organizate la diferite companii. Unul din obiective a fost dezvoltarea de aptitudini și competențe *legate de creativitate, protecția mediului, calitatea de muncă în echipă sau de exprimare tehnică*. Pagina de internet a proiectului nu au fost identificată, astfel încât nu s-au colectat mai multe detalii.

#### 5.3.5. POSDRU/22/2.1/G/40356

Titlu: *Parteneriat pentru efectuarea stagiului de practică a studenților în domeniul tehnologiei informației și a comunicației*

Web-site: <http://www.fih.upt.ro/practica-iind/>

Solicitantul a fost Universitatea Politehnica din Timișoara, într-un parteneriat dintre Facultatea de Inginerie din Hunedoara și o societate privată. Obiectivul principal a fost *creșterea calității aptitudinilor de muncă ale studenților din cadrul facultății partenere prin efectuarea unor stagii de practică în concordanță cu cerințele pieței*, vizându-se în mod special adaptarea pentru obținerea primului loc de muncă. Grupul țintă a fost format din 100 de studenți ai specializării Informatică Industrială și 10 tutori de practică de la agentului economic.

#### 5.4. Analiza răspunsurilor la întrebările din chestionar

Universitatea nu a dat curs solicitării inițiale a Academiei Române. Totodată, nu a confirmat primirea chestionarului și nu a transmis forma completată.

## 6. Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului "Regele Mihai I al României" din Timișoara

### 6.1. Analiza informațiilor publice disponibile pe pagina de internet a universității

Pagina de internet a universității dispune de o secțiune dedicată anunțurilor de locuri de muncă disponibile la nivel regional, alături de comunicate de presă ale agenției județene de profil și de o listă a site-urilor web care conțin oferte ale angajatorilor.

Centrul de Consiliere Psihologică și Orientare în Carieră (CCPOC) furnizează servicii gratuite de:

- consiliere individuală/de grup în vederea autocunoașterii și dezvoltării personale;
- evaluarea psihologică a intereselor, aptitudinilor și trăsăturilor de personalitate;
- training-uri privind promovarea personală (CV, scrisoare de intenție, prezentarea la interviu, mapa candidatului);
- dezvoltarea abilităților de a lua decizii în carieră, dar și în viața personală (cuplu, familie).

Deși activitatea centrului este menționată în rapoartele instituționale din anul 2015, iar secțiunea dedicată pe site-ul instituției este ușor accesibilă, nu este descrisă structura de personal, nici programul de funcționare. Un aspect important este faptul că data ultimei actualizări este 2015-05-11.

Secțiunea *Alumni* este de fapt un formular de înregistrare, în care absolventul specifică numele, anul absolvirii, specializarea și facultatea absolvită, locul de muncă actual, poziția deținută în cadrul firmei, domeniul de activitate al angajatorului și detalii despre alte cursuri / școli absolvite. Gradul redus de standardizare al câmpurilor completate face dificilă constituirea unei baze de date și mai ales actualizarea informațiilor legate de absolvenți.

### 6.2. Analiza documentelor și rapoartelor sistemului de calitate

Raportul Rectorului pentru anul 2015<sup>29</sup> menționează înființarea Centrului de Consiliere Psihologică și Orientare în Carieră (CCPOC), alături de angajarea a *peste 50% dintre absolvenți, la nivelul calificării obținute la absolvire, în cel mult doi ani de la data finalizării studiilor*. Mai multe detalii, inclusiv situația inserției pe piața muncii la nivelul fiecărui domeniu de specializare, sunt disponibile în raportului privind situația instituției în anii anteriori (redată în tabelele următoare):

<sup>29</sup> USAMV-T. Raportul Rectorului pentru anul 2015 privind starea Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului "Regele Mihai I al României" din Timișoara. Rector Prof.Dr. Paul Pîrșan. Nr. 1860 / 22.03.2016.

**Tabelul 6.1. Situația inserției pe piața muncii, în anul 2014<sup>30</sup>**

Facultatea	Număr total absolvenți	Angajarea în domeniul de specializare (număr, procent)
Agricultură (licență și master)	259	99, 38.22%
Horticultură și silvicultură		
Horticultură	39	18, 46.23%
Inginerie genetică	13	5, 39.45%
Silvicultură	58	30, 51.61%
Management agricol (licență și master)	244	93, 38.11%
Medicină Veterinară	65	39, 60%
Tehnologia Produselor Agroalimentare (licență și master)	121	76, 62.8%
Zootehnie și Biotehnologii (licență și master)	98	72, 73.46%

Pentru Facultatea de Agricultură, ciclurile de licență și masterat, se precizează că datele au fost furnizate de unul din prodecani, și nu de secretariat. Nu este menționat mecanismul de colectare a datelor, nici modalitatea de analiză și ulterioara înaintare a rezultatelor către structurile de management.

**Tabelul 6.2. Situația inserției pe piața muncii, în anul 2013<sup>31</sup>**

Facultatea / specializarea	Număr total absolvenți	Angajarea în domeniul de specializare (număr, procent)
Management agricol	357	247, 69.18%
Inginerie economică în agricultură	110	73, 66.36%
Inginerie și management în alimentație publică și agroturism	212	153, 72.16%
Inginerie și management în industria turismului	35	21, 60%
Horticultură și silvicultură		53.11%
Horticultură		69.47%
Inginerie genetică	-	57.22%*
Silvicultură		61%
Peisagistică		44%**
Agricultură		
Agricultură	-	58%***
Ingineria și protecția mediului în Agricultură		42%***
Biologie		27.27%

<sup>30</sup> USAMV-T. Raportul Rectorului pentru anul 2014 privind starea Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului "Regele Mihai I al României" din Timișoara. Rector Prof.Dr. Paul Pîrșan.

<sup>31</sup> USAMV-T. Raportul Rectorului pentru anul 2013 privind starea Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului "Regele Mihai I al României" din Timișoara. Rector Prof.Dr. Paul Pîrșan.



Mașini și instalații pentru agricultură și industria alimentară		42.85%
Măsurători terestre și cadastru		58.07%
Protecția plantelor		35.71%***
Medicină Veterinară	-	59.09%
Tehnologia Produselor Agroalimentare (licență și master)	-	48%***
Zootehnie și Biotehnologii		
Zootehnie, IF		75%
Zootehnie, ID	-	83%
Piscicultură și Acvacultură		77.77%
Biotehnologii agricole, IF		86.66%

\* - 38% în domeniul Biotehnologii.

\*\* - 62.46% în domeniul Horticulturii.

\*\*\* - valoare totală a inserției (nu doar în domeniul de specializare.

Pentru anul 2012, situația angajabilității absolvenților este prezentată detaliat ca anexă a raportului și conține date despre intervalul ultimilor trei ani, fiind consemnate și câteva observații, unele relevante pentru perioada de criză economică traversată:

-colectarea informațiilor s-a realizat, similar altor universități, în momentul ridicării documentelor de absolvire;

-angajarea în producție este foarte dificilă;

-lipsește experiența în evidența inserției pe piața muncii (gestionarea evidenței .. este foarte dificilă).

**Tabelul 6.3. Situația inserției studenților (captură de imagine)<sup>32</sup>**

		2011				2010				2009				Total	Angajare	
		ANGAJAȚI ÎN DOMENIU	NEI SUNT ANGAJAȚI ÎN DOMENIU	NEI SUNT ANGAJAȚI	Total	ANGAJAȚI ÎN DOMENIU	NEI SUNT ANGAJAȚI ÎN DOMENIU	NEI SUNT ANGAJAȚI	Total	ANGAJAȚI ÎN DOMENIU	NEI SUNT ANGAJAȚI ÎN DOMENIU	NEI SUNT ANGAJAȚI	Total			
Facultatea	Specializarea															
	Agricultură	10	7	12	35	10,71%	20	13	26	65	35,27%	17	14	15	46	37%
	Ingenieria produselor	9	40	26	75	12,00%	10	56	33	99	10,10%	3	48	28	79	4%
	Biologie	7	12	3	22	31,82%	3	3	6	50,00%	4	14	9	27	15%	
	Protecția plantelor		1	6	7	0,70%	2	10	5	17	11,76%	1	8	4	13	8%
Agricultură	Măsurători terestre și cadastru	0	0	0	0	0,00%	33	7	9	49	67,35%	17	1	5	23	74%
	MIAIA				0		1	3	2	6	16,87%	2	7	8	14	14%
TOTAL		32	60	57	139	25,92%	63	96	78	242	28,61%	44	92	68	202	22%
Horticultură și Silvicultură	Horticultură	5	11	9	25	20,00%	11	39	24	74	14,88%	18	35	20	71	23%
	Silvicultură	14	7	0	20	46,67%	16	12	15	44	36,36%	27	14	27	78	35%
	Ingenierie genetică			4	4	0,00%		7	5	12	0,00%	2	5	7	14	14%
	Paisagistică	1	2	10	13	7,69%	1	4	6	11	9,09%	4	8	11	23	17%
TOTAL		20	20	23	72	37,78%	28	63	51	141	19,86%	49	62	55	166	26%
Management Agricol	IEA	5	12	8	22	20,00%	7	31	32	70	10,00%	14	60	40	114	12%
	IAAPA	7	25	29	71	9,86%	13	62	36	111	11,71%	19	76	43	138	14%
TOTAL		12	47	34	93	19,86%	20	93	68	181	11,71%	33	136	83	252	13%
Medicină Veterinară	Medicină Veterinară	21		10	31	67,74%	24	9	29	77	80,00%	12	9	10	32	59%
Tehnologia Produselor Agroalimentare	TFPA	8	9	7	24	33,33%	9	27	17	53	16,96%	11	27	17	55	20%
	EANA	1	2	4	7	14,29%	1	5	10	16	6,25%	2	12	9	24	8%
	CEPA	3	3	9	15	20,00%	3	10	8	19	15,79%	7	6	18	29	24%
TOTAL		12	14	20	46	20,00%	13	42	35	88	14,77%	20	44	42	106	19%
Zootehnie și Biotehnologii	Zootehnie	4	4	8	16	25,00%	8	9	14	31	26,91%	12	12	14	38	32%
	Biotehnologii agricole		4	1	5	0,00%	3	2	7	12	25,00%	3	1	5	9	33%
	Piscicultură		2	2	5	0,00%		6	1	7	9,09%	0	4	4	8	0%
TOTAL		4	10	12	26	15,58%	11	17	22	50	22,00%	15	17	23	55	27%
TOTAL USAMV-T		101	151	155	407	24,92%	160	319	261	779	23,11%	173	358	304	835	21%

<sup>32</sup> USAMV-T. Raportul Rectorului pentru anul 2012 privind starea Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului "Regele Mihai I al României" din Timișoara. Rector Prof.Dr. Paul Pîrșan.



Planul operațional pentru anul 2012<sup>33</sup> prevedea *îmbunătățirea condițiilor pentru efectuarea practicii*, prin reorganizarea departamentului de specialitate și extinderea parteneriatelor cu mediul economic și instituțiile publice. O inițiativă importantă a fost înființarea unui *Consiliu Consultativ al Mediului de Afaceri din Domeniul Agroalimentar*. Forma tabelară a planului nu a permis precizarea unor detalii, cum ar fi obiectivele și tematica de consultare: modificări curriculare, relația dintre competențele furnizate și cele solicitate pe piața muncii, acțiuni necesare creșterii gradului de inserție, experiențe avute în integrarea studenților în cadrul companiilor etc. Corelat cu acest obiectiv, planul include întocmirea unui regulament de funcționare, mediatizarea, programarea unor întâlniri ale membrilor consiliului cu cel al Senatului. În anul 2013<sup>34</sup> este inclus ca obiectiv suplimentar (c) *onsolidarea Consiliilor Consultative pe facultăți*. Ulterior<sup>35</sup>, pentru asigurarea concordanței dintre planurile de învățământ și dinamica mediului economic, se menționează *consultarea mediului de afaceri și acțiunea de revizuire curriculară*. S-a propus *creșterea cu 25% a numărului de convenții de practică cu societăți comerciale și instituții publice*. Este important de menționat faptul că mențiunile referitoare la Consiliile consultative constituite conform planurilor operaționale din anii anteriori lipsesc, fiind înlocuite de formulări generale, de exemplu: *aderarea (...) la clustere în domenii specifice, realizarea unor întâlniri periodice cu potențialii angajatori, analiza periodică a conținutului practicii studenților pentru a veni în întâmpinarea cerințelor angajatorilor, pentru o mai bună integrare a acestora pe piața forței de muncă*.

Datele inventariate anterior sunt concordante cu planul strategic aprobat pentru perioada 2012-2016<sup>36</sup>, în care, la punctul 6.2.2/f se regăsește următorul obiectiv: *diversificarea opțiunilor curriculare prin introducerea în planul de învățământ a unor discipline profilatoare pentru specializări înrudite, în așa fel încât să permită absolvenților să se reorienteze profesional, în funcție de piața muncii, prin programele de formare continuă*.

Pentru intervalul 2016-2020<sup>37</sup>, dezvoltarea strategică a universității include un obiectiv strategic distinct, legat de activitatea Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC, denumirea structurii pare să fi fost schimbată). Acțiunile prevăzute sunt următoarele:

-dezvoltarea și eficientizarea activității, prin reglementarea cadrului de funcționare;

<sup>33</sup> USAMV-T. Planul operațional pentru anul 2012. Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului "Regele Mihai I al României" din Timișoara. Rector Prof.Dr. Paul Pîrșan.

<sup>34</sup> USAMV-T. Planul operațional pentru anul 2013. Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului "Regele Mihai I al României" din Timișoara. Rector Prof.Dr. Paul Pîrșan.

<sup>35</sup> USAMV-T. Planul operațional pentru anul 2014. Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului "Regele Mihai I al României" din Timișoara. Rector Prof.Dr. Paul Pîrșan.

<sup>36</sup> USAMV-T. Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului "Regele Mihai I al României" din Timișoara. Planul strategic de dezvoltare instituțională 2012-2016.

<sup>37</sup> USAMV-T. Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului "Regele Mihai I al României" din Timișoara. Planul strategic de dezvoltare instituțională 2016-2020.

- mediatizarea centrului în cadrul comunității de studenți;
- centralizarea ofertelor de locuri de muncă, prin reunirea informațiilor disponibile din mai multe surse într-o singură bază de date;
- accesarea paginilor de internet ale companiilor specializate în recrutare, prin crearea de conturi la nivel instituțional;
- consolidarea bazei de date Alumno;
- promovarea activităților de antreprenariat în rândul studenților.

### 6.3. Proiecte POSDRU relevante pentru obiectivele evaluării

#### 6.4.1. POSDRU/86/1.2/S/61841

Titlu: *Îmbunătățirea programelor de studii master cu profil agroalimentar prin promovarea inovării și asigurarea calității în acord cu cerințele calificărilor din România și Uniunea Europeană (CALIMAS)*

Proiectul a fost coordonat de Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară Cluj-Napoca. Nu au fost găsite detalii suplimentare referitoare la obiective.

#### 6.4. Analiza răspunsurilor la întrebările din chestionar

Reprezentanții desemnați ai universității au declarat că instituția organizează studii de licență și masterat în domeniul Științe inginerești, Științe biologice și biomedicale. Pentru ciclul de licență sunt disponibile formele de învățământ cu frecvență, la distanță și cu frecvență redusă.

Deși se colectează date referitoare la inserția absolvenților pe piața muncii, s-a declarat că nu sunt disponibile date despre angajabilitatea studenților pe cicluri de studii (absolvenții ciclului de licență sunt în mare măsură studenți în ciclul de master). Din răspunsurile furnizate este evident că activitatea de monitorizare nu este aplicată studenților.

85% din absolvenții programelor de licență și 90% din cei ai programelor de master sunt angajați, evaluarea fiind bazată pe activitatea tutorilor de ani sau al decanilor. Locul actual de muncă este la nivelul județului (70%), regiunii (5%), național (10%) sau în alte țări (15%). Toate competențele descrise în cadrul chestionarului au fost considerate ca fiind foarte importante la locul actual de muncă al absolvenților, specificându-se suplimentar adaptabilitatea, flexibilitatea și autoperfecționarea. Ele sunt furnizate în mare și foarte mare măsură pe durata procesului educațional. Competențele antreprenoriale sunt considerate ca necesare, solicitând dezvoltarea pe viitor prin programele universității.

În privința activităților organizate în sprijinul studenților, nu sunt menționate școli de vară. Oferta redusă de locuri de muncă este singura barieră identificată pentru angajarea pe durata studiilor. 57%

dintre studenți sunt de gen masculin, iar media de vârstă la nivelul ultimelor 5 promoții este de 25-27 de ani. 90% dintre studenți și absolvenți se declară de etnie română, 5% maghiari, 1% romi, 1% germani, restul fiind sârbi, croați și moldoveni. Mediul de rezidență este urban în 60% din cazuri.

## 7. Universitatea de Vest din Timișoara

### 7.1. Analiza informațiilor publice disponibile pe pagina de internet a universității

Universitatea a dezvoltat o platformă dedicată monitorizării inserției absolvenților pe piața muncii, constând dintr-un chestionar *Google forms*<sup>38</sup>. Structura este inclusă ca anexă a raportului, fiind prezentată comparativ cu chestionarul dedicat evaluării satisfacției studenților<sup>39</sup>.

Întrebările incluse în chestionar sunt legate de:

- anul de finalizare al studiilor universitare de licență, specializarea și facultatea absolvită;
- specificul programului de studii absolvit și metodele de predare-învățare care au fost utilizate pe parcursul formării profesionale, cu evaluări referitoare la reputația academică, adaptarea la cerințele pieței muncii, posibilitatea de a personaliza programul de studii prin frecventarea disciplinelor opționale, efortul depus, caracterul preponderent tehnic, accentul pe dimensiunea aplicativă a profesiei, posibilitățile de inserției pe piața muncii, aprecierea programului de către angajatori, oportunitățile de angajare oferite;
- gradul de utilizare al diverselor tipuri de metode de predare-învățare: prelegeri publice, demonstrații și aplicații specifice, participarea la proiecte de cercetare alături de alți studenți, prezentarea și analiza unor studii de caz și a unor experiențe relevante din domeniu, stagii și/sau plasamente în practica de specialitate, interacțiunea cu cadrele didactice, proiecte de grup alături de alți studenți, susținerea publică a unor referate/eseuri, metode moderne tip social media, utilizarea platformelor electronice;
- competențe și abilități dobândite pe durata programelor de studiu: gândire analitică, abilitatea de a negocia eficient sau de a activa în condiții de stres, de a gestiona eficient timpul, de a lucra în echipă, de a comunica deschis, de a se face înțeles și acceptat, de a susține prelegeri publice, de a folosi o limbă străină, de utilizare a calculatorului și a mijloacelor multimedia, de a înțelege și a interpreta texte și documente specifice domeniului, de a coordona echipe de proiect, de a propune soluții noi și idei inovative sau de a evita și de a soluționa conflicte;
- informații despre locul actual de muncă, forma de angajare, regiunea și țara, tipul de instituție angajatoare;
- evaluarea relației între locul actual de muncă și pregătirea profesională a respondentului, utilitatea cunoștințelor dobândite, nivelul de salarizare;

<sup>38</sup> UVT. Chestionarul de evaluare a inserției absolvenților pe piața muncii, disponibil la adresa: <https://www.uvt.ro/ro/alumni/chestionar/>

<sup>39</sup> UVT. Chestionarul de evaluare a satisfacției studenților, disponibil la adresa: <https://goo.gl/ge9vgo>

- sugestii pentru îmbunătățirea programului de studii absolvit, în vederea creșterii șanselor de obținere a unui loc de muncă adecvat;
- date demografice.

## 7.2. Analiza documentelor și rapoartelor sistemului de calitate

În cadrul Planului strategic pentru intervalul 2016-2020<sup>40</sup>, pentru atingerea obiectivului strategic *Orientarea fermă spre promovarea unui proces educațional formativ centrat pe rezultatele învățării și pe crearea de competențe transversale, capacitate de dezvoltare personală și spirit antreprenorial*, sunt menționate următoarele acțiuni:

-restructurarea curriculei, respectiv reorganizarea și adaptarea permanentă a planului de învățământ și a conținutului disciplinelor la nevoile societății, prin introducerea unor structuri consultativ - decizionale formate din cadre didactice, studenți și reprezentanți ai angajatorilor pentru fiecare program de studiu (licență, master);

-consolidarea și extinderea schemei actuale de organizare a stagiilor de practică sau a *internship-urilor (cel puțin 2 stagii/an)*, alături de stimularea participării studenților la activități de cercetare desfășurate în cadrul proiectelor;

-medierea contactului dintre potențiali angajatori și absolvenți, în funcție de domeniul de specializare, concomitent cu inițierea unor *parteneriate locale, regionale, naționale și internaționale*;

Identificarea principalilor posibili angajatori pentru absolvenții specializărilor acreditate / autorizate; dezvoltarea de parteneriate pentru a oferi pe de o parte programe atractive și relevante, iar pe de altă parte, pentru a facilita integrarea absolvenților pe piața muncii.

În privința absolvenților, planul strategic menționează crearea unei platforme dedicate (*e-Alumni*), care să permită colectarea datelor pentru *un minim de 40% din absolvenții fiecărui an înscriși pe platformă*. Activitatea va include și o analiză anuală asupra gradului de inserție pe piața muncii.

*Raportul Rectorului pentru anul 2016<sup>41</sup> conține o secțiune dedicată activităților desfășurate de Centrul de Consiliere Psihologică și Orientare în Carieră (CCPOC). Dintre acestea se remarcă dezvoltarea și implementarea de proceduri și formulare, mediatizarea serviciilor oferite în rândul studenților, sesiuni de informare privind locuri de muncă din domenii precum sistemul de apărare,*

<sup>40</sup> UVT. Planul strategic de dezvoltare instituțională a Universității de Vest din Timișoara, 2016-2020.

<sup>41</sup> UVT. Raportul Rectorului cu privire la starea Universității de Vest din Timișoara pentru anul 2016. Prof. Univ. Dr. Marilena Gabriel Pirtea.

ordine publică și siguranță națională sau selecția unor candidați pentru posturi scoase la concurs în instituții publice cu care sunt încheiate acorduri de parteneriat.

### 7.3. Proiecte POSDRU relevante pentru obiectivele evaluării

Conform Raportului Rectorului pentru anul 2016<sup>41</sup>, în cadrul universității au fost implementate 10 proiecte cofinanțate din fonduri europene, având ca obiective consilierea studenților din ciclurile licență și masterat și organizarea stagiilor de practică (grupuri țintă însumând 2300, respectiv 135 de studenți). Datele de identificare a proiectelor sunt redactate în continuare în formă tabelară (captură din documentul citat).

**Tabelul 7.1. Proiecte POSDRU implementate de către Universitatea de Vest din Timișoara cu tematică din domeniul monitorizat**

Nr. crt.	ID. proiect	Denumire proiect	Manager proiect / Responsabil proiect	Domeniu grup țintă
1	141573	<i>Începe o cariera de succes</i>	Prof. dr. Marilen PIRTEA	Economie
2	136958	<i>Consilierea carierei și servicii de practică profesională în psihologie</i>	Prof. dr. Florin Alin SAVA	Psihologie
3	134815	<i>Acces la o carieră de succes</i>	Conf. dr. Ovidiu MEGAN	Economie
4	133468	<i>Dezvoltarea creativității și a capacității de inovare prin abordări interdisciplinare și facilitarea inserției absolvenților pe piața muncii</i>	Prof. dr. Adriana ISVORAN	Chimie Biologie Geografie
5	137280	<i>Studenții de azi, profesioniștii de mâine</i>	Conf. dr. Mădălin BUNOIU	toate specializările
6	139716	<i>Ai dreptul la o cariera de succes! Stagii de practica pentru profesii din domeniul juridic</i>	Lect. dr. Violeta STRATAN	Drept și Administrație Publică
7	132545	<i>Măsură integrată de inserție pe piața muncii pentru viitorii absolvenți de învățământ preuniversitar și superior din Regiunea de Vest</i>	Conf. dr. Cosmin GOIAN	Sociologie Psihologie
8	141118	<i>Practica nu-i efemera, e un pas în cariera</i>	Prof. dr. Viorel NEGRU	mate-info
9	156168	<i>Practica pentru studenții în științe sociale</i>	Conf. Dr. Ioan PASCUTA	Sociologie, Economie
10	156385	<i>Ghidarea performantă a studenților la început de carieră - GPS în carieră!</i>	Sorina Păușu	Economie

#### 7.3.1. POSDRU/60/2.1/S/33675

Titlu: *Practica ta pentru educația viitorului*

Implementarea s-a efectuat sub coordonarea Universității de Vest din Timișoara, prin Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic și în parteneriat cu Universitatea din Craiova. Consorțiul a avut un grup țintă de 8040 de studenți din regiunile Vest și Sud-Vest Oltenia. Pe o durată de trei ani, activitățile desfășurate au avut următoarele obiective:

-corelarea competențelor practice ale viitorilor profesori cu cerințele dezvoltării sociale și cele ale pieței muncii.

*-familiarizarea viitorilor profesori cu realitatea practicii educaționale din școli, în permanentă transformare.*

Au fost organizate trei târguri anuale ale ofertelor de practică.

În accesarea paginii de internet a proiectului<sup>42</sup> au fost semnalate probleme de securitate, astfel încât informațiile de mai sus au fost colectate de pe site-ul universității<sup>43</sup>.

### 7.3.2. POSDRU/156/1.2/G/140930

Titlu: *Îmbunătățirea programelor universitare de studii în domeniile Administrării afacerilor, Contabilității și științelor juridice prin consultarea alumni*

Web-site: <https://cva.comunicare-alumni.ro/>

Proiectul a fost implementat în cadrul unui parteneriat coordonat de Universitatea Constantin Brâncuși din Târgu Jiu, la care au participat Universitatea de Vest din Timișoara și o companie privată. Obiectivul general a fost *creșterea adaptabilității și ocupabilității unui număr de 600 de viitori absolvenți de studii universitare de licență și masterat pe piața muncii, în contextul societății bazate pe cunoaștere, prin utilizarea unui instrument inovator (conceptul de „întreprindere simulată”), adaptat la realitățile economice și cerințele pieței muncii din România*. Absolvenții sunt descriși ca elemente de legătură între instituțiile de învățământ superior și angajatori, permițând adaptarea la realitățile economice prin optimizarea a șase programe de studiu în domeniile specificate în titlul.

Grupul țintă a fost format din câte 120 de studenți din cele două universități, de la ambele cicluri de studii. Platforma dezvoltată<sup>44</sup> nu era accesibilă la data redactării raportului.

### 7.4. Analiza răspunsurilor la întrebările din chestionar

Universitatea nu a răspuns solicitării inițiale a Academiei Române, nici mesajului care conținea chestionarul cu întrebări relevante pentru monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii.

<sup>42</sup> Pagina de internet <https://www.ptpev.uvt.ro/> a fost accesată în data de 07.03.2017.

<sup>43</sup> [www.ucv.ro/departamente\\_academice/dppd/proiecte.php](http://www.ucv.ro/departamente_academice/dppd/proiecte.php).

<sup>44</sup> <https://portal.comunicare-alumni.ro/webcenter>

## 8. Universitatea de Medicină și Farmacie "Victor Babeș" din Timișoara

### 8.1. Analiza informațiilor publice disponibile pe pagina de internet a universității

Informațiile publice disponibile referitoare la obiectul monitorizării sunt relativ reduse. O secțiune separată este dedicată asociației Alunni, care a fost înființată încă din anul 2010. Obiectivele principale ale activității sunt consolidarea legăturii dintre foștii absolvenți și instituție (pentru creșterea vizibilității și a *relevanței academice*), utilizarea alumni-ilor în cadrul unui *organism consultativ pentru viitorii absolvenți* și implicarea acestora în proiecte de modernizare a programelor de studii și a infrastructurii. Un obiectiv clar definit este *dezvoltarea unei baze de date cu informații despre membrii asociației, actualizabilă periodic, care va fi disponibilă pe website-ul ALUMNI*, însă la data redactării raportului, acest instrument nu era disponibil. Pe pagina de internet a universității se recomandă contactarea secretariatului pentru obținerea unor informații suplimentare. De altfel, experții evaluatori din comisia ARACIS au avut constatări similare pe durata vizitei de la finalul anului 2013.

Biroul de Consiliere Universitară și Dezvoltare a studenților mediciniști își desfășoară activitatea *la parterul clădirii Facultății de Farmacie*. Denumirea acestei structuri este atipică, întrucât poate induce ideea că doar persoanele care urmează anumite programe de studii pot beneficia de serviciile biroului. În secțiunea dedicată sunt descrise activități de *cercetare științifică a studenților*, respectiv mențiuni legate de regulamente de organizare a cercurilor științifice studențești. Nu este precizată implicarea în activitățile de consiliere și orientare în carieră. Singura legătură posibilă este cea descrisă între cercetare, elaborarea lucrărilor de licență, orientarea profesională și alegerea unei specialități.

Participarea universității la proiectul de evaluare instituțională *Performance in Research, Performance in Teaching - Quality, Diversity, and Innovation in Romanian Universities Project* a dus la publicarea unui raport accesibil on-line<sup>45</sup>. Experții din străinătate au subliniat relația bună dintre studenți și cadrele didactice, dar și faptul că activitatea de tutorat este limitată de numărul mare de studenți.

Întâlnirea cu reprezentanții mediului socio-economic, unii dintre ei fiind foști absolvenți, a dus la concluzia că nu există experiența necesară sau inițiativa de a dezvolta activități antreprenoriale. Echipa de experți a făcut recomandarea de implementare a unui sistem de evaluare sistematică a programelor

<sup>45</sup> UMFVB. Institutional Evaluation Programme. Performance in Research, Performance in Teaching - Quality, Diversity, and Innovation in Romanian Universities Project. UMF Victor Babeș Timișoara. April 2013. Team: Ferdinand Devinsky, Chair (First Visit), Maria Helena Nazare, Chair (Second Visit), Anastasios Manthos, Hannele Niemi, Jan Vogt, Andy Gibbs, Coordinator.



de învățământ prin participarea angajatorilor și de monitorizarea a gradului de satisfacție al acestora față de calitatea absolvenților.

## 8.2. Analiza informațiilor relevante disponibile pe pagina de internet ARACIS

În capitolul destinat analizei Rezultatelor învățării, raportul Departamentului de evaluare a calității al ARACIS de la sfârșitul anului 2013<sup>46</sup> indică o inserție pe piața muncii în domeniul de specializare de peste 50%, pentru absolvenții celor trei programe de studii. Valoarea specificată în raportul de autoevaluare a fost confirmată în urma întâlnirilor avute de experții evaluatori cu studenți, absolvenți sau angajatori. Se menționează consultarea informațiilor puse la dispoziție de Direcția de Sănătate Publică Timiș, care indică angajarea a peste 70% din absolvenții Facultății de Medicină, în primii doi ani de la terminarea studiilor. În cazul promovării examenului de rezidențiat, cifra de 70% este citată din statistica Ministerului Educației Naționale pentru intervalul 2006-2012.

Unele dintre concluziile raportului sunt în contradicție cu datele colectate din alte evaluări. Astfel, se menționează contribuția Asociației ALUMNI (nefuncțională, conform raportului studenților evaluatori) și integrarea eficientă a programelor de studii cu stagiile de practică (vezi raportul IEP descris anterior).

Raportul reprezentanților studenților<sup>47</sup> identifică numeroase puncte slabe aflate în relație directă sau indirectă cu inserția pe piața muncii. Se specifică faptul că universitatea nu întreține o legătură adecvată cu foștii absolvenți, asociația de profil nefiind funcțională și neexistând o bază de date în care să fie colectate informațiile. *Sistemul de tutoriat nu este prezentat în mod corespunzător beneficiarilor.*

În baza acestor puncte slabe identificate, au fost formulate câteva recomandări, printre care *îmbunătățirea continuă a sistemului de tutoriat și consultații pentru studenți*, implicarea studenților în activitățile centrului de profil (al cărui obiect de activitate ar trebui să fie consilierea și orientarea în carieră) și promovarea acestuia. Totodată, a fost recomandată *consolidarea activităților de implicare eficientă a actorilor interesați de pe plan local* (fără specificarea unor detalii referitoare la situația concretă din momentul evaluării). De remarcat faptul că evaluarea IEP a condus la aceeași concluzie.

<sup>46</sup> UMFVB. Raportul Departamentului de evaluare a calității al ARACIS privind evaluarea externă a calității academice din instituția de învățământ superior acreditată Universitatea de Medicină și Farmacie Victor Babeș din Timișoara. Director de misiune Prof. Dr. Radu Oprean, Coordonatorul echipei de experți Prof. Dr. Alexandru Țugui (nr.1062/20.03.2014).

<sup>47</sup> UMFVB. Raportul reprezentanților studenților pentru evaluarea Universității de Medicină și Farmacie Victor Babeș din Timișoara, Diana Lupu, delegat UNSR, Ionuț Dumitrașcu, delegat ANOSR (nr. 8988/19.12.2013).

### 8.3. Analiza documentelor și rapoartelor sistemului de calitate

Unul din puține documente accesibile este Planul managerial pentru Facultatea de Medicină Generală pentru perioada 2014 - 2016<sup>48</sup> (nu sunt disponibile planurile corespunzătoare celorlalte facultăți). Ca obiective strategice, sunt menționate următoarele:

- Perfecționarea continuă a criteriilor de evaluare a eficienței pentru studenți;
- Consultarea periodică a Societăților Studențești în vederea eficientizării procesului didactic și științific;
- Asigurarea unor întâlniri periodice între, studenții anilor V și VI cu membrii ai consiliului profesoral, în vederea informării și orientării studenților spre diferite specialități. În acest sens, prezentarea în cadru organizat studenților a activității zilnice în diferite specialități în așa fel încât, la absolvire studenții să aibă o orientare privind fiecare specialitate;

În privința dezvoltării învățământului, se specifică:

- Analizarea posibilității de reintroducere a externatului prin concurs, (număr limitat de locuri) în vederea stimulării studenților în însușirea cunoștințelor teoretice și practice;
- Funcționarea centrului de orientare profesională a studenților în scopul alegerii cât mai corecte, și în deplină cunoștință de cauză, a specialității medicale la absolvirea facultății;
- Implicarea tuturor colectivelor, disciplinelor și al departamentelor în organizarea și desfășurarea practicii de vară a studenților, încât acestea să nu se facă formal;

În aceeași notă, raportul anual al Departamentului de Evaluare și Asigurare a Calității Educaționale pentru anul 2014 subliniază nevoia de implicare mai activă a Alumni în activitățile din universitate, printr-o promovare mai bună a acestei asociații în mediul online și de Continuare a activităților de implicare mai eficientă a actorilor interesați de pe plan local (manageri de spital, coordonatori de rezidențiat) și evaluarea feed-back-ului de la angajatori. În cadrul analizei SWOT modificările curriculare la disciplinele, clinice și preclinice ale Facultății de Medicină, în concordanță cu cea europeană, prin implicarea studenților și absolvenților sunt menționate ca punct tare.

### 8.4. Proiecte POSDRU relevante pentru obiectivele evaluării

#### 8.4.1. POSDRU/107/1.5/S/78702

Titlu: *Parteneriat interuniversitar pentru creșterea calității și interdisciplinarității cercetării doctorale medicale prin acordarea de burse doctorale - DocMed.net*

<sup>48</sup> UMFVB. Planul managerial pentru Facultatea de Medicină Generală pentru perioada 2014 - 2016, Conf. Univ. Mihnea Munteanu

Web-site: <http://docmed-net.netlogiq.com/>

Universitatea a fost partener într-un consorțiu de 6 instituții de învățământ de stat din România și două universități europene, coordonat de Universitatea de Medicină și Farmacie "Iuliu Hațieganu" Cluj Napoca.

Obiectivul general declarat al proiectului a fost *creșterea nivelului de formare a viitorilor cercetători din domeniul medical prin implementarea unui sistem complex, bidimensional (aprofundarea cunoștințelor de specialitate și dobândirea de abilități orizontale) de pregătire în cadrul studiilor universitare de doctorat în sprijinul dezvoltării unei cariere de succes și a inserției solide pe piața muncii*. Grupul țintă a fost format din 75 de doctoranzi, pentru care s-a urmărit în mod specific o creștere a *gradului de absorbție pe piața muncii prin diversificarea formelor de pregătire și documentare și prin dezvoltarea de competențe necesare într-o societate a cunoașterii*.

#### 8.5. Analiza răspunsurilor la întrebările din chestionar

Universitatea nu a răspuns solicitării inițiale a Academiei Române, nici mesajului care conținea chestionarul cu întrebări relevante pentru monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii.

#### 8.6. Discuții

Se cuvine menționat faptul că documentele citate anterior, printre puținele accesibile, nu includ secțiuni dedicate angajabilității absolvenților. Nu sunt prezentate statistici privind inserția pe piața muncii, nici despre utilizarea unor instrumente precum chestionarele în format tipărit sau on-line prin care să se poate evalua traseul profesional al absolvenților, angajarea în domeniul de specializare, distribuția acestora la nivel regional, național sau european etc.

Referitor la activitatea Asociației Alunni, nu este clar dacă universitatea se află într-un proces de dezvoltare a platformei dedicate sau dacă implementarea se realizează într-o altă locație decât site-ul web principal. Intervalul de patru ani de la semnalarea oficială a acestui punct slab ar fi trebuit să conducă la o soluționare. Importanța derivă din faptul că foștii absolvenți sunt elemente cheie în monitorizarea traseului profesional, iar absența datelor extinse și colectate periodic nu permite o ajustare eficientă a ofertei educaționale la necesitățile mediului socio-economic.

Informațiile colectate sugerează absența instrumentelor de monitorizare. Similar celorlalte universități de profil, este de presupus că sursa principală de date ar trebui să fie organizațiile profesionale (colegiile medicilor sau farmaciștilor, județene și naționale). Niciun document oficial nu menționează inițierea unor cooperări cu acestea.

## 9. Concluzii

La nivelul grupului de universități alocate s-a constatat că monitorizarea inserției pe piața muncii reprezintă o preocupare reală. În cele mai multe cazuri, instituțiile de învățământ superior și-au dezvoltat proceduri de operare specifice, care constau din aplicarea unor chestionare în varianta tipărită sau pe baza platformei *Google forms*. Numărul și tipul de întrebări incluse este variabil. Ca metodă de creștere a gradului de completare, universitățile adoptă măsuri de stimulare, cum ar fi condiționarea eliberării unor acte de studiu de confirmarea la nivelul secretariatelor facultăților din structură a completării chestionarului. Este opinia expertului că această abordare poate altera validitatea răspunsurilor furnizate. În același timp, pe baza actelor de absolvire eliberate, statutul absolventului pe piața muncii se poate schimba (modificare departament, avansare pe o nouă poziție etc.).

Au fost observate cazuri în care monitorizarea inserției este un proces care se desfășoară la intervale prestabilite, de exemplu 3, 6 sau 12 luni de la absolvire. Uneori, contextul socio-economic dificil determină rate de inserție reduse la nivelul anumitor promoții, ceea ce a impus efectuarea unor analize specifice pentru a determina dacă angajabilitatea redusă este rezultatul situației regionale sau naționale sau al calității reduse a programelor de studiu.

S-a constatat că implicarea angajatorilor în analiza curriculară este menționată în toate documentele sistemului intern de calitate. Sunt organizate întâlniri ale reprezentanților desemnați ai universității cu angajatori regionali sau absolvenți. Rolul este acela de a consolida parteneriate în scopul dezvoltării de proiecte de cercetare, de a evalua opinia față de abilitățile și competențele furnizate de programele de învățământ, de a discuta posibile modificări curriculare, dar și de a media contactul dintre studenți și actorii de pe piața muncii. Nu este clar cum se realizează selecția acestor potențiali angajatori (întreprinderi mari, mici și mijlocii, cu activitate la nivel local, regional, național sau internațional).

Ca un exemplu de bună practică în domeniu, chestionarele de evaluare a gradului de inserție destinate studenților, absolvenților și angajatorilor ar trebui proiectate corelat (structură similară, abordând aceleași tematici), eventual în cadrul aceleiași platforme. Este nevoie de o implicare majoră și susținută a structurilor organizatorice dedicate. Din acest punct de vedere, activitatea centrelor de consiliere și orientare în carieră este extrem de diferită la nivelul grupului de universități alocate. În unele cazuri, implicarea acestuia este consistentă, paleta de activități este extrem de variată, iar rapoartele rectorilor privind starea universității conțin secțiuni dedicate care prezintă analize multianuale ale angajabilității. Vizibilitatea centrului este mare, iar studenții cunosc existența acestuia și apelează la serviciile oferite. Este foarte probabil ca un contact facilitat și frecvent între angajații unui centru de consiliere și orientare în carieră (eventual cu un număr adecvat de angajați și susținut de un grup de

studenți selectat și instruit pentru suportul activităților) să favorizeze contactul dintre universitate și absolvent, după finalizarea studiilor.

În marea majoritate a cazurilor, asociațiile Alumni nu au o dezvoltare adecvată. Deși planurile operaționale sau strategice conțin obiective referitoare la consolidarea bazelor de date, rapoartele ulterioare nu menționează informații concrete (evoluția numărului de absolvenți înscriși, parcurs profesional și analize corelate cu angajabilitatea absolvenților din promoții recente având același domeniu de specializare etc.).

Analiza prezentată anterior nu conține analiza datelor din rapoartele comisiilor de evaluare externă a calității în instituțiile acreditate ARACIS. Acestea au fost evaluate pentru a avea o imagine adecvată asupra evoluției universităților alocate în ultimii 5 ani. Un prim pas spre optimizarea procesului de monitorizare a inserției pe piața muncii este implementarea recomandărilor disponibile în aceste rapoarte. De exemplu, analizele efectuate de studenții evaluatori identifică uneori, ca punct slab, necunoașterea existenței centrelor de consiliere și orientare în carieră, faptul că studenții nu apelează la serviciile oferite sau numărul redus de angajați.

Nu în ultimul rând, menționez nevoia de implementare la nivel național a unui sistem unic de monitorizare a gradului de inserție. În acest moment, instrumentele identificate sunt extrem de diferite, bazele de date sunt diferite, iar frecvența de utilizare este variabilă. Standardizarea platformei de colectare a informațiilor poate furniza date importante, complementare între universități, putând crea o imagine adecvată a dinamicii mediului socio-economic și permițând o mai bună capacitate de prognoză. La rândul său, standardizarea instrumentelor poate fi însoțită de module de analiză primară a datelor. Aceste module vor genera la nivelul universităților un mod unitar de utilizare în procesele de optimizare a programelor de învățământ, în activitatea structurilor dedicate, în circulația internă a documentelor etc.

## Bibliografie

ULBS. Chestionar Alunni dezvoltat în cadrul platformei Google Forms. Disponibil la adresa: [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScRGetVQ3lEhpSt0gn1-3yn-KZyB9\\_ToVhVjXwIM3kYaVXg5A/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScRGetVQ3lEhpSt0gn1-3yn-KZyB9_ToVhVjXwIM3kYaVXg5A/viewform) (accesat în data de 11.03.2017).

ULBS. Raportul rectorului privind starea Universității Lucian Blaga din Sibiu în anul 2014.

UP. Raportul de activitate al Centrului de Informare, Consiliere și Orientare în Carieră în perioada 2012-2013, probat de către Senatul universității prin hotărârea nr.50/22.05.2014.

Proiectului cu titlul: Managementul corelării sistemului de învățământ cu piața muncii. Informațiile referitoare la obiectivele și implementarea proiectului sunt disponibile pe pagina de internet <http://insert-student.ro> (data accesării: 02.03.2017).

UP. Raportul Rectorului privind starea Universității din Petroșani în anul 2014.

UP. Raportul anual de activitate al Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră și Planul anual de activitate, aprobate în Consiliul de Administrație din data de 15.02.2016.

UP. Planul operațional al Universității din Petroșani, 2016.

UP. Planul strategic 2016-2020 al Universității din Petroșani, aprobat prin Hotărârea Senatului Universitar nr.68/02.06.2016.

UAVA. Regulamentul Departamentului de Consiliere în Carieră și Orientare Profesională, Universitatea Aurel Vlaicu, intrat în vigoare la data de 20.07.2015.

Cheta Doina. Inițiere în alegerea carierei profesionale, Editura Universității Aurel Vlaicu Arad, 2010, ISBN 978-973-752-497-3.

UAVA. Raportul privind starea Universității Aurel Vlaicu din Arad. Raport anual 2015, Rector Prof.univ.dr. Ramona Lile.

UAVA. Raportul privind starea Universității Aurel Vlaicu din Arad. Raport anual 2014, Rector Prof.univ.dr. Ramona Lile, aprobat în ședința Senatului din data de 22.04.2015.

UAVA. Raportul privind starea Universității Aurel Vlaicu din Arad. Raport anual 2013, Rector Prof.univ.dr. Ramona Lile.

UAVA. Raportul privind starea Universității Aurel Vlaicu din Arad. Raport anual 2012.

UEMR. Raport privind Starea Universității în anul 2015, Universitatea „Eftimie Murgu” din Reșița, Rector Prof. univ. dr. ing. Doina Frunzăverde (Nr. 854/04.04.2016).

UEMR. Raport privind Starea Universității în anul 2014, Universitatea „Eftimie Murgu” din Reșița, Rector Prof. univ. dr. ing. Doina Frunzăverde (Nr. 560/20.03.2015).

UEMR. Raport privind Starea Universității în anul 2013, Universitatea „Eftimie Murgu” din Reșița, Rector Prof. univ. dr. ing. Doina Frunzăverde (Nr. 592/31.03.2014).

UEMR. Planul operațional al Universității „Eftimie Murgu” din Reșița pentru anul 2016 (aprobat în Senatul UEMR din data de 27.04.2016).

UEMR. Planul strategic al Universității „Eftimie Murgu” din Reșița pentru perioada 2016-2020 (aprobat în Senatul UEMR din data de 27.04.2016).

UEMR. Raport asupra gradului de realizare a obiectivelor cuprinse în Planul operațional pentru anul 2015 și a rezultatelor prezentate în Raportul rectorului privind starea universității în anul 2015 în domeniul relației cu studenții și parteneriatelor.

UPT. Planul strategic de dezvoltare al Universității Politehnica din Timișoara 2008-2012.

UPT. Planul strategic de dezvoltare instituțională al Universității Politehnica din Timișoara 2012-2016.

UPT. Planul operațional al Universității Politehnica Timișoara pentru perioada 2016-2020.

UPT. Planul strategic de dezvoltare instituțională al Universității Politehnica din Timișoara 2016-2020.

UPT. Raportul Rectorului privind starea Universității Politehnica din Timișoara pentru anul 2013. Secțiunea Proces de învățământ.

UPT. Raportul Rectorului privind starea Universității Politehnica din Timișoara pentru anul 2014.

Raportul Rectorului privind starea Universității Politehnica din Timișoara pentru anul 2015.

Proiectul cu titlul: Rețea transnațională educațională privind orientarea, consilierea și practica pentru carieră, corelate cu piața muncii, în societatea cunoașterii - PRACTICOR. Detaliile sunt disponibile pe pagina de internet <http://practicor.ro>.

USAMV-T. Raportul Rectorului pentru anul 2015 privind starea Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului ”Regele Mihai I al României” din Timișoara. Rector Prof.Dr. Paul Pîrșan. Nr. 1860 / 22.03.2016.

USAMV-T. Raportul Rectorului pentru anul 2014 privind starea Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului ”Regele Mihai I al României” din Timișoara. Rector Prof.Dr. Paul Pîrșan.

USAMV-T. Raportul Rectorului pentru anul 2013 privind starea Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului ”Regele Mihai I al României” din Timișoara. Rector Prof.Dr. Paul Pîrșan.

USAMV-T. Raportul Rectorului pentru anul 2012 privind starea Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului "Regele Mihai I al României" din Timișoara. Rector Prof.Dr. Paul Pîrșan.

USAMV-T. Planul operațional pentru anul 2012. Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului "Regele Mihai I al României" din Timișoara. Rector Prof.Dr. Paul Pîrșan.

USAMV-T. Planul operațional pentru anul 2013. Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului "Regele Mihai I al României" din Timișoara. Rector Prof.Dr. Paul Pîrșan.

USAMV-T. Planul operațional pentru anul 2014. Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului "Regele Mihai I al României" din Timișoara. Rector Prof.Dr. Paul Pîrșan.

USAMV-T. Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului "Regele Mihai I al României" din Timișoara. Planul strategic de dezvoltare instituțională 2012-2016.

USAMV-T. Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului "Regele Mihai I al României" din Timișoara. Planul strategic de dezvoltare instituțională 2016-2020.

UVT. Chestionarul de evaluare a inserției absolvenților pe piața muncii, disponibil la adresa: <https://www.uvt.ro/ro/alumni/chestionar/>

UVT. Chestionarul de evaluare a satisfacției studenților, disponibil la adresa: <https://goo.gl/ge9vgo>

UVT. Planul strategic de dezvoltare instituțională a Universității de Vest din Timișoara, 2016-2020.

UVT. Raportul Rectorului cu privire la starea Universității de Vest din Timișoara pentru anul 2016. Prof. Univ. Dr. Marilena Gabriel Pirtea.

UMFVB. Institutional Evaluation Programme. Performance in Research, Performance in Teaching - Quality, Diversity, and Innovation in Romanian Universities Project. UMF Victor Babes Timișoara. April 2013. Team: Ferdinand Devinsky, Chair (First Visit), Maria Helena Nazare, Chair (Second Visit), Anastasios Manthos, Hannele Niemi, Jan Vogt, Andy Gibbs, Coordinator.

UMFVB. Raportul Departamentului de evaluare a calității al ARACIS privind evaluarea externă a calității academice din instituția de învățământ superior acreditată Universitatea de Medicină și Farmacie Victor Babeș din Timișoara. Director de misiune Prof. Dr. Radu Oprean, Coordonatorul echipei de experți Prof. Dr. Alexandru Țugu (nr.1062/20.03.2014).

UMFVB. Raportul reprezentanților studenților pentru evaluarea Universității de Medicină și Farmacie Victor Babeș din Timișoara, Diana Lupu, delegat UNSR, Ionuț Dumitrașcu, delegat ANOSR (nr. 8988/19.12.2013).

UMFVB. Planul managerial pentru Facultatea de Medicină Generală pentru perioada 2014 - 2016, Conf. Univ. Mihnea Munteanu



Secțiunea R1. Analiza privind instrumentele de monitorizare a absolvenților pe piața muncii

R1.1. Universitatea dumneavoastră are absolvenți ai următoarelor cicluri de studii:

☐ 1. Licență ☐ 2. Master ☐ 99. NS/NR

**Domenii de licență**

R1.2.1. Domeniile pentru studiile de licență:

- ☐ 1. Științe umaniste ☐ 6. Medicină  
☐ 2. Științe Sociale (altfel decât Științe economice și Drept) ☐ 7. Științe exacte  
☐ 3. Științe economice ☐ 8. Științe ingineresti  
☐ 4. Drept ☐ 9. Arte  
☐ 5. Științele vieții și pământului ☐ 10. Științe militare

R1.2.2. Alte domenii :

R1.2.3. Forme de învățământ:

☐ 1. Cu frecvență ☐ 2. La distanță (ID) ☐ 3. Cu frecvență redusă (IFR)

**Domenii pentru absolvenții programelor de master**

R1.3.1. Domeniile pentru programele de master:

- ☐ 1. Științe umaniste ☐ 6. Medicină  
☐ 2. Științe Sociale (altfel decât Științe economice și Drept) ☐ 7. Științe exacte  
☐ 3. Științe economice ☐ 8. Științe ingineresti  
☐ 4. Drept ☐ 9. Arte  
☐ 5. Științele vieții și pământului ☐ 10. Științe militare

R1.3.2. Alte domenii pentru programe de master:

R1.3.2. Forma de învățământ pentru programele de master:

☐ 1. Cu frecvență ☐ 2. La distanță (ID) ☐ 3. Cu frecvență redusă (IFR)

Proceduri de monitorizare a inserției pe piața forței de muncă a studenților la licență și master și a absolvenților din universitatea dumneavoastră

R1.4.1. În ultimii 5 ani, Universitatea dumneavoastră a colectat și stocat date privind inserția pe piața muncii a studenților și absolvenților dumneavoastră?

☐ 1. Da, privind studenții ☐ 2. Da, privind absolvenții ☐ 99. Nu a colectat niciun fel de date privind angajabilitatea.

Statutul pe piața forței de muncă pentru studenții la licență și master din universitatea dumneavoastră

R1.5.1. În prezent, sunteți angajați?

☐ Licență \_\_\_\_ % ☐ 2. Master \_\_\_\_ % ☐ 99. Nu monitorizăm, nu avem date.

R1.5.2. [Dacă este aplicabil] Care este forma de monitorizare a angajabilității studenților?

R1.5.2. Puteți prezenta un link la un raport public (sau alt document) privind angajabilitatea studenților?

R1.5.3. [Dacă este aplicabil] Care este procentul celor care lucrează în domeniul studiilor pe care le urmează?

☐ Licență \_\_\_\_ % ☐ 2. Master \_\_\_\_ % ☐ 99. Nu monitorizăm, nu avem date.

R1.5.4. În general, care sunt motivele pentru care locul actual de muncă al studenților care lucrează nu este în domeniul studiilor pe care le urmează? (răspuns multiplu)

- ☐ 1. Nu au găsit un loc de muncă în domeniul.  
☐ 2. Au preferat locul actual de muncă pentru că au un salariu mai bun.  
☐ 3. Au preferat locul actual de muncă pentru că au un program mai convenabil.  
☐ 4. Alt motiv. Care? .....  
☐ 99. NS/NR.

**R1.6.5. [Dacă este aplicabil] Care este procentul celor care lucrează în fiecare din următoarele tipuri de organizații?**

- ☐ 1. Organizație publică (de stat) \_\_\_\_\_ %  
☐ 2. Organizație privată \_\_\_\_\_ %  
☐ 3. Organizație non-profit (ONG) \_\_\_\_\_ %

**R1.6.6. [Dacă este aplicabil] În ce măsură angajatorii consideră cunoștințele și competențele dobândite de studenți pe parcursul anilor de studiu ca fiind de ajutor în activitatea desfășurată la locul actual de muncă?**

- ☐ 1. În foarte mare măsură.  
☐ 2. În mare măsură.  
☐ 3. Nici în mică, nici în mare măsură.  
☐ 4. În mică măsură.  
☐ 5. În foarte mică măsură.  
☐ 99. NS/Nu avem date.

**R1.6.7. Care sunt metodele prin care studenții au găsit locul de muncă actual?**

- ☐ 1. Portal de recrutare specializat (ex. e-jobs) \_\_\_\_\_ %  
☐ 2. Anunț publicat pe site-ul companiei/organizației \_\_\_\_\_ %  
☐ 3. Anunț publicat în presa scrisă \_\_\_\_\_ %  
☐ 4. Prin intermediul Agenției de Ocupare a Forței de Muncă \_\_\_\_\_ %  
☐ 5. Prin intermediul unei companii specializate în recrutarea de personal \_\_\_\_\_ %  
☐ 6. Prin intermediul unui târg de joburi \_\_\_\_\_ %  
☐ 7. Cu ajutorul unor cunoștințe, prieteni, rude \_\_\_\_\_ %  
☐ 8. Prin intermediul altei metode: Care? \_\_\_\_\_ %  
☐ 99. NS/Nu avem date

**R1.6.8. [Dacă este aplicabil] Locul actual de muncă al studenților este: în orașul sau județul dumneavoastră sau în alte regiuni din România sau din străinătate?**

- ☐ 1. În oraș/județ \_\_\_\_\_ %  
☐ 2. În alte \_\_\_\_\_ %  
☐ 99. NS/NR.  
☐ 3. În oraș/județe din alte regiuni din România \_\_\_\_\_ %  
☐ 4. În alte țări /în străinătate \_\_\_\_\_ %

**R1.6.9. Cât de importante considerați că sunt, pentru studenții dvs., următoarele tipuri de competențe la locul de muncă actual?**

	1. Deloc important	2. Puțin important	3. Nici important, nici neimportant	4. Important	5. Foarte important	99. NS/NR
1. Abilitățile de lucru în echipă	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Abilitățile de comunicare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Gândirea critică	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Creativitatea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Capacitatea de rezolvare a problemelor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Capacitatea de argumentare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Capacitatea de a conduce o echipă	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Cunoașterea unei/uror limbi străine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Competențele digitale (e.g. ECDL)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Altele, care?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**R1.6.10. Ce alte tipuri de competențe considerați că mai sunt necesare la locul actual de muncă al studenților?**

\_\_\_\_\_

Statutul pe piața forței de muncă al **ABSOLVENȚILOR** de licență și master din universitatea dumneavoastră

**R1.7.1. În prezent, câți sunt angajați dintre absolvenții de:**

- ☐ Licență \_\_\_\_\_ %? ☐ 2. Master \_\_\_\_\_ %? ☐ 99. Nu monitorizăm, nu avem date.

**R1.7.2. [Dacă este aplicabil] Care este forma de monitorizare a statutului absolvenților pe piața muncii?**

\_\_\_\_\_

**R1.7.3. Puteți prezenta un link la un raport public (sau alt document) privind angajabilitatea absolvenților?**

\_\_\_\_\_

**R1.7.4. [Dacă este aplicabil] Care este procentul absolvenților care lucrează în domeniul studiilor pe care le-au urmat?**

- ☐ 1. Absolvenți de Licență \_\_\_\_\_ %  
☐ 2. Absolvenți de Master \_\_\_\_\_ %  
☐ 99. Nu monitorizăm, nu avem date.

**R1.7.5. În general, care sunt motivele frecvente pentru care locul actual de muncă al absolvenților nu este în domeniul studiilor pe care le-au urmat? (răspuns multiplu)**

1. Nu sunt în zonă locuri de muncă în domeniu.
2. Au preferat locul actual de muncă pentru că au un salariu mai bun.
3. Au preferat locul actual de muncă pentru că au un program mai convenabil.
4. Alt motiv. Care?
99. NS/NR

**R1.7.6. [Dacă este aplicabil] Care este procentul absolvenților care lucrează în fiecare din următoarele tipuri de organizații?**

- ☐ 1. Organizație publică (de stat) \_\_\_\_\_ %
- ☐ 2. Organizație privată \_\_\_\_\_ %
- ☐ 3. Organizație non-profit (ONG) \_\_\_\_\_ %

**R1.7.7. [Dacă este aplicabil] În ce măsură considera angajatorii absolvenților că informațiile și competențele dobândite de absolvenți pe parcursul anilor de studiu îi ajută în activitatea desfășurată la locul actual de muncă?**

- ☐ 1. În foarte mare măsură.
- ☐ 2. În mare măsură.
- ☐ 3. Nici în mică, nici în mare măsură.
- ☐ 4. În mică măsură.
- ☐ 5. În foarte mică măsură.
- ☐ 99. NS/Nu avem date.

**R17.8. Care sunt metodele prin care absolvenții universității dumneavoastră au găsit locul de muncă actual?**

1. Portal de recrutare specializat (ex. e-jobs) \_\_\_\_\_ %
2. Anunț publicat pe site-ul companiei/organizației \_\_\_\_\_ %
3. Anunț publicat în presa scrisă \_\_\_\_\_ %
4. Prin intermediul Agenției de Ocupare a Forței de Muncă \_\_\_\_\_ %
5. Prin intermediul unei companii specializate în recrutarea de personal \_\_\_\_\_ %
6. Prin intermediul unui târg de joburi \_\_\_\_\_ %
7. Cu ajutorul unor cunoștințe, prieteni, rude \_\_\_\_\_ %
8. Prin intermediul altor metode. Care? ..... %
99. NS/Nu avem date \_\_\_\_\_

**R17.9. /Dacă este aplicabil/ Locul actual de muncă al ABSOLVENȚILOR este în orașul sau județul dumneavoastră sau în alte regiuni din România sau din străinătate?**

1. În oraș/judet \_\_\_\_\_ % ☐ 2. în alte \_\_\_\_\_ % ☐  
orașe/județe din regiunea noastră  
(apropiate/vecine) ☐  
3. în orașe/județe din alte regiuni din ☐ 4. în alte țări în străinătate  
România \_\_\_\_\_ % ☐

**R1.7.10. Cât de importante considerați că sunt următoarele tipuri de competențe la locul de muncă actual al absolvenților dumneavoastră?**

[illegible]

**R1.7.11. Ce alte tipuri de competențe considerați că mai sunt necesare la locul actual de muncă al absolvenților?**

1

#### Auto-evaluarea universității

R1.8.1. În ce măsură considerați că pe parcursul anilor de studii ați furnizat studenților următoarele competențe?

	1. În foarte mică măsură	2. În mică măsură	3. Nici în mică, nici în mare măsură	4. În mare măsură	5. În foarte mare măsură	99. NS/NR
1. Abilitățile de lucru în echipă	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Abilitățile de comunicare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Gândirea critică	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Creativitatea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Capacitatea de rezolvare a problemelor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Capacitatea de argumentare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Capacitatea de a conduce o echipă	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Cunoașterea unei/unor limbi străine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Competențele digitale (e.g. ECDL)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Altele, care?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

R1.8.2. Ce alte tipuri de competențe considerați că sunt necesare și că vor fi dezvoltate pe viitor în programele instituției dumneavoastră?

R1.8.3. Care dintre următoarele tipuri de activități sunt oferite de universitate studenților pe parcursul studiilor?

	1. Da	2. Nu	3. NS / NR
1. Internship-uri	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Școli de vară	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Conferințe / sesiuni științifice studențești	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Cercetări alături de cadrele didactice	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Activități organizate de asociațiile studențești	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

R1.8.4. Enumerați principalele trei bariere în angajarea studenților universității dumneavoastră pe parcursul studiilor de licență sau master (dacă este cazul).

#### Date socio-demografice privind studenții și absolvenții

R1.9.1. Genul studenților și absolvenților dumneavoastră:

☐ 1. Feminin \_\_\_\_ % ☐ 2. Masculin \_\_\_\_ % ☐ 99. NS/NR.

R1.9.2. Vârsta medie a studenților dumneavoastră la absolvire în ani împliniți:

2016

2015

2014

2013

2012

R1.9.3. Etnia studenților și absolvenților dumneavoastră:

☐ 1. Români \_\_\_\_ %  
☐ 2. Maghiari \_\_\_\_ %  
☐ 3. Romi \_\_\_\_ %  
☐ 4. Germani \_\_\_\_ %  
☐ 5. Alta. Care? .....  
☐ 99. NS/NR.

R1.9.4. Care este mediul de rezidență al studenților dumneavoastră (localitatea cu domiciliu stabil):

☐ 1. Mediul urban \_\_\_\_ % ☐ 2. Mediul rural \_\_\_\_ % ☐ 99. Nu avem date.

Platforme electronice / sisteme informatice pentru monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii

IT.1. Universitatea dumneavoastră are o platformă electronică / sistem informatic pentru monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii?

- ☐ 1. Nu  
☐ 2. Da

- ☐ 2.1. Este o realizare proprie.  
☐ 2.2. Este un soft realizat de o firmă specializată.  
☐ 2.3. Face parte dintr-un proiect/proiecte cu finanțare europeană,  
(vă rugăm precizați proiectul/proiectele)

☐ 2.4. Anul când a/au fost implementat/e:

IT.2. Există o persoană/persoane desemnată/desemnate pentru:

..monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii?

- ☐ 1. Nu  
☐ 2. Da, (vă rugăm să precizați numele și adresa de contact)

..utilizarea platformei respective?

- ☐ 1. Nu  
☐ 2. Da, (vă rugăm să precizați numele și adresa de contact)

..urmărirea periodică a informațiilor încărcate pe această platformă?

- ☐ 1. Nu  
☐ 2. Da, (vă rugăm să precizați numele și adresa de contact)

IT.3. Enumerați statisticile rapoartele obținute utilizând sistemul informatic / platforma:

IT.4. Statisticile / rapoartele rezultate sunt prezentate și analizate de:

- ☐ 1. Consiliul Facultății,  
☐ 2. Consiliul de Administrație,  
☐ 3. Protecționul de resort,  
☐ 4. Rector.

IT.5. Ca urmare a analizei statisticilor / rapoartelor extrase din baza de date:

- ☐ 1. s-au înființat programe de studii conform cerințelor,  
☐ 2. s-au modificat planurile de învățământ / programele analitice conform cerințelor pentru programele de studii existente,  
☐ 3. s-au desființat anumite programe de studii / specializări.

IT.6. Există un forum al angajatorilor pe platforma electronică?

- ☐ 1. Nu

(precizați dacă există altă formă prin care aceștia să-și expună punctul de vedere)

- ☐ 2. Da, (vă rugăm să precizați detalii)



Vă rugăm să folosiți această secțiune pentru transmiterea unor observații și comentarii suplimentare, referitoare întrebările din cele trei secțiuni ale chestionarului.

De asemenea, vă rugăm să ne transmiteți documentele în format electronic (pe adresele de e-mail ale experților identificați în scrisoare Academiei Române) sau adresele de internet unde pot fi accesate informațiile care susțin răspunsurile la întrebările din chestionar.

#### Secțiunea R1

#### Secțiunea IT

**Vă mulțumim foarte mult pentru colaborare!**

Secțiunea R1. Analiza privind instrumentele de monitorizare a absolvenților pe piața muncii

R1.1. Universitatea dumneavoastră are absolvenți ai următoarelor cicluri de studii:

☐ 1. Licență ☐ 2. Master ☐ 99. NS/NR

**Domenii de licență**

R1.2.1. Domeniile pentru studiile de licență:

- ☐ 1. Științe umaniste ☐ 6. Medicină  
☐ 2. Științe Sociale (altfel decât Științe economice și Drept) ☐ 7. Științe exacte  
☐ 3. Științe economice ☐ 8. Științe Inginerești  
☐ 4. Drept ☐ 9. Arte  
☐ 5. Științele vieții și pământului ☐ 10. Științe militare

R1.2.2. Alte domenii :

**R1.2.3. Forme de învățământ:**

☐ 1. Cu frecvență ☐ 2. La distanță (ID) ☐ 3. Cu frecvență redusă (IFR)

**Domenii pentru absolvenții programelor de master**

R1.3.1. Domeniile pentru programele de master:

- ☐ 1. Științe umaniste ☐ 6. Medicină  
☐ 2. Științe Sociale (altfel decât Științe economice și Drept) ☐ 7. Științe exacte  
☐ 3. Științe economice ☐ 8. Științe Inginerești  
☐ 4. Drept ☐ 9. Arte  
☐ 5. Științele vieții și pământului ☐ 10. Științe militare

R1.3.2. Alte domenii pentru programe de master:

**R1.3.2. Forma de învățământ pentru programele de master:**

☐ 1. Cu frecvență ☐ 2. La distanță (ID) ☐ 3. Cu frecvență redusă (IFR)

Proceduri de monitorizare a inserției pe piața forței de muncă a studenților la licență și master și a absolvenților din universitatea dumneavoastră

R1.4.1. În ultimii 5 ani, Universitatea dumneavoastră a colectat și stocat date privind inserția pe piața muncii a studenților și absolvenților dumneavoastră?

☐ X 1. Da, privind studenții ☐ 2. Da, privind absolvenții ☐ 99. Nu a colectat niciun fel de date privind angajabilitatea.

**Statutul pe piața forței de muncă pentru studenții la licență și master din universitatea dumneavoastră**

**R1.5.1. În prezent, sunt angajați?**

Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, la finalul studiilor aplică un chestionar viitorilor absolvenți. Acest chestionar este aplicat tuturor absolvenților, se aplică online verificarea făcându-se prin fișa de lichidare. Ulbs are și o procedură în acest sens. Procentele ce vor fi enumerate reprezintă rezultatul analizei acestui chestionar aplicat prin fișa de lichidare, înainte de înscrierea la examenele de licență sau disertație.

2013

Facultatea	Nr. studenți angajați	Nr. studenți fără loc de muncă	Nr. studenți înregistratori	Nr. total respondenți
Drept	44.05%	226	53.02%	272
Inginerie	52.48%	222	44.20%	187
Litere și arte	24.21%	54	73.54%	164
Medicină	2.56%	2	97.44%	76
SALAPM	29.61%	61	67.96%	140
Științe	40.55%	122	56.15%	169
Științe Ec.	52.25%	430	44.11%	363
Științe SU	43.39%	259	51.42%	307
Teologie	29.89%	26	70.11%	61
ULBS	43.13%	1402	53.49%	1739
			3.38%	110
				3251

2014

Facultatea	Nr. studenți angajați	Nr. studenți fără loc de muncă	Nr. studenți înregistratori	Nr. total respondenți
Drept-Licență	30.87%	92	65.77%	196
Drept-Master	58.79%	107	39.01%	71
Inginerie-Licență	39.94%	151	57.93%	219
Inginerie-Master	90.37%	169	5.34%	10
Litere și arte-Licență	20.79%	132	78.71%	159
Litere și arte-Master	32.32%	32	65.65%	65
Medicină-Licență	11.71%	26	86.93%	193
SALAPM-Licență	20%	37	75.13%	139
SALAPM-Master	63.93%	39	34.42%	21
Științe-Licență	21.37%	31	77.24%	112
Științe-Master	53.19%	50	46.80%	44
Științe Ec.-Licență	37.16%	152	60.14%	246
Științe Ec.-Master	76.19%	240	19.68%	62
			4.12%	13
				315

Științe SU-Licenta	22,96%	58	73,96%	179	2,06%	5	242
Științe SU-Master	71,93%	164	26,32%	60	1,75%	4	228
Teologie-Licenta	11,86%	7	86,44%	51	1,69%	1	59
<b>ULBS</b>	<b>43,25%</b>	<b>1430</b>	<b>54,26%</b>	<b>1794</b>	<b>2,48%</b>	<b>82</b>	<b>3306</b>

#### 2015

Facultatea	Nr. studenți angajați	Nr. studenți fara loc de munca	Nr. studenți întreprinzători	Nr. total respondenți			
Drept-Licenta	23,6%	54	75%	172	1,31%	3	239
Drept-Master	56%	89	43,3%	69	0,68%	1	159
Inginerie-Licenta	48,2%	219	50%	227	1,7%	8	454
Inginerie-Master	89%	211	9,7%	23	1,26%	3	237
Litere si arte-Licenta	21,3%	31	77%	112	1,37%	2	145
Litere si arte-Master	66,6%	54	32%	26	1,23%	1	81
Medicina-Licenta	10,5%	24	99%	207	0,5%	1	232
Medicina-Master	86%	55	12,5%	8	1,6%	1	64
SALAPM-Licenta	16,2%	27	83,1%	138	0,6%	1	166
SALAPM-Master	68,5%	24	31,4%	11	0%	0	35
Științe-Licenta	23%	39	74,5%	126	2,3%	4	169
Științe-Master	68%	68	30%	30	2%	2	100
Științe Ec-Licenta	39%	148	59%	224	2%	8	380
Științe Ec-Master	76,5%	219	20,2%	58	3,22%	9	286
Științe SU-Licenta	17%	36	81%	173	2%	4	213
Științe SU-Master	71,3%	179	23%	57	6%	15	251
Teologie-Licenta	7%	3	84%	37	9%	4	44
Teologie-Master	50%	2	50%	2	0%	0	4
ULBS	45,61%	1482	52,32%	1700	2,06%	67	3249

Medicina - in urma cuantificării rezultatelor după examenul de licență și rezidențial, sept.-noi.2015, procentul absolvenților angajați a fost de 92%

#### 2016

Absolvent Master	Nr. studenți angajați	Nr studenți fără loc de munca	Nonraspuns	Nr. total respondenți			
ULBS	81,03%	889	16,22%	208	2,73%	30	1097

☐ Licență \_\_\_\_\_ % ☐ 2. Master \_\_\_\_\_ % ☐ 99. Nu monitorizăm, nu avem date.

#### R1.5.2. [Dacă este aplicabil] Care este forma de monitorizare a angajabilității studenților?

Misiunea socială ULBS are rol de a concretiza sensul politicilor de dezvoltare socială la nivelul comunității locale și al societății românești în ansamblu ei, pentru a contribui la o dezvoltare socială durabilă, cu

profesioniști din toate domeniile, capabili să soluționeze problemele dezvoltării și cunoașterii pentru îmbunătățirea continuă a calității vieții. Perspectivă strategică ale ULBS vizează creșterea capacității absolvenților de a găsi un loc de muncă în mediul economic, administrația publică sau mediul academic ca rezultat al competențelor dobândite în cadrul programelor de studii urmate în universitate reprezentând un obiectiv major de dezvoltare. În planul strategic al ULBS 2012-2020 obiectivul O1.5. vizează creșterea angajabilității prin dezvoltarea serviciilor suport pentru studenți. Prin intermediul BOCSCPA s-au derulat studii prin aplicarea de chestionare online care au avut ca obiectiv monitorizarea inserției absolvenților. Toată data menționăm ca pentru sprijinul studentului și absolventului, prin intermediul Centrului Consiliere și Orientare în Cariera CCOC se derulează Targuri de Joburi, activități de consiliere a studentului, activități realizate pe tot parcursul perioadei când el este student, toate acestea contribuind ulterior la dezvoltarea abilităților de integrare pe piața muncii și implicit, în timp, la creșterea inserției pe piața muncii. La nivel instituțional, în ULBS, există o bază de date actualizată cu absolvenții. Aceasta bază provine atât din centralizarea UMS, cât și o bază de date distinctă realizată de CCOC.

Universitatea a participat la derularea a două studii naționale implementate prin intermediul UEFISCDI, acesta având calitate de solicitant, care au avut ca scop măsurarea gradului de inserție a absolvenților. Toată data universitatea a fost solicitant sau partener la proiecte implementate prin Fonduri Europene POSDRU.

1. În anul 2011, universitatea a participat la un studiu de monitorizare a inserției absolvenților, în cadrul Proiectului „Studiu național de monitorizare a inserției pe piața muncii a absolvenților din învățământul superior – Absolvenții și Piața Muncii” a fost implementat în perioada decembrie 2009 – noiembrie 2012 de Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării (UEFISCDI) – Consiliul Național pentru Finanțarea Învățământului Superior (CNFIS) în parteneriat cu Centrul Internațional pentru Cercetare în Învățământul Superior (INCHER), Universitatea din Kassel - Germania, prin contractul de finanțare POSDRU/602.1/S41750. Acest studiu a fost inițiat și coordonat de UEFISCDI. Proiectul are ca scop elaborarea de instrumente de monitorizare a traseului socio - profesional al absolvenților de învățământ superior, pentru implementarea acestora la nivel național și instituțional. Grupul limită au fost absolvenții promotorilor 2006-2010. Obiectivul general al proiectului este de a consolida rolul universitatilor în evaluarea modului în care cunoscintele, competențele și abilitățile dobândite sunt suficiente pentru a permite absolvenților de învățământ superior să se angajeze pe piața muncii, să dezvolte o afacere proprie, să continue studiile universitare și să învețe permanent. Studiul va urmări traseul socio-profesional imediat după absolvire și după o perioadă considerată a fi suficientă pentru atingerea unui anumit nivel profesional și conturarea unei percepții individuale privind nevoile/necesitățile profesionale și de angajare. Rezultatele și rapoartele elaborate au fost centralizate, scopul fiind de elaborare a unor instrumente de monitorizare a traseului socio-profesional al absolvenților și a implicat 60 de universități publice și private din țară.

2. Din septembrie 2015, CCOC, ca structura ULBS, a fost implicată la derularea unui nou proiect coordonat



de UEFISCDI, Politici bazate pe evidențe și impactul asupra pieței forței de muncă (INFO-HE) – POSDRU/155/1.2/S/ 141278, perioada de implementare 01.04.2014 - 15.12.2015 proiect prin intermediul caruia au fost realizate studii de monitorizare a inserției absolvenților pe piața muncii. ULBS a fost în grupul țintă al ambelor proiect. Grupul țintă absolvenții promovați 2011-2015 (pana în prezent fiind încercați absolvenții din 2014), urmand a fi adresat și promovații 2011-2013. La nivel instituțional au fost demarate studii distincte de monitorizare a inserției absolvenților pe piața forței de muncă, la inițiativa CCOC. Aceste studii au fost demarate prin intermediul CCOC, având la baza itemi din metodologia instrumentelor de lucru privind studiile de monitorizare a inserției pe piața muncii a absolvenților din învățământul superior. Personalul implicat în dezvoltarea acestor instrumente a fost reprezentat de angajații biroului, chestionarele au fost trimise prin posta electronică. Aceste studii au avut la baza studii pilot de inițiere și au ținut cont și de rezultatele studiilor anterioare realizate de UEFISCDI. Totodată la inițiativa fiecărei facultăți se menține o relație cu absolvenții, prin intermediul secretariatelor facultăților sau cadrelor didactice, cu privire la locul lor de muncă. Organizațiile ALUMNI au ca obiectiv central menținerea relației cu absolvenții, acestea devenind niste vectori pentru studenți, generând modele de bune practici. Aceste studii au avut ca obiectiv măsurarea inserției pe piața forței de muncă și implicit gestionarea relației cu absolvenții. Modul de aplicare al chestionarului a fost online, rata de succes fiind determinată de raporturile pe care studenții le-au dezvoltat în timp cu ULBS, respectiv cu cadrele didactice și grupul social format în perioada studiilor. În prezent pentru monitorizarea inserției profesionale a absolvenților a fost elaborată o procedură de „Monitorizare a inserției profesionale a absolvenților”. Aceasta procedura va fi aplicată începând cu absolvenții promovați 2016/2017.

**R1.5.2. Puteți prezenta un link la un raport public (sau alt document) privind angajabilitatea studenților?**

<http://www.absolvent-univ.ro>  
<http://sapii.forhe.ro/>  
<http://apm.uefiscdi.ro/Default.aspx>

**R1.5.3. [Dacă este aplicabil] Care este procentul celor care lucrează în domeniul studiilor pe care le urmează?**

Pentru domeniul de licență date înregistrate în luna mai 2016

	An 2011	An 2012	An 2013	An 2014	An 2015
Facultate	85,3%	85,3%	73,1%	88,6%	
Teologie					

☐ Licență \_\_\_\_\_ % ☐ 2. Master \_\_\_\_\_ % ☐ 98. Nu monitorizăm, nu avem date.

**R1.5.4. În general, care sunt motivele pentru care locul actual de muncă al studenților care lucrează nu este în domeniul studiilor pe care le urmează? (răspuns multiplu)**

- ☐ X 1. Nu au găsit un loc de muncă în domeniu.  
☐ X 2. Au preferat locul actual de muncă pentru că au un salariu mai bun.  
☐ X 3. Au preferat locul actual de muncă pentru că au un program mai convenabil.  
☐ 4. Alt motiv. Care? .....  
☐ 99. NSNR.

**R.1.6.5. [Dacă este aplicabil] Care este procentul celor care lucrează în fiecare din următoarele tipuri de organizații?**

- ☐ 1. Organizație publică (de stat) \_\_\_\_\_ %  
☐ 2. Organizație privată \_\_\_\_\_ %  
☐ 3. Organizație non-profit (ONG) \_\_\_\_\_ %

**R1.6.6. [Dacă este aplicabil] În ce măsură angajatorii consideră cunoștințele și competențele dobândite de studenți pe parcursul anilor de studiu ca fiind de ajutor în activitatea desfășurată la locul actual de muncă?**

- ☐ X 1. În foarte mare măsură.  
☐ 2. În mare măsură.  
☐ 3. Nici în mică, nici în mare măsură.  
☐ 4. În mică măsură.

- ☐ 5. În foarte mică măsură.
- ☐ 99. NS/Nu avem date.

**R1.6.7. Care sunt metodele prin care studenții au găsit locul de muncă actual?**

- ☐ 1. Portal de recrutare specializat (ex. e-jobs) \_\_\_\_\_ %
- ☐ 2. Anunț publicat pe site-ul companiei/organizației \_\_\_\_\_ %
- ☐ 3. Anunț publicat în presa scrisă \_\_\_\_\_ %
- ☐ 4. Prin intermediul Agenției de Ocupare a Forței de Muncă \_\_\_\_\_ %
- ☐ 5. Prin intermediul unei companii specializate în recrutarea de personal \_\_\_\_\_ %
- ☐ 6. Prin intermediul unui lâng de joburi \_\_\_\_\_ %
- ☐ 7. Cu ajutorul unor cunoștințe, prieteni, rude \_\_\_\_\_ %
- ☐ 8. Prin intermediul altei metode: Care? \_\_\_\_\_ %
- ☐ 99. NS/Nu avem date

**R1.6.8. [Dacă este aplicabil] Locul actual de muncă al studenților este: în orașul sau județul dumneavoastră sau în alte regiuni din România sau din străinătate?**

- ☐ 1. În oraș/județ \_\_\_\_\_ % ☐ 2. În alte \_\_\_\_\_ % 99. NS/NR.  
orașe/județe din regiunea noastră  
(apropiate/vecine)
- ☐ 3. În orașe/județe din alte regiuni ☐ 4. În alte țări în străinătate  
din România \_\_\_\_\_ %

**R1.6.9. Cât de importante considerați că sunt, pentru studenții dvs., următoarele tipuri de competențe la locul de muncă actual?**

	1. Deloc important	2. Puțin important	3. Nici important, nici neimportant	4. Important	5. Foarte important	99. NS/NR
1. Abilitățile de lucru în echipă	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Abilitățile de comunicare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Gândirea critică	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Creativitatea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Capacitatea de rezolvare a problemelor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Capacitatea de argumentare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Capacitatea de a conduce o echipă	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Cunoașterea unei/lor limbi străine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Competențele digitale (e.g. ECDL)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Altele, care? _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**R1.6.10. Ce alte tipuri de competențe considerați că mai sunt necesare la locul actual de muncă al studenților?**

**Statutul pe piața forței de muncă al ABSOLVENȚILOR de licență și master din universitatea dumneavoastră**

**R1.7.1. În prezent, câți sunt angajați dintre absolvenții de:**

- ☐ Licență \_\_\_\_\_ %? ☐ 2. Master \_\_\_\_\_ %? ☐ 99. Nu monitorizăm, nu avem date.

**R1.7.2. [Dacă este aplicabil] Care este forma de monitorizare a statutului absolvenților pe piața muncii?**

**R1.7.3. Puteți prezenta un link la un raport public (sau alt document) privind angajabilitatea absolvenților?**

R1.7.4. [Dacă este aplicabil] Care este procentul absolvenților care lucrează în domeniul studiilor pe care le-au urmat?

☐ 1. Absolvenți de Licență \_\_\_\_\_ % ☐ 2. Absolvenți de Master \_\_\_\_\_ % ☐ 99. Nu monitorizăm, nu avem date.

R1.7.5. În general, care sunt motivele frecvente pentru care locul actual de muncă al absolvenților nu este în domeniul studiilor pe care le-au urmat? (răspuns multiplu)

- ☐ 1. Nu sunt în zonă locuri de muncă în domeniu.  
☐ 2. Au preferat locul actual de muncă pentru că au un salariu mai bun.  
☐ 3. Au preferat locul actual de muncă pentru că au un program mai convenabil.  
☐ 4. Alt motiv. Care? .....  
☐ 99. NS/NR

R1.7.6. [Dacă este aplicabil] Care este procentul absolvenților care lucrează în fiecare din următoarele tipuri de organizații?

- ☐ 1. Organizație publică (de stat) \_\_\_\_\_ %  
☐ 2. Organizație privată \_\_\_\_\_ %  
☐ 3. Organizație non-profit (ONG) \_\_\_\_\_ %

R1.7.7. [Dacă este aplicabil] În ce măsură consideră angajatorii absolvenților că informațiile și competențele dobândite de absolvenți pe parcursul anilor de studiu îi ajută în activitatea desfășurată la locul actual de muncă?

- ☐ 1. În foarte mare măsură.  
☐ 2. În mare măsură.  
☐ 3. Nici în mică, nici în mare măsură.  
☐ 4. În mică măsură.  
☐ 5. În foarte mică măsură.  
☐ 99. NS/Nu avem date.

R1.7.8. Care sunt metodele prin care absolvenții universității dumneavoastră au găsit locul de muncă actual?

- ☐ 1. Portal de recrutare specializat (ex. e-jobs) \_\_\_\_\_ %  
☐ 2. Anunț publicat pe site-ul companiei/organizației \_\_\_\_\_ %  
☐ 3. Anunț publicat în presa scrisă \_\_\_\_\_ %  
☐ 4. Prin intermediul Agenției de Ocupare a Forței de Muncă \_\_\_\_\_ %  
☐ 5. Prin intermediul unei companii specializate în recrutarea de personal \_\_\_\_\_ %  
☐ 6. Prin intermediul unui târg de joburi \_\_\_\_\_ %  
☐ 7. Cu ajutorul unor cunoștințe, prieteni, rude \_\_\_\_\_ %  
☐ 8. Prin intermediul altei metode. Care? .....  
☐ 99. NS/Nu avem date

R1.7.9. [Dacă este aplicabil] Locul actual de muncă al ABSOLVENȚILOR este în orașul sau județul dumneavoastră sau în alte regiuni din România sau din străinătate?

☐ 1. În oraș/județ \_\_\_\_\_ % ☐ 2. În alte orașe/județe din regiunea noastră (apropiate/vecine) \_\_\_\_\_ % ☐ 99. NS/NR.  
☐ 3. În orașe/județe din alte regiuni din România \_\_\_\_\_ % ☐ 4. În alte țări din străinătate \_\_\_\_\_ %

R1.7.10. Cât de importante considerați că sunt următoarele tipuri de competențe la locul de muncă actual al absolvenților dumneavoastră?

	1. Deloc important	2. Puțin important	3. Nici importantă, nici neimportantă	4. Importantă	5. Foarte importantă	99. NS/NR
1. Abilitățile de lucru în echipă	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Abilitățile de comunicare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Gândirea critică	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Creativitatea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Capacitatea de rezolvare a problemelor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Capacitatea de argumentare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Capacitatea de a conduce o echipă	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Cunoașterea unei/unor limbi străine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Competențele digitale (e.g. ECDL)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Altele, care?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

R1.7.11. Ce alte tipuri de competențe considerați că mai sunt necesare la locul actual de muncă al absolvenților?

#### Auto-evaluarea universității

R1.8.1. În ce măsură considerați că pe parcursul anilor de studii ați furnizat studenților următoarele competențe?

	1. În foarte mică măsură	2. În mică măsură	3. Nici în mică, nici în mare măsură	4. În mare măsură	5. În foarte mare măsură	99. NS/NR
1. Abilitățile de lucru în echipă	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Abilitățile de comunicare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Gândirea critică	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Creativitatea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Capacitatea de rezolvare a problemelor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Capacitatea de argumentare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Capacitatea de a conduce o echipă	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Cunoașterea unei/lor limbi străine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Competențele digitale (e.g. ECDL)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Altele, care?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

R1.8.2. Ce alte tipuri de competențe considerați că sunt necesare și că vor fi dezvoltate pe viitor în programele instituției dumneavoastră?

R1.8.3. Care dintre următoarele tipuri de activități sunt oferite de universitate studenților pe parcursul studiilor?

	1. Da	2. Nu	3. NS / NR
1. Internship-uri	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Școli de vară	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Conferințe / sesiuni științifice studențești	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Cercetări alături de cadrele didactice	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Activități organizate de asociațiile studențești	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

R1.8.4. Enumerați principalele trei bariere în angajarea studenților universității dumneavoastră pe parcursul studiilor de licență sau master (dacă este cazul).

#### Date socio-demografice privind studenții și absolvenții

R1.9.1. Genul studenților și absolvenților dumneavoastră:

☐ 1. Feminin \_\_\_\_ % ☐ 2. Masculin \_\_\_\_ % ☐ 99. NS/NR.

R1.9.2. Vârsta medie a studenților dumneavoastră la absolvire în ani împliniți:

2016

2015

2014

2013

2012

R1.9.3. Etnia studenților și absolvenților dumneavoastră:

☐ 1. Români \_\_\_\_ %  
☐ 2. Maghiari \_\_\_\_ %  
☐ 3. Romi \_\_\_\_ %  
☐ 4. Germani \_\_\_\_ %  
☐ 5. Alta. Care? .....  
☐ 99. NS/NR.

R1.9.4. Care este mediul de rezidență al studenților dumneavoastră (localitatea cu domiciliu stabil):

☐ 1. Mediul urban \_\_\_\_ % ☐ 2. Mediul rural \_\_\_\_ % ☐ 99. Nu avem date.

Platforme electronice / sisteme informatice pentru monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii

IT.1. Universitatea dumneavoastră are o platformă electronică / sistem informatic pentru monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii?

- ☐ 1. Nu  
☐ 2. Da

- ☐ 2.1. Este o realizare proprie.  
☐ 2.2. Este un soft realizat de o firmă specializată.  
☐ 2.3. Face parte dintr-un proiect/proiecte cu finanțare europeană,  
(vă rugăm precizați proiectul/proiectele)

- ☐ 2.4. Anul când a/a au fost implementate:

IT.2. Există o persoană/persoane desemnată/desemnate pentru:

..monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii?

- ☐ 1. Nu  
☐ 2. Da, (vă rugăm să precizați numele și adresa de contact)

..utilizarea platformei respective?

- ☐ 1. Nu  
☐ 2. Da, (vă rugăm să precizați numele și adresa de contact)

..urmărirea periodică a informațiilor încărcate pe această platformă?

- ☐ 1. Nu  
☐ 2. Da, (vă rugăm să precizați numele și adresa de contact)

IT.3. Enumerați statisticile rapoartele obținute utilizând sistemul informatic / platforma:

IT.4. Statisticile / rapoartele rezultate sunt prezentate și analizate de:

- ☐ 1. Consiliul Facultății,  
☐ 2. Consiliul de Administrație,  
☐ 3. Protectorul de resort,  
☐ 4. Rector.

IT.5. Ca urmare a analizei statisticilor / rapoartelor extrase din baza de date:

- ☐ 1. s-au înființat programe de studii conform cerințelor,  
☐ 2. s-au modificat planurile de învățământ / programele analitice conform cerințelor pentru programele de studiu existente,  
☐ 3. s-au desființat anumite programe de studiu / specializări.

IT.6. Există un forum al angajatorilor pe platforma electronică?

- ☐ 1. Nu

(precizați dacă există altă formă prin care acestia să-și expună punctul de vedere)

- ☐ 2. Da, (vă rugăm să precizați detalii)



Vă rugăm să folosiți această secțiune pentru transmiterea unor observații și comentarii suplimentare, referitoare întrebările din cele trei secțiuni ale chestionarului.

De asemenea, vă rugăm să ne transmiteți documentele în format electronic (pe adresele de e-mail ale experților identificați în scrisoare Academiei Române) sau adresele de internet unde pot fi accesate informațiile care susțin răspunsurile la întrebările din chestionar.

#### Secțiunea R1

#### Secțiunea R2

**Vă mulțumim foarte mult pentru colaborare!**

Secțiunea R1. Analiza privind instrumentele de monitorizare a absolvenților pe piața muncii

R1.1. Universitatea dumneavoastră are absolvenți ai următoarelor cicluri de studii:

☒ 1. Licență ☒ 2. Master ☐ 99. NS/NR

#### Domenii de licență

R1.2.1. Domenii pentru studiile de licență:

- ☐ 1. Științe umaniste ☐ 6. Medicină  
☒ 2. Științe Sociale (altfel decât Științe economice și Drept) ☒ 7. Științe exacte  
☒ 3. Științe economice ☒ 8. Științe Inginerești  
☐ 4. Drept ☐ 9. Arte  
☐ 5. Științele vieții și pământului ☐ 10. Științe militare

R1.2.2. Alte domenii:

R1.2.3. Forme de învățământ:

☒ 1. Cu frecvență ☒ 2. La distanță (ID) ☐ 3. Cu frecvență redusă (IFR)

#### Domenii pentru absolvenții programelor de master

R1.3.1. Domenii pentru programele de master:

- ☐ 1. Științe umaniste ☐ 6. Medicină  
☒ 2. Științe Sociale (altfel decât Științe economice și Drept) ☐ 7. Științe exacte  
☒ 3. Științe economice ☒ 8. Științe Inginerești  
☐ 4. Drept ☐ 9. Arte  
☐ 5. Științele vieții și pământului ☐ 10. Științe militare

R1.3.2. Alte domenii pentru programe de master:

R1.3.2. Forma de învățământ pentru programele de master:

☒ 1. Cu frecvență ☐ 2. La distanță (ID) ☐ 3. Cu frecvență redusă (IFR)

Proceduri de monitorizare a inserției pe piața forței de muncă a studenților la licență și master și a absolvenților din universitatea dumneavoastră

R1.4.1. În ultimii 5 ani, Universitatea dumneavoastră a colectat și stocat date privind inserția pe piața muncii a studenților și absolvenților dumneavoastră?

☐ 1. Da, privind studenții ☒ 2. Da, privind absolvenții ☐ 99. Nu a colectat niciun fel de date privind angajabilitatea.

Statutul pe piața forței de muncă pentru studenții la licență și master din universitatea dumneavoastră

R1.5.1. În prezent, sunt angajați?

☐ Licență \_\_\_\_\_ % ☐ 2. Master \_\_\_\_\_ % ☒ 99. Nu monitorizăm, nu avem date.

R1.5.2. [Dacă este aplicabil] Care este forma de monitorizare a angajabilității studenților?

R1.5.2. Puteți prezenta un link la un raport public (sau alt document) privind angajabilitatea studenților?

R1.5.3. [Dacă este aplicabil] Care este procentul celor care lucrează în domeniul studiilor pe care le urmează?

☐ Licență \_\_\_\_\_ % ☐ 2. Master \_\_\_\_\_ % ☒ 99. Nu monitorizăm, nu avem date.

R1.5.4. În general, care sunt motivele pentru care locul actual de muncă al studenților care lucrează nu este în domeniul studiilor pe care le urmează? (răspuns multiplu)

- ☐ 1. Nu au găsit un loc de muncă în domeniu.  
☐ 2. Au preferat locul actual de muncă pentru că au un salariu mai bun.  
☐ 3. Au preferat locul actual de muncă pentru că au un program mai convenabil.  
☐ 4. Alt motiv. Care? .....  
☐ 99. NS/NR.

**R1.6.5. [Dacă este aplicabil] Căre este procentul celor care lucrează în fiecare din următoarele tipuri de organizații?**

- ☐ 1. Organizație publică (de stat) \_\_\_\_\_ %  
☐ 2. Organizație privată \_\_\_\_\_ %  
☐ 3. Organizație non-profit (ONG) \_\_\_\_\_ %

**R1.6.6. [Dacă este aplicabil] În ce măsură angajatorii consideră cunoștințele și competențele dobândite de studenți pe parcursul anilor de studiu ca fiind de ajutor în activitatea desfășurată la locul actual de muncă?**

- ☐ 1. În foarte mare măsură.  
☐ 2. În mare măsură.  
☐ 3. Nici în mică, nici în mare măsură.  
☐ 4. În mică măsură.  
☐ 5. În foarte mică măsură.  
☐ 99. NS/Nu avem date.

**R1.6.7. Care sunt metodele prin care studenții au găsit locul de muncă actual?**

- ☐ 1. Portal de recrutare specializat (ex. e-jobs) \_\_\_\_\_ %  
☐ 2. Anunț publicat pe site-ul companiei/organizației \_\_\_\_\_ %  
☐ 3. Anunț publicat în presa scrisă \_\_\_\_\_ %  
☐ 4. Prin intermediul Agenției de Ocupare a Forței de Muncă \_\_\_\_\_ %  
☐ 5. Prin intermediul unei companii specializate în recrutarea de personal \_\_\_\_\_ %  
☐ 6. Prin intermediul unui târg de joburi \_\_\_\_\_ %  
☐ 7. Cu ajutorul unor cunoștințe, prieteni, rude \_\_\_\_\_ %  
☐ 8. Prin intermediul altei metode: Care? \_\_\_\_\_ %  
☐ 99. NS/Nu avem date

**R1.6.8. [Dacă este aplicabil] Locul actual de muncă al studenților este: în orașul sau județul dumneavoastră sau în alte regiuni din România sau din străinătate?**

- ☐ 1. În oraș/județ \_\_\_\_\_ %  
☐ 2. În alte \_\_\_\_\_ %  
☐ 3. În oraș/județe din alte regiuni \_\_\_\_\_ %  
☐ 4. În alte țări /în străinătate din România \_\_\_\_\_ %

**R1.6.9. Cât de importante considerați că sunt, pentru studenții dvs., următoarele tipuri de competențe la locul de muncă actual?**

	1. Deloc important	2. Puțin important	3. Nici important, nici neimportant	4. Important	5. Foarte important	99. NS/NR
1. Abilitățile de lucru în echipă	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Abilitățile de comunicare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Gândirea critică	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Creativitatea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Capacitatea de rezolvare a problemelor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Capacitatea de argumentare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Capacitatea de a conduce o echipă	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Cunoașterea unei/unor limbi străine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Competențele digitale (e.g. ECDL)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Altele, care?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**R1.6.10. Ce alte tipuri de competențe considerați că mai sunt necesare la locul actual de muncă al studenților?**

**Statutul pe piața forței de muncă al ABSOLVENȚILOR de licență și master din universitatea dumneavoastră**

**R1.7.1. În prezent, câți sunt angajați dintre absolvenții de:**

- ☐ Licență \_\_\_\_\_ %? ☐ 2. Master \_\_\_\_\_ %? ☐ 99. Nu monitorizăm, nu avem date.

**R1.7.2. [Dacă este aplicabil] Care este forma de monitorizare a statutului absolvenților pe piața muncii?**

1. Fișa absolventului;  
 2. Platforma INFO-HE;  
 3. Publicarea unor studii realizate pe problema inserției pe piața muncii a absolvenților  
 Universității din Petroșani:  
 • Răscorean Ilie, Părvulescu Ion, Pleșa Roxana, Lăcătușu Camelia, *Inserția pe piața muncii a absolvenților Universității din Petroșani*, 2012, Editura Universității Petroșani  
 • Edelhauser Eduard, Pleșa Roxana, Lupa-Dima Lucian, *THE CORRELATION BETWEEN THE LABOR MARKET NEEDS AND THE OUTPUT OF THE*



EDUCATION SYSTEM, A LEADING SOLUTION FOR THE JIU VALLEY CONURBATION CRISIS, RMEE International Management Conference: From Management of Crisis to Management in a Time of Crisis, 22-24 September, 2016, Cluj-Napoca :

- Edelhauser Eduard, Plesă Roxana, Lupa-Dima Lucian, The Quality of the University Management, a Solution to Connect the Main Actors Involved in the Educational Process. 7th International Multidisciplinary Symposium . "SUSTAINABLE DEVELOPMENT THROUGH QUALITY AND INNOVATION IN ENGINEERING AND RESEARCH", octombrie 2016, Petroșani.
- Codruța Dura, Moraru Roland Iosif, Isac Claudia, Reshaping Education within the University of Petroșani under the Influences of the Labor Market, Polish Journal of Management Science, Vol. 14, No. 1, pp. 63-73, ISSN 2081- 7452

### R1.7.3. Puteți prezenta un link la un raport public (sau alt document) privind angajabilitatea absolvenților?

Raportul Anual al Rectorului Universității din Petroșani  
<http://www.upet.ro/annals/economics/pdf/2012/part2/Rascolean-Parvulescu-Plesca.pdf>  
[http://www.upet.ro/annals/economics/pdf/2012/part3/Rascolean-Parvulescu-Plesca-Lacatusu\\_2.pdf](http://www.upet.ro/annals/economics/pdf/2012/part3/Rascolean-Parvulescu-Plesca-Lacatusu_2.pdf)  
[http://conference.rmee.org/wp-content/uploads/RMEE\\_2016\\_Papers\\_Sections.pdf](http://conference.rmee.org/wp-content/uploads/RMEE_2016_Papers_Sections.pdf)  
[http://www.upet.ro/simpro/2016/resource/Final\\_Programme\\_SIMPRO\\_2016.PDF](http://www.upet.ro/simpro/2016/resource/Final_Programme_SIMPRO_2016.PDF)  
<http://www.pims.zim.pcz.pl/files/Reshaping-Education-within-the-University-of-Petro-sani-under-the-Influences-of-the-Labor-Market.pdf>

### R1.7.4. [Dacă este aplicabil] Care este procentul absolvenților care lucrează în domeniul studiilor pe care le-au urmat?

☐ 1. Absolvenți de Licență ☐ 2. Absolvenți de Master ☐ 99. Nu monitorizăm, nu avem date.

### R1.7.5. În general, care sunt motivele frecvente pentru care locul actual de muncă al absolvenților nu este în domeniul studiilor pe care le-au urmat? (răspuns multiplu)

☒ 1. Nu sunt în zonă locuri de muncă în domeniul.  
☒ 2. Au preferat locul actual de muncă pentru că au un salariu mai bun.  
☐ 3. Au preferat locul actual de muncă pentru că au un program mai convenabil.  
☐ 4. Alt motiv. Care? .....  
☐ 99. NS/NR

### R1.7.6. [Dacă este aplicabil] Care este procentul absolvenților care lucrează în fiecare din următoarele tipuri de organizații?

☐ 1. Organizație publică (de stat) 37 %  
☐ 2. Organizație privată 61,8 %  
☐ 3. Organizație non-profit (ONG) 1,2 %

### R1.7.7. [Dacă este aplicabil] În ce măsură consideră angajatorii absolvenților că informațiile și competențele dobândite de absolvenți pe parcursul anilor de studiu îi ajută în activitatea desfășurată la locul actual de muncă?

☐ 1. În foarte mare măsură.  
☒ 2. În mare măsură.  
☐ 3. Nici în mică, nici în mare măsură.  
☐ 4. În mică măsură.  
☐ 5. În foarte mică măsură.  
☐ 99. NS/Nu avem date.

### R1.7.8. Care sunt metodele prin care absolvenții universității dumneavoastră au găsit locul de muncă actual?

☐ 1. Portal de recrutare specializat (ex. e-jobs) 76 %  
☐ 2. Anunț publicat pe site-ul companiei/organizației 38,5 %  
☐ 3. Anunț publicat în presa scrisă 11,2 %  
☐ 4. Prin intermediul Agenției de Ocupare a Forței de Muncă 28,2 %  
☐ 5. Prin intermediul unei companii specializate în recrutarea de personal 20,5 %  
☐ 6. Prin intermediul unui târg de joburi 84,6 %  
☐ 7. Cu ajutorul unor cunoștințe, prieteni, rude 53,8 %  
☐ 8. Prin intermediul altei metode: Care? .....  
☐ 99. NS/Nu avem date

**R1.7.9. /Dacă este aplicabil/ Locul actual de muncă al ABSOLVENȚILOR este în orașul sau județul dumneavoastră sau în alte regiuni din România sau din străinătate?**

- ☐ 1. În oraș/județ \_\_\_\_\_ %      ☐ 2. În alte \_\_\_\_\_ %      ☒ 99. NS/NR.  
 orașe/județe din regiunea noastră  
 (apropiate/vecine)  
☐ 3. În orașe/județe din alte regiuni din România \_\_\_\_\_ %      ☐ 4. În alte țări /în străinătate \_\_\_\_\_ %

**R1.7.10. Cât de importante considerați că sunt următoarele tipuri de competențe la locul de muncă actual al absolvenților dumneavoastră?**

	1. Deloc important	2. Puțin important	3. Nici important, nici neimportant	4. Important	5. Foarte important	99. NS/NR
1	Abilitățile de lucru în echipă	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Abilitățile de comunicare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Gândirea critică	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Creativitatea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Capacitatea de rezolvare a problemelor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Capacitatea de argumentare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Capacitatea de a conduce o echipă	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	Cunoașterea unei/unor limbi străine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	Competențele digitale (e.g. ECDL)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	Altele, care?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**R1.7.11. Ce alte tipuri de competențe considerați că mai sunt necesare la locul actual de muncă al absolvenților?**

- Abilitatea de a însuși rapid cunoștințe noi
- Abilitatea de a mobiliza capacitățile altora
- Abilitatea de a negocia
- Abilitatea de a lucra în condiții de stres
- Abilitatea de a utiliza eficient timpul
- Dorința de a investiga ideile proprii sau ale altora
- Deschiderea către noi oportunități
- Abilitatea de a prezenta produse, idei sau de a prezenta rapoarte în fața unei audiențe

**Auto-evaluarea universității**

**R1.8.1. În ce măsură considerați că pe parcursul anilor de studii ați furnizat studenților următoarele competențe?**

	1. În foarte mică măsură	2. În mică măsură	3. Nici în mică, nici în mare măsură	4. În mare măsură	5. În foarte mare măsură	99. NS/NR
1	Abilitățile de lucru în echipă	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Abilitățile de comunicare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Gândirea critică	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Creativitatea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Capacitatea de rezolvare a problemelor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Capacitatea de argumentare	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Capacitatea de a conduce o echipă	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	Cunoașterea unei/unor limbi străine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	Competențele digitale (e.g. ECDL)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	Altele, care?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**R1.8.2. Ce alte tipuri de competențe considerați că sunt necesare și că vor fi dezvoltate pe viitor în programele instituției dumneavoastră?**

Capacitatea de a asigura managementul unor proiecte complexe;

Capacitatea de a gestiona schimbările în cadrul organizațiilor;

Abilitatea de a iniția și menține relații funcționale de muncă, bazate pe comunicare, empatie și încredere reciprocă;

Capacitatea de înțelegere și analiză a legislației specifice domeniului;

Abilitatea de a respecta regulile deontologice profesionale și ale comportamentului etic.

**R1.8.3. Care dintre următoarele tipuri de activități sunt oferite de universitate studenților pe parcursul studiilor?**

	1. Da	2. Nu	3. NS / NR
1	internship-uri	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	școli de vară	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	conferințe / sesiuni științifice studențești	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	cercetări alături de cadrele didactice	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	activități organizate de asociațiile studențești	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>





ROMANIA  
ROMANIA



ROMANIA  
ROMANIA



POCA  
Programul Operațional Competențe Academică  
Competențe Academică



ROMANIA  
ROMANIA

### IT.3. Enumerați statisticile rapoartelor obținute utilizând sistemul informatic / platforma:

Bază de date care conține: numele și prenumele studenților, numărul de telefon, adresele de e-mail, facultatea absolvită, anul absolvirii  
Rapoarte cu situația absolvenților pe Facultăți, conținând următoarele câmpuri: număr de contacte încărcate; număr de invitații trimise; număr de chestionare finalizate; număr de chestionare parțial completate; % de chestionare raportat la totalul studiului; % de persoane dezabonate de la studiu per facultate.

### IT.4. Statisticile / rapoartele rezultate sunt prezentate și analizate de:

- ☐ 1. Consiliul Facultății,
- ☒ 2. Consiliul de Administrație,
- ☐ 3. Prorectorul de resort,
- ☒ 4. Rector.

### IT.5. Ca urmare a analizei statisticilor / rapoartelor extrase din baza de date:

- ☒ 1. s-au înființat programe de studii conform cerințelor,
- ☒ 2. s-au modificat planurile de învățământ / programele analitice conform cerințelor pentru programele de studiu existente,
- ☒ 3. s-au desființat anumite programe de studiu / specializări.

### IT.6. Există un forum al angajatorilor pe platforma electronică?

☐ 1. Nu

(precizați dacă există altă formă prin care aceștia să-și expună punctul de vedere)

☒ 2. Da, (vă rugăm să precizați detalii)

Angajatorii sunt în măsură să posteze oferta de locuri de muncă, traininguri, internshipuri etc.

Vă rugăm să folosiți această secțiune pentru transmiterea unor observații și comentarii suplimentare, referitoare la întrebările din cele trei secțiuni ale chestionarului.

De asemenea, vă rugăm să ne transmiteți documentele în format electronic (pe adresele de e-mail ale experților identificați în scrisoarea Academiei Române) sau adresele de internet unde pot fi accesate informațiile care susțin răspunsurile la întrebările din chestionar.

### Secțiunea R1

[www.upet.ro](http://www.upet.ro)

<http://www.upet.ro/annals/economics/pdf/2012/part2/Rascolean-Parvulescu-Plesa.pdf>

[http://www.upet.ro/annals/economics/pdf/2012/part3/Rascolean-Parvulescu-Plesa-Lacatusu\\_2.pdf](http://www.upet.ro/annals/economics/pdf/2012/part3/Rascolean-Parvulescu-Plesa-Lacatusu_2.pdf)

[http://conference.rmee.org/wp-content/uploads/RMEE\\_2016\\_Papers\\_Sections.pdf](http://conference.rmee.org/wp-content/uploads/RMEE_2016_Papers_Sections.pdf)

[http://www.upet.ro/simpro/2016/resource/Final\\_Programme\\_SIMPRO\\_2016.PDF](http://www.upet.ro/simpro/2016/resource/Final_Programme_SIMPRO_2016.PDF)

<http://www.plms.zim.pcz.pl/files/Reshaping-Education-within-the-University-of-Petro-ani-under-the-Influences-of-the-Labor-Market.pdf>

### Secțiunea IT

<http://infohe.forhe.ro/>

Vă mulțumim foarte mult pentru colaborare!

## UNIVERSITATEA DIN PETROȘANI

### FIȘA ABSOLVENTULUI

1. Numele și prenumele \_\_\_\_\_
2. Data nașterii \_\_\_\_\_ Localitatea \_\_\_\_\_ Județul \_\_\_\_\_
3. Nivelul de studii absolvit în cadrul Universității din Petroșani:  
☐ licență      ☐ Master      ☐ Doctorat      ☐ Alte cursuri.
- Specificați \_\_\_\_\_
4. Facultatea absolvită: \_\_\_\_\_
5. Programul de studii absolvit: \_\_\_\_\_
6. Anul susținerii examenului de licență / absolvire / dizertație \_\_\_\_\_ sesiunea \_\_\_\_\_
7. Adresa actuală, numărul de telefon, adresa e-mail \_\_\_\_\_

8. În prezent sunteți:

- ☐ angajat cu contract de muncă pe perioadă nedeterminată
- ☐ angajat cu contract de muncă pe perioadă determinată
- ☐ angajat fără contract de muncă
- ☐ liber profesionist
- ☐ am propria afacere
- ☐ șomer cu drepturile aferente din anul \_\_\_\_\_
- ☐ nu am loc de muncă, dar sunt în căutarea unui
- ☐ nu am loc de muncă și nu intenționez să mă angajez în următoarele 6 luni
- ☐ altă formă de angajare; specificați \_\_\_\_\_

9. Actualul loc de muncă \_\_\_\_\_

10. Funcția actuală \_\_\_\_\_

11. Organizația pentru care lucrați este:

- ☐ Organizație publică      ☐ ONG sau organizație religioasă
- ☐ Organizație privată      ☐ Firmă proprie
- ☐ Organizație cu capital mixt      ☐ Nu lucrez

12. Doriți să vă înscrieți în Asociația Absolvenților Universității din Petroșani ALUMNI?

☐ da

☐ nu

DATA,

SEMNĂTURA,

VĂ MULȚUMIM PENTRU COLABORARE

## CHESTIONAR DE EVALUARE A SATISFACȚIEI ABSOLVENȚILOR

### Programul de studii universitare absolvit

1. Ce discipline considerați că au fost studiate suficient pe parcursul studiilor universitare din cadrul programului de studii absolvit:

<input type="checkbox"/>	Discipline de specialitate	<input type="checkbox"/>	Modul pedagogic
<input type="checkbox"/>	Discipline fundamentale	<input type="checkbox"/>	Limbi străine
<input type="checkbox"/>	Practică	<input type="checkbox"/>	NS <sup>1</sup>
<input type="checkbox"/>	Informatică	<input type="checkbox"/>	NR <sup>2</sup>

2. Având în vedere experiența dvs., după absolvirea studiilor, vă rugăm să menționați ce cursuri/discipline nestudiate în timpul facultății considerați că ar fi util să fie studiate:

<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	NS
<input type="checkbox"/>	_____	<input type="checkbox"/>	NR
<input type="checkbox"/>	_____		

### Statutul pe piața muncii

3. În ce măsură locul de muncă pe care îl ocupați în prezent corespunde studiilor absolvite ?

Deloc					Foarte mult
1	2	3	4	5	6

4. În ce măsură considerați că piața muncii are nevoie de specialiști în domeniul pregătirii dvs ?

Deloc					Foarte mult
1	2	3	4	5	6

### Perfecționare

1. Dacă ați continua pregătirea dvs pentru ce tipuri de programe de studii din universitatea noastră ați opta ?

<input type="checkbox"/>	Studii de licență	<input type="checkbox"/>	Modul pedagogic
<input type="checkbox"/>	Studii de masterat	<input type="checkbox"/>	Cursuri postuniversitare
<input type="checkbox"/>	Studii doctorale	<input type="checkbox"/>	NS

<sup>1</sup> Nu știu

<sup>2</sup> Nu răspund

Secțiunea R1. Analiza privind instrumentele de monitorizare a absolvenților pe piața muncii

R1.1. Universitatea dumneavoastră are absolvenți ai următoarelor cicluri de studii:

☒ 1. Licență ☐ 2. Master ☐ 99. NSNR

**Domenii de licență**

R1.2.1. Domeniile pentru studiile de licență:

- ☒ 1. Științe umaniste ☐ 6. Medicină  
☒ 2. Științe Sociale (altfel decât Științe economice și Drept) ☐ 7. Științe exacte  
☒ 3. Științe economice ☒ 8. Științe ingineresti  
☒ 4. Drept ☐ 9. Arte  
☐ 5. Științele vieții și pământului ☐ 10. Științe militare

R1.2.2. Alte domenii :

Știința Sportului și Educației Fizice

R1.2.3. Forme de învățământ:

☒ 1. Cu frecvență ☒ 2. La distanță (ID) ☐ 3. Cu frecvență redusă (IFR)

**Domenii pentru absolvenții programelor de master**

R1.3.1. Domeniile pentru programele de master:

- ☒ 1. Științe umaniste ☐ 6. Medicină  
☒ 2. Științe Sociale (altfel decât Științe economice și Drept) ☐ 7. Științe exacte  
☒ 3. Științe economice ☒ 8. Științe ingineresti  
☐ 4. Drept ☐ 9. Arte  
☐ 5. Științele vieții și pământului ☐ 10. Științe militare

R1.3.2. Alte domenii pentru programe de master:

R1.3.2. Forma de învățământ pentru programele de master:

☒ 1. Cu frecvență ☐ 2. La distanță (ID) ☐ 3. Cu frecvență redusă (IFR)

Proceduri de monitorizare a inserției pe piața forței de muncă a studenților la licență și master și a absolvenților din universitatea dumneavoastră

R1.4.1. În ultimii 5 ani, Universitatea dumneavoastră a colectat și stocat date privind inserția pe piața muncii a studenților și absolvenților dumneavoastră?

☐ 1. Da, privind studenții ☒ 2. Da, privind absolvenții ☐ 99. Nu a colectat niciun fel de date privind angajabilitatea.

Statutul pe piața forței de muncă pentru studenții la licență și master din universitatea dumneavoastră

R1.5.1. În prezent, sunt angajați?

☐ Licență \_\_\_\_\_ % ☐ 2. Master \_\_\_\_\_ % ☐ 99. Nu monitorizăm, nu avem date.

R1.5.2. [Dacă este aplicabil] Care este forma de monitorizare a angajabilității studenților?

Începând cu martie 2017, conform Procedurii operaționale Monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii și a continuării studiilor la masterat/doctorat, tuturor de an completează ANEXA 10 – Centralizatorul datelor cu privire la inserția profesională a studenților UEMR pe piața muncii

R1.5.2. Puteți prezenta un link la un raport public (sau alt document) privind angajabilitatea studenților?

R1.5.3. [Dacă este aplicabil] Care este procentul celor care lucrează în domeniul studiilor pe care le urmează?

☐ Licență \_\_\_\_\_ % ☐ 2. Master \_\_\_\_\_ % ☐ 99. Nu monitorizăm, nu avem date.

R1.5.4. În general, care sunt motivele pentru care locul actual de muncă al studenților care lucrează nu este în domeniul studiilor pe care le urmează? (răspuns multiplu)

- ☐ 1. Nu au găsit un loc de muncă în domeniu.  
☐ 2. Au preferat locul actual de muncă pentru că au un salariu mai bun.  
☐ 3. Au preferat locul actual de muncă pentru că au un program mai convenabil.  
☐ 4. Alt motiv. Care? .....  
☐ 99. NSNR.

**R.1.6.5. [Dacă este aplicabil] Care este procentul celor care lucrează în fiecare din următoarele tipuri de organizații?**

- ☐ 1. Organizație publică (de stat) \_\_\_\_\_ %
- ☐ 2. Organizație privată \_\_\_\_\_ %
- ☐ 3. Organizație non-profit (ONG) \_\_\_\_\_ %

**R1.6.6. [Dacă este aplicabil] În ce măsură angajatorii consideră cunoștințele și competențele dobândite de studenți pe parcursul anilor de studiu ca fiind de ajutor în activitatea desfășurată la locul actual de muncă?**

- ☐ 1. În foarte mare măsură.
- ☐ 2. În mare măsură.
- ☐ 3. Nici în mică, nici în mare măsură.
- ☐ 4. În mică măsură.
- ☐ 5. În foarte mică măsură.
- ☐ 99. NS/Nu avem date.

**R1.6.7. Care sunt metodele prin care studenții au găsit locul de muncă actual?**

- ☐ 1. Portal de recrutare specializat (ex. e-jobs) \_\_\_\_\_ %
- ☐ 2. Anunț publicat pe site-ul companiei/organizației \_\_\_\_\_ %
- ☐ 3. Anunț publicat în presa scrisă \_\_\_\_\_ %
- ☐ 4. Prin intermediul Agenției de Ocupare a Forței de Muncă \_\_\_\_\_ %
- ☐ 5. Prin intermediul unei companii specializate în recrutarea de personal \_\_\_\_\_ %
- ☐ 6. Prin intermediul unui târg de joburi \_\_\_\_\_ %
- ☐ 7. Cu ajutorul unor cunoștințe, prieteni, rude \_\_\_\_\_ %
- ☐ 8. Prin intermediul altei metode: Care? \_\_\_\_\_ %
- ☐ 99. NS/Nu avem date

**R1.6.8. [Dacă este aplicabil] Locul actual de muncă al studenților este: în orașul sau județul dumneavoastră sau în alte regiuni din România sau din străinătate?**

- ☐ 1. În oraș/județ \_\_\_\_\_ % ☐ 2. În alte \_\_\_\_\_ % ☐ 99. NS/NR.
- oraș/județ din regiunea noastră (apropiate/vecine)
- ☐ 3. În oraș/județe din alte regiuni ☐ 4. În alte țări /în străinătate din România \_\_\_\_\_ %

**R1.6.9. Cât de importante considerați că sunt, pentru studenții dvs., următoarele tipuri de competențe la locul de muncă actual?**

	1. Deloc important	2. Puțin important	3. Nici important, nici neimportant	4. Important	5. Foarte important	99. NS/NR
1. Abilitățile de lucru în echipă	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Abilitățile de comunicare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Gândirea critică	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Creativitatea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Capacitatea de rezolvare a problemelor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Capacitatea de argumentare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Capacitatea de a conduce o echipă	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Cunoașterea unei/unor limbi străine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Competențele digitale (e.g. ECDL)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Altele, care? _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**R1.6.10. Ce alte tipuri de competențe considerați că mai sunt necesare la locul actual de muncă al studenților?**

**Statutul pe piața forței de muncă al ABSOLVENȚILOR de licență și master din universitatea dumneavoastră**

**R1.7.1. În prezent, câți sunt angajați dintre absolvenții de:**

- ☒ Licență 49,98 % ☒ 2. Master 45,96 % ☐ 99. Nu monitorizăm, nu avem date.

**R1.7.2. [Dacă este aplicabil] Care este forma de monitorizare a statutului absolvenților pe piața muncii?**

- Până în anul 2016, la Biroul Acte de studii se realiza o evidență a inserției profesionale a absolvenților pe piața muncii la ridicarea actului de studii.
- Începând cu anul 2017, conform Procedurii operaționale Monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii și a continuării studiilor la master/doctorat, luăm de în considerare:
- ANEXA 1 – Fișa de urmărire a inserției profesionale a absolvenților pe piața muncii (completare după promovarea examenului de finalizare a studiilor);
  - ANEXA 3 – Fișa de urmărire a inserției profesionale a absolvenților pe piața muncii (la ridicarea actului de studii).



**R1.7.3. Puteți prezenta un link la un raport public (sau alt document) privind angajabilitatea absolvenților?**

În Raportul Recteurului  
<http://www.uem.ro/index.php?id=1241>

**R1.7.4. [Dacă este aplicabil] Care este procentul absolvenților care lucrează în domeniul studiilor pe care le-au urmat?**

☐ 1. Absolvenți de Licență \_\_\_\_\_ % ☐ 2. Absolvenți de Master \_\_\_\_\_ % ☐ 99. Nu monitorizăm, nu avem date.

**R1.7.5. În general, care sunt motivele frecvente pentru care locul actual de muncă al absolvenților nu este în domeniul studiilor pe care le-au urmat? (răspuns multiplu)**

- ☒ 1. Nu sunt în zonă locuri de muncă în domeniul.  
☒ 2. Au preferat locul actual de muncă pentru că au un salariu mai bun.  
☐ 3. Au preferat locul actual de muncă pentru că au un program mai convenabil.  
☐ 4. Alt motiv. Care? .....  
☐ 99. NS/NR

**R1.7.6. [Dacă este aplicabil] Care este procentul absolvenților care lucrează în fiecare din următoarele tipuri de organizații?**

- ☐ 1. Organizație publică (de stat) \_\_\_\_\_ %  
☐ 2. Organizație privată \_\_\_\_\_ %  
☐ 3. Organizație non-profit (ONG) \_\_\_\_\_ %

**R1.7.7. [Dacă este aplicabil] În ce măsură consideră angajatorii absolvenților că informațiile și competențele dobândite de absolvenți pe parcursul anilor de studiu îi ajută în activitatea desfășurată la locul actual de muncă?**

- ☐ 1. În foarte mare măsură.  
☒ 2. În mare măsură.  
☐ 3. Nici în mică, nici în mare măsură.  
☐ 4. În mică măsură.  
☐ 5. În foarte mică măsură.  
☐ 99. NS/Nu avem date.

**R1.7.8. Care sunt metodele prin care absolvenții universității dumneavoastră au găsit locul de muncă actual?**

- ☐ 1. Portal de recrutare specializat (ex. e-jobs) \_\_\_\_\_ %  
☐ 2. Anunț publicat pe site-ul companiei/organizației \_\_\_\_\_ %  
☐ 3. Anunț publicat în presa scrisă \_\_\_\_\_ %  
☐ 4. Prin intermediul Agenției de Ocupare a Forței de Muncă \_\_\_\_\_ %  
☐ 5. Prin intermediul unei companii specializate în recrutarea de personal \_\_\_\_\_ %  
☐ 6. Prin intermediul unui târg de joburi \_\_\_\_\_ %  
☐ 7. Cu ajutorul unor cunoștințe, prieteni, rude \_\_\_\_\_ %

☐ 8. Prin intermediul altei metode. Care? .....

☐ 99. NS/Nu avem date

R1.7.9. Dacă este aplicabil/ Locul actual de muncă al ABSOLVENTILOR este în orașul sau județul dumneavoastră sau în alte regiuni din România sau din străinătate?

- ☐ 1. În oraș/județ 94,57 % ☐ 2. În alte 2,26% orașe/județe din regiunea noastră (apropiate/vecine) ☐ 99. NS/NR.
- ☐ 3. În orașe/județe din alte regiuni din România \_\_\_\_\_ % ☐ 4. În alte țări /în străinătate \_\_\_\_\_ %

Rezultatele furnizate sunt pentru promisia 2015 și reprezintă informații despre absolvenți care și-au ridicat diplomele de studii

R1.7.10. Cât de importante considerați că sunt următoarele tipuri de competențe la locul de muncă actual al absolvenților dumneavoastră?

	1. Deloc important	2. Puțin important	3. Nici importantă, nici neimportantă	4. Importantă	5. Foarte importantă	99. NS/NR
1. Abilitățile de lucru în echipă	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Abilitățile de comunicare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Gândirea critică	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Creativitatea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Capacitatea de rezolvare a problemelor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Capacitatea de argumentare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Capacitatea de a conduce o echipă	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Cunoșterea unei/turor limbii străine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Competențele digitale (e.g. ECCL)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Altele, care?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

R1.7.11. Ce alte tipuri de competențe considerați că mai sunt necesare la locul actual de muncă al absolvenților?

#### Auto-evaluarea universității

R1.8.1. În ce măsură considerați că pe parcursul anilor de studii ați furnizat studenților următoarele competențe?

	1. În foarte mică măsură	2. În mică măsură	3. Nici în mică, nici în mare măsură	4. În mare măsură	5. În foarte mare măsură	99. NS/NR
1. Abilitățile de lucru în echipă	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Abilitățile de comunicare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Gândirea critică	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Creativitatea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Capacitatea de rezolvare a problemelor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Capacitatea de argumentare	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Capacitatea de a conduce o echipă	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Cunoașterea unei/unor limbi străine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Competențele digitale (e.g. ECDL)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Altele, care?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

R1.8.2. Ce alte tipuri de competențe considerați că sunt necesare și că vor fi dezvoltate pe viitor în programele instituției dumneavoastră?

R1.8.3. Care dintre următoarele tipuri de activități sunt oferite de universitate studenților pe parcursul studiilor?

	1. Da	2. Nu	3. NS / NR
1. Internship-uri	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Școli de vară	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Conferințe / sesiuni științifice studențești	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Cercetări alături de cadrele didactice	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Activități organizate de asociațiile studențești	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

R1.8.4. Enumerați principalele trei bariere în angajarea studenților universității dumneavoastră pe parcursul studiilor de licență sau master (dacă este cazul).

#### Date socio-demografice privind studenții și absolvenții

R1.9.1. Genul studenților și absolvenților dumneavoastră:

☐ 1. Feminin 49,4 % ☐ 2. Masculin 50,6 % ☐ 99. NS/NR.

R1.9.2. Vârsta medie a studenților dumneavoastră la absolvire în ani împliniți:

R1.9.3. Etnia studenților și absolvenților dumneavoastră:

☐ 1. Români \_\_\_\_\_ %  
☐ 2. Maghiari \_\_\_\_\_ %  
☐ 3. Romi \_\_\_\_\_ %  
☐ 4. Germani \_\_\_\_\_ %  
☐ 5. Alta, Care? .....  
☐ 99. NS/NR.

R1.9.4. Care este mediul de rezidență al studenților dumneavoastră (localitatea cu domiciliu stabil):

☐ 1. Mediul urban 72,8 % ☐ 2. Mediul rural 27,2 % ☐ 99. Nu avem date.

Platforme electronice / sisteme informatice pentru monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii

IT.1. Universitatea dumneavoastră are o platformă electronică / sistem informatic pentru monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii?

- ☐ 1. Nu  
☒ 2. Da

- ☐ 2.1. Este o realizare proprie.  
☐ 2.2. Este un soft realizat de o firmă specializată.  
☐ 2.3. Face parte dintr-un proiect/proiecte cu finanțare europeană, (vă rugăm precizați proiectul/proiectele)

- ☐ 2.4. Anul când a/lau fost implementat/e:  
Începând cu anul 2017 există un chestionar on-line, care generează o bază de date.

IT.2. Există o persoană/persoane desemnată/deseminate pentru:

..monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii?

- ☐ 1. Nu  
☒ 2. Da, (vă rugăm să precizați numele și adresa de contact)

Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC)  
Mariana Sorescu, e-Mail: corp@uem.ro / m.sorescu@uem.ro

..utilizarea platformei respective?

- ☐ 1. Nu  
☐ 2. Da, (vă rugăm să precizați numele și adresa de contact)

ITC,  
Florin Pomoja, f.pomoja@uem.ro

..urmărirea periodică a informațiilor încărcate pe această platformă?

- ☐ 1. Nu  
☐ 2. Da, (vă rugăm să precizați numele și adresa de contact)

Prorector,  
Conf. univ. dr. ing. Cristian Chioncel, c.chioncel@uem.ro

IT.3. Enumerați statisticile rapoarte obținute utilizând sistemul informatic / platforma:

Este implementată începând cu luna martie 2017

IT.4. Statisticile / rapoartele rezultate sunt prezentate și analizate de:

- ☒ 1. Consiliul Facultății,  
☒ 2. Consiliul de Administrație,  
☒ 3. Prorectorul de resort,  
☒ 4. Rector.

IT.5. Ca urmare a analizei statisticilor / rapoartelor extrase din baza de date:

- ☐ 1. s-au înființat programe de studii conform cerințelor,  
☐ 2. s-au modificat planurile de învățământ / programele analitice conform cerințelor pentru programele de studiu existente,  
☐ 3. s-au desființat anumite programe de studiu / specializări.

IT.6. Există un forum al angajatorilor pe platforma electronică?

- ☒ 1. Nu

(precizați dacă există altă formă prin care acestia să-și expună punctul de vedere)  
întâlniri organizate de către conducerea universității cu angajatorii.

- ☐ 2. Da, (vă rugăm să precizați detalii)



Vă rugăm să folosiți această secțiune pentru transmiterea unor observații și comentarii suplimentare, referitoare întrebările din cele trei secțiuni ale chestionarului.

De asemenea, vă rugăm să ne transmiteți documentele în format electronic (pe adresele de e-mail ale experților identificați în scrisoare Academiei Române) sau adresele de internet unde pot fi accesate informațiile care susțin răspunsurile la întrebările din chestionar.

#### Secțiunea R1

#### Secțiunea R2

Vă mulțumim foarte mult pentru colaborare!

FIȘA DE URMĂRIRE A INSERTIEI  
PROFESIONALE A  
ABSOLVENȚILOR PE PIAȚA  
MUNCII

Formularul se completează cu majuscule, fără diacritice. Toate informațiile solicitate în acest chestionar sunt confidențiale, ele fiind utilizate doar în scop statistic.

\*Obligatoriu

Nume (naștere/căsătorie) \*

Răspunsul dvs.

Prenume \*

Răspunsul dvs.

Sexul (M/F) \*

- ☐ M
- ☐ F

Vârsta (ani împliniți) \*

Răspunsul dvs.

Adresa actuală de domiciliu (strada, nr., sc., et., ap., județ, oraș, țară) \*

Răspunsul dvs.

Telefon \*

Răspunsul dvs.

Adresa de email \*

Răspunsul dvs.

Facultatea absolvită în cadrul Universității „Eftimie Murgu” din Reșița \*

- ☐ Facultatea de Inginerie și Management
- ☐ Facultatea de Științe Economice
- ☐ Facultatea de Științe Sociale

Programul de studii absolvit \*

- ☐ Educație fizică și sportivă
- ☐ Administrație publică
- ☐ Asistență socială
- ☐ Teologie ortodoxă didactică
- ☐ Resurse umane
- ☐ Drept european și internațional
- ☐ Pedagogia învățământului primar și preșcolar
- ☐ Marketing
- ☐ Economia comerțului, turismului și serviciilor
- ☐ Contabilitate și informatică de gestiune
- ☐ Informatică industrială
- ☐ Inginerie mecanică
- ☐ Electromecanică
- ☐ Inginerie economică în domeniul mecanic
- ☐ Administrație publică europeană
- ☐ Managementul instituțiilor publice
- ☐ Managementul serviciilor de asistență socială
- ☐ Studii de teologie pastorală și misiune creștină
- ☐ Administrarea afacerilor în turism, comerț și servicii
- ☐ Expertiză contabilă și evaluarea firmei
- ☐ Marketing și comunicare în afaceri
- ☐ Procesarea avansată a materialelor metalice
- ☐ Concepția, testarea și diagnosticarea echipamentelor industriale

- ☐ Sisteme electromecanice avansate
- ☐ Managementul afacerilor în industrie
- ☐ Școala doctorală – Inginerie mecanică

Alte studii absolvite \*

- ☐ Licență
- ☐ Masterat
- ☐ Doctorat
- ☐ Postdoctorat

În momentul completării acestei fișe sunteți \*

- ☐ Angajat
- ☐ Neangajat

Denumirea locului de muncă (instituție, firmă, angajator, localitate, țară) \*

Răspunsul dvs.

Tipul instituției

- ☐ Publică/de stat
- ☐ Privată

Funcția/postul ocupat

Răspunsul dvs.

## TRIMITETI

Nu trimiteti parola prin formularele Google.

Acest formular a fost creat în alara domeniului dvs. Raportați un abuz - Condiții de utilizare - Condiții suplimentare

Formulare Google

Domeniul locului de muncă

- ☐ Conform studiilor
- ☐ Alt domeniu

Intenționați să vă continuați studiile universitare? \*

- ☐ Da
- ☐ Nu

Nivelul dvs. de satisfacție în raport cu dezvoltarea profesională asigurată de programele de studii ale Universității „Eftimie Murgu” din Reșița este: \*

- ☐ Excelent
- ☐ Foarte bun
- ☐ Bun
- ☐ Satisfăcător
- ☐ Nesatisfăcător

Declar că datele de mai sus sunt corecte și sunt de acord să fie înscrise în baza de date a Universității „Eftimie Murgu” din Reșița, cu condiția asigurării confidențialității acestora. \*

- ☐ Da

Data completării chestionarului \*

LL ZZ AAAA

/ / 2017





## CHESTIONAR ABSOLVENȚI

Stimați absolvenți ai Politehnicii din Timișoara,

vă rugăm să completați acest chestionar ajutându-ne astfel să asigurăm o calitate mai bună a proceselor de predare – învățare din universitate și să întâmpinăm în condiții mai bune așteptările educaționale și profesionale ale pieții muncii.

Nume și prenume		
Adresă pentru corespondență		
E-mail 1	E-mail 2	
Anul absolvirii	Facultatea	
Specializarea absolvită		
Ocupația actuală		
Firma / Instituția la care lucrați		
Oraș / Țara		
Experiența profesională		
- în domeniul specializării absolvite (vă rugăm exemplificați pe verso la pct.①)	nr. ani	
- în alte domenii (vă rugăm exemplificați pe verso la pct.②)	nr. ani	
Cunoștințe și abilități dobândite în facultate folosite pe parcursul activității (cuvinte cheie):		
Ce cunoștințe v-ar fi fost utile și nu le-ați dobândit în facultate?		
Menționați două aspecte pozitive legate de anii petrecuți în facultate:		
a)		
b)		
Menționați, din perspectiva experienței dvs., inclusiv ca și angajatori, două aspecte pe care Universitatea ar trebui să le promoveze:		
a)		
b)		
Doriți să deveniți membră/membru a/al Asociației Fostilor Studenți și Angajați ai Politehnicii Timișoara (AFSAPT) și să vă transmitem informații în acest context?		<input type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NU
Dacă doriți să faceți și alte precizări, vă rugăm să folosiți rubrica ③ de pe verso.		

Vă mulțumim pentru sprijinul acordat și vă promitem că utilizăm opiniile dumneavoastră pentru a asigura un act educațional competitiv.

Totodată vă dorim să petreceți cât mai frumos momentele aniversării la care participați!

Prof.univ.dr.ing Viorel-Aurel ȘERBAN

Rectorul UPT

Vă rugăm să predați acest formular organizatorului întâlnirii la care participați sau reprezentantului conducerii facultății la această întâlnire.

Data completării .....

①

②

③

Secțiunea R1. Analiza privind instrumentele de monitorizare a absolvirii ciclului de studii pe piața muncii

R1.1. Universitatea dumneavoastră are absolvenți ai următoarelor cicluri de studii:

☒ 1. Licență ☒ 2. Master ☐ 99. NS/NR

**Domenii de licență**

R1.2.1. Domeniile pentru studiile de licență:

- ☐ 1. Științe umaniste ☐ 6. Medicină  
☐ 2. Științe Sociale (alte decât Științe economice și Drept) ☐ 7. Științe exacte  
☐ 3. Științe economice ☒ 8. Științe ingineresti  
☐ 4. Drept ☐ 9. Arte  
☐ 5. Științele vieții și pământului ☐ 10. Științe militare

R1.2.2. Alte domenii :

Științe biologice și biomedicale.

R1.2.3. Forme de învățământ:

☒ 1. Cu frecvență ☒ 2. La distanță (ID) ☒ 3. Cu frecvență redusă (IFR)

**Domenii pentru absolvenții programelor de master**

R1.3.1. Domeniile pentru programele de masterat:

- ☐ 1. Științe umaniste ☐ 6. Medicină  
☐ 2. Științe Sociale (alte decât Științe economice și Drept) ☐ 7. Științe exacte  
☐ 3. Științe economice ☒ 8. Științe ingineresti  
☐ 4. Drept ☐ 9. Arte  
☐ 5. Științele vieții și pământului ☐ 10. Științe militare

R1.3.2. Alte domenii pentru programe de masterat:

Științe biologice și biomedicale.

R1.3.2. Forma de învățământ pentru programele de masterat:

☒ 1. Cu frecvență ☐ 2. La distanță (ID) ☐ 3. Cu frecvență redusă (IFR)

Proceduri de monitorizare a inserției pe piața forței de muncă a studenților la licență și master și a absolvenților din universitatea dumneavoastră

R1.4.1. În ultimii 5 ani, Universitatea dumneavoastră a colectat și stocat date privind inserția pe piața muncii a studenților și absolvenților dumneavoastră?

☐ 1. Da, privind studenții ☒ 2. Da, privind absolvenții ☐ 99. Nu a colectat niciun fel de date privind angajabilitatea.

Statutul pe piața forței de muncă pentru studenții la licență și master din universitatea dumneavoastră

R1.5.1. În prezent, sunt angajați?

☐ Licență \_\_\_\_\_ % ☐ 2. Master \_\_\_\_\_ % ☒ 99. Nu monitorizăm, nu avem date.

R1.5.2. [Dacă este aplicabil] Care este forma de monitorizare a angajabilității studenților?

R1.5.2. Puteți prezenta un link la un raport public (sau alt document) privind angajabilitatea studenților?

R1.5.3. [Dacă este aplicabil] Care este procentul celor care lucrează în domeniul studiilor pe care le urmează?

☐ Licență \_\_\_\_\_ % ☐ 2. Master \_\_\_\_\_ % ☒ 99. Nu monitorizăm, nu avem date.

R1.5.4. În general, care sunt motivele pentru care locul actual de muncă al studenților care lucrează nu este în domeniul studiilor pe care le urmează? (răspuns multiplu)

- ☐ 1. Nu au găsit un loc de muncă în domeniul.  
☐ 2. Au preferat locul actual de muncă pentru că au un salariu mai bun.  
☐ 3. Au preferat locul actual de muncă pentru că au un program mai convenabil.  
☐ 4. Alt motiv. Care? .....  
☒ 99. NS/NR.

**R1.6.5. [Dacă este aplicabil] Căre este procentul celor care lucrează în fiecare din următoarele tipuri de organizații?**

- ☐ 1. Organizație publică (de stat) \_\_\_\_\_ %
- ☐ 2. Organizație privată \_\_\_\_\_ %
- ☐ 3. Organizație non-profit (ONG) \_\_\_\_\_ %

**R1.6.6. [Dacă este aplicabil] În ce măsură angajatorii consideră cunoștințele și competențele dobândite de studenți pe parcursul anilor de studiu ca fiind de ajutor în activitatea desfășurată la locul actual de muncă?**

- ☐ 1. În foarte mare măsură.
- ☐ 2. În mare măsură.
- ☐ 3. Nici în mică, nici în mare măsură.
- ☐ 4. În mică măsură.
- ☐ 5. În foarte mică măsură.
- ☒ 99. NS/Nu avem date.

**R1.6.7. Care sunt metodele prin care studenții au găsit locul de muncă actual?**

- ☐ 1. Portal de recrutare specializat (ex. e-jobs) \_\_\_\_\_ %
- ☐ 2. Anunț publicat pe site-ul companiei/organizației \_\_\_\_\_ %
- ☐ 3. Anunț publicat în presa scrisă \_\_\_\_\_ %
- ☐ 4. Prin intermediul Agenției de Ocupare a Forței de Muncă \_\_\_\_\_ %
- ☐ 5. Prin intermediul unei companii specializate în recrutarea de personal \_\_\_\_\_ %
- ☐ 6. Prin intermediul unui târg de joburi \_\_\_\_\_ %
- ☐ 7. Cu ajutorul unor cunoștințe, prieteni, rude \_\_\_\_\_ %
- ☐ 8. Prin intermediul altei metode: Care? \_\_\_\_\_ %
- ☒ 99. NS/Nu avem date

**R1.6.8. [Dacă este aplicabil] Locul actual de muncă al studenților este: în orașul sau județul dumneavoastră sau în alte regiuni din România sau din străinătate?**

- ☐ 1. În oraș/județ \_\_\_\_\_ %
- ☐ 2. În alte \_\_\_\_\_ %
- ☒ 99. NS/NR.
- ☐ 3. În oraș/județe din regiunea noastră (apropiate/vecine)
- ☐ 4. În alte țări /în străinătate \_\_\_\_\_ %

**R1.6.9. Cât de importante considerați că sunt, pentru studenții dvs., următoarele tipuri de competențe la locul de muncă actual?**

	1. Deloc important	2. Puțin important	3. Nici important, nici neimportant	4. Important	5. Foarte important	99. NS/NR
1. Abilitățile de lucru în echipă	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Abilitățile de comunicare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Gândirea critică	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Creativitatea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Capacitatea de rezolvare a problemelor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Capacitatea de argumentare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Capacitatea de a conduce o echipă	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Cunoașterea unei/unor limbi străine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Competențele digitale (e.g. ECDL)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Altele, care? _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**R1.6.10. Ce alte tipuri de competențe considerați că mai sunt necesare la locul actual de muncă al studenților?**

**Statutul pe piața forței de muncă al ABSOLVENȚILOR de licență și master din universitatea dumneavoastră**

**R1.7.1. În prezent, câți sunt angajați dintre absolvenții de:**

- ☐ Licență 85 % ☐ 2. Master 90 % ☐ 99. Nu monitorizăm, nu avem date.

**R1.7.2. [Dacă este aplicabil] Care este forma de monitorizare a statutului absolvenților pe piața muncii?**

Prin intermediul tutorilor (decanilor) de an.

**R1.7.3. Puteți prezenta un link la un raport public (sau alt document) privind angajabilitatea absolvenților?**

-

R1.7.4. [Dacă este aplicabil] Care este procentul absolvenților care lucrează în domeniul studiilor pe care le-au urmat?

☐ 1. Absolvenți de Licență ☐ 2. Absolvenți de Master ☐ 99. Nu monitorizăm, nu avem date.

R1.7.5. În general, care sunt motivele frecvente pentru care locul actual de muncă al absolvenților nu este în domeniul studiilor pe care le-au urmat? (răspuns multiplu)

- ☐ 1. Nu sunt în zonă locuri de muncă în domeniu.  
☒ 2. Au preferat locul actual de muncă pentru că au un salariu mai bun.  
☒ 3. Au preferat locul actual de muncă pentru că au un program mai convenabil.  
☐ 4. Alt motiv. Care? .....  
☐ 99. NS/NR

R1.7.6. [Dacă este aplicabil] Care este procentul absolvenților care lucrează în fiecare din următoarele tipuri de organizații?

- ☐ 1. Organizație publică (de stat) ..... %  
☐ 2. Organizație privată ..... %  
☐ 3. Organizație non-profit (ONG) ..... %

R1.7.7. [Dacă este aplicabil] În ce măsură consideră angajatorii absolvenților că informațiile și competențele dobândite de absolvenți pe parcursul anilor de studiu îi ajută în activitatea desfășurată la locul actual de muncă?

- ☐ 1. În foarte mare măsură.  
☒ 2. În mare măsură.  
☐ 3. Nici în mică, nici în mare măsură.  
☐ 4. În mică măsură.  
☐ 5. În foarte mică măsură.  
☐ 99. NS/Nu avem date.

R1.7.8. Care sunt metodele prin care absolvenții universității dumneavoastră au găsit locul de muncă actual?

- ☒ 1. Portal de recrutare specializat (ex. e-jobs) 25 %  
☒ 2. Anunț publicat pe site-ul companiei/organizației 20 %  
☒ 3. Anunț publicat în presa scrisă 20 %  
☐ 4. Prin intermediul Agenției de Ocupare a Forței de Muncă ..... %  
☒ 5. Prin intermediul unei companii specializate în recrutarea de personal 10 %  
☒ 6. Prin intermediul unui târg de joburi 15 %  
☒ 7. Cu ajutorul unor cunoștințe, prieteni, rude 10 %  
☐ 8. Prin intermediul altor metode: Care? ..... %  
☐ 99. NS/Nu avem date

R1.7.9. [Dacă este aplicabil] Locul actual de muncă al ABSOLVENȚILOR este în orașul sau județul dumneavoastră sau în alte regiuni din România sau din străinătate?

- ☐ 1. În oraș/judet 70 % ☐ 2. În alte 5 % orașe/județe din regiunea noastră (apropiate/vecine)  
☐ 3. În orașe/județe din alte regiuni din România 10 % ☐ 4. În alte țări /în străinătate 15 %

R1.7.10. Cât de importante considerați că sunt următoarele tipuri de competențe la locul de muncă actual al absolvenților dumneavoastră?

	1. Deloc important	2. Puțin important	3. Nici important, nici neimportant	4. Important	5. Foarte important	99. NS/NR
1. Abilitățile de lucru în echipă	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Abilitățile de comunicare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Gândirea critică	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Creativitatea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Capacitatea de rezolvare a problemelor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Capacitatea de argumentare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Capacitatea de a conduce o echipă	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Cunoașterea unei/unor limbi străine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Competențele digitale (e.g. ECDL)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Altele, care? Capacitate de adaptare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

R1.7.11. Ce alte tipuri de competențe considerați că mai sunt necesare la locul actual de muncă al absolvenților?

Adaptabilitate, flexibilitate, autoperfecționare.

## Auto-evaluarea universității

R1.8.1. În ce măsură considerați că pe parcursul anilor de studii ați furnizat studenților următoarele competențe?

	1. În foarte mică măsură	2. În mică măsură	3. Nici în mică, nici în mare măsură	4. În mare măsură	5. În foarte mare măsură	99. NS/NR
1. Abilitățile de lucru în echipă	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Abilitățile de comunicare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Gândirea critică	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Creativitatea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Capacitatea de rezolvare a problemelor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Capacitatea de argumentare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Capacitatea de a conduce o echipă	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Cunoașterea unei/unor limbi străine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Competențele digitale (e.g. ECCL)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Altele, care?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

R1.8.2. Ce alte tipuri de competențe considerați că sunt necesare și că vor fi dezvoltate pe viitor în programele instituției dumneavoastră?

Competențe antreprenoriale.

R1.8.3. Care dintre următoarele tipuri de activități sunt oferite de universitate studenților pe parcursul studiilor?

	1. Da	2. Nu	3. NS / NR
1. Internship-uri	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Școli de vară	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Conferințe / sesiuni științifice studențești	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Cercetări alături de cadrele didactice	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Activități organizate de asociațiile studențești	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

R1.8.4. Enumerați principalele trei bariere în angajarea studenților universității dumneavoastră pe parcursul studiilor de licență sau master (dacă este cazul).

Oferta redusă/limitată a locurilor de muncă.

## Date socio-demografice privind studenții și absolvenții

R1.9.1. Genul studenților și absolvenților dumneavoastră:

☐ 1. Feminin 43% ☐ 2. Masculin 57% ☐ 99. NS/NR.

R1.9.2. Vârsta medie a studenților dumneavoastră la absolvire în ani împliniți:

2016 25  
2015 25  
2014 26  
2013 26  
2012 27

R1.9.3. Etnia studenților și absolvenților dumneavoastră:

☐ 1. Români 90,00 %  
☐ 2. Maghiari 5,00 %  
☐ 3. Romi 1,00%  
☐ 4. Germani 1,00%  
☐ 5. Alta. Care? Sârbi, croați, moldoveni  
☐ 99. NS/NR.

R1.9.4. Care este mediul de rezidență al studenților dumneavoastră (localitatea cu domiciliu stabil):

☐ 1. Mediul urban 60 % ☐ 2. Mediul rural 40 % ☐ 99. Nu avem date.

Platforme electronice / sisteme informatice pentru monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii

IT.1. Universitatea dumneavoastră are o platformă electronică / sistem informatic pentru monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii?

- ☒ 1. Nu  
☐ 2. Da

- ☐ 2.1. Este o realizare proprie.  
☐ 2.2. Este un soft realizat de o firmă specializată.  
☐ 2.3. Face parte dintr-un proiect/proiecte cu finanțare europeană.  
(vă rugăm precizați proiectul/proiectele)

☐ 2.4. Anul când a/au fost implementate/le:

IT.2. Există o persoană/persoane desemnată/desemnate pentru:

..monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii?

- ☐ 1. Nu  
☒ 2. Da, (vă rugăm să precizați numele și adresa de contact)

Orboi Doru Manuela, Calea Aradului nr.119, loc Timișoara, jud. Timiș

..utilizarea platformei respective?

- ☒ 1. Nu  
☐ 2. Da, (vă rugăm să precizați numele și adresa de contact)

..urmărirea periodică a informațiilor încărcate pe această platformă?

- ☒ 1. Nu  
☐ 2. Da, (vă rugăm să precizați numele și adresa de contact)

IT.3. Enumerați statisticile rapoarte obținute utilizând sistemul informatic / platforma:

IT.4. Statisticile / rapoartele rezultate sunt prezentate și analizate de:

- ☒ 1. Consiliul Facultății,  
☒ 2. Consiliul de Administrație,  
☒ 3. Proctorul de resort,  
☒ 4. Rector.

IT.5. Ca urmare a analizei statistice / rapoartelor extrase din baza de date:

- ☒ 1. s-au înființat programe de studii conform cerințelor,  
☒ 2. s-au modificat planurile de învățământ / programele analitice conform cerințelor pentru programele de studii existente,  
☒ 3. s-au desființat anumite programe de studiu / specializări.

IT.6. Există un forum al angajatorilor pe platforma electronică?

- ☒ 1. Nu

(precizați dacă există altă formă prin care acestia să-și expună punctul de vedere)

- ☐ 2. Da, (vă rugăm să precizați detalii)



Vă rugăm să folosiți această secțiune pentru transmiterea unor observații și comentarii suplimentare, referitoare întrebările din cele trei secțiuni ale chestionarului.

De asemenea, vă rugăm să ne transmiteți documentele în format electronic (pe adresele de e-mail ale experților identificați în scrisoare Academiei Române) sau adresele de internet unde pot fi accesate informațiile care susțin răspunsurile la întrebările din chestionar.

#### Secțiunea R1

#### Secțiunea IT

**Vă mulțumim foarte mult pentru colaborare!**



**Chestionar**

✓ Foarte important  
 ✓ Important  
 ✓ Oarecum important  
 ✓ Foarte puțin  
 ✓ puțin important  
 ✓ Foarte puțin important

Asigurându-vă de cele mai bune intenții, de confidențialitatea răspunsurilor oferite și mulțumindu-vă pentru participare, vă invităm să vă alăturați comunității Alumni a Universității de Vest din Timișoara prin accesarea paginii web și prin afilierea la pagina de Facebook a comunității Alumni UVT.

\*Obligations:

**I. Programul de studii absolvit**

Această secțiune vizează colectarea unor date cu privire la programul de studii absolvit, anul absolvirii și nivelul de educație frecventat.

1. Vă rugăm să menționați anul în care ați finalizat studiile universitare de licență:

Opinionator

S1. Va rugăm să vă exprimați opiniile cu privire la următoarele aspecte ce vizează procesul de predare - învățare la care participați / ați participat:

1. Deloc satisfăcător	2.	3.	4.	5. Foarte satisfăcător	99. Nu pot aprecia/nu e cazul
-----------------------	----	----	----	------------------------	-------------------------------

## Chestionar

Obligatoriu

3. Programul de studii (specializarea) de licență absolvită este: \*

>

» Înapoi

Continuați »

18% completat

By the way, I have a question for you.

# Chestionar

\*Obligatoriu

## II. Programul de studii frecventat

Această secțiune vizează aspecte cu privire la specificul programului de studii absolvit și metodele de predare - învățare care au fost utilizate pe parcursul formării profesionale.

4. Raportându-vă la programul de studii universitare de licență pe care l-ați absolvit vă rugăm să exprimați în ce măsură vă regăsiți în afirmațiile următoare: \*

	1. În foarte mică măsură.	2.	3.	4.	5. În foarte mare măsură.
1. Programul de studii are o reputație academică bună.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Programul de studii este adaptat cerințelor pieței muncii.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Studenții au posibilitatea de a personaliza programul de studii prin frecventarea unor discipline opționale.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Programul de studii necesită un efort mare și poate fi apreciat ca fiind solicitant.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Programul de studii are un caracter preponderent teoretic.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. Programul de studii accentuează dimensiunea aplicativă a profesiei.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. Programul de studii frecventat acoperă multe posibilități de inserție pe piața	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[illegible]

ceutean activ in societate.

21. Stimularea și aprecierea excelenței de către universitate.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
22. Calitatea spațiilor dedicate activității didactice (numărul de locuri în sală, lumină, mobilier, etc.).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
23. Dotarea laboratoarelor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
24. Orarul de acces în laboratoarele de informatică.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
25. Dotarea bibliotecilor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
26. Baza sportivă.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Continuați »

## Studiu de satisfacție a studenților

\*Obligatoriu

S2. Vă rugăm să vă exprimați opiniile cu privire la următoarele aspecte ce vizează activitățile desfășurate în facultate/universitate la care participați / ați participat. \*

	1. Deloc satisfăcător	2.	3.	4.	5. Foarte satisfăcător	99. Nu pot aprecia/ Nu e cazul
27. Activitatea de secretariat/orar cu studenții, comunicare și receptivitate la solicitările studenților)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
28. Alte servicii administrative( Casierie, Serviciul Social, etc.); orar, eficiență, disponibilitate.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
29. Organizarea avizierelor facultății.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
30. Organizarea și accesibilitatea website-ului facultății.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
31. Organizarea și accesibilitatea website-ului universității.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
32. Condiții igienico-sanitare în universitate.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
33. Distribuția locurilor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

muncii.

8. Programul de studii este apreciat de către angajatori ca fiind de calitate.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. Programul de studii îți oferă posibilități crescute de găsim a unui loc de muncă după absolvire.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

« Înapoi

Continuați »

59% completat

## Chestionar

\*Obligatoriu

5. Menționați în ce măsură au fost utilizate următoarele metode de predare-învățare în perioada în care ați fost student: \*

	1. În foarte mică măsură	2.	3.	4.	5. În foarte mare măsură.
1. Prelegeri publice.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Demonstrații și aplicații specifice.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Participare la proiecte de cercetare alături de alți studenți.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Prezentarea și analiza unor studii de caz și a unor experiențe relevante din domeniu.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Stagii și/sau plasamente în practică de specialitate.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. Interacțiune între profesori și studenți la activitățile didactice.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. Proiecte de	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

de cazare în căminele universităţii.

34. Calitatea locuinţei în căminele universităţii.

35. Facilităţi oferite studenţilor cu dizabilităţi.

36. Servicii de consiliere psihologică şi orientare în carieră.

37. Oportunităţi cu privire la mobilitatea internaţională şi burse de studiu în străinătate.

38. Informaţii cu privire la tipurile de burse (de excelenţă, de merit, de studiu, sociale) şi burselor oferite de universitate.

39. Posibilităţi de participare la activităţi extrascolare şi de recreere (Cercuri studenţeşti, activităţi ale Casei Studenţilor, etc.).

40. Facilitatea de a obţine bilete/abonamente la evenimente culturale şi sportive (teatru, evenimente sportive, operă, concerte).

41. Întâlniri/evenimente/workshop-uri utile în căutarea unui loc de muncă la absolvire (redactare C.V., scrisoare de intenţie, etc.).

• Înapoi

Continuaţi »

## Studiu de satisfacţie a studenţilor

\*Obligatoriu

S3. În situaţie în care aveţi recomandări şi propuneri cu privire la procesul de predare-învăţare, vă rugăm să le specificaţi:

grup alături de alţi studenţi.

8. Susţinerea unor referate/eseuri în faţa colegilor şi a profesorilor.

9. Metode moderne de predare de tipul social media

10. Metode de predare care utilizează platforme electronice

« Înapoi

Continuaţi »

63% completat

## Chestionar

\*Obligatoriu

### III. Competenţe dobândite

Această secţiune vizează aspecte cu privire la competenţele pe care le-aţi dobândit pe parcursul perioadei de formare profesională, experienţele pe care le-aţi avut în calitate de student al Universităţii de Vest din Timişoara

6. Vă rugăm să apreciaţi în ce măsură programul de studii pe care l-aţi absolvit a contribuit la dezvoltarea următoarelor competenţe şi abilităţi pe care le-aţi dobândit. \*

	1. În foarte mică măsură.	2.	3.	4.	5. În foarte mare măsură.
1. Gândirea analitică.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Abilitatea de a negocia în mod eficient.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Abilitatea de a activa în condiţii de stres.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Abilitatea de a gestiona timpul în mod eficient.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Abilitatea de a lucra în echipă.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. Abilitatea de a comunica deschis cu ceilalţi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

S4. În situația în care aveți recomandări și propuneri cu privire la facilitățile și serviciile oferite de universitate, vă rugăm să le specificați:

S6. Specializarea/Programul de studii \*

S7. Student/ă \*

▼

S8. Media anului de studiu anterior \*

Pentru studenții din anul I, menționați media notelor obținute după prima sesiune de examene.

S5. Facultatea: \*

▼

S9. Gen \*

▼

S10. Vârsta \*

S11. Mediul de proveniență. \*

▼

S12. În prezent sunteți angajat? \*

▼

S13. Cazat în cămin studentesc? \*

▼

« Înapoi

Continuați »

100 Verificat

7. Abilitatea de a mă face înțeles și acceptat de către ceilalți.

○

○

○

○

○

8. Abilitatea de a susține prelegeri, prezentări în fața unui public.

○

○

○

○

○

9. Abilitatea de a conversa, de a citi și a scrie într-o limbă străină.

○

○

○

○

○

10. Abilitatea de a utiliza calculatorul și mijloace multimedia moderne.

○

○

○

○

○

11. Abilitatea de a înțelege și de a interpreta texte și documente specifice domeniului.

○

○

○

○

○

12. Abilitatea de a coordona echipe ce proiect.

○

○

○

○

○

13. Abilitatea de a propune soluții noi și idei inovative.

○

○

○

○

○

14. Abilitatea de a evita și de a soluționa conflicte.

○

○

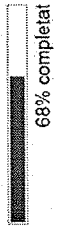
○

○

○

« Înapoi

Continuați »



## Chestionar

\*Obligatoriu

### IV. Primul an după absolvire

7. Vă rugăm să menționați care dintre următoarele afirmații reflectă situația Dumneavoastră la un an de la absolvire. \*

Vă rugăm să aveți în vedere următorul exemplu: Dacă ați absolvit un program de studii în luna iulie 2008, afirmațiile la care vă raportați vizează perioada iulie 2008 - iulie 2009.

« Înapoi

Continuați »

☐ 1. M-am angajat într-un domeniu corespunzător programului de studii absolvit.

☐ 2. M-am angajat într-un alt domeniu, diferit de domeniul în care m-am pregătit.

☐ 3. Am activat la același loc de muncă pe care îl aveam din perioada studiilor.

☐ 4. Am intrat în șomaj.

☐ 5. Mi-am deschis o afacere proprie.

☐ 6. Mi-am continuat studiile.

☐ 7. Mi-am căutat un loc de muncă, dar nu am reușit să mă angajez.

☐ 8. Am emigrat.

☐ 9. Mi-am întreruns o familie.

☐ 10. Am intrat în concediu de creștere și îngrijire a copilului.

☐ Altele:

☐ 7. Mi-am căutat un loc de muncă, dar nu am reușit să mă angajez.

☐ 8. Am emigrat.

☐ 9. Mi-am întemeiat o familie.

☐ 10. Am intrat în concediu de creștere și îngrijire a copilului.

☐ **Atletico:** \_\_\_\_\_

8. Până în prezent, numărul locurilor de muncă unde am activat este: \*

9. Câte luni au trecut de la momentul absolvirii până la primul loc de muncă unde am fost angajat: \*

« Înapoi

« Înapoi Continuăți »

72% completat

## Chestionar

\*Obligatory

## V. Profesia si actualul loc de muncă

Această secțiune este dedicată inventarierii informațiilor cu privire la actualul loc de muncă al absolvenților Universității de Vest din Timisoara.

10. **Mentionati care sunt afirmatiile care se potrivesc cu situatia Dumneavoastra profesională:**

☐ 1. Sunt angajat al unei companii/instituții.

☐ 2. Sunt administratorul propriei companii.

☐ 3. Fără loc de muncă, dar activ în a mă angaja.

☐ 4. Fără loc de muncă și fără a avea intenție de a mă angaja.

☐ Altele:

**11. Contractul de muncă pe care îl aveți în prezent este:** \*

Figure 1. The effect of the number of trials on the number of correct responses. The number of correct responses was plotted against the number of trials for each condition. The number of correct responses increased with the number of trials for all conditions. The number of correct responses was highest for the condition with the highest number of trials (10 trials) and lowest for the condition with the lowest number of trials (2 trials).

Prima aspect de inbunatit:

Al doilea aspect de inbunatit:

Al treilea aspect de inbunatit:

C14. Menionați cel puțin un aspect pe care îl apreciați a fi pozitiv în căminul în care locuiți: \*

« Inapoi

Continuați »

## Studiu de satisfacție a studenților

\*Obligatoriu

Anul de studii:

Anul de studii: \*

11. Continuati sa raspundeti pe urmatoarele intrebari in prezenta barei.

- ☐ 1. Pe durata nedeterminată.
- ☐ 2. Pe durata determinată.
- ☐ 3. Fără contract.
- ☐ 4. Nu este cazul, sunt liber profesionist.
- ☐ 5. Nu este cazul, am propria afacere.
- ☐ 6. Nu este cazul, sunt fără loc de muncă.
- ☐ Altele:

12. Actualul loc de muncă este în: \*

- ☐ 1. În România, în mediul rural.
- ☐ 2. În România, în mediul urban.
- ☐ 3. În altă țară - menționați numele țării în care activați la rubrica Altele.
- ☐ Altele:

13. Compania/instituția în care lucrați este: \*

- ☐ 1. Instituție publică finanțată de bugetul de stat.
- ☐ 2. Instituție publică cu finanțare mixtă (de la bugetul de stat și din alte surse).
- ☐ 3. Companie cu capital integral privat autohton.
- ☐ 4. Companie cu capital integral privat străin.
- ☐ 5. Organizație neguvernamentală sau fundație
- ☐ 6. Companie cu capital integral privat străin, membră a unui holding (companie multinațională).
- ☐ Altele:

« Inapoi

Continuați »

77% completat

## Chestionar

\*Obligatoriu

14. În ce măsură apreciați că următoarele afirmații reflectă situația Dumeavoastră: \*

1. În foarte mică măsură.

2.

3.

4.

5. În foarte mare măsură.

6. Nu este cazul

1. Actualul loc de



« Înapoi

Continuă »



## Studiu de satisfacție a studenților

Faceți clic pe Trimitere pentru a finaliza.

« Înapoi

Trimitere

Nu trimiteți parole prin formularele Google.

muncă este	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
adecvat pregătirii	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
mele	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
profesionale.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. Actualul loc de	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
muncă este	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
inferior pregătirii	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
mele	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
profesionale; dar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
impune cu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
necesitate studii	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
superioare.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Actualul loc de	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
muncă este	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
inferior pregătirii	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
mele	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
profesionale.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. Actualul loc de	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
muncă nu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
necesită studii	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
superioare.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Cunoștințele	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
dobândite în	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
facultate mi-au	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
fost utile pentru	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
actualul loc de	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
muncă.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
6. Veniturile	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
obținute la	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
actualul loc de	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
muncă îmi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
asigură mie și	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
familiei mele un	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
trai decent.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. Veniturile	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
obținute la	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
actualul loc de	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
muncă NU îmi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
asigură mie și	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
familiei mele un	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
trai decent și nu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
îmi sunt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
suficiente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
8. Veniturile	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
obținute de la	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
actualul loc de	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
muncă îmi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
asigură un trai	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
decent și îmi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
permit realizarea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
unor economii /	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
investiții.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

« Înapoi

Continuă »



## Chestionar

15. Vă rugăm să menționați 3 motive pentru care ați recomanda unei persoane să urmeze programul de studii pe care l-ați absolvit.

16. Vă rugăm să menționați 3 motive pentru care NU ați recomanda unei persoane să urmeze programul de studii pe care l-ați absolvit.

## Chestionar

17. Ce îmbunătățiri ar trebui aduse programului de studii absolvit pentru ca tinerii absolvenți să aibă șanse mai mari în obținerea unui loc de muncă adecvat.

## Chestionar

\*Obligatoriu

### VI. Date socio-demografice

18. Anul nașterii \*

19. Genul \*

20. Limbile străine cunoscute care îmi permit o bună comunicare (scris și vorbit) sunt: \*

☐ 1. Engleză

☐ 2. Franceză

☐ 3. Germană

☐ 4. Italiană

☐ 5. Spaniolă

☐ 6. Maghiară

☐ 7. Sârbă

☐ Altele:

Dacă doriți să primiți personal un rezumat sintetic al prezentului studiu, vă rugăm să completați în caseta de mai jos adresa dumneavoastră de email:

« Înapoi

Continuați »

95% completat

## Chestionar

Universitatea de Vest din Timișoara a demarat un proces de constituire și implicare a foștilor absolvenți în comunitatea Alumni a universității. În situația în care doriți să deveniți membru al acestei comunități a absolvenților vă invităm să completați casele de mai jos. De asemenea, puteți accesa site-ul Centrului de Comunicare cu Alumni al Universității de

## Vest din Timișoara și adresa de facebook <https://www.facebook.com/AlumniUVT>

### Adresa de corespondență

Țară, județ, localitate, stradă, număr, bloc, scară, apartament

### Adresa de email unde puteți fi contactată

### Număr de telefon

### Nume și prenume

Persoanele care și-au schimbat numele după căsătorie sunt rugate să menționeze numele avut la absolvire.

« Înapoi

Trimiteți

Nu trimiteți parole prin formularele Google.

100%: ați terminat

Un produs



Google Forms

Acest formular a fost creat în domeniul Universitatea de Vest din Timisoara .

Raportați un abuz - Condiții de utilizare - Condiții suplimentare