

ACADEMIA ROMÂNĂ

„Dezvoltarea capacității Ministerului Educației Naționale de monitorizare și prognoză a evoluției învățământului superior în raport cu piața muncii”, cod SIPOCA 3

Denumire rezultat: Analiza comparativă, la nivel european, privind instrumentele de monitorizare a absolenților pe piața muncii.

INSTRUMENTE DE MONITORIZARE ȘI ANALIZA DATELOR EXISTENTE ÎN 8 UNIVERSITĂȚI

Elaborată de către autor:

Expert monitorizare 5
(Romiță IUCU)

București (aprilie, 2017)



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE



Competența face diferența! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă cofinanțat de Uniunea Europeană, din Fondul Social European

CUPRINS

1. INTRODUCERE	1
1.1. Context Național.....	1
2. OBIECTIVE	2
3. METODOLOGIA CERCETĂRII	3
3.1. Viziune și construcție	3
3.2. Grila de analiză instituțională - Dimensiuni / Conținuturi / Indicatori	3
3.3. Ghid de interviu pentru reprezentanții instituțiilor de învățământ superior.....	8
3.4. Rezultate interviu.....	11
3.4.1. Universitatea „Valahia” din Târgoviște.....	11
3.4.2. Universitatea de Medicină și Farmacie Tîrgu-Mureș	13
3.4.3. Universitatea din Pitești	16
4. REZULTATE	18
4.1. Analizele informațiilor publicate de site-urile instituționale	18
4.1.1. Universitatea din Pitești	18
4.1.2. Universitatea „Valahia” din Târgoviște.....	18
4.1.3. Universitatea „Constantin Brancuși” Din Tg. Jiu	18
4.1.4. Universitatea din Craiova	18
4.1.5. Universitatea Petru Maior din Târgu Mureș	20
4.1.6. Universitatea de Medicină și Farmacie din Târgu Mureș.....	22
4.2. Date colectate și interpretate din rapoartele ARACIS	24
4.2.1. Universitatea din Pitești	24
4.2.2. Universitatea de Arte din Tg. Mureș	24
4.2.3. Universitatea „Valahia” din Târgoviște.....	25
4.2.4. Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu	26
4.2.5. Universitatea din Craiova	26
4.2.6. Universitatea „Petru Maior” din Tg. Mureș.....	27
4.2.7. Universitatea de Medicină și Farmacie din Craiova	27
4.2.8. Universitatea de Medicină și Farmacie din Tg. Mureș	28
4.3. Date și informații colectate din cadrul proiectului „Absolvenți pe piața muncii”	32



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE



5. INTERPRETĂRI.....	35
6. CONCLUZII.....	39
6.1. Acțiuni pregătitoare întreprinse:	39
6.2. Raportarea la obiectivele specifice:	40
6.3. Raportarea la activitățile relevante:	40
6.4. Rezultatul final – valoarea adăugată:	43
7. REFERINȚE BIBLIOGRAFICE	48
LISTA ABREVIERILOR ȘI ACRONIMELOR	51
ANEXE.....	53
Anexa 1: Ghid de interviu.....	53
Anexa 2: Tabel centralizator.....	59
Anexa 3: Grila de analiză a proceselor de monitorizare a inserției absolvenților	63
Anexa 4: Componente descriptive raportate către ARACIS	69
Anexa 4.1.a. Universitatea de Arte din Târgu-Mureș_ Situatia_incadrare_absolventi	69
Anexa 4.1.b Raport Insertie Universitatea de Medicină și Farmacie din Tîrgu Mureş 2015	69
Anexa 4.2. Universitatea”Constantin Brâncuși” din Tg. Jiu_2013.....	69
Anexa 4.3.a. Universitatea „Valahia” din Târgoviște_2016.....	69
Anexa 4.3.b. Universitatea „Valahia” din Târgoviște _2016.....	69

Lista graficelor și tabelelor

Tabel 1.1. Universitățile cuprinse în analiză.....	1
Tabel 4.1. Inserția studenților UMFTGM în perioada 2011 – 2015 în județul Mureș.....	28
Tabel 4.2. Dinamica absolvenților UMFTGM la rezidențiat în perioada 2011-2015.....	29
Tabel 5.2. Dinamica preferințelor studenților cu privire la sectorul în care doresc să lucreze	38



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE



1. INTRODUCERE

Prima sarcină asumată ca responsabilitate în cadrul proiectului, o reprezintă studiul de caz al universităților arondate spre analiză a instrumentelor de monitorizare a inserției absolvenților acestora pe piața forței de muncă. Acestea au fost următoarele:

Tabel 1.1. Universitățile cuprinse în analiză

UNIVERSITATEA „PETRU MAIOR” DIN TG. MUREŞ
UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE DIN TG. MUREŞ
UNIVERSITATEA DE ARTE DIN TG. MUREŞ
UNIVERSITATEA DIN PITESTI
UNIVERSITATEA „VALAHIA” DIN TÂRGOVIŞTE
UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA
UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE DIN CRAIOVA
UNIVERSITATEA „CONSTANTIN BRÂNCUȘI” DIN TG. JIU

1.1. Context Național

Legislația care susține monitorizarea inserției pe piața muncii:

- Legea nr. 335/2013 privind efectuarea stagiului de către absolvenții de învățământ superior, pe o perioadă de şase luni de la debutul lor în profesie.
- Metodologia-cadru privind organizarea și funcționarea centrelor de consiliere și orientare în carieră în sistemul de învățământ superior din România din 19.11.2014

Cele două contexte reglementează activitatea unor structuri instituționale cu privire la activitatea studenților și absolvenților în ceea ce privește practica, consilierea și orientarea în carieră.

- Metodologia de evaluare externă, standardele, standardele de referință și lista indicatorilor de performanță (aprobate prin HG 1418/2006)



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE



1

Standardul ARACIS care face referire la instrumentele de monitorizare a inserției studenților pe piața muncii face referire la valorificarea calificării universitare obținute, iar indicatorii de performanță sunt cu referire la capacitatea studenților de a se angaja pe piața muncii și continuarea studiilor universitare. Există, de asemenea, indicator vizavi de orientarea în carieră a studenților, cu referiri la forme de asociere și norme de comunicare.

2. OBIECTIVE

Obiectivele subsumate sarcinii de lucru afișate anterior, în concordanță cu datele descriptive ale codului de identificare al expertului pentru monitorizare 5, au fost următoarele:

1. Identificarea instrumentelor de monitorizare a absolvenților pe piața muncii, existente la nivelul fiecărei universități analizate;
2. Analiza datelor colectate de către universități, cu privire la monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii;
3. Identificarea modalităților în care angajatorii ar putea furniza datele necesare sistemului de monitorizare a inserției absolvenților pe piața muncii.

În calitate de expert, cu sarcina finală contractată *Proiect privind sistemul de monitorizare eficientă al inserției absolvenților de învățământ superior pe piața muncii* – realizat de expert monitorizare 5, voi derula o serie complexă de acțiuni de interpretare a datelor colectate de la universități, din perspectiva tehnică a construcției și articulării dimensiunilor și elementelor care vor constitui componentele operative și dinamice ale instrumentului pe care-l vom propune în ultima fază a proiectului.



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE



2

3. METODOLOGIA CERCETĂRII

3.1. Viziune și construcție

În vederea acoperirii unui grad cât mai mare de cuprindere a datelor și a informațiilor privitoare la monitorizarea procesului de inserție profesională a absolvenților instituțiilor de învățământ superior listate, în condițiile unei abordări rezervate din partea reprezentanților acestora a cererilor de implicare în studiul concret, am optat pentru o strategie complexă, care a cuprins atât forme directe de intervieware și sondare cât și exploatarea unor date cu caracter secundar, rezultate din analiza rapoartelor ARACIS sau a navigării pe site-urile care depozitează informațiile oficiale privitoare la aceste referințe.

Totodată, reiterând faptul că sarcina finală asumată prin modulul de față o reprezintă „*Proiectul privind sistemul de monitorizare eficientă al inserției absolvenților de învățământ superior pe piața muncii*” (realizat în calitate de expert monitorizare 5), opțiunile metodologice s-au orientat către definirea cât mai apropiată de nevoile de construcție ale instrumentului, ca produs compact și funcțional.

3.2. Grila de analiză instituțională - Dimensiuni / Conținuturi / Indicatori

În urma sintezei datelor colectate din studiile naționale desfășurate în ultima perioadă, au rezultat o serie de dimensiuni și conținuturi care pot să ofere inputuri pentru construcția și fundamentarea investigației prezente. Au fost analizate astfel metodologiile, dar și tipul și natura rezultatelor din cadrul unor proiecte anterioare de la nivel național, cum ar fi „Politici bazate pe evidențe și impactul asupra pieței forței de muncă (INFO-HE) – POSDRU/155/1.2/S/ 141278”.

Documentul nostru „*a urmărit o cartografiere a analizelor întreprinse în ideea decelării unor aspecte/tendențe comune, validate în cercetări anterioare și care ar putea fi replicate, pe bază sistemică, la nivel național, în cadrul actualului proiect*”.



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE



Pe baza celor mai reprezentative studii realizate până în prezent la nivel național cu privire la monitorizarea și inserția absolvenților pe piața muncii, au fost identificate o serie de dimensiuni și conținuturi, indicând aspectele de analiză vizate de aceste studii. În Anexa 2 – Tabel centralizator au fost marcate dimensiunile și conținuturile care se regăsesc și la nivelul instituțiilor care fac obiectul prezentului raport.

P1. „Absolvenții și piața muncii” - Dimensiuni și conținuturi: „Studii universitare și postuniversitare / Rezultate socio-demografice și domenii de formare profesională / Studii postuniversitare: incidența studiilor masterale și doctorale / Caracteristicile programului de studii / Durata efectivă a programului de studii / Actul educațional / Condiții de studiu / Competențe dobândite / Căutarea unui loc de muncă / Durata procesului de căutare a unui loc de muncă / Metode de căutare utilizate / Inserția pe piața muncii / Primul loc de muncă / Locul de muncă actual / Analiza profilului absolvenților / Mobilitatea geografică în rândul absolvenților de studii superioare / Formarea profesională continuă / Accesul la formare profesională continuă / Scopul programului de formare profesională / Costurile programului de formare profesională”

P2. „Absolvenții și piața muncii” (a doua cercetare – anul de prelungire)
Dimensiuni și conținuturi: „Cum este realizată trecerea de la studiile universitare la activitatea profesională? / Care sunt condițiile de angajare pentru absolvenții de învățământ superior (salariu, timp de lucru, tip de contract etc.)? / Care sunt metodele de căutare a unui loc de muncă utilizate de absolvenții instituțiilor de învățământ superior din România? / Care sunt competențele solicitate de angajatori la angajare? / Cum își evaluează retrospectiv absolvenții studiile? / Ce competențe au dobândit absolvenții pe parcursul traseului lor educațional și care sunt competențele solicitate la un an de la absolvire? / Dincolo de acestea, într-un plan mai general, cercetarea a urmărit și care este relația dintre relația dintre studii, oferta educațională și succesul profesional”

P3. „Adaptarea activă a educației universitare la cerințele pieței muncii”
Dimensiuni și conținuturi: „Motivația înscrierii la universitate/ motivația alegerii domeniului, universității respective; evaluarea calității cursurilor urmate (respectiv



calitatea actului de predare, evaluare și feed-back, suport academic, resurse didactice, programarea orelor, evaluare globală); orientare profesională; dezvoltare personală (autoevaluarea abilităților cognitive, acțional-funcționale, precum și a celor de rol); cariera profesională; date socio-demografice și profesionale”.

P4. „Barometrul Calității Învățământului Superior din România 2010 – 2011”

Dimensiuni și conținuturi: „Evaluarea procesului educațional (calitatea predării, a evaluării și feed-back-ului, a suportului academic, a resurselor didactice, evaluare globală, opinii cu privire la stilurile de predare, la exigențele de evaluare academică, utilizarea platformelor online, echilibrul dintre teorie și practică); / formarea de abilități și competențe (opinii cu privire la alocarea responsabilităților în formarea de competențe); / dezvoltare personală (auto-evaluarea deținerii unor competențe necesare la locul de muncă, utilitatea diplomei, aprecierea globală a utilității studiilor pentru locul actual de muncă); cariera profesională (nivelul aspirațional); / stil de viață, valori (buget de timp, capital social, religiozitate, consumul cultural, toleranță, integritate academică, participare politică); / date socio-demografice”.

P5. „Sociolog pe piața muncii” - Dimensiuni și conținuturi: „*Calitatea diverselor aspecte ale educației*: predare, evaluare și feed-back, suport academic, resurse didactice, evaluarea stagioriilor de practică; / comportamentul din timpul studiilor, participarea la cursuri și stagii de practică; / evaluare globală *Traectoria profesională* a absolvenților: numărului locurilor de muncă / perioada de timp necesară la prima angajare / metodele prin care s-au realizat angajările de-a lungul traectoriei profesionale / domeniul în care a fost angajat (sociologie, conex sau diferit) / tipul firmei (public, privat, ONG) / mărimea firme / nivelul veniturilor / precum și mobilitatea geografică. Date de percepție cu privire la evaluarea educației din perspectiva experienței profesionale: utilitatea specializării dobândite / utilitatea cursurilor pentru viața profesională; / nivelul de formare în cadrul universității / utilitatea competențelor / profesionale, precum și a celor transversale dobândite / specificul activității de sociolog și activitățile profesionale ale absolvenților de sociologie. Valoarea adăugată a vizat o serie de aspecte privind *integrarea socială, autorealizarea și stilurile de viață ale absolvenților de sociologie*: prezența absolvenților în spațiul public (participarea în asociații, voluntariat) / dezvoltarea



socială și personală / statusul social / consumul cultural / percepții asupra profesiei de sociolog / satisfacția cu viața”.

P6., „Absolvenții recenți de învățământ superior și integrarea lor pe piața muncii”

Dimensiuni și conținuturi: „Poziția absolvenților recenți pe piața muncii / locul de muncă actual, unde lucrează absolvenții și cine îi angajează / satisfacția cu viața și cu locul de muncă / motivația muncii / legătura input - output, ce se caută pe piața muncii și ce știu absolvenții / evaluarea globală a studiilor / formarea competențelor necesare pe piața muncii / cerere și ofertă pe piața muncii / formarea continuă și formularea unor predicții privind piața muncii”.

P7. DOCIS - Dimensiuni și conținuturi: „Evoluții demografice și implicațiile lor/ învățământul preuniversitar/ învățământul superior/ absolvenți de învățământ superior/ piața muncii/ mecanisme de finanțare în învățământul superior”

P8. „Studenti, absolvenți și piața muncii (2015)” - Dimensiuni și conținuturi: „Educație preuniversitară / Date biografice / Date factuale privind programul de studii universitare de licență absolvit / Alte forme de formare profesională / Alte programe de educație / Căutarea unui loc de muncă după absolvire / Primul loc de muncă după absolvire / Locul de muncă și profesia în prezent”

P9. „Barometrul Calității Învățământului Superior din România 2015 – 2016”

Dimensiuni și conținuturi: „Capital structural (infrastructură, resurse materiale, ofertă educațională, investiții), capital uman (personal didactic și de cercetare, studenți, absolvenți), capital relațional (cooperări și parteneriate cu instituții de învățământ superior, cu entități de cercetare și din mediul socio-economic din domeniul public sau privat).”

Au fost analizate „*studiile naționale care au vizat populații de absolvenți de învățământ superior și modul de integrare a acestora pe piața muncii. Pe baza unei grile de analiză de conținut, am elaborat o serie inductivă de categorii vizând dimensiuni ale cercetărilor anterioare care pot să fie exploatațe în construcția instrumentului de cercetare*” („Politici bazate pe evidențe și impactul asupra pieței forței de muncă (INFO-HE) – POSDRU/155/1.2/S/ 141278”) (a se vedea Anexa 2 – Tabel centralizator).



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE



În ceea ce privește **dimensiunile și conținuturile** din studiile propriu-zise, putem „identifica unele elemente comune/similare. În primul rând, în mai toate statele unde se realizează colectarea datelor privind absolvenții sunt utilizate *chestionare care surprind atât date obiective, factuale, legate de parcursul educațional și de cel profesional, precum și date subiective, de percepție, privind aprecierea utilității, a relevanței conținutului programului de studii pentru cariera ulterioară*”.¹

În al doilea rând, „remarcăm faptul că sunt preferate de obicei *abordările comprehensive*, la nivel de sistem, însă sunt evitate, pe cât posibil, *elementele comparative între universități*”. Acest fapt „se datorează irelevanței datelor privind absolvenții și angajarea acestora pentru calitatea unui anumit program de studii sau universități, datorită diferențelor specifice între diferite domenii de studii și domenii de activitate economică, precum și a imposibilității dezvoltării unui sistem de corespondență clară între domeniile de studii și activitățile economice. În cele din urmă, merită menționat faptul că toate studiile analizate și inițiativele în acest domeniu reprezintă eforturi constante de cercetare științifică, derulate cu o periodicitate clară și bine stabilită de la început, în baza unor instrumente de cercetare stabile, al căror conținut nu se modifică de la o cercetare la alta în mod semnificativ”.²

Elementul descris anterior devine relevant „pentru realizarea treptată a *bazelor de date longitudinale care să permită studierea fenomenului în timp*. Rata de angajare a unei cohorte de absolvenți, la un moment dat, nu este un indicator relevant, el fiind afectat de variabile exogene, care țin mai mult de evoluția sectorului economic. În schimb, *analiza unor fenomene în timp și observarea acestuia de-a lungul mai multor cohorte de absolvenți reprezintă un potențial diagnostic care să ducă la elaborarea unor politici relevante* privind parcursul post-universitate al absolvenților de învățământ superior. În cadrul acestei analize, ne-am propus aşadar să identificăm o serie de instrumente utilizate de universități, respectiv alți actori instituționali, pentru consultarea absolvenților și decelarea pattern-urilor de

¹Studenți, absolvenți și piața muncii (2015), proiect derulat în cadrul aplicației „Politici bazate pe evidențe și impactul asupra pieței forței de muncă (INFO-HE) – POSDRU/155/1.2/S/ 141278”, implementat de către Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării (UEFISCDI) și Consiliul Național pentru Finanțarea Învățământului Superior (CNFIS).

²Studenți, absolvenți și piața muncii (2015), proiect derulat în cadrul aplicației „Politici bazate pe evidențe și impactul asupra pieței forței de muncă (INFO-HE) – POSDRU/155/1.2/S/ 141278”, implementat de către Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării (UEFISCDI) și Consiliul Național pentru Finanțarea Învățământului Superior (CNFIS).



integrarea a acestora pe piața muncii” („Politici bazate pe evidențe și impactul asupra pieței forței de muncă (INFO-HE) – POSDRU/155/1.2/S/ 141278”).

NOTĂ

Pentru suportul de documentare am exploatat date prelucrate în Raportul **Studenți, absolvenți și piața muncii** (2015), dintr-un proiect derulat în cadrul aplicației „Politici bazate pe evidențe și impactul asupra pieței forței de muncă (INFO-HE) – POSDRU/155/1.2/S/ 141278”, implementat de către Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării (UEFISCDI) și Consiliul Național pentru Finanțarea Învățământului Superior (CNFIS).

3.3. Ghid de interviu pentru reprezentanții instituțiilor de învățământ superior

În vederea colectării unor date cât mai relevante și în concordanță cu misiunea și prioritățile strategice ale instituțiilor de învățământ superior, a fost proiectat și un ghid de interviu propus reprezentanților instituționali. (a se vedea Anexa 1 – Ghidul de interviu)

Ghidul pornește de la obiectivul general al proiectului, și anume conturarea unei metodologii de analiză a datelor colectate de către universități și furnizate ulterior MEN sau instituțiilor aflate în subordinea sau coordonarea acestuia și identificarea instrumentelor/măsurilor necesare colectării, agregării și interpretării datelor. Acest ghid se adresează managerilor universitari (rectori, prorectori, decani, prodecani, directori de departament), reprezentanților Centrului de Consiliere și Orientare Profesională, precum și ai Biroului de Relații cu Studenții/Absolvenții.

Categoriile de analiză pe baza cărora s-a realizat Ghidul de interviu au fost conturate pornind de la categoriile identificate în grila de analiză instituțională și cuprind următoarele aspecte:

- Educație preuniversitară
- Evaluarea consilierii școlare și orientării profesionale la nivel preuniversitar
- Motivația studenților pentru înscrierea la universitate
- Motivația alegerii domeniului/programului de studii
- Evaluarea calității programului de studii/evaluarea retrospectivă a studiilor



- Evaluarea parcursului academic al studentului în afara universității
- Evaluarea calității serviciilor de orientare profesională
- Evaluarea/autoevaluarea competențelor și a rezultatelor academice („learning outcomes”)
- Competențe antreprenoriale/Inițiativa antreprenorială a studenților/absolvenților
- Utilitatea și relevanța specializării dobândite
- Implicarea angajatorilor în conturarea curriculei academice/a stagior de practică/a unor activități de cercetare
- Comportamentul academic al studenților/absolvenților din timpul studiilor
- Strategii privind angajarea din timpul facultății (înainte de absolvire)
- Strategiile privind căutarea unui loc de muncă după absolvire
- Condițiile de angajare la primul loc de muncă
- Traекторia profesională a absolvenților
- Mobilitatea geografică în rândul absolvenților de studii superioare
- Cariera profesională
- Legătura input – output (Ce se caută pe piața muncii – cunoștințele și competențele absolvenților)
- Stil de viață, valori ale absolvenților, prezența acestora în spațiul public
- Evaluarea rețelei de alumni
- Comunicarea cu facultatea/universitatea după finalizarea studiilor
- Date biografice

Pentru facilitarea obținerii datelor, au fost adresate invitații scrise rectorilor universităților distribuite expertului de monitorizare, iar în urma răspunsurilor primite, au fost programate interviuri online (Skype), care să permită înregistrarea (cu acordul părților) și, ulterior, transcrierea și analiza interviurilor. Rata de răspuns a fost relativ scăzută (aproximativ 37% - 3 universități din 8 contactate), iar interviurile au fost derulate după cum urmează:

- Universitatea "Valahia" din Târgoviște - Prorector pentru Probleme Sociale și Studențești
- Universitatea de Medicină și Farmacie Tîrgu-Mureș – Șef Lucrări, Departamentul de Consiliere și Orientare Profesională
- Universitatea din Pitești, Prorector, Relații Internaționale



Instrumentul nu a fost calibrat în condiții metodologice determinate, folosindu-se / aplicându-se direct pentru interviewarea unor persoane reprezentative din universități, care au asumat sarcina instituțională de a coordona relația și interacțiunile cu piața forței de muncă. În aceste condiții, valoarea de generalizare a datelor, prelucrate în urma aplicării instrumentului, rămâne scăzută.



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE



10

3.4. Rezultate interviu

3.4.1. Universitatea „Valahia” din Târgoviște

În cadrul Universității „Valahia” din Târgoviște, există mai multe structuri care vizează activitățile legate de monitorizarea studenților și absolvenților, care își împart responsabilitățile în domeniu (Prorector pentru aria de educație și asigurarea calității, Prorector probleme sociale și studențești, Biroul de Orientare în Carieră și Legătură cu Mediul Economic, înființat în urmă cu patru ani și jumătate, Comisia pentru evaluarea calității – care supervizează indicatorii de performanță).

BCOCLME (Biroul de consiliere, orientare în carieră și legătura cu mediul economic) – are în vedere legătura cu mediul economic, precum și trasabilitatea și inserția absolvenților pe piața muncii. În prezent, **nu există un instrument propriu-zis care să ofere toate informațiile de interes cu privire la monitorizarea absolvenților**. Este menționată nevoia creării unui instrument integrat la nivelul Universității, pentru ca aceasta să vină în sprijinul absolvenților. Se are în vedere crearea unui astfel de instrument, prin intermediul unei platforme online care să cuprindă informații despre și pentru absolvenți, cât și pentru studenți și cadre didactice (se dorește scrierea unui proiect pentru finanțare care să permită crearea unui Portal, asemănător e-Jobs – care să cuprindă oportunități de practică, de internship, precum și oportunități de angajare). Alături de acest portal, sunt menționate planuri cu privire la dezvoltarea unui sistem de tutorat, care să implice și alumnii Universității, subliniind rolul acestora în dezvoltarea instituțională. Lipsa unor proceduri/instrumente standardizate este văzută și drept un avantaj la nivelul Universității, dat fiind faptul că există o flexibilitate mai crescută în abordarea unor noi metode și instrumente, foarte multe dintre activitățile derulate pe această temă fiind susținute și prin intermediul unor colaborări informale, neinstituționalizate, prin inițiative personale ale personalului didactic și de conducere.

Există însă legături cu piața muncii prin colaborări cu Camera de Comerț și Industrie, precum și cu AJOFM (Dâmbovița), iar în parteneriat cu aceste structuri sunt organizate două târguri anuale de joburi pentru studenți și absolvenți. De asemenea, AJOFM livrează Universității o



bază de date cu angajatorii la nivelul județului, astfel încât BCOCLME poate orienta studenții către companii de interes pentru aceștia.

În prezent, datele cu privire la absolvenți sunt colectate la nivelul fiecăreia dintre cele 10 facultăți ale Universității. Tot la nivelul facultăților, se colectează date cu privire la angajatori, în funcție de specificul fiecărei facultăți, proces facilitat de existența contractelor și acordurilor de practică aflate în derulare. Se estimează faptul că, în prezent, există o cunoaștere relativă a parcursului absolvenților pentru aproximativ 40% dintre aceștia. Datele colectate din chestionare sunt dublate de studii realizate la nivelul Universității, precum și de proiecte derulate în acest scop (este menționat un proiect cu privire la trasabilitatea absolvenților). La nivel practic, studenții/absolvenții completează două chestionare:

- a. Fișă de evidență a absolventului înainte de absolvire – care se completează o dată înaintea examenului de Licență (în dosarul de înscriere la susținerea examenului de Licență) și care cuprinde și informații cu privire la inserția pe piața muncii.
- b. Fișă de evidență a absolventului la un an după absolvire – același formular, care se completează însă la eliberarea diplomei, la un an de la absolvire, ceea ce oferă, prin comparație cu momentul susținerii Licenței, o imagine asupra procentului de absolvenți care au un loc de muncă, care și-au schimbat locul de muncă, care lucrează/nu lucrează în domeniul de studiu.

După eliberarea Diplomei de Licență și colectarea datelor privind parcursul absolventului la un an de zile de la finalizarea studiilor, distanța dintre Universitate și absolvent se mărește, un aspect care este pus pe seama unei lipse de culturi la nivel instituțional în menținerea și întreținerea unei rețele de alumni, atât din perspectiva cadrelor didactice, cât și a studenților, respectiv absolvenților.

În ceea ce privește colectarea datelor de la angajatori, la finalizarea stagiori de practică în care sunt implicați studenții Universității, aceasta se realizează alături de evaluarea practicii, într-o comisie mixtă, care include și reprezentanți ai angajatorilor. În urma feedback-ului de la angajator se iau în calcul modificări la nivelul programelor de studiu.

Unul dintre factorii esențiali în motivarea colectării datelor cu privire la monitorizarea acestora este acreditarea/evaluarea instituțională derulată de către ARACIS. Universitatea „Valahia” din Târgoviște a parcurs procesul de acreditare instituțională în cursul anului trecut



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE



12

(2016), eforturile de monitorizare fiind accentuate de procedurile derulate în vederea îndeplinirii standardelor de acreditare. Relația cu Ministerul Educației Naționale se derulează pe baza raportărilor anuale realizate de către Universitate (de la programe de studiu, infrastructură etc.), iar în ceea ce privește inserția absolvenților pe piața muncii există un chestionar completat anual de către BOCLME și de către Biroul de Monitorizare (la nivelul Rectoratului, care supervizează activitatea de monitorizare la nivel de Universitate și care are rol de comunicare instituțională către MEN și către alte părți interesate, din afara instituției).

Ca aspecte suplimentare, este menționată existența unei Proceduri operaționale privind evaluarea satisfacției studenților, însă nu este menționat modul în care rezultatele acestei evaluări sunt integrate la nivel instituțional. De asemenea, se estimează faptul că un procent de 28 – 30 % dintre studenți sunt angajați încă din perioada studiilor.

În concluzie, la nivel declarativ, monitorizarea absolvenților reprezintă o componentă importantă în cadrul Universității „Valahia” din Târgoviște, însă, în practică, este realizată doar monitorizarea la un an de la absolvire, prin intermediul unui chestionar completat de către absolvenți. Se au în vedere măsuri de dezvoltare în ceea ce privește monitorizarea parcursului absolvenților, însă majoritatea inițiativelor se derulează la nivel informal și nu sunt instituționalizate prin proceduri. Acolo unde există proceduri, acestea par a fi realizate în special pentru a răspunde cerințelor de asigurare a calității (în vederea obținerii acreditărilor instituționale), însă nu este clar modul în care sunt integrate toate aceste inițiative la nivelul instituției și nici modul în care sunt interpretate datele colectate (la nivelul programelor de studiu sau al monitorizării studenților/absolvenților).

3.4.2. Universitatea de Medicină și Farmacie Tîrgu-Mureș

În cadrul Universității de Medicină și Farmacie Tîrgu-Mureș, dat fiind specificul instituției de învățământ superior, apar diferențieri în ceea ce privește conceptul de trasabilitate/monitorizare a parcursului studenților și absolvenților - absolvenți care aleg o carieră în domeniu (6 ani de facultate, 4-5 ani de rezidențiat, examen de specialitate și inserția lor pe piața muncii), absolvenți care urmează un traseu în afara țării, sau absolvenți care preferă reorientarea profesională (spre exemplu, în cadrul companiilor farmaceutice).



În cadrul Departamentului de Consiliere și Orientare Profesională (structură nou-înființată la nivelul Universității – 1 an), **există o procedură operațională**, în care, împreună cu Decanatele și cu Compartimentul Rezidenți, se încearcă urmărirea parcursului absolvenților și inserția acestora pe piața muncii. Departamentul cuprinde 7 membri ai Universității, cadre didactice cu pregătire psihologică, a căror pregătire să răspundă particularităților studenților (incluzând studenți străini, din Departamentele cu predare în Lb. engleză și maghiară) și un psiholog, angajat permanent pentru consilierea directă a studenților.

La ridicarea diplomei de absolvire, absolventul completează un chestionar care cuprinde date legate de inserția profesională (mediul privat/public/în afara țării), respectiv de satisfacția în muncă, iar această statistică este prelucrată prin intermediul unui program de statistică pus la dispoziție de către Universitate (GraphPad Prism 7). În urma prelucrării datelor, se încearcă completarea datelor care lipsesc prin interviuri telefonice (ceea ce indică faptul că eliberarea diplomei nu este condiționată de completarea formularului). Această procedură a fost aprobată și va deveni operațională în acest an, iar primele rezultate vor fi disponibile în lunile august-septembrie. De asemenea, în cursul anului trecut, Departamentul de Consiliere și Orientare Profesională a transmis un chestionar online către 820 de absolvenți, în urma căruia s-au primit 120 – 130 de răspunsuri. În urma evaluării, pentru a crește rata de răspuns, s-au organizat ulterior grupe de studenți care au distribuit chestionare la Congresul Național al Rezidenților și în cadrul Raportelor de Gardă ale Spitalelor. Toate datele colectate sunt publice, incluse în Raportul anual al Rectorului.

UMF abordează o strategie integrată în ceea ce privește urmărirea parcursului studenților, începând din liceu, de la potențiali viitori studenți, până la absolvenți. Astfel, UMF organizează o școală de vară la care participă aproximativ 200 de elevi de cls. XI-a și a XII-a (pe baza unui proces de selecție), care ar dori să urmeze specializările oferite de Universitate. În cadrul acestei școli, elevii sunt testați (teste de personalitate – Big Five), pentru a se realiza profile orientative, care să îi ghideze în alegerea specializării. În paralel, s-a conturat la nivelul UMF „Profilul candidatului la Medicină”, care ghidează intervențiile educaționale la nivel individual. Aceste intervenții permit crearea unei legături cu studentul din timpul facultății, ceea ce facilitează comunicarea cu acesta și după absolvire și crește rata de răspuns, respectiv sprijină procesul de monitorizare a studenților (pe parcursul celor 6 ani de studiu) și a absolvenților și asigură o continuitate în urmărirea parcursului academic și profesional.



Această abordare este unul dintre factorii luați în considerare atunci când se menționează creșterea procentului de promovabilitate la nivelul Facultății de Medicină – de la 75% în 2012, la în 95.2% 2016.

Legătura cu angajatorii – în particular unități spitalicești sau clinici din regiune – este menținută prin protoalele încheiate cu aceștia, facilitându-se astfel accesul la date cu privire la inserția absolvenților pe piața muncii (Şefii de Clinică, la Gardă, aplică rezidenților/ medicilor tineri chestionarele UMF). De asemenea, UMF pune la dispoziția angajatorilor date colectate de la absolvenți cu privire la satisfacția în muncă, pentru a contribui la îmbunătățirea activității angajatorului.

UMF a implementat, începând de anul trecut, o nouă metodă de predare, sprijinită fiind de consilieri din afara țării, pornind de la implementarea unor discipline pilot (spre exemplu, abilități de comunicare între medic și pacient), iar întreaga curriculă a fost schimbată începând cu acest an. Cursurile devin astfel interactive, se lucrează cu studenții în grupuri mici – fapt care duce la creșterea calității actului didactic și a satisfacției studenților, precum și la o mai bună inserție pe piața muncii.

În ceea ce privește colaborarea cu alte instituții de profil din țară, este menționată o relație instituțională foarte bună între Decanatul Facultății de Medicină din cadrul UMF și celelalte Decanate din țară, fiind menționat și un proiect privind migrația medicilor, derulat de către UMF Iași, în care Departamentul de Consiliere și Orientare Profesională este partener. Cu referire la consilierea școlară și orientarea profesională la nivel preuniversitar, se consideră faptul că nu este folosită la potențial maxim și se recomandă o anumită uniformizare a activității acestora de la nivel central, pentru a asigura un minim de calitate, fiind recunoscută nevoia elevilor pentru implicarea în astfel de activități.

În concluzie, UMF Târgu Mureș se află într-un proces de dezvoltare a întregii arii de activități care sprijină monitorizarea parcursului studenților și absolvenților. De asemenea, este important de subliniat și specificul instituțional, procesul de monitorizare fiind influențat categoric de acesta (accesul la spitalele din regiune, perioada de rezidențiat etc.). Se pune accentul pe o relație tripartită între student-Universitate-angajator, subliniindu-se importanța creării și susținerii unei relații apropiate și personalizate, pentru a contribui la dezvoltarea și păstrarea unei colaborări de lungă durată între acești actori. Din interviu, se desprinde faptul



că procedura abordată la nivel instituțional este una dintre cele mai comprehensive dintre cele analizate, însă, dat fiind faptul că se află într-o primă etapă de implementare, nu pot fi trase concluzii generale cu privire la eficiența acestei proceduri.

3.4.3. Universitatea din Pitești

În cadrul Universității din Pitești, la nivelul Senatului Universității, există o Procedură cu privire la atribuțiile facultății în raport cu monitorizarea studenților și absolvenților. De asemenea, **există un sistem informatic la nivelul Universității, realizat cu scopul de a urmări parcursul absolvenților** (un sistem lansat de aproximativ 1 an). Fiecare student are un profil activ în cadrul acestui sistem, iar la un an de la absolvire, în momentul în care este eliberată Diploma de Licență, absolvenților li se solicită un „print-screen” (o captură de ecran) care să dovedească actualizarea profilului online, în vederea obținerii datelor cu privire la parcursul acestora după absolvire și pentru a asigura faptul că datele din sistem sunt, la rândul lor, actualizate.

În ceea ce privește monitorizarea de după primul an de la absolvire, aceasta se derulează în special în raport cu absolvenții ciclului de Licență care urmează și studii de Master, Doctorat, sau sunt implicați în formare continuă în cadrul Universității din Pitești. În afara acestei situații, este mai facilă urmărirea parcursului studenților din domenii tehnice (inginerie), care, în general obțin internship-uri la angajatori tradiționali pentru Universitatea din Pitești, internship-uri care la absolvire duc la angajarea imediată. Un alt caz particular este acela al absolvenților care urmează o carieră didactică, iar monitorizarea acestora se poate realiza prin partneriatul cu Inspectoratul Școlar Județean.

Relația Universității din Pitești cu angajatorii este consolidată prin organizarea de târguri cu oferte de locuri de muncă pentru studenți/absolvenți, precum și în cadrul Comisiei de asigurare a calității, unde participă și reprezentanți ai angajatorilor. De asemenea, o inițiativă recentă a dus la crearea unui Consorțiu al mediului socio-economic, la inițiativa Universității, cu rol în modificarea programelor de studiu în raport cu cerințele pieței muncii.

Una dintre inițiativile centrale avute în vedere în prezent la nivelul Universității din Pitești o reprezintă dezvoltarea colaborării dintre Universitate și instituțiile din învățământul



preuniversitar, pentru a crește interacțiunea și comunicarea cu elevii, potențiali viitori studenți ai Universității din Pitești.

În concluzie, la nivelul Universității din Pitești există un sistem de monitorizare a absolvenților – însă este un sistem recent, care nu și-a demonstrat încă pe deplin utilitatea și care, în prezent, funcționează asemănător celorlalte universități, prin condiționarea eliberării diplomei de studiu de actualizarea profilului absolventului. Se remarcă inițiative în direcția extinderii monitorizării parcursului studenților atât în zona preuniversitară (prin creșterea interacțiunii cu potențialii viitori studenți), cât și în zona pieței muncii (prin crearea Consorțiului socio-economic la inițiativa Universității), pentru a contura o imagine mai clară a profilului studentului înainte și după absolvire.

În toate aceste trei cazuri, informațiile obținute prin intermediul interviului indică o preocupare accentuată la nivel instituțional cu privire la monitorizarea parcursului studenților și absolvenților și inserția acestora pe piața muncii. Astfel, informațiile obținute completează tabloul instituțional conturat pe baza analizei paginilor web ale instituțiilor vizate, precum și datele obținute din studii/proiecte de cercetare/raportare către ARACIS. Se remarcă faptul că inițiativele în domeniu la nivelul acestor trei instituții se află în stadiu incipient (1 – 4 ani), ceea ce ar putea reprezenta unul dintre motivele pentru care informațiile publice disponibile sunt relativ limitate (spre exemplu, în cazul particular al Universității din Pitești).

O mențiune importantă la nivel de proces se referă la faptul că întrebările formulate în ghidul de interviu și conversația avută cu reprezentanții acestor instituții au dus la conștientizarea din partea acestora a anumitor aspecte legate de monitorizarea studenților/absolvenților și inserția pe piața muncii. Din această perspectivă, interviul poate fi considerat drept o experiență de învățare în sine și o modalitate de transfer a bunelor practici, dată fiind expunerea la o serie de abordări și idei care au stat la baza realizării ghidului de interviu.

În ansamblu, se remarcă totuși o rezistență la nivel instituțional, dată fiind rata scăzută de răspuns a celor contactați în vederea desfășurării interviurilor. Această rezistență poate indica lipsa datelor actualizate cu privire la studenți/absolvenți și inserția acestora pe piața muncii, fapt ce poate justifica lipsa unui răspuns la solicitarea formulată în cadrul acestui proiect. Dintr-o perspectivă metodologică, rata scăzută de răspuns poate oferi o înțelegere mai bună în vederea interpretării datelor obținute din alte surse.



4. REZULTATE

4.1. Analizele informațiilor publicate de site-urile instituționale

4.1.1. Universitatea din Pitești

Din păcate, nu au putut fi găsite informații relevante (mai corect spus, nicio informație relevantă) cu privire la acest subiect. Mai mult, pe pagina destinată absolvenților, textele sunt în limba engleză și nu au nicio legătură cu mediul academic: <http://www.utgjiu.ro/alumni/>

4.1.2. Universitatea „Valahia” din Targoviște

Aceasta este singura universitate unde pot fi găsite informații pertinente: [>>> https://www.valahia.ro/ro/alumni](https://www.valahia.ro/ro/alumni) >>> <http://apm.valahia.ro/>.

Totodată, instituția indică și un link care ne trimit către **Studiul Național de Monitorizare „Absolvenții și Piața Muncii”**. Cu toate acestea, pentru ultimii 7 ani, nu au fost semnalate astfel de studii pe pagina instituției de învățământ superior.

4.1.3. Universitatea „Constantin Brâncuși” Din Tg. Jiu

Din păcate, nici la această universitate nu pot fi găsite informații cu privire la inserția absolvenților pe piața muncii. În prezent, pe pagina dedicată studiilor, nu este publicată nicio informație: <https://www.upit.ro/ro/despre-universitate/rapoarte-i-studii/studii>

Deși a fost facuta o verificare amplă, cu trecerea în revista a tuturor paginilor site-ului universității, nu am putut fi găsite informații privitoare la subiectul investigat. Singura pagină ce ar trebui să evidențieze acest subiect, însă nu o face, este: <https://www.upit.ro/ro/relatii-cu-mediul-socio-economic>

4.1.4. Universitatea din Craiova

Activitatea instituțională



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE



Monitorizarea inserției studenților pe piața muncii este asigurată prin Departamentul de Management al Calității, conform misiunii declarate pe site-ul universității:

„În conformitate cu Art. 162 din Carta Universității din Craiova, Departamentul de managementul calității (DMC) își asumă ca misiune organizarea și monitorizarea procesului de evaluare periodică și asigurare a calității educației și de inserția profesională a studenților din Universitate, conform prevederilor Codului de asigurare a calității.”

Rapoartele comisiei de evaluare ARACIS nu au putut fi consultate pe site din lipsă de acces pentru mai multe detalii despre instrumentele aplicate.

Proiect finanțat și coordonat de Universitatea din Craiova pe instrumente de monitorizare a inserției studenților pe piața muncii

Titlul proiectului: „Pregătiți pentru performanță pe piața muncii”

Numărul de identificare al contractului: POSDRU/189/2.1/G/155806

Obiectivele specifice ale proiectului:

- Consilierea și orientarea profesională a 240 de studenți ai Universității din Craiova.
- Organizarea și realizarea stagior de practică pentru 240 de studenți ai Universității din Craiova.
- Realizarea a 5 parteneriate „pentru schimb de experiență și bune practici în tranziția de la scoala la viață activă”.
- Facilitarea tranziției de la scoala la viață activă a 240 de studenți.

Propunerii sau alte modalități de intervenție în sprijinul accesului tinerilor absolvenți pe piața munciiicare au reieșit în urma proiectului finațat pot fi³:

- Orientare profesională în ceea ce privește sursele de căutare și identificare a locurilor de muncă, consilierea profesională în funcție de abilități, aptitudini și atitudini.
- Oferirea posibilității de calificare la locul de muncă. Această măsură ar fi deosebit de utilă și necesară în cazul tinerilor care doresc să se specializeze într-o anumită meserie.

³ Din sursa disponibilă la linkul [http://www.pregatiti-pentru-performanta.ro/media/kunena/attachments/152/SISTEMULEDUCATIONALSIPIATAMUNCII\(1\).pdf](http://www.pregatiti-pentru-performanta.ro/media/kunena/attachments/152/SISTEMULEDUCATIONALSIPIATAMUNCII(1).pdf)



- Târgul locurilor de muncă – reprezintă un eveniment la care participă atât angajatori, tinerii absolvenți, şomeri, cât și angajați care doresc o schimbare profesională sau pur și simplu doresc să afle care sunt tendințele pieței, „ce posturi sunt disponibile și ce se caută, ce profil de angajat”.
- Difuzare de informații utile cu privire la dinamica pieței muncii, la situația ocupării, la tendințele de specializare cerute pe piață. În acest sens, îmbunătățirea pregăririi profesionale a tinerilor absolvenți.
- Intensificarea parteneriatului cu mass-media, care are un rol fundamental în informarea populației, cu consecințe atât în ceea ce privește legislația în domeniul muncii și protecției sociale, cât și în ceea ce privește diseminarea unor noi modele profesionale, care să ajute la schimbarea atitudinii oamenilor cu privire la înțelegerea noilor cerințe profesionale, la setul de competențe și aptitudinile așteptate de angajator.
- Organizarea mai frecventă a bursei locurilor de muncă în funcție de anumite specializări, care să aibă drept rezultat armonizarea intereselor angajatorilor – candidați potrivici la costuri financiare și de timp reduse – și ale persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă, care au ocazia să compare și să aleagă postul dorit.
- Adoptarea unui program de lucru flexibil, ceea ce ar fi un avantaj pentru tineri absolvenți, dar și pentru femeile cu copii, sau, mai bine zis, pentru familiile tinere cu copii care nu au posibilitatea unui ajutor din partea familiei, a părinților.
- În ceea ce privește tinerele femei, situația se complică, când acestea au copii în îngrijire. Crearea unor instituții de îngrijire a copiilor (ex.: creșe, cămine cu program prelungit) care să faciliteze tinerelor mame intrarea pe piața muncii devine o măsură obligatorie de inserție profesională pentru tinere femei”.⁴

4.1.5. Universitatea Petru Maior din Târgu Mureș

În cadrul universității, Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră este cel care ”derulează activități de monitorizare a inserției absolvenților pe piața muncii prin aplicarea unui

⁴ Din sursa disponibilă la linkul [http://www.pregatiti-pentru-performanta.ro/media/kunena/attachments/152/SISTEMULEDUCATIONALISIPATAMUNCII\(1\).pdf](http://www.pregatiti-pentru-performanta.ro/media/kunena/attachments/152/SISTEMULEDUCATIONALISIPATAMUNCII(1).pdf)



chestionar la 1 an după absolvire tuturor studenților (în cazul DPPD, acesta se aplică la 6 luni după terminarea modului pedagogic)⁵.

Activitățile Centrului sunt, printre altele, cele de consiliere, consultanță și asistență psihologică, orientare și plasament pe piața muncii, așa cum reiese de pe site-ul universității:

Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră, conform structurii sale, desfășoară activități și servicii de consiliere în carieră, consultanță și sprijin metodologic specializat, concretizate în:

- *evaluarea intereselor profesionale, a aptitudinilor și abilităților personale*
- *dezvoltarea abilităților și deprinderilor necesare în planificarea carierei*
- *elaborarea traseului personal de dezvoltare educațională și profesională, orientare și plasament pe piața muncii.*
- *stabilirea planurilor individuale de promovare personală*
- *informare și consultanță în raport cu noul sistem de învățământ și cu Sistemul European de Credite Transferabile, cu Profilele și Standardele Ocupaționale în vigoare*
- *facilitare a inserției profesionale a studenților și absolvenților, prin organizarea de manifestări și acțiuni parteneriale cu reprezentanți ai mediului economic și de afaceri*⁶

Chestionarul este aplicat telefonic și este construit pe 4 obiective:

1. Date demografice de identificare și contact
2. Utilitatea specializării pentru carieră
 - Utilitatea specializării absolutive
 - Măsura în care sunt satisfăcute așteptările absolventului privind cunoștințele, abilitățile și competențele acumulate pe parcursul programului de studii
 - Nivelul de utilitate a disciplinelor studiate
3. Calitatea serviciilor academice și administrative
4. Sugestii de îmbunătățire

⁵ (http://www.upm.ro/career_center/cc_rapoarte.htm)

⁶ (http://www.upm.ro/career_center/cc_rapoarte.htm)



Datele sunt analizate pe facultăți/departamente/programe de studii, rapoartele fiind disponibile pe site-ul universității, la secțiunea CCOP (http://www.upm.ro/career_center/cc_rapoarte.htm)

4.1.6. Universitatea de Medicină și Farmacie din Târgu Mureș

Așa cum se prezintă din punct de vedere instituțional, Universitatea de Medicină și Farmacie din Târgu Mureș (UMFTGM) „este o instituție de învățământ superior și de cercetare, multiculturală, cu învățământ medico-farmaceutic în limbile română, maghiară și engleză, multilingvă, integrată sistemului național de învățământ superior, care asigură pregătirea universitară în domeniul științelor medicale și farmaceutice, organizează și coordonează cercetarea științifică și cooperarea națională și internațională în domeniile științei și pregătirii universitare medico-farmaceutice”.⁷ (...) „Curricula programelor de studiu este în plin proces de actualizare în raport cu cerințele pieței muncii; se urmărește asigurarea relevanței competențelor și aptitudinilor absolvenților pe piața muncii”. (Raport de monitorizare, UMF Târgu Mureș, 2015)

Propunătorii Raportului recunsc faptul că „Monitorizarea procesului de inserție al absolvenților este un proces dificil la nivel național, de aceea datele se referă doar la inserția absolvenților care au domiciliul în județul Mureș”⁸. În acest context se observă faptul că: „Procesul de tranziție de la facultate la locul de muncă este **procesul de inserție pe piața muncii a absolvenților**. În cadrul acestui proces, tinerii absolvenți dobândesc primele experiențe de integrare profesională. Modelul tranziției directe în care după terminarea facultății absolventul era integrat direct la locul de muncă, este din ce în ce mai mult substituit cu un model al tranziției indirecte, în care școala și munca se suprapun pe anumite perioade de timp, uneori alternând cu șomajul (cazuri extrem de rare în domeniul medico-farmaceutic)”⁹.

Observațiile realizate de către autori pot reprezenta judecăți critice cu rol de valoare adăugată pentru creionarea detaliilor de proiectare a instrumentului final: „Deși sistemul educațional al UMFTGM oferă diverse posibilități de formare, absolvenții își aleg propriile direcții de

⁷ www.umftgm.ro

⁸ ARACIS - Raport de monitorizare, UMF Târgu Mureș, 2015

⁹ ARACIS - Raport de monitorizare, UMF Târgu Mureș, 2015



dezvoltare profesională. Absolvenții sunt influențați în deciziile lor de programul de studii pe care l-au frecventat, de autoritățile publice, de angajatori și chiar de către propriile familiilor. Inserția absolvenților pe piața muncii joacă un rol determinant în bunăstarea lor economică și socială precum și în dezvoltarea lor ulterioară. Perioada de tranziție este considerată a fi perioada în care absolventul ocupă un loc de muncă după finalizarea studiilor superioare, cel puțin 6 luni și cu o durată de cel puțin 20 de ore pe săptămână”.

Se poate observa și rolul instituțional al **Comisiilor de consiliere și orientare în carieră (CCOC)** ale facultăților au rolul „de a facilita dezvoltarea carierei studenților și absolvenților ca o parte integrată a programului lor”¹⁰ academic, „reprezentând un centru de consiliere și recrutare care sprijină studenții și absolvenții cu studiisuperioare în realizarea lor profesională. Studenții primesc pe lângă consiliere educațională și consiliere în carieră (prin consilierea individuală și de grup). Prin activitatea CCOC studenții sunt permanent informați cu privire la oportunitățile de perfecționare postuniversitară în țară și străinătate, înscrierea la rezidențiat, oportunitățile participării la studiile de masterat, cursurile postuniversitare doctorale, cursurile postuniversitare organizate de UMFTGM, participarea la targuri de job-uri în vederea facilitării angajării, utilizarea celor mai importante platforme de recrutare din România”¹¹.

Cu privire la filosofia instituțională a **inserției absolvenților pe piața muncii**, autorii apreciază ca aceasta „poate fi cuantificată prin situația ocupării locurilor de muncă din domeniul medico-farmaceutic. Organizațiile profesionale județene ale medicilor (Colegiul Județean al Medicilor Mureș), medicilor dentiști (Colegiul Medicilor Dentiști din județul Mureș), farmaciștilor (Colegiul Farmaciștilor Mureș), pe lângă faptul că apără interesele, acreditează și avizează exercitarea acestor profesii liberale, sunt în același timp și o reflectare în oglindă a situației inserției absolvenților UMFTGM pe piața muncii locale”.

¹⁰ www.umk.ro

¹¹ <http://www.joburi-absolventi.edu.ro/>, <http://www.ejobs.ro/>, <http://insert-student.ro/index.php>, <http://www.anrjobs.ro/absolvent>, <http://www.bestjobs.ro/>, <http://www.myjob.ro/>



4.2. Date colectate și interpretate din rapoartele ARACIS (date publicate pe site-ul oficial al ARACIS)¹²

Metodologia de evaluare externă aplicată de către ARACIS include doar două aspecte cu privire la indicatorii de calitate ce privesc corelarea ofertei educaționale cu piața muncii: unul se referă la *relevanța programelor de studiu* (evaluate de către studenți, absolvenți, cadre didactice și angajatori), iar celălalt are în vedere *valorizarea calificării obținute* (cunoștințe, competențe etc.), care să permită absolventului fie să intre pe piața muncii, fie să dezvolte inițiative antreprenoriale, sau să își continue studiile la următorul nivel de specializare și/sau să se implice în activități de învățare pe tot parcursul vieții.

Iată care sunt primele concluzii la care am ajuns în urma demersului de analiză a Rapoartelor de evaluare instituțională realizate de către ARACIS sau disjunse din studii și analize strict limitate la nivel instituțional (pentru cele 8 universități din lista alocată spre analiză):

4.2.1. Universitatea din Pitești

Raport 2012

La nivelul Universității din Pitești nu există o structură specializată funcțională care să urmărească inserția absolvenților în piața muncii sau gradul de implicare în studii universitare de master a absolvenților universității;

4.2.2. Universitatea de Arte din Tg. Mureș

Raport 2016

Există o bază de date referitoare la situația încadrării absolvenților actualizată sistematic prin intermediul tutorilor de ani, care țin legătura cu foștii absolvenți. Datorită numărului relativ mic de absolvenți, urmărirea traseului absolvenților se poate realiza în acest mod.

- Fiecare grupă de studiu "are un tutore de an, iar cadrele didactice au ore de permanență la dispoziția studenților"¹³. De altfel, grupele mici de studiu, specifice artelor, presupun o

¹² www.aracis.ro



relație permanentă a studenților cu cadrele didactice, colaborarea (parteneriatul) acestora pe palier profesional fiind prelungit și în afara orelor de clasă.

- Universitatea analizează periodic situația absolvenților și gradul de inserție pe piața muncii, astfel, din studiul privind inserția pe piața muncii a absolvenților din perioada 2010-2015 reiese că: din totalul de 667 de absolvenți, 594 au promovat examenele de finalizare a studiilor în perioada 2010-2015. „Dintre aceștia, 387, adică 58% sunt încadrați pe posturi corespunzătoare competențelor obținute prin studii, iar 202 studenți (30,28%) continuă sau au continuat studiile la nivelul ciclului de masterat sau doctorat”¹⁴.
- Universitatea a realizat o monitorizare extrem de atentă și de riguroasă pentru evidențierea inserției absolvenților în perioada 2011-2015:
 - Promovați la examenele de finalizare a studiilor 496 (310 licență + 186 masterat)
 - Încadrați pe posturi corespunzătoare calificării: 359 (72,37 %), 199 licență (64,19%) + 160 masterat (86,02%)
 - Admiși pentru continuarea studiilor: 163 (32,86%), (156 licență (50,32%) + 7 masterat (4,48%)

4.2.3. Universitatea „Valahia” din Târgoviște

Raport 2016

- Pentru 15 din cele 26 domenii de studiu pentru care UVT organizează studii universitare de licență, „mai mult de 50% din absolvenții ultimelor două promoții sunt admisi la studii universitare de masterat, indiferent de domeniu”.¹⁵
- Universitatea este preocupată de situația absolvenților și gradul lor de inserție pe piața muncii, realizând periodic studii și analize cu privire la acest aspect. De asemenea, aceasta este interesată să afle și perspectiva absolvenților cu privire la aspectele din planurile de învățământ sau curiculă care ar putea fi îmbunătățite, ca urmare a experiențelor prin care aceștia au trecut la locul de muncă.
- „Cel puțin 50% dintre absolvenții sunt angajați în termen de 2 ani de la data absolvirii, acest fapt rezulta din monitorizările absolvenților UVT realizate de către BCOCLME (Biroul de consiliere, orientare în carieră și legătura cu mediul economic) dar și din studiile anuale nationale de monitorizare a insertiei pe piata muncii a absolvenților din

¹³ www.aracis.ro

¹⁴ www.aracis.ro

¹⁵ www.proiecte.aracis.ro



Invațământul superior" realizate în cadrul proiectului "Corelarea Invățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii",¹⁶ la care a participat și UVT. (a se vedea și ANEXA 4 - Componente descriptive raportate către ARACIS)

4.2.4. Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu

Raport 2012

- Universitatea are o singură referință care poate să constituie un suport pentru investigația noastră, analiza gradului de încadrare a absolvenților pe piața forței de muncă, la fiecare dintre facultățile componente, în perioada 2008-2012 (așa după cum se poate vedea și din tabelele anexate) (a se vedea și ANEXA 4 - Componente descriptive raportate către ARACIS)
- Din analizelor și studiile proprii UCB, s-a constatat că gradul de încadrare pe piața muncii a absolvenților a fost de 53,19% în 2008-2009, de 57,50% în 2009 - 2010, de 52,19% în 2010-2011 și de 53,84%, în 2011 – 2012.

4.2.5. Universitatea din Craiova

Raport 2015

- Din rapoartele de autoevaluare ale programelor de studiu și din verificările efectuate la vizită, „rezultă că cel puțin 50% dintre absolvenți UCv se angajează la nivelul calificării obținute în universitate în termen de doi ani de la data absolvirii. Analizele efectuate în urma monitorizării arată că peste 50% dintre absolvenți UCv au un loc de muncă în domeniul absolvit la nici un an de la finalizarea studiilor. Statisticile anuale privind inserția absolvenților pe piața muncii sunt prezentate în raportului anual al rectorului privind starea universității”¹⁷ rezultând că nivelul indicatorului de performanță ARACIS este îndeplinit.
- Universitatea, „prin Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră, este preocupată de situația absolvenților și gradul lor de inserție pe piața muncii, realizând anual studii și analize cu privire la acest aspect”¹⁸.

¹⁶ calitate.valahia.ro

¹⁷ proiecte.aracis.ro

¹⁸ www.upt.ro



- Din discuțiile cu absolvenții, s-a constatat că aceștia nu au întâmpinat mari probleme în a-și găsi un loc de muncă după absolvire, acest lucru depinzând și de specializarea pe care au urmat-o. De asemenea, mulți dintre ei au declarat că au continuat sau continuă studiile în cadrul universității, după finalizarea ciclului de licență.

4.2.6. Universitatea „Petru Maior” din Tg. Mureș

Raport 2015

- „Nivelul inserției absolvenților de licență în programele de studii postuniversitare este studiat de Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră”.¹⁹
- Pe baza studiului efectuat în cadrul centrului rezultă că, peste 50% din absolvenții promoțiilor 2012 și 2013 urmează studii masterale.
- Datele statistice privind continuarea studiilor universitare de licență cu studii de masterat în cadrul celor trei facultăți este prezentată în anexele: B212-2-Cont_studii_Ing, B212-3-Cont_studii_St_Lit, B212-4-Cont_studii_SEJA, „rezultând că, peste 50 % dintre absolvenții ultimelor două promoții de licențiați sunt admisi la studii de masterat, indiferent de domeniu”.²⁰
- Rezultatele studiului evidențiază faptul că peste 50 % dintre absolvenții ultimelor două promoții de licențiați sunt admisi la studii de masterat, indiferent de domeniu (Anexele B212-1-Continuare_studii).
- Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră încearcă transpunerea în modalitatea online a sistemului tracking al absolvenților. (a se vedea și ANEXA 4 - Componente descriptive raportate către ARACIS)

4.2.7. Universitatea de Medicină și Farmacie din Craiova

- „Peste 80% din absolvenții care obțin dreptul de liberă practică după finalizarea studiilor sunt absorbiți de piața muncii”.²¹ Aproximativ 90% dintre absolvenții Facultății de Medicină, care datorită legislației în vigoare sunt obligați să-și continue studiile, intră în programul de pregătire prin rezidențiat în primii doi ani de la finalizarea studiilor de licență. Din totalul absolvenților Facultății de Medicină din anul 2013 la concursul de

¹⁹ www.aracis.ro

²⁰ www.aracis.ro

²¹ www.aracis.ro



rezidențiat au fost admisi un număr de 249 absolvenți). Majoritatea programelor de studii universitare de licență organizate în UMF Craiova sunt programe reglementate sectorial, cu studiile de master integrate în ciclul I.

4.2.8. Universitatea de Medicină și Farmacie din Tg. Mureș

Raport 2016

- UMFTG a fost parte a grupului de implementare a proiectului „POS DRU 86/1.2/S/52422 „Managementul corelării sistemului de învățământ cu piața muncii”, (<http://insert-student.ro/p2-Despre-proiect>) , studiu național de monitorizare a inserției pe piața muncii a absolvenților din învățământul superior – implementat în perioada decembrie 2009 – noiembrie 2012 de UEFISCDI (<http://www.absolvent-univ.ro>) și a participat la proiectul POS DRU/18/1.2/G/40067 Standarde de calitate și indicatori de performanță specifici pentru învățământul superior din Domeniul Sanătății. Conform datelor furnizate, inserția absolvenților a fost de peste 70% din absolvenți (Anexa 44-00-77), sintetizată în tabelul de mai jos.²²

Tabel 4.1. Inserția studenților UMFTGM în perioada 2011 – 2015 în județul Mureș

	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Medicina Generală	96,53%	75,44%	74,45%	65,93%
Medicina Dentară	100 %	100 %	100 %	100 %
Farmacie	100 %	100 %	100 %	100 %

- Rată a inserției pe piața muncii a absolvenților este de peste 80%.
- Absolvenții UMFTGM își pot continua studiile universitare prin rezidențiat, masterat, doctorat și se pot perfecționa continuu prin cursuri postuniversitare de Educație Medicală Continuă (EMC), Educație Farmaceutică Continuă (EFC).
- Departamentul Rezidențiat din cadrul Proreectoratului cu probleme didactice și cu învățământ postuniversitar organizează și coordonează învățământul medical de rezidențiat din centrul universitar Tîrgu Mureș, în colaborare cu Autoritatea de Sănătate

²² www.umftgm.ro



Publică și Ministerul Sănătății (Anexa 44-00-80 Rezidențiat). Dinamica numărului total de rezidenți (Anexa 44-00-77) este redată în tabelul următor:

Tabel 4.2. Dinamica absolvenților UMFTGM la rezidențiat în perioada 2011-2015

	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015
Medicină Generală	75,75%;	72,24%;	63,14%;	82,18%;
Medicină Dentară	17,94%;	26.21%	11.11%	17,54%
Farmacie	9,52%;	11.23%;	6.36%	6,38%

- În cadrul Senatului Universității există o Comisie pentru studiile postuniversitare și de rezidențiat, care supervizează activitatea de rezidențiat și învățământ postuniversitar din cadrul universității (Anexa 44-00-43.1 Componență Comisiei Senat). La ora actuală în cadrul UMFTGM există un număr de 1470 de rezidenți. Rata de admitere la rezidențiat a absolvenților din domeniul Sănătate în anul 2015 în centrul universitar din Târgu Mureș, în sesiunea noiembrie 2015, a fost de 82,18% pentru absolvenții de Medicină, 32,78% pentru absolvenții de Medicină Dentară și 77% pentru absolvenții de Farmacie. Majoritatea candidaților la concursul de rezidențiat din centrul universitar Tîrgu Mureș sunt absolvenți ai UMF Tîrgu Mureș. Rata scăzută a admiterii în rezidențiat la programele de studiu Medicină Dentară și Farmacie se datorează numărului mic de locuri alocate centrului universitar (Raport de autoevaluare). Valoarea se referă strict la candidații din Târgu Mureș nefiind luați în calcul candidații, absolvenți ai universității, care au optat pentru alte centre universitare (Anexa 44-00-80.4 Rezidențiat-Rapoarte).
- În fiecare an, aprox. 30% (procentul variază de la un program la altul) dintre absolvenții UMFTGM devin masteranzi ai universității. Aceștora li se adaugă absolvenții care urmează un master în altă instituție/alt domeniu.

Cea mai importantă constatare legată de analiza cazului UMFTGM, o reprezintă aceea referitoare la singura utilizare a unui instrument pentru a analiza *Satisfacția angajatorilor cu privire la absolvenții UMFTGM*, „evaluată prin metoda chestionarului, fiind colectate un număr total de 135 de chestionare, completate de către angajatori din domeniul medico-farmaceutic, județul Mureș. Rezultatele acestui chestionar sunt sintetizate mai jos. Procentul reprezintă numărul de răspunsuri obținute de la angajatori din numărul maxim de răspunsuri posibile pe fiecare întrebare (% = răspunsuri obținute x 100 / număr total



chestionare). (NN. este vorba despre metoda anchetei bazată pe un instrument de tip chestionar).

Principalele dimensiuni prezente în acest instrument au fost următoarele²³:

1. Sunteți mulțumiți de pregătirea generală a angajaților dumneavoastră, absolvenți ai UMFTgM?

2. Ce aspecte pozitive și negative au angajații în raport cu gradul de pregătire profesională? (pot fi bifate mai multe variante de răspuns)

- Caracteristici privind pregătirea profesională
- Adaptabilitate la cerințele locului de muncă
- Pregătire teoretică bună
- Eficiență în îndeplinirea obiectivelor
- Experiență practică
- Capacitatea de a lucra în echipă
- Abilitate de comunicare
- Potențial de dezvoltare profesională
- Adaptabilitate scăzută la cerințele locului de muncă
- Pregătire teoretică scăzută
- Eficiență scăzută în îndeplinirea obiectivelor
- Lipsa de experiență practică
- Capacitatea scăzută de a lucra în echipă
- Abilitate de comunicare scăzută
- Lipsa potențialului de dezvoltare profesională

3. Cunoștințele angajaților sunt suficiente pentru activitatea în cadrul companiei?

4. Apreciați în ce măsură cunoștințele dobândite în timpul facultății ajută angajatul la îndeplinirea sarcinilor de serviciu?

- În mare măsură În mică măsură Insuficient Redundant

5. Exprimăți-vă opinia față de raportul de pregătire teoretică / practică din programa universitară?

- Optim Parțial optim Neadecvat

6. În ce măsură programa universitară a accentuat caracterul teoretic al pregătirii

²³ www.umftgm.ro



profesionale?

- În mare măsură În mică măsură Insuficient Redundant

7. În ce măsură deprinderile și abilitățile practice au fost dezvoltate în cadrul programei universitare și servesc la creșterea gradului de productivitate al angajaților dumneavoastră?

- În mare măsură În mică măsură Insuficient Redundant

8. Acceptați activități de internship ale studenților în cadrul companiei dumneavoastră pentru creșterea gradului de aplicabilitate al programei universitare?

- Da Nu

9. Ce recomandări ați face managementului UMF TgM pentru creșterea gradului de adaptare apregătirii universitare la cerințele pieței muncii?

Recomandări Răspuns

- Studii de specialitate
- Un număr mai mare de ore de practică (lucrări practice, stagii)
- Activități practice predominante (lucrări practice, stagii)
- Un număr mai mare de ore de teorie (cursuri)
- Evaluări ale cunoștințelor teoretice în număr mai mare
- Altele

10. Datele companiei

- Denumire
- Sediul cu activitate
- Obiectul de activitate principal
-
-
- Reprezentant legal/manager

Deși instrumentul nu exploatează în toată complexitatea acestuia subiectul „delicat” al inserției profesionale a abolenților pe piața forței de muncă (în cazul particular al domeniul medical), totuși trebuie să remarcăm atât valoarea inițiativei instituționale cât și ideile care pot fi preluate la nivelul dimensiunilor ce se vor structura în propunerea de instrument general de analiză a inserției pe piața forței de muncă. (a se vedea și ANEXA 4 - Componente descriptive raportate către ARACIS)



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE



4.3. Date și informații colectate din cadrul proiectului „Absolenți pe piața muncii”

(Studiu pilot de monitorizare a inserției pe piața muncii a absolenților din instituțiile de învățământ superior de stat și particulare)

Proiectul APM (Absolenții pe Piața Muncii)²⁴ - *studiu pilot de monitorizare* a inserției pe piața muncii a absolenților din instituțiile de învățământ superior de stat și particulare – ”a fost cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013 și implementat de Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării în parteneriat cu Centrul Internațional pentru Cercetare în Învățământul Superior (INCHER), Universitatea din Kassel, Germania. Într-o primă etapă a proiectului a fost monitorizată inserția pe piața muncii a absolenților *promoțiilor 2005 și 2009*, iar în cea de a doua, desfășurată în urma prelungirii proiectului cu încă un an, a absolenților *promoțiilor 2006 și 2010*”²⁵.

Este un proiect derulat în cadrul aplicației „Politici bazate pe evidențe și impactul asupra pieței forței de muncă (INFO-HE) – POSDRU/155/1.2/S/ 141278”, implementat de către Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării (UEFISCDI) și Consiliul Național pentru Finanțarea Învățământului Superior (CNFIS).

Obiective: „*analiza tendințelor observate anterior și confirmare sau infirmare a acestora, sau dimpotrivă de reformulare a lor prin completarea seriei de timp cu noi date empirice; urmărirea efectelor pe care le-a avut la nivelul sistemului implementarea parțială a unor prevederi din Legea Educației Naționale; evidențierea fenomenelor sociale specifice cohortelor de absolvenți 2005 - 2012 care poate fi realizată și corelată cu o serie de alți indicatori socio-economiți la nivel macro, pentru a obține o imagine de ansamblu a legăturii dintre sectorul de învățământ superior și alte sectoare de activitate economică, socială sau culturală*”.²⁶

²⁴ www.absolvent-univ.ro

²⁵ www.absolvent-univ.ro

²⁶ www.absolvent-univ.ro



Metodologie: Pentru fundamentarea metodologiei de cercetare au fost identificate „o serie de instrumente utilizate de universități, respectiv alți actori instituționali, pentru consultarea absolvenților și decelarea pattern-urilor de integrarea a acestora pe piața muncii. Au fost analizate astfel metodologiile, dar și tipul și natura rezultatelor din cadrul unor proiecte anterioare de la nivel național și internațional (chestionare, metodologii de aplicare studii de monitorizare, aplicații pentru contactare și pentru realizare de analiză a datelor etc.)”.²⁷ Din perspectivă metodologică, a fost evidențiată, necesitatea menținerii caracterului longitudinal al cercetării și a semnificației statistice a datelor ce urmează să fie colectate. De asemenea, studiul a fost unul proiectat după o metodologie longitudinală, pentru a păstra comparabilitatea și relevanța datelor colectate.²⁸

Metodologia de cercetare a propus chestionarea întregii populații de absolvenți vizate de studiul Absolvenți și Piața Muncii. Identificarea și acestora urmează să fie făcută de către universități, prin intermediul platformei „Studenți, absolvenți și piața muncii” dezvoltată de către echipa tehnică a UEFISCDI cu sprijinul experților în cercetarea științifică care au contribuit la construcția instrumentelor de cercetare.

Dimensiuni și conținuturi: „Educație preuniversitară / Date biografice / Date factuale privind programul de studii universitare de licență absolvit / Alte forme de formare profesională / Alte programe de educație / Căutarea unui loc de muncă după absolvire / Primul loc de muncă după absolvire / Locul de muncă și profesia în prezent”²⁹

Rata de răspuns: pentru a putea considera rezultatele valide la nivelul întregii populații investigate autorii și-au propus atingerea unei rate de răspuns de minim 20% din întreaga populație țintă. Din păcate, până la final, rata de răspuns globală a fost relativ redusă, doar 15% dintre persoanele contactate oferind răspunsuri măcar parțiale întrebărilor din chestionar. Pe cohorte, ratele de răspuns sunt de 7% pentru absolvenții din promoția 2010, respectiv 19% pentru absolvenții din anul 2014³⁰.

Link-uri utile:

Chestionarul de monitorizare la care au fost invitați să răspundă toți absolvenții din promoțiile menționate mai sus:

<http://www.absolvent-univ.ro/UserFiles/File/rezultate/Chestionar%20general.pdf>

²⁷ www.absolvent-univ.ro

²⁸ www.absolvent-univ.ro

²⁹ www.absolvent-univ.ro

³⁰ www.absolvent-univ.ro



De asemenea, **metodologia** poate fi consultată la următoarea pagină:

<http://www.absolvent-univ.ro/instrumente.aspx>

Activitățile din cadrul studiului:

<http://www.absolvent-univ.ro/rezultate/rezultate-activitati.aspx> și rezultatele:

Absolvenții și Piața Muncii - Rezultate studiu

Toate aceste aspecte arată faptul că informațiile cu privire la acest studiu pilot pot fi accesate de către toți cei interesați, însă rezultatele pentru fiecare universitate în parte nu sunt disponibile, datele obținute fiind raportate la toți absolvenții universităților cuprinse în studiu. Ca o remarcă generală, șapte din cele 8 instituții de învățământ superior aflate în monitorizare, cu excepția Universitatii de Medicină și Farmacie din Craiova, au participat și au raportat date <http://www.absolvent-univ.ro/acasa/informatii-utile/universitati-participante.aspx>. Acest element poate releva o constatare foarte interesantă, aceea referitoare la reactivitatea instituțională normală, în cazul unei comenzi externe cu privire la acest subiect, și slaba proiectare și preocupare instituțională, în raport cu nevoile interne de monitorizare și adaptare a ofertei educaționale la piața forței de muncă.

5. INTERPRETĂRI

Într-un studiu care a făcut carieră în învățământul superior din România, Barometrul calității, aplicația din 2015, în capitolul privitor la *Învățământul superior și angajabilitatea*, sunt subliniate o serie de idei pe care le regasim și în datele / observațiile colectate de la universitățile care au răspuns solicitărilor pentru interviu.

Proiectul „Barometrul Calității 2015 – Starea calității sistemului de învățământ superior românesc” este realizat de către Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, în cadrul proiectului POSDRU – „Dezvoltarea și consolidarea culturii calității la nivelul sistemului de învățământ superior românesc – QUALITAS” (contract POSDRU/155/1.2/S/141894). În cadrul acestui proiect au fost abordate o serie de aspecte pornind de la contextul european al sistemului de învățământ superior (incluzând și aspecte legate de inserția pe piața muncii), analiza stării sistemului de învățământ superior românesc în perioada 2000 – 2014, analiza și interpretarea statistică a percepțiilor studenților, cadrelor didactice și angajatorilor privind calitatea învățământului superior, evoluții și tendințe ale învățământului superior din perspectiva construcției ariei europene a educației universitare (EHEA/SEIS) și instrumente de analiză și corelație a sistemului de învățământ superior³¹.

Cu privire la importanța pe care ar trebui să o aibe, în rândul criteriilor de evaluare a universităților, criteriul „*integrarea absolvenților pe piața muncii*”, „*respondenții au evaluat pe o scala de la 1 la 10 fiecare criteriu în parte (Unde 1 reprezintă deloc important” iar 10 – „importanta maxima”) în raport cu importanța unui set de 12 criterii de evaluare. În tabelul de mai jos am încercat să grupăm aceste criterii în funcție de punctajele acordate de respondenți. Trebuie menționat faptul că toate cele 12 criterii au obținut punctaje peste 5, ceea ce înseamnă că toate sunt considerate ca fiind importante, dar în măsuri diferite”.*

³¹ www.proiecte.aracis.ro



Tabel 5.1. Criterii de evaluare a universităților conform ARACIS

Importanță maximă (8-10)	Importanță moderată (6-8)	Mai puțin importante (<6)
Publicațiile cadrelor didactice	In domeniul artelor, arhitecturii, sportului: lucrări, opere publicate, concerte, expoziții, performante omologate în sport etc.	Brevetele de invenție și patentele înregistrate
Dotarea universității	Serviciile oferite studenților (orientare profesională, cămine etc.)	Atragerea de granturi de cercetare
Programe dezvoltate în colaborare cu angajatori privați	Oferta variată de cursuri optionale	Contractele non-academice (adresate pieței)
Integrarea absolvenților pe piața muncii	Raportul numeric studenți/cadre didactice	Atragerea de studenți străini

Răspunsurile cadrelor didactice interviewate au evidențiat faptul că, „criteriile de evaluare considerate ca fiind cele mai importante se referă la: competențele științifice ale cadrelor didactice, **conexiunea cu piața muncii** și resursele materiale ale universităților”. În aceleași condiții de analiză și interpretare însă, „deși acordă o importanță ridicată dezvoltării de programe dezvoltate în colaborare cu angajatori privați, respondenții nu acordă o importanță atât de mare realizării unor contracte non-academice (adresate pieței). *Acest rezultat ne determină să observăm că deși cadrele didactice universitare consideră de foarte importantă integrarea absolvenților pe piața muncii, conexiunea pe care aceștia o vad oportună este doar în ceea ce privește colaborarea academică*”³². (Barometrul calității, 2015)

Această din urmă observație, apreciem că fundamentează și explică situația cu care ne-am confruntat în procesul de pilotare a cercetării și de participare a subiecților de la universitățile indicate, la interviurile care s-au structurat. De fapt, în limitele corectitudinii academice, trebuie să subliniem mai ales motivația scăzută și problema înțelegерii relative a

³² www.proiecte.aracis.ro



mecanismelor care reglează relația universităților cu piața forței de muncă, mai ales acolo unde se discută despre opțiunea instituțională pentru o dimensiune instrumentală.

În mai multe rânduri, s-a putut observa faptul că există și o dimensiune „subiectivă” a acestui subiect, neabordată consensuvent în studiile de până acum: ***optimismul studenților în fața provocărilor de pe piața forței de muncă***. În studiul dedicat angajabilității din Barometrul calității, s-a putut observa că „cei mai optimiști studenți, cu privire la obținerea unui loc de muncă,” se concentrează în categoria celor care învață în programe de studii din domeniul științelor inginerești: 69% dintre aceștia consideră în mare și foarte mare măsură că nu vor avea dificultăți în a obține un loc de muncă, iar 64% că nu vor avea dificultăți în a obține locul de muncă dorit. Studenții cuprinși în programe din domeniul științelor sociale sunt cei mai pesimiști în ceea ce privește posibilitățile de obținere a locului de muncă dorit (52%)” (Barometrul calității, 2015).

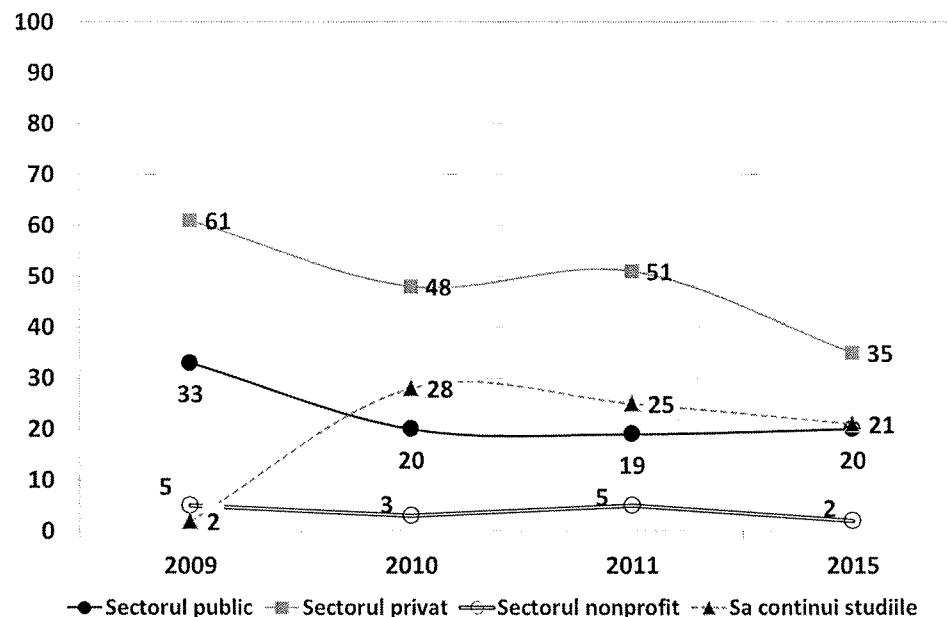
O altă dimensiune foarte puțin subliniată în contextele de studiu și de analiză descrise anterior, este aceea a **migrației la studii în străinătate**. Același Raport, publicat în Barometrul calității, a revelat faptul că, „În privința migrației la studii în străinătate, cifrele raportate pentru 2015 indică mai degrabă o scădere a intenției, dacă ne raportăm la anul 2011 (când a avut loc ultima măsurătoare). De exemplu, intenția de a urma un masterat sau un doctorat în străinătate a scăzut cu 5%, iar ponderea celor interesați de un program de licență în străinătate (altul decât cel pe care l-au terminat / la care deja sunt înscriși) a ajuns la doar 5%”.³³

O alta axă de abordare este legată de **opțiunile studenților, după absolvirea studiilor regulate pentru a se integra, profesional, în sectorul privat**. După cum se poate observa și din graficul de mai jos, „sectorul privat rămâne prima opțiune în ierarhia preferințelor studenților pentru destinații de loc de muncă (Figura 14). Totuși, trebuie semnalat faptul că dacă în 2009 sectorul privat întrunea 61% din preferințe, în 2015 acest scor a ajuns la 35%. Pe de altă parte, preferințele pentru munca în sectorul public par să fie constante, în jurul a 20%, cel puțin în ultimii cinci ani de zile.” (Barometrul calității, 2015)

³³ www.proiecte.aracis.ro



Tabel 5.2. Dinamica preferințelor studenților cu privire la sectorul în care doresc să lucreze



Dinamica preferințelor studenților legate de sectorul în care doresc să lucreze reprezintă o ilustrare a unui caz particular pe care unele dintre universitățile supuse analizei l-au raportat ca fiind de interes. Din păcate, aşa după cum am arătat și în anterioarele capitole dedicate abordărilor specifice, puține dintre dimensiunile vizate pentru a fi atașate instrumentului generic de lucru proiectat prin intermediul aplicației noastre, au reprezentat priorități și pentru universitățile arondate nouă spre analiză din perspectiva monitorizării absolvenților din perspectiva inserției acestora pe piața forței de muncă.



6. CONCLUZII

6.1. Acțiuni pregătitoare întreprinse:

- Au fost demarate acțiuni coerente de documentare și de analiză a stadiului în care se află procesul de proiectare și implementare a strategiilor / demersurilor, instrumentelor și practicilor internaționale / naționale focalizate pe inserția absolvenților pe piața muncii și s-au cartografiat dimensiunile / indicatorii instrumentului de proiectat
- A fost inițiată acțiunea de stabilire a planului de lucru și a direcțiilor de acțiune pentru fundamentarea unei metodologii specifice de colectare a datelor preluate de la universități printr-o documentare largă și inventarierea principalelor surselor de date accesibile
- A fost realizată o analiză a principalelor proiecte derulate pe o tematică similară la nivelul sistemului educațional românesc, începând de la primul proiect *Absolvenți și piața muncii*, în scopul cartografierii aspectelor /tendențelor comune la nivel metodologic, „validate în cercetări anterioare și care ar putea fi replicate, pe bază sistemică, la nivel național, în cadrul actualului proiect”³⁴
- În urma sintezei datelor colectate din studiile naționale desfășurate în ultima perioadă, au rezultat o serie de dimensiuni / conținuturi / indicatori care pot să ofere inputuri pentru construcția și fundamentarea instrumentului proiectat. „Au fost analizate astfel metodologiile, dar și tipul și natura rezultatelor din cadrul unor proiecte anterioare de la nivel național”³⁵
- În cadrul acestei acțiuni demarate, ne-am propus să identificăm „o serie de instrumente utilizate de universități, respectiv alți actori instituționali, pentru consultarea absolvenților și decelarea pattern-urilor de integrare”³⁶ a acestora pe piața muncii cu exploatarea primului input accesibil, Rapoartele ARACIS.

³⁴ Infohe.forhe.ro

³⁵ Infohe.forhe.ro

³⁶ Infohe.forhe.ro



- A fost consultat raportul ARACIS – Barometrul calității 2015, care a oferit o analiză consistentă asupra percepției angajatorilor cu privire la situația angajabilității absolvenților de instituții de învățământ superior

6.2. Raportarea la obiectivele specifice:

Au fost identificate, acolo unde acest lucru a fost permis prin accesul la datele directe / indirecte, instrumentele de monitorizare a inserției absolvenților pe piața muncii, existente la nivelul fiecărei universități analizate; au fost evidențiate, totodată și instituțiile care nu au acordat importanță strategică acestor preocupări și care nu pot raporta utilizarea unor instrumente de acest fel. Din păcate, și acest lucru a fost subliniat și în subcapitolele anterioare, prea puține universități dintre cele analizate (cu excepția uneia, UMFTgMureș), au utilizat instrumente specifice pentru evaluarea inserției absolvenților pe piața forței de muncă sau au fost preocupate de opinia angajatorilor privitoare la pregătirea și compatabilitatea competențelor studenților cu propriile lor cerinse și așteptări.

Analiza datelor colectate de către universități, cu privire la monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii, a reprezentat o constantă de interes, mai ales acolo unde instituțiile de învățământ s-au orientat către metodologia de lucru utilizată în Studiul Absolvenți pe piața muncii

Identificarea modalităților în care angajatorii ar putea furniza datele necesare sistemului de monitorizare a inserției absolvenților pe piața muncii, a rămas un spațiu mai puțin explorat direct, dar care a fost supus unei investigații prin prelucrarea secundară a datelor din Barometrul Calității ARACIS – 2015. și aici am putut evoca cazul particular al UMF Tg. Mureș, instituția de învățământ superior care s-a preocupat, într-o viziune instrumentalizată, și de acest subiect.

6.3.Raportarea la activitățile relevante:

6.3.1. A fost stabililit planul de lucru și direcțiile de acțiune pentru realizarea studiului: am utilizat experiențele de prelucrare a datelor din cadrul acestei analize pentru a planifica acțiunile viitoare, după cum urmează:



- Validarea schemei de lucru pentru analiza dimensiunilor și indicatorilor utilizate / utilizați în proiectarea instrumentului
 - Exploatarea datelor, informațiilor, experiențelor colectate în urma analizei modelelor similare de lucru din statele europene arondate spre studiu și analiză
 - Construcția draftului *Proiectului privind sistemul de monitorizare eficientă al inserției absolvenților de învățământ superior pe piața muncii*,
 - realizat printr-o serie complexă de acțiuni de interpretare a datelor colectate de la universități, din perspectiva tehnică a construcției și articulării dimensiunilor și componentelor care vor constitui componentele operative și dinamice ale instrumentului pe care-l vom propune în ultima fază a proiectului.
- 6.3.2. A fost proiectată metodologia de analiză a datelor colectate de universitățicu privire la monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii pentru realizarea studiului;
- A fost proiectată, așa cum arătam și în paragraful rezervat prezentării acesteia, Metodologia de lucru, la baza căreia au stat instrumente preponderent calitative de cercetare și investigație: interviul (în vederea derularii căruia a fost proiectat un ghid de interviu specific), analiza / studiul documentelor (în vederea realizării căreia a fost proiectată o grilă specifică de prelucrare și interpretare)
- 6.3.3. Au fost inventariate, acolo unde acest lucru a fost evident și relevant, instrumentele de monitorizare existente la nivelul celor 8 universități analizate:
- Din păcate, așa după cum mai subliniat, în mai multe rânduri în cadrul acestui Raport, numai una dintre cele 8 universități a utilizat un instrument standardizat de colectare a datelor (date partiile focalizate pe aprecierea angajatorilor) și o altă instituție de învățământ superior a solicitat date într-un format interrogativ simplu dar care nu se ridică la technicalitățile unui instrument formal.
- 6.3.4. A fost analizat gradul de utilizare a acestor instrumente și interconectarea lor, pe orizontală, cu alte instrumente utilizate la nivelul universității și, pe

verticală, cu instrumente dezvoltate de alte organizații (minister, organisme de monitorizare la nivel național etc.);

- Au fost întreprinse acțiuni de intervieware directă a administratorilor instituționali cu privire la acest subiect, reliefându-se faptul că numai într-un singur caz se poate vorbi despre o abordare sistemică a subiectului în timp ce, în alt caz a fost prelucrată baza de date cu absolvenții, în integralitatea acesteia
 - Din nefericire, numai prezența datelor instituționale ale celor 8 universități (mai corect 7) într-un singur proiect cu specific de colectare și de prelucrare de date pe acest subiect: Absolvenți și piața muncii, a constituit o tentativă de integrare pe verticală, nesușinută prin reverberații instituționale de aceeași magnitudine
- 6.3.5. Au fost identificate punctele forte și punctele slabe ale fiecărui instrument identificat:
- Vorbind despre un singur instrument, aflat în anexele acestui Raport, am subliniat că partea slabă a acestuia a reprezentat-o orientarea unilaterală înspre atitudinea angajatorilor și opinia acestora cu privire la compatibilitatea pregătirii absolvenților cu propriile lor așteptări, eludându-se și celelalte dimensiuni integrate de abordare a subiectului atât de vast
- 6.3.6. Au fost prelucrate datele colectate la nivelul fiecărei universități, din perspectiva următoarelor dimensiuni de analiză: necesitatea din care a derivat agregarea datelor; modul și frecvența de colectare; tipul de standardizare al instrumentelor utilizate (chestionare, platforme on line, etc.);
- 6.3.7. Necesitatea derivării agregării datelor nu a putut fi observată din studierea cazurilor anterior prezентate și nici nu au putut să fie făcute judecăți de valoare cu privire la tipologia de standardizare a instrumentelor utilizate (nu a fost vorba decât, într-un singur caz, despre un chestionar); platformele online lipsind din orizontul de preocupări al administratorilor universitari
- 6.3.8. A fost analizată utilitatea datelor colectate în raport cu obiectivul proiectului, respectiv monitorizarea și prognozarea învățământului superior în raport cu piața muncii:
- Așa după cum se poate observa și din trecerea în revistă a ultimului capitol, dedicat rezultatelor, am reușit să creionăm o configurare a spațiului



dimensiunilor și indicatorilor care, în urma validării prin comparare și raportare la datele colectate din analizele modelelor Europene, vor putea să constituie intrările pentru viitorul instrument propus

- 6.3.9. Au fost stabilite și realizate interviuri cu reprezentanți ai universităților cu privire la utilizarea instrumentelor de monitorizare a inserției absolvenților pe piața muncii:

6.4. Rezultatul final – valoarea adăugată:

Analiză a instrumentelor de monitorizare a inserției absolvenților pe piața muncii pentru cele 8 universități studiate; selectarea și organizarea primei variante care conține principalele dimensiuni și indicatori care pot să constituie referențiale pentru proiectarea viitorului instrument de lucru.

Din punctul de vedere al obiectivului final al proiectului, apreciem că cel mai important rezultat al acestei prime întreprinderi de cercetare bazată pe analiza de date și informații dar și prin intervieware directă, l-a constituit **definitivare și validarea** (este adevărat, la un nivel insuficient formalizat metodologic) **principalelor dimensiuni** care vor ghida proiectarea instrumentului final utilizat în vederea monitorizării inserției absolvenților pe piața forței de muncă:

- 1. Educație preuniversitară**
- 2. Evaluarea consilierii scolare și orientarii profesionale la nivel preuniversitar**
- 3. Motivația înscrierii la universitate**
 - Datele au fost prelucrate și publicate în rapoartele anuale ale universității
 - Datele au fost utilizate pentru a îmbunătăți deciziile de politică instituțională
 - Datele au fost folosite pentru rapoartele de evaluare internă sau externă – ARACIS
 - Datele au fost folosite în discuțiile cu angajatorii
- 4. Motivația alegerii domeniului / programului de studii**
 - Datele au fost prelucrate și publicate în rapoartele anuale ale universității



- Datele au fost utilizate pentru a îmbunătăți deciziile de politică instituțională
- Datele au fost folosite pentru rapoartele de evaluare internă sau externă – ARACIS
- Datele au fost folosite în discuțiile cu angajatorii

5. Evaluarea calității programului de studii / evaluarea retrospectivă a studiilor

- Predare (stiluri)
- Evaluare (exigențe) & feedback primit de la studenți
- Suport academic
- Resurse didactice
- Echilibru teorie & practica

6. Evaluarea parcursului academic al studentului în afara universității

- Alte studii universitare urmate: de nivel licență / masterat
- Alte forme de educație și formare profesională
- Alte forme de pregatire (inclusiv cele din categoria MOOC – Massive Open Online Courses)

7. Evaluarea calității serviciilor de orientare profesională

8. Evaluarea / autoevaluarea competențelor și a rezultatelor academice („learning outcomes”)

- Competențele academice
- Competențele profesionale
- Competențele transversale

9. Competențe antreprenoriale / Iniativa antreprenorială a studenților / absolvenților

- Studii / cercetări / analize privitoare la utilitatea competențele antreprenoriale sau la inițiativa antreprenorială în traseul profesional al absolvenților universității dvoastră
- Furnizarea unor module / cursuri de formare a competențelor transversale

10. Utilitatea și relevanța specializării dobândite



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE



- Studii / cercetări / analize privitoare la utilitatea competențelor formate și a relevanței și utilității specilizării dobândite în urma parcurgerii programului de studii

11. Implicarea angajatorilor în conturarea curriculei academice / a stagilor de practică / a unor activități de cercetare

- Angajatorii au participat la construcția și validarea curriculei academice
- Angajatorii au participat la sesiuni de discuții și dezbatere cu conducerea universității, care au fost utilizate pentru a îmbunătăți deciziile de politică instituțională
- Angajatorii au participat la sesiuni de discuții și dezbatere cu studenții organizate la inițiativa acestora
- Discuțiile cu angajatorii au fost folosite îndeosebi pentru rapoartele de evaluare internă sau ARACIS
- Angajatorii s-au propus mai ales în relație cu stagile de practică

12. Comportamentul academic al studenților / absolvenților din timpul studiilor

- Participarea la cursuri și seminare
- Participarea la stagii de practică
- Integritate academică (cazuri de fraudă academică)
- Absenteismul (și eventualele cauze ale sale)
- Abandonul studiilor (și eventualele cauze ale sale)

13. Strategii privind angajarea din timpul facultății (înainte de absolvire)

- A fost angajat studentul în profilul studiilor academice
- A constituit un avantaj experiența primului job în formarea profesională a studentului
- A influențat în vreun fel angajarea după finalizarea studiilor academice formale și obținerea diplomei

14. Strategii privind căutarea unui loc de muncă după absolvire

- Perioada de timp necesară pentru prima angajare / durata procesului de căutare a primului loc de muncă
- Metodele prin care s-au realizat angajările
- Perioada de timp petrecută la primul loc de muncă



15. Condițiile de angajare la primul loc de muncă

- Domeniul în care a fost angajat (conex sau diferit studiilor universitare)
- Tipul instituției / firmei angajatoare (public, privat, ONG)
- Capitalul social
- Mărimea firmei
- Nivelul veniturilor
- Timpul de lucru
- Tipul de contract

16. Traекторia profesională a absvenților

- Perioada de timp petrecută la primul loc de muncă
- Numărul locurilor de muncă până la momentul intervievării / chestionării
- Stabilitatea profesională
- Durata medie a căutării unui loc de muncă

17. Mobilitatea geografică în rândul absvenților de studii superioare

18. Cariera profesională

- Gradul de satisfacție personală, de împlinire profesională, de realizare la nivel de personalitate
- Percepțiile asupra profesiei
- Percepțiile asupra evoluției / involuției carierei profesionale

19. Legătura input – output

- Un răspuns mai mult sau mai puțin elaborat la întrebarea „Ce se caută pe piața muncii și ce știu absovenții să facă?”

20. Stil de viață, valori ale absolenților, prezența acestora în spațiul public

- Religiozitate
- Consum cultural
- Toleranță
- Integritate
- Participare socială / civică / voluntariat
- Participare la viața politică (fără indicarea apartenenței)
- Satisfacția legată de viața personală

21. Evaluarea rețelei de alumni



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE



- Universitate:
 - i. în regim de ONG
 - ii. în cadrul Centrului de Orientare și Consiliere
- Asociațiile studențesti

22. Comunicarea cu facultatea / universitatea după finalizarea studiilor

23. Interesul absolvenților pentru a-și dezvolta cariera peste hotare (mobilitate în afara granițelor țării)

24. Date biografice

Toate aceste dimensiuni, selectate în urma activităților anterior prezentate de analiză a proiectelor derulate anterior în România, care nu pot să fie definite în termeni de imualibilitate și exclusivitate, pot să reprezinte cele mai puternice referințe care vor constitui „pilonii” construcției viitorului instrument, pe care colegii informaticieni se vor angaja să-l proiecteze în sensul unei funcționalități depline. Prințipiile interconectivității și ale abordării holiste, multifuncționale, vor orienta procesele de determinare a designului de lucru.



7. REFERINȚE BIBLIOGRAFICE

În vederea inițierii și derulării acțiunilor de documentare, proiectare și construcție a unui instrument ce poate fi utilizat în exercițiul investigațional complex care urmează să fie derulat în cadrul proiectului am apelat la o serie de surse (sub forma unor rapoarte sau instrumente de lucru), care ne-au oferit un sprijin consistent în vederea procesului de documentare.

Rapoarte:

Curtu, I., Floroiu, M. (coord.) *Dezvoltarea managementului calității academice la nivel de sistem și instituțional*–ACADEMIS, Proiectul FSE-POSDRU/2/1.2/S/1/3933, Asigurarea calității în învățământul superior din România în context European (disponibil la http://www.aracis.ro/fileadmin/ARACIS/Publicatii_Aracis/Publicatii_ARACIS/Romana/Calitatea_invatamantului_superior_Romania_1.pdf)

Jitaru, G., Nicolăescu, M. (coord.exec.) *Politici bazate pe evidențe și impactul asupra pieței forței de muncă* (INFO-HE) – POSDRU/155/1.2/S/ 141278, implementat de către Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării (UEFISCDI) și Consiliul Național pentru Finanțarea Învățământului Superior (CNFIS). Disponibil la <http://sapm.forhe.ro/>)

Korka, M., Vlăsceanu, M., Păunescu, M., Leu, O. (coord.), (2009). *Adaptarea activă a educației universitare la cerințele pieței muncii*, Proiect Phare 2006/018-147.05.01 – beneficiar Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, proiect implementat de un consorțiu format din Centrul Educația Page104 2000+, Educația 2000+ Consulting și Mott MacDonald (disponibil la <http://www.aracis.ro/proiecte/adaptarea-activa-a-educatiei-universitare-la-cerintele-pietei-muncii/>)

Petrescu, I., Iucu, R. (coord. proiect), (2015). *Barometrul Calității 2015 – Starea calității sistemului de învățământ superior românesc*, studiu derulat de către Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, în cadrul proiectului POSDRU – „Dezvoltarea și consolidarea culturii calității la nivelul sistemului de învățământ superior românesc – QUALITAS” (contract POSDRU/155/1.2/S/141894), București (disponibil la <http://www.aracis.ro/en/projects/qualitas/pl-iv-analiza-de-sistem/>)



Pricopie, R., Andea, P., Ivanescu, M., Nicolescu, O., Popescu, S., Mărginean, F., Popescu, M. (coord.) (2007 – 2013) *Absolvenți și piața muncii - studiu național de monitorizare a inserției pe piața muncii a absolvenților din învățământul superior - absolvenții și piața muncii*, proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013 și implementat de Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării în parteneriat cu Centrul Internațional pentru Cercetare în Învățământul Superior (INCHER), Universitatea din Kassel, Germania (disponibil la <http://www.absolvent-univ.ro/>)

Voicu, B. (coord), Achimescu, V., Constantin, A., Lambru, M., Petrescu, C., Tufiș, C., Vasile, M. (2011), *Sociolog pe piata muncii*, în cadrul Programului Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, axa prioritară: 1 “Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și societății bazate pe cunoaștere”, domeniul major de intervenție: 1.2 “Calitate în învățământul superior”, numărul de identificare al contractului: POSDRU/18/1.2/G/17293 (disponibil la <http://sociolog-pe-piata-muncii.ro>)

Voicu, B., Tufiș, C., Voicu, M. (2010). *Absolvenți recenti de învățământ superior și integrarea lor pe piața muncii*, Proiectul DOCIS-ACPART (2010), disponibil la https://www.researchgate.net/publication/273750435_Absolventii_recenti_de_invatamant_superior_si_integrarea_lor_pe_piata_muncii

* UEFISCDI & CNFIS, (2015), *Studenți, absolvenți și piața muncii*, proiect derulat în cadrul aplicației Politici bazate pe evidențe și impactul asupra pieței forței de muncă (INFO-HE) – POSDRU/155/1.2/S/141278, (disponibil la http://sapm.forhe.ro/wp-content/uploads/2016/04/SAPM_raport_centralizat-final.pdf)

* Curtea de Conturi a României (2015), *Raportul de Audit al Performanței - Analiza fundamentării și evoluției situației obiectivului privind creșterea procentului absolvenților de învățământ superior, în conformitate cu prevederile Strategiei Europa 2020*, (disponibil la <http://www.curteadeconturi.ro/Publicatii/SINTEZAAPInvsup.pdf>)

Resurse online:

<http://www.utgjiu.ro/alumni/>

<https://www.valahia.ro/ro/alumni>

<http://apm.valahia.ro/>

www.calitate.valahia.ro

www.upt.ro

www.umftgm.ro

<https://www.upit.ro/ro/despre-universitate/rapoarte-i-studii/studii>



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE



<https://www.upit.ro/ro/relatii-cu-mediul-socio-economic>

www.umftgm.ro

www.umk.ro

http://www.upm.ro/career_center/cc_rapoarte.htm

<http://www.absolvent-univ.ro/instrumente.aspx>

<http://www.joburi-absolventi.edu.ro>

<http://www.ejobs.ro>

<http://insert-student.ro/index.php>

<http://www.anrjobs.ro/absolvent>

<http://www.bestjobs.ro>

<http://www.myjob.ro/>

www.aracis.ro

www.proiecte.aracis.ro

www.absolvent-univ.ro

https://www.researchgate.net/publication/273750435_Absolventii_recenti_de_invatamant_superior_si_integrarea_lor_pe_piata_muncii

<http://www.aracis.ro/proiecte/adaptarea-activa-a-educatiei-universitare-la-cerintele-pietei-muncii/>

<http://sociolog-pe-piata-muncii.ro>

http://www.aracis.ro/fileadmin/ARACIS/Publicatii_Aracis/Publicatii_ARACIS/Romana/Calitatea_invatamantului_superior_Romania_1_.pdf

<http://sapm.forhe.ro/>

http://sapm.forhe.ro/wp-content/uploads/2016/04/SAPM_raport_centralizat-final.pdf

<http://www.aracis.ro/en/projects/qualitas/pl-iv-analiza-de-sistem/>

[http://www.pregatiti-pentru-performanta.ro/media/kunena/attachments/152/SISTEMULEDUCATIONALSIPIATAMUNCII\(1\).pdf](http://www.pregatiti-pentru-performanta.ro/media/kunena/attachments/152/SISTEMULEDUCATIONALSIPIATAMUNCII(1).pdf)

LISTA ABREVIERILOR ȘI ACRONIMElor

AJOFM – Agenția Județeană pentru Ocuparea Forței de Muncă
ANOFM – Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă
ANPCDEFP – Agenția Națională pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale
ANC – Autoritatea Națională pentru Calificări
APM – Absolvenți și Piața Muncii
ARACIS - Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior
BCOCLME - Biroul de consiliere, orientare în carieră și legătura cu mediul economic
CCOP – Centru de Consiliere și Orientare Profesională
CCR – Curtea de Conturi a României
CCIR – Camera de Comerț și Industrie a României
CD – Cercetare & Dezvoltare
CEDEFOP – Centrul European pentru Dezvoltarea Formării Profesionale
CNCIS - Cadrul Național al Calificărilor în Învățământul Superior
CNEAA – Consiliul Național de Evaluare Academică și Acreditare
CNFIS – Consiliul Național pentru Finanțarea Învățământului Superior
COR – Clasificarea Ocupațiilor din România
CQAF - Common Quality Assurance Framework - Cadrul Comun de Asigurare a Calității
DMC – Departamentul de Managementul Calitatii
DOCIS - „Absolvenți recenti de învățământ superior și integrarea lor pe piața muncii”, Proiectul ACPART (2010)
ECVET – European Credit System for Vocational Education and Training (Sistemul european de credit pentru educație și formare vocațională)
EMC - Educație Medicală Continuă
EFC - Educație Farmaceutică Continuă
ENIC – NARIC – European Network of International Centers – National Academic Recognition Information Centers in the European Union (Rețeaua europeană a centrelor informaționale – Centrele naționale de recunoaștere academică din Uniunea Europeană)
ENQA-VET- European Network Quality Assurance Vocational Education & Training- Rețeaua Europeană pentru Asigurarea Calității în Educația și Formarea Profesională
EQF – European Qualifications Framework (Cadrul European al Calificărilor)
EQARF - European Quality Assurance Reference Framework (Cadrul European de Referință pentru Asigurarea Calității)
EUROSTAT – Oficiul de Statistică al Comunităților Europene
FEDR – Fondul European de Dezvoltare Regională
FPC – Formare Profesională Continuă
FSE – Fondul Social European
INFO- HE - „Politici bazate pe evidențe și impactul asupra pieței forței de muncă (INFO-HE) – POSDRU/155/1.2/S/ 141278”
MOOC – Massive Open Online Courses



QUALITAS - Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, Proiectul POSDRU – „Dezvoltarea și consolidarea culturii calității la nivelul sistemului de învățământ superior românesc”

UEFISCDI - Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării

UMF – Universitatea de Medicina si Farmacie



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE



52

Competența face diferența! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă cofinanțat de Uniunea Europeană, din Fondul Social European

ANEXE

Anexa 1: Ghid de interviu

(Realizat pe baza construcției sintetice a indicatorilor / variabilelor utilizate în proiectele analizate anterior)

Educație preuniversitară

În universitatea dvoastră sunt analizate și prelucrate date despre istoricul școlar al studentilor (evoluția performanțelor școlare din învățământul preuniversitar)

Evaluarea consilierii scolare și orientarii profesionale la nivel preuniversitar

În universitatea dvoastră sunt analizate și prelucrate date din „portofoliul” educațional al studentilor dvoastră din perioada ciclului de studii liceale / gimnaziale, după caz

Motivația înscrierii la universitate

A realizat universitatea dvoastră studii / cercetări care să analizeze motivația studenților dvoastră de a se înscrie la universitatea dvoastră (și nu la altă instituție de învățământ superior din vecinătate / aceeași regiune / din alt areal geografic)

Dacă răspunsul a afost afirmativ atunci:

- datele au fost prelucrate și publicate în rapoartele anuale ale universității
- datele au fost utilizate pentru a îmbunătăți deciziile de politică instituțională
- datele au fost folosite pentru rapoartele de evaluare internă sau externă - ARACIS
- datele au fost folosite în discuțiile cu angajatorii

Motivația alegerii domeniului / programului de studii

A realizat universitatea dvoastră studii / cercetări care să analizeze motivația studenților dvoastră pentru domeniul / specializarea pentru care aceștia au optat

Dacă răspunsul a afost afirmativ atunci:

- datele au fost prelucrate și publicate în rapoartele anuale
- datele au fost utilizate pentru a îmbunătăți deciziile de politică instituțională
- datele au fost folosite pentru rapoartele de evaluare internă sau ARACIS
- datele au fost folosite în discuțiile cu angajatorii

Evaluarea calității programului de studii / evaluarea retrospectivă a studiilor



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE



53

A realizat universitatea dvoastră studii / cercetări / analize privitoare la calitatea procesului educațional desfășurat pe perioada formării academice

Dacă răspunsul a fost afirmativ vă rugăm să indicați care dintre următoarele dimensiuni ale componentei educaționale / didactice universitare au fost luate în calcul:

- Predare (stiluri)
- Evaluare (exigențe) & feedback primit de la studenți
- Suport academic
- Resurse didactice
- Echilibru teorie & practica

Evaluarea parcursului academic al studentului în afara universității

A realizat universitatea dvoastră studii / cercetări / analize privitoare la alte programe de studii / forme de educație și formare profesională, urmate de către studenții / absovenții universității dvoastră

Dacă răspunsul a fost afirmativ, vă rugăm să indicați care dintre următoarele categorii de programe academice au fost supuse analizei

- Alte studii universitare urmate: de nivel licență / masterat
- Alte forme de educație și formare profesională
- Alte forme de pregătire (inclusiv cele din categoria MOOC – Massive Open Online Courses)

Evaluarea serviciilor de orientare profesională

A realizat universitatea dvoastră studii / cercetări / analize privitoare la calitatea serviciilor de orientare profesională, consiliere și suport academic oferite pe perioada studiilor universitare în instituția dvoastră

Evaluarea / autoevaluarea competențelor și a rezultatelor academice ("learning outcomes")

A realizat universitatea dvoastră studii / cercetări / analize privitoare la competențele academice / profesionale / transversale ale studenților / absovenților dvoastră la finele programului de studii

Dacă răspunsul a fost afirmativ, vă rugăm să indicați care dintre următoarele categorii de competențe au fost supuse analizei autoevalutive

- Competențele academice
- Competențele profesionale
- Competențele transversale



Competențe antreprenoriale / Inițiativa antreprenorială a studenților / absolenților

- A realizat universitatea dvoastră studii / cercetări / analize privitoare la utilitatea competențele antreprenoriale sau la inițiativa antreprenorială în traseul profesional al absolenților universității dvoastră
- Furnizează universitatea dvoastră module / cursuri de formare a competențelor transversale

Utilitatea și relevanța specializării dobândite

- A realizat universitatea dvoastră studii / cercetări / analize privitoare la utilitatea competențelor formate și a relevanței și utilității specilizării dobândite în urma parcgerii programului de studii

Implicarea angajatorilor în conturarea curriculei academice / a stagior de practică / a unor activități de cercetare

A desfășurat universitatea dvoastră activități specifice de implicare și de motivare a angajatorilor pentru a contribui la conturarea, validarea și îmbunătățirea curriculei universitare

Dacă răspunsul a afost afirmativ atunci vă rugăm să clarificați care au fost domeniile de contributie ale angajatorilor pentru dezvoltarea instituțională:

- angajatorii au participat la construcția și validarea curriculei academice
- angajatorii au participat la sesiuni de discuții și dezbatere cu conducerea universității care au fost utilizate pentru a îmbunătăți deciziile de politică instituțională
- angajatorii au participat la sesiuni de discuții și dezbatere cu studenții organizate la inițiativa acestora
- discuțiile cu angajatorii au fost folosite îndeosebi pentru rapoartele de evaluare internă sau ARACIS
- angajatorii s-au propus mai ales în relație cu stagioare de practică

Comportamentul academic al studenților / absolenților din timpul studiilor

A realizat universitatea dvoastră studii / cercetări / analize privitoare la comportamentul și atitudinea studenților dvoastră pe perioada studiilor universitare

Dacă răspunsul a fost afirmativ, vă rugăm să indicați care dintre următoarele dimensiuni au fost supuse analizei evaluative / autoevalutive

- participarea la cursuri și seminare
- participarea la stagioare de practică
- integritate academică (cazuri de fraudă academică)
- absenteismul (și eventualele cauze ale sale)



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE



- abandonul studiilor (și eventualele cauze ale sale)

Strategii privind angajarea din timpul facultății (înainte de absolvire)

A desfășurat universitatea dvoastră activități specifice de informare cu privire la statutul de angajat al studenților pe perioada studiilor academice

Dacă răspunsul a afost afirmativ atunci vă rugăm să clarificați care dintre următoarele informații au fost relevante pentru instituția dvoastră

- A fost angajat studentul în profilul studiilor academice
- A constituit un avantaj experiența primului job în formarea profesională a studentului
- A influențat în vreun fel angajarea după finalizarea studiilor academice formale și obținerea diplomei

Strategii privind căutarea unui loc de muncă după absolvire

A desfășurat universitatea dvoastră activități specifice de informare cu privire la strategia de căutare și obținere a primului loc de muncă

Dacă răspunsul a afost afirmativ atunci vă rugăm să clarificați care dintre următoarele informații au fost solicitate

- perioada de timp necesară pentru prima angajare / durata procesului de căutare a primului loc de muncă
- metodele prin care s-au realizat angajările
- perioada de timp petrecută la primul loc de muncă

Condițiile de angajare la primul loc de muncă

A desfășurat universitatea dvoastră activități specifice de informare cu privire la experiența profesională de la nivelul primului loc de muncă

Dacă răspunsul a afost afirmativ, atunci vă rugăm să clarificați care dintre următoarele informații au fost solicitate

- domeniul în care a fost angajat (conex sau diferit studiilor universitare)
- tipul instituției / firmei angajatoare (public, privat, ONG)
- capitalul social
- mărimea firmei
- nivelul veniturilor
- timpul de lucru
- tipul de contract

Traекторia profesională a absolvenților



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE



A desfășurat universitatea dvoastră activități specifice de informare cu privire la traectoria profesională a absolenților după obținerea primului loc de muncă

Dacă răspunsul a afost afirmativ, atunci vă rugăm să clarificați care dintre următoarele informații au fost solicitate

- perioada de timp petrecută la primul loc de muncă
- numărul locurilor de muncă până la momentul interviewării / chestionării
- stabilitatea profesională
- durata medie a căutării unui loc de muncă

Mobilitatea geografică în rândul absolenților de studii superioare

A desfășurat universitatea dvoastră activități specifice de informare cu privire la mobilitatea geografică a absolenților pe piața forței de muncă (dinamica schimbării zonei de rezidență în relație cu job-ul vizat)

Cariera profesională

A desfășurat universitatea dvoastră activități specifice de informare cu privire la cariera profesională a absolventului, în întregul acesteia:

- gradul de satisfacție personală, de împlinire profesională, de realizare la nivel de personalitate
- perceptiile asupra profesiei
- perceptiile asupra evoluției / involuției carierei profesionale

Legătura input – output (... Ce se caută pe piața muncii și ce știu absolenții ...)

A desfășurat universitatea dvoastră activități specifice de informare cu privire la legătura input-output în cariera profesională a absolventului

- un răspuns mai mult sau mai puțin elaborat la întrebarea „Ce se caută pe piața muncii și ce știu absolenții să facă?”

Stil de viață, valori ale absolenților, prezența acestora în spațiul public

A realizat universitatea dvoastră studii / cercetări / analize privitoare la stilul de viață și valorile absolenților universității dvoastră / prezența lor în spațiul public

Dacă răspunsul a fost afirmativ vă rugăm să indicați care dintre următoarele dimensiuni au fost de interes pentru studiul / analiza realizată

- religiozitate
- consum cultural
- toleranță



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE



- integritate
- participare socială / civică / voluntariat
- participare la viața politică (fără indicarea apartenenței)
- satisfacția legată de viața personală

Evaluarea rețelei de alumni

În universitatea dvoastră există o rețea de tip alumni (a absvenților)

Dacă răspunsul a fost afirmativ vă rugăm să indicați ce nivel instituțional de implicare este vizat de gestionarea acestei întreprinderi:

- Universitate:
 - în regim de ONG
 - în cadrul Centrului de Orientare și Consiliere
- Asociațiile studențesti

Comunicarea cu facultatea / universitatea după finalizarea studiilor

A realizat universitatea dvoastră studii / cercetări / analize privitoare la comunicarea absvenților universității dvoastră cu „alma mater” și gradul lor de satisfacție față de interesul arătat de universitate după finalizarea studiilor și intrarea lor în profesie

Date biografice

A solicitat universitatea dvoastră absvenților monitorizați datele biografice ale acestora (cu respectarea standardelor juridice privitoare la procesarea datelor cu caracter personal)

NOTA

Pentru oricare dintre variantele deschise de răspuns (la întrebări formulate cu un caracter mai general), evocarea experiențelor instituționale și ale bunelor practici instituționale, constituie o importantă valoare adăugată pentru studiul de față.

Vă mulțumim, în avans, pentru întreaga dvoastră contribuție la realizarea sistemului de monitorizare și inserție a absvenților studiilor superioare pe piața forței de muncă !



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE



Anexa 2: Tabel centralizator

DIMENSIUNI / CONTINUTURI / INDICATORI POSIBILI AI INSTRUMENTULUI

Proiecte	P1. Absolvenți și piața muncii	P2. Adoua cerere - anul de prelungire	P3. Adaptare a activării educației universitare la cerințele pieței muncii	P4. Barometrul Calității Învățământului Superior din România 2010 - 2011	P5. Sociolog pe piața muncii	P6. Absolvenții recenti de învățământ superior și integrarea lor pe piața muncii	P7. DOCIS	P8. Studenți, absolvenți și piața muncii (2015)	P9. Barometrul Calității Învățământului Superior din România 2015 - 2016
Dimensiuni									
Educație preuniversitară							X	X	
Evaluarea consilierii scolare și orientării profesionale la nivel preuniversitar									
Motivația înscrierii la universitate									
Motivația alegерii domeniului									
Evaluarea calității programului de studii	X						X		
Predare (stiluri)									
Evaluare (exigente) &	X						X		



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE



Competența face diferență! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă cofinanțat de Uniunea Europeană, din Fondul Social European



Uniunea Europeană

Instrumente Structurale

Programul Operational Copaciile Administrativă

Competența face diferență!

2014-2020

POCCA

Proiect finanțat de Uniunea Europeană

MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE

Instrumente Structurale

Programul Operational Copaciile Administrativă

Competența face diferență!

2014-2020

feedback								
Supor academic	X		X	X	X			X
Resurse didactice	X		X	X	X			X
Echilibru teorie & practica	X		X	X	X			X
Alte studii universitare următe								X
Alte forme de educație și formare profesională	X							X
Evaluarea serviciilor de orientare profesională								
Autoevaluarea competențelor	X	X	X	X	X			
Necesitatea competențelor (profesionale și transversale)	X	X	X	X	X			X
Comportamentul din timpul studiilor, participarea la cursuri și stagii de practică						X		
angajare din timpul facultății						X		
Utilitatea specializării dobândite					X		X	
Implicarea angajatorilor în conturarea								



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE



Competența face diferență! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă cofinanțat de Uniunea Europeană, din Fondul Social European

curiculei/stagiilor de practica/cercetării etc.)											
Strategii privind căutarea unui loc de muncă după absolvire		X	X								X
Initiativa antreprenorială											
Cariera profesională		X	X	X			X	X	X		
Insetia și stabilitatea profesională		X		X							
Durata procesului de căutare a unui loc de muncă		X									
Mobilitatea geografică în rândul absolvenților de studii superioare		X					X		X		
Primul loc de muncă		X								X	
Evaluarea retrospectivă a studiilor			X				X		X		
Evaluarea retelei de alumni											
Comunicarea cu facultatea/universitatea după finalizarea studiilor											
Condițiile de angajare salariau,		X	X	X					X		

loc de muncă							
Prezența					X		
absolvenților în spațiul public					X		
participarea în asociații, voluntariat)					X		
dezvoltarea socială și personală					X		
statusul social					X		
consumul cultural					X		
percepții asupra profesiei					X	X	
satisfacția legată de viață					X	X	
Legătura input – output (ce se caută pe piața muncii și ce știu absolvenții)	X				X	X	
Date biografice		X	X			X	X

Anexa 3: Grila de analiză a proceselor de monitorizare a inserției absolvenților pe piața forței de muncă



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE



63



Dimensiuni	Universități	Univ. Craiova	U."C.B." T.Jiu	Univ. Pitesti	Univ."Valahia" Targoviste	Univ. Arte, Tg.Mures	"P.Maior" Tg.Mures	UMF Tg.Mures	UMF Craiova
Educație preuniversitară				X			X		
Evaluarea consilierii scolare și orientarii profesionale la nivel preuniversitar				X			X		
Motivația înscrierii la universitate							X		
	Datele au fost prelucrate și publicate în rapoartele anuale ale universității						X		
	Datele au fost utilizate pentru a îmbunătăți deciziile de politică instituțională						X		
	Datele au fost folosite pentru rapoartele de evaluare internă sau externă - ARACIS								
	Datele au fost folosite în discuțiile cu angajatorii						X		
	Datele au fost prelucrate și publicate în rapoartele anuale							X	
	Datele au fost utilizate pentru a îmbunătăți deciziile de politică instituțională							X	
	Datele au fost folosite pentru rapoartele de evaluare internă sau ARACIS								
	Datele au fost folosite în discuțiile cu angajatorii							X	
	Predare (stiluri)					X			X



		Instrumente Structurale 2014-2020					
Evaluarea calității programului de studii / evaluarea retrospectivă a studiilor	Evaluare (exigente) & feedback primit de la studenti	X	X	X	X	X	X
	Suport academic			X			X
	Resurse didactice						X
	Echilibrul teorie & practica			X			X
Evaluarea parcursului academic al studentului în afara universității	Alte studii universitare urmate: de nivel licență / masterat	X	X	X	X	X	X
	Alte forme de educație și formare profesională	X	X	X	X	X	X
	Alte forme de pregătire (inclusiv cele din categoria MOOC – Massive Open Online Courses)						
Evaluarea serviciilor de orientare profesională							
Evaluarea / autoevaluarea competențelor și a rezultatelor academice ("learning outcomes")	Competențele academice			X		X	
	Competențele profesionale					X	
	Competențele transversale					X	
Competențe antreprenoriale / Initiativa antreprenorială a studenților / absolvenților	Studii / cercetări / analize privitoare la utilitatea competențele antreprenoriale sau la inițiativa antreprenorială în traseul profesional al absolvenților universitații						
	Furnizarea unor module / cursuri de formare a competențelor transversale					X	

Utilitatea și relevanța specializării dobândite	Studii / cercetări / analize privitoare la utilitatea competențelor formate și a relevanței și utilității speciației dobândite în urma parcurgerii programului de studii	X	X	X	X	X	X
	Angajatorii au participat la construcția și validarea curriculei academice	X	X	X	X	X	X
Implicarea angajatorilor în conturarea curriculei academice / a stagiarilor de practică / a unor activități de cercetare	Angajatorii au participat la sesiuni de discuții și dezbateri cu conducerea universității, care au fost utilizate pentru a îmbunătăți deciziile de politică instituțională	X	X	X	X	X	X
	Angajatorii au participat la sesiuni de discuții și dezbateri cu studenții organizate la inițiativa acestora	X	X	X	X	X	X
	Discuțiile cu angajatorii au fost folosite îndeosebi pentru rapoartele de evaluare internă sau ARACIS	X	X	X	X	X	X
	Angajatorii s-au pronunțat mai ales în relație cu stagii de practică	X	X	X	X	X	X
Comportamentul academic al studentilor / absolvenților din timpul studiilor	Participarea la cursuri și seminare	X	X	X	X	X	X
	Participarea la stagii de practică	X	X	X	X	X	X
	Integritate academică (cazuri de fraudă academică)	X	X	X	X	X	X
	Absenteismul (și eventualele cauze ale sale)						
	Abandonul studiilor (și eventualele cauze ale sale)						
Strategii privind angajarea din timpul facultății	A fost angajat studentul în profilul studiilor academice	X	X	X	X	X	X
	A constituit un avantaj experiența primului						



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European

		Instrumente Structurale 2015-2020					
		Competență face diferență!					
(Înainte de absolvire)		job în formarea profesională a studentului					
A influențat în vreun fel angajarea după finalizarea studiilor academice formale și obținerea diplomei	X	X	X	X	X	X	X
Perioada de timp necesară pentru prima angajare / durata procesului de căutare a primului loc de muncă	X	X			X		
Metodele prin care s-au realizat angajările							
Perioada de timp petrecută la primul loc de muncă	X						
Domeniul în care a fost angajat (conex sau diferit studiilor universitare)	X		X	X	X	X	X
Tipul instituției / firmei angajatoare (public, privat, ONG)	X		X				X
Capitalul social							
Mărimea firmei			X	X			X
Nivelul veniturilor				X	X		
Timpul de lucru							
Tipul de contract							
Perioada de timp petrecută la primul loc de muncă							
Numărul locurilor de muncă până la momentul intervievării / chestionării							
Stabilitatea profesională							
Durata medie a căutării unui loc de muncă							
Mobilitatea geografică în rândul absolvenților de studii superioare							
Gradul de satisfacție personală, de împlinire profesională, de realizare la nivel							X



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE



67



Cariera profesională	de personalitate							
	Percepțiile asupra profesiei							
Legătura input – output	Percepțiile asupra evoluției / involuției carierei profesionale							
	Un răspuns mai mult sau mai puțin elaborat la întrebarea „Ce se caută pe piața muncii și ce știu absovenții să facă?”							
	Religiozitate							
	Consum cultural							
	Toleranță							
	Integritate							
Stil de viață, valori ale absenților, prezența acestora în spațiul public	Participare socială / civică / voluntariat							
	Participare la viața politică (fără indicarea apartenenței)							
	Satisfacția legată de viața personală							
	Universitate:							
	- in regim de ONG							
	- in cadrul Centrului de Orientare și Consiliere							
	Asociațiile studențesti							
Evaluarea rețelei de alumni	Comunicarea cu facultatea / universitatea după finalizarea studiilor	X	X	X	X	X	X	
	Instituția de învățământ superior a utilizat un instrument specializat pentru colectarea datelor specifice pe acest subiect	X	X	X	X	X	X	
	Date biografice	X	X	X	X	X	X	



Anexa 4: Componente descriptive reportate către ARACIS

- Anexa 4.1.a. Universitatea de Arte din Târgu-Mureș „Situatia _ incadrare absolvenți
Anexa 4.1.b Raport Insertie Universitatea de Medicină și Farmacie din Tîrgu Mureș 2015
Anexa 4.2. Universitatea ”Constantin Brâncuși” din Tg. Jiu_2013
Anexa 4.3. a. Universitatea „Valahia” din Târgoviște_2016
Anexa 4.3.b. Universitatea „Valahia” din Târgoviște_2016



MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE



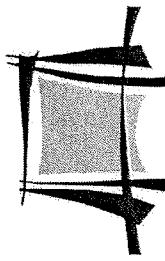


MINISTERUL EDUCAȚIEI NAȚIONALE



70

Competența face diferență! Proiect selectat în cadrul Programului Operational Capacitate Administrativă cofinanțat de Uniunea Europeană, din Fondul Social European



UNIVERSITATEA DE ARTE DIN TÂRGU-MUREŞ
MAROSVÁSÁRHELYI MŰVÉSZETI EGYETEM

**CENTRALIZATOR
ABSOLVENTI DIN PERIOADA 2011-2015:**

Absolvenți
574 (354 licență + 220 masterat)
Promovati la examenele de finalizare a studiilor
496 (310 licență + 186 masterat)
Încadrati pe posturi corespunzătoare calificării:
359 (72,37 %) 199 licență (64,19%) + 160 masterat (86,02%)
Admiși pentru continuarea studiilor:
163 (32,86%) (156 licență (50,32%) + 7 masterat (4,48%))

Decan Facultatea de Arte în limba română,
Prof.univ.dr. Oana Leahu

Decan Facultatea de Arte în limba maghiară,
Conf.univ.dr. Anna Kós

Facultatea de Inginerie

Situarea inserției absolvenților pe piața muncii

Ingineria sistemelor

	Domeniul de Ierarhizare	Nr. Absolvenți	Situatie Absolvenți			Inscriși Master Nr.	Inscriși Master %
			Angajați Nr	Angajați %	Angajați Studii Nr.		
Ingineria sistemelor	2006	58	57	98%	48	83%	-
	2007	19	17	89.9%	16	84.2%	-
	2008	31	24	74.4%	20	64.5%	-
	2009 an IV	45	26	57.7%	22	49%	5 11.11%
	2009 an V	31	22	71%	15	48.4%	-
	2010	24	19	79,17%	7	29.16%	
	2011	24	20	83.33%	18	75%	2 8.33%
	2012	28	18	64.28%	13	46.42%	4 14,28%

Ingineria Mediului

Domeniul de Ierarhizare	Nr. Absolvenți	Situatie Absolvenți				
		Angajați Nr	Angajați %	Angajați Studii Nr.	Angajați Studii %	Înscriși Master Nr.
Ingineria Mediului	2006					
	2007					
	2008	32	11	34%	3	10%
	2009 an IV	49	21	43%	4	8%
	2009 an V	54	24	44%	4	7%
	2010	49	22	45%	10	20%
	2011	47	20	43%	6	13%
	2012	35	6	17%	2	6%
						17
						49%

Inginerie Energetica

Domeniul de Ierarhizare	Nr. Absolvenți	Situatie Absolvenți				
		Angajați Nr	Angajați %	Angajați Studii Nr.	Angajați Studii %	Înscriși Master Nr.
Inginerie Energetica	2008	36	26	72,2%	20	55,5%
	2009	74	59	79,7%	40	54%
	2010	40	34	85%	24	60%
	2011	32	23	71,8%	17	53,1%
	2012	39	29	74,3%	6	15,4%
						14
						35,8%

**SITUATIA INSERTIEI ABSOLVENTILOR PROGRAMLUI DE STUDIU DREPT
PENTRU ANII 2008-2012**

Nr. .C rt.	Specializarea	Promoția	Nr. Absolven ti	Situatie absolventi		
				Angajați număr și procentul	Angajați la nivelul studiiilor (număr și procentul)	Înscriși la master >20 %
1.	Drept zi	2008	167	97(58,09%)	58(34,63%)	35(20,96%)
2.	Drept zi	2009	69	45(65,22%)	32(46,38%)	26(37,69%)
3.	Drept zi	2010	102	34(33,34%)	18(17,65%)	33(32,36%)
4.	Drept zi	2011	82	26(31,71%)	12(14,64%)	13(20,97%)
5.	Drept zi	2012	66	25(37,88%)	10 (15,16%)	19 (28,79)
TOTAL			486	227 (47,18%)	130	126
1.	Drept ID	2008	121	82(67,76%)	56(46,28%)	2(1,65%)
2.	Drept ID	2009	64	44(68,75%)	24(37,50%)	12(18,75%)
3.	Drept ID	2010	44	31(70,45%)	12(27,27%)	5 (11,6%)
4.	Drept ID	2011	44	31(70,45%)	12(27,27%)	3 (6,81)
	Drept ID	2012	56	27 (48,21)	7 (12,5)	4 (7,14)
TOTAL			329	215(65,35%)	164(33,74%)	26(7,91%)

**Tabel privind situatia insertiei pe piata muncii a absolventilor Specializarii
Administratie Publica**

Nr. crt.	Specializarea	Promotia	Nr. absolventi	Situatie absolventi			
				Angajati in alte domenii		Inscrisi la master	
				Nr.	procent		
1	Administratie Publica	2008(4 ani)	40	12	42%	14	50%
2	Administratie Publica	2008(3 ani)	21	4	33%	7	58,36%
3	Administratie Publica	2009	55	7	34%	10	47,62%
4	Administratie Publica	2010	35	9	41%	5	22,73%
						22	62,85



5	Administratie Publica	2011	37	9	41%	1	4,5%	11	50%
6	Administratie Publica	2012	65	9	18,75%	4	8,34%	30	62,5%

Tabel privind situatia insertiei pe piata muncii a absolventilor Specializarii Relatii Internationale si Studii Europene

Denumire program	Anul absolvirii	Nr. absolvenți	Nr. absolvenți angajați în domeniu din care:				Nr. absolvenți angajați în alte domenii din care:				Nr. absolvenți neangajați înscriși la master	Nr. absolvenți master neangajați		
			Înscriși și la master		Neînscriși la master		Înscriși și la master		Neînscriși la master					
			Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%	Nr.	%				
Relații internaționale și studii europene	2008	37	3	0.08	-	-	17	0.46	6	0.16	*	8		
TOTAL			3				23				-	8		
Relații internaționale și studii europene	2009	62	3	0.05	-	-	20	0.32	14	0.22	2	10		
TOTAL			3				34				2	10		
Relații internaționale și studii europene	2010	43	2	0.04	1	0.02	15	0.35	9	0.21	*	8		
TOTAL			3				24				-	8		
Relații internaționale și studii europene	2011	44	1	0.03	1	0.03	6	0.14	5	0.11	13	*		
TOTAL			2				11				13	*		
Relații internaționale și studii europene	2012	42	2	0.04	-	-	2	0.04	12	28.6	12	*		
TOTAL			2				14				12	*		

Tabel privind situatia insertiei pe piata muncii a absolventilor Specializarii Administratie Publica Europeană

Nr. crt.	Specializarea	Promotia	Nr. absolvenți	Situatie absolventi			
				Angajati in alte domenii		Angajati in domeniu	
				Nr.	procent	Nr.	Procent

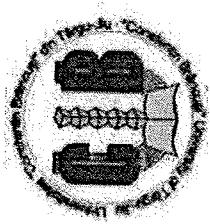
1	Administratie Publica Europeană	2009	41	11	26,82	12	29,26
2	Administratie Publica Europeană	2010	53	31	58,49	15	28,30
3	Administratie Publica Europeană	2011	69	14	20,28	5	7,24
4	Administratie Publica Europeană	2012	31	7	22,58	6	19,35

Tabel privind situatia insertiei pe piata muncii a absolventilor Specializarii Sisteme Administrative si Relatiilor Internationale

Nr. crt.	Specializarea	Promotia	Nr. absolvenți	Situatie absolventi			
				Angajati in alte domenii		Angajati in domeniu	
				Nr.	procent	Nr.	Procent
1	SARI	2010	42	24	57,14	5	11,90
2	SARI	2011	34	13	38,23	-	-
3	SARI	2012	26	22	84,61	3	11,53

Tabel privind situatia insertiei pe piata muncii a absolventilor Specializarii Administrarea si Conducerea Unitatilor de Invatamant

Nr. crt.	Specializarea	Promotia	Nr. absolvenți	Situatie absolventi			
				Angajati in alte domenii		Angajati in domeniu	
				Nr.	procent	Nr.	Procent
1	ACUI	2012	56	2	3,58	54	96,42
2	ACUI	2013	23	2	8,70	21	91,30



Ministerul Educației Naționale
Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu-Jiu
Facultatea de Științe și Medicale și Comportamentale

Către,
Cabinetul Reectorului Universității "Constantin Brâncuși" din Târgu-Jiu
În atenția Consiliului de Administrație al Universității "Constantin Brâncuși" din Târgu-Jiu

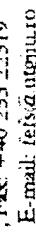
Vă transmitem situația cu privire la inserția absolvenților pe piața muncii, pentru perioada 2008-2012.

Nr. crt.	Specializarea	Promoția absolvenți	Nr. licențiați	Situare absolvenți			
				Nr. Angajați	Angajați la nivelul studior	Înscriși la master	Nr. %
1.	Educație Fizică și Sport (4 ani)	2008	51	23	45,10	17	33,33
2.	Educație Fizică și Sportivă	2008	59	13	22,03	13	22,03
3.	Educație Fizică și Sportivă	2009	56	9	16,07	9	16,07
4.	Educație Fizică și Sportivă	2010	56	4	7,14	4	7,14
5.	Educație Fizică și Sportivă	2011	56	19	35,19	9	16,67
6.	Educație Fizică și Sportivă	2012	61	57	14	24,56	8
							14,04
							25
							43,86

DECAN

Prof.univ.dr. Monica-Delia Bîcă

Calea București, Nr. 15B, Târgu-Jiu, 210150, Gorj, Romania
Tel: +40 253 223197, Fax: +40 253 223197
E-mail: fesq@ugpuro.ro



Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu
Facultatea de Științe Economice și Gestură Afacerilor

Insetia pe piață muncii

Nr. crt.	Domeniu	Ciclu de studii	Specializarea	ANUL ABSOLVIRII 2011							
				Absolvenți din care				Din care Masteranzi	Pondere masteranzii în absolvenți licențiați	Nr. %	Nr. %
				Forma de învățământ	Nr.	Cu diploma de licență/disertație	Nr.				
1. Finanțe	Licenta	FB	Zi+ID	122	118	50	42,37	44	37,29	9	7,63
	Masterat	BA, FGPE, FPF	ZI	98	79	-	-	68	86,08	34	43,04
Total domeniu Finanțe				* 220	197	50 *	*	112	56,85	43	34
2. Administrație Afacerilor	Licenta	ECTS	Zi+ID	135	86	22	25,58	41	47,67	18	20,93
	Masterat	AATS, AAC	ZI	72	53	-	-	31	58,49	19	35,85
Total domeniu Administrație Afacerilor				* 207	139	22 *	*	72	51,80	37	29
3. Contabilitate	Licenta	CIG	Zi+ID	86	49	18	36,73	27	55,10	11	22,45
	Masterat	CAEFC, ADEA	ZI	75	57	-	-	56	98,25	27	47,36
Total domeniu Contabilitate				* 161	106	18 *	*	83	78,30	38	35,85
4. Management	Licenta	M	Zi+ID	115	79	27	34,18	40	50,63	9	11,39
	Masterat	MDA, MAP	ZI	62	44	-	-	31	70,45	21	47,72
Total domeniu Management				* 177	123	27 *	*	71	57,72	30	41
5. Marketing	Licenta	MK	Zi	38	26	3	11,54	7	26,92	3	11,54
Total domenii RESEGA				* 303	591	120 *	*	345	58,38	151	25,55
											194

Diretori Departament,

Universitatea "Constantin Brâncuși" din Târgu Jiu
Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor

Insetia pe piața muncii

Nr. crt.	Domeniu	Ciclu de studii	Specializarea	An absolvire 2012 ¹ – 6 luni							
				Absolvenți din care				Absolvenți cu licență	Pondere masteranzi în absolvenți licențiați	Angajați la nivelul studiilor	Angajați în alte domenii
				Forma de învățământ	Nr.	Cu licență/dissertatie	masteranzi care sunt				
1. Finanțe	I	FB	Zi+ID	124	78	45	57,69	27	34,62	22	28,21
	II	BA, FGPE, FPF	ZI	60	47	-	-	23	48,94	20	42,55
Total domeniul Finanțe				184	125	45	*	50	40,00	42	33,60
2. Administrație Afacerilor	I	ECTS	Zi+ID	141	85	25	29,41	43	50,59	37	43,53
	II	AATS, AAC	ZI	44	35	-	-	32	91,43	28	80,00
Total domeniul Administrație Afacerilor				185	120	25	*	75	62,5	65	54,17
3. Contabilitate	I	CIG	Zi+ID	66	37	14	37,84	23	62,16	17	45,95
	II	CAEFC	ZI	42	34	-	-	13	38,24	11	32,35
Total domeniul Contabilitate				108	71	14	*	36	50,70	28	39,44
4. Management	I	M	Zi+ID	83	62	21	33,87	48	77,42	44	70,97
	II	MDA	ZI	25	23	-	-	16	69,56	15	93,75
Total domeniul Management				108	85	21	*	64	75,29	59	69,41
5. Marketing	I	Mk	ZI	23	21	12	57,14	13	61,90	12	57,14
6. Total domeniul FSEGA				608	422	117	*	238	56,40	206	48,82

¹ Situație realizată în ianuarie 2013 (după 6 luni de la absolvire)

Directori Departament,



Anexa 2.54

Valorificarea prin capacitatea de a se angaja pe piața muncii



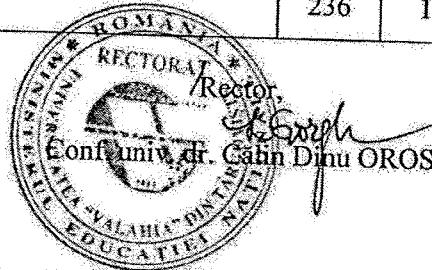
VALORIZAREA PRIN CAPACITATEA DE A SE ANGAJA PE PIATA MUNCII

A. CENTRALIZATORUL INSERTIEI ABSOLVENTILOR - PROMOTIA 2014

Nr. crt.	Facultate	Nr. absolvenți			Absolvenți angajați	
		Total	Licență	Master	Nr.	%
1	Facultatea de Științe și Arte	84	35	49	64	76,19
2	Facultatea de Ingineria Mediului și Știința Alimentelor	149	93	56	78	52,34
3	Facultatea de Inginerie Electrică, Electronică și Tehnologia Informației	167	95	72	109	65,26
4	Facultatea de Ingineria Materialelor și Mecanică	61	32	29	42	68,85
5	Facultatea de Teologie Ortodoxă și Științele Educației	195	117	78	121	62,05
6	Facultatea de Științe Umaniste	201	145	56	105	52,23
7	Facultatea de Științe Economice	410	274	136	217	52,92
8	Facultatea de Drept și Științe Administrative	169	144	25	86	50,88
9	Facultatea de Științe Politice, Litere și Comunicare	83	71	12	57	68,67

B. CENTRALIZATORUL INSERTIEI ABSOLVENTILOR - PROMOTIA 2013

Nr. crt.	Facultate	Nr. absolvenți			Absolvenți angajați	
		Total	Licență	Master	Nr.	%
1	Facultatea de Științe și Arte	87	38	49	62	71,26
2	Facultatea de Ingineria Mediului și Știința Alimentelor	175	121	54	59	53,14
3	Facultatea de Inginerie Electrică, Electronică și Tehnologia Informației	183	132	51	129	70,49
4	Facultatea de Ingineria Materialelor și Mecanică	64	37	27	44	68,75
5	Facultatea de Teologie Ortodoxă și Științele Educației	246	199	47	173	70,32
6	Facultatea de Științe Umaniste	223	149	74	121	54,26
7	Facultatea de Științe Economice	551	356	195	288	52,26
8	Facultatea de Drept și Științe Social Politice	236	179	57	132	55,93





Anexa 2.55

Valorificarea calificării prin continuarea studiiilor universitare



**SITUATIA STATISTICA A ABSOLVENTILOR LA STUDII UNIVERSITARE DE LICENTA
CARE ISI CONTINUAU STUDIILE LA MASTER**

Nr. crt.	Domeniul de studii universitare de licență	Numărul de absolvenți*		Număr absolvenți studii universitare de licență care continuă studiile la master	Procent absolvenți studii universitare de licență care continuă studiile la master (%)
		promotia 2014	promotia 2015		
1	Stiinte administrative	49	55	14	11
2	Drept	97	56	35	11
3	Ingineria sistemelor	28	19	17	16
4	Inginerie electronică, telecomunicații și tehnologii informaționale	43	44	21	21
5	Inginerie energetică	17	16	14	12
6	Inginerie electrică	13	19	11	11
7	Management	67	55	30	29
8	Marketing	36	25	15	12
9	Contabilitate	71	63	45	36
10	Finante	57	39	32	21
11	Administrarea afacerilor	87	68	22	19
12	Ingineria mediului	45	30	21	16
13	Ingineria produselor alimentare	35	27	22	16
14	Ingineria materialelor	22	25	16	19
15	Inginerie mecanică	18	25	11	17
16	Limba și literatură	43	31	12	12
17	Stiinte ale comunicarii	23	20	8	9
18	Geografie	32	22	13	11

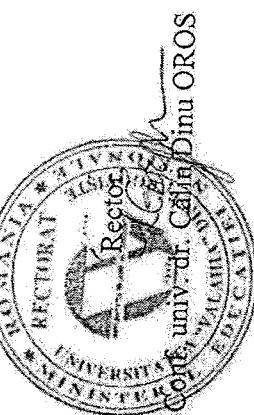


UNIVERSITATEA "VALAHIA" din TÂRGOVISTE
B-dul Regele Carol I, Nr. 2 - 130024 Târgoviște, Romania
Tel: +40-245-206101; Fax: +40-245-217692/211809
rectorat@valahia.ro, www.valahia.ro



Nr. crt.	Domeniul de studii universitare de licență	Numărul de absolvenți*		Număr absolvenți studii universitare de licență care continuă studiile la master			Procent absolvenți studii universitare de licență care continuă studiile la master (%)		
		Promotia 2014	Promotia 2015	din promovația 2014	din promovația 2015	din promovația 2014	din promovația 2015	din promovația 2014	din promovația 2015
19	Istorie	23	26	10	15	7	12	43	58
20	Educație fizică și sport	46	19	12	7	—	—	—	37
21	Științe ale educației	49	61	12	18	18	24	34	30
22	Teologie	59	47	20	19	19	34	40	40
23	Matematică	7	15	2	6	6	29	—	—
24	Chimie	9	—	4	—	—	44	40	—
25	Fizică	—	7	—	6	6	—	—	—
26	Muzică	16	11	7	6	6	—	86	55

* Termenul de „absolvent” reprezintă studentul care a finalizat anii de studii și a acumulat numarul de credite integral.



Nr.c r.	Numele Prenumele	Programul de studiu	Nivel de studii [I., M., D., R./M.,T.]	Sectia Masterat Română	Anul absolvirii	Anul susținerii examenului de licență / disertatie	Angajat în domeniu [Da/Nu]	Incadarea / Locul de muncă	Continuă studiiile [Da/Nu]
103	Arta actorului				2010		Da	Actor Teatrul Național Tg. Mureș	Nu
104	Arta regizorului	Masterat	Română		2010		Da	Director de programe Teatrul 74, Tg. Mureș	
105	Arta regizorului	Masterat	Română		2010		Da	Actor Teatrul Național Tg. Mureș	Nu
106	Arta regizorului	Masterat	Română		2010		Da	Teatrul de Estradă, Deva	
110	Arta regizorului	Masterat	Română		2010		Da	Actor Teatrul Național Tg. Mureș	Nu
113	Arta regizorului	Masterat	Română		2010		Da	Actor Teatrul Național Tg. Mureș	Nu
114	Vorbire și limbaj în artele spectacolului	Masterat	Română		2010		Da	Actor Teatrul German de Stat Tîrnăscăra	Nu
115	Vorbire și limbaj în artele spectacolului	Masterat	Română		2010		Da	Actor Teatrul Național Tg. Mureș	Nu
116	Vorbire și limbaj în artele spectacolului	Masterat	Română		2010		Da	Actor Teatrul Prichindel Alba-Iulia	Nu
117	Vorbire și limbaj în artele spectacolului	Masterat	Română		2010		Da	Actor Teatrul Prichindel Alba-Iulia	Nu
118	Vorbire și limbaj în artele spectacolului	Masterat	Română		2010		Da	Actor Teatrul Național Radu Stancu Sibiu	Nu
135	Arta actorului	Masterat	Română		2011		Da	Achiziție București	Nu
139	Arta actorului	Masterat	Română		2011		Da	Teatrul Național Tg. Mureș	Nu
140	Arta actorului	Masterat	Română		2011		Da	Cadrul didactic asociat UAT Tg. Mureș	Da
141	Arta actorului	Masterat	Română		2011		Da	Teatrul de Stat Timișoara	Nu
143	Arta actorului	Masterat	Română		2011		Da	Teatrul Național Tg. Mureș	Nu
144	Arta actorului	Masterat	Română		2011		Da	Teatrul Național Tg. Mureș	Nu
145	Arta regizorului	Masterat	Română		2011		Da	Teatrul de Nord Satu Mare	Nu
148	Arta regizorului	Masterat	Română		2011		Da	Teatrul Dramatic Constanța	Nu
149	Arta regizorului	Masterat	Română		2011		Da	Teatrul Național Tg. Mureș	Nu
150	Arta regizorului	Masterat	Română		2011		Da	Teatrul Național Radu Scarca Sibiu	Nu



SITUAȚIE SINTETICĂ PRIVIND INSERTIA ABSOLVENTILOR UNIVERSITĂȚII DE MEDICINĂ ȘI FARMACIE DIN TÎRGU MUREŞ PE PIAȚA MUNCII (2011-2015)

Universitatea de Medicină și Farmacie din Tîrgu Mureş (UMFTGM) este o instituție de învățământ superior și de cercetare, multiculturală, cu învățământ medico-farmaceutic în limbile română, maghiară și engleză, multilingvă, integrată sistemului național de învățământ superior, care asigură pregătirea universitară în domeniul științelor medicale și farmaceutice, organizează și coordonează cercetarea științifică și cooperarea națională și internațională în domeniile științei și pregătirii universitare medico-farmaceutice. Componenta educațională și cercetarea științifică sunt preponderente în pregătirea de medici, medici dentiști, farmaciști, asistenți medicali, tehnicieni dentari, asistenți de farmacie, specialiști în nutriție, balneofiziokinetoterapie, educație fizică și sport, tehnicieni dermoterapie estetică. Curricula programelor de studiu este în plin proces de actualizare în raport cu cerințele pieței muncii; se urmărește asigurarea relevanței competențelor și aptitudinilor absolvenților pe piața muncii.

Monitorizarea procesului de inserție al absolvenților este un proces dificil la nivel național, de aceea datele se referă doar la inserția absolvenților care au domiciliu în județul Mureș.

Procesul de tranziție de la facultate la locul de muncă este **procesul de inserție pe piața muncii a absolvenților**. În cadrul acestui proces, tinerii absolvenți dobândesc primele experiențe de integrare profesională. Modelul *tranzitiei directe* în care după terminarea facultății absolventul era integrat direct la locul de muncă, este din ce în ce mai mult substituit cu un model al *tranzitiei indirecte*, în care școala și munca se suprapun pe anumite perioade de timp, uneori alternând cu șomajul (cazuri extrem de rare în domeniul medico-farmaceutic).

Deși sistemul educațional al UMFTGM oferă diverse posibilități de formare, absolvenții își aleg propriile direcții de dezvoltare profesională. Absolvenții sunt influențați în deciziile lor de programul de studii pe care l-au frecventat, de autoritățile publice, de angajatori și chiar de către propriile familii. Inserția absolvenților pe piața muncii joacă un rol determinant în bunăstarea lor economică și socială precum și în dezvoltarea lor ulterioară. Perioada de tranziție este considerată a fi perioada în care absolventul ocupă un loc de muncă după finalizarea studiilor superioare, cel puțin 6 luni și cu o durată de cel puțin 20 de ore pe săptămână.

Comisiile de consiliere și orientare în carieră (CCOC) ale facultăților au rolul de a facilita dezvoltarea carierei studenților și absolvenților ca o parte integrată a programului lor academic, reprezentând un centru de consiliere și recrutare care sprijină studenții și absolvenții cu studii superioare în realizarea lor profesională. Studenții primesc pe lângă consiliere educațională și consiliere în carieră (prin consilierea individuală și de grup). Prin activitatea CCOC studenții sunt permanent informați cu privire la oportunitățile de perfecționare postuniversitară în țară și străinătate, înscrierea la rezidențiat, oportunitățile participării la studiile de masterat, cursurile

postuniversitare doctorale, cursurile postuniversitare organizate de UMFTGM, participarea la târguri de job-uri în vederea facilitării angajarii, utilizarea celor mai importante platforme de recrutare din România (<http://www.joburi-absolventi.edu.ro/>, <http://www.ejobs.ro/>, <http://insert-student.ro/index.php>, <http://www.anrjobs.ro/absolvent>, <http://www.bestjobs.ro/>, <http://www.myjob.ro/>).

Insetria absolvenților pe piața muncii poate fi cuantificată prin situația ocupării locurilor de muncă din domeniul medico-farmaceutic.

Organizațiile profesionale județene ale medicilor (Colegiul Județean al Medicilor Mureș), medicilor dentiști (Colegiul Medicilor Dentiști din județul Mureș), farmaciștilor (Colegiul Farmaciștilor Mureș), pe lângă faptul că apără interesele, acreditează și avizează exercitarea acestor profesii liberale, sunt în același timp și o reflectare în oglindă a situație inserției absolvenților UMFTGM pe piața muncii locale.

Pentru județul Mureș, situația absolvenților **Facultății de Medicină UMFTGM**, care au fost angajați în câmpul muncii, după datele Direcție de Sănătate Publică și ale Colegiului Medicilor, pentru județul Mureș este următoarea:

Program de studii Medicină Generală				Insetrie în câmpul muncii
Anul absolvirii	Absolvenți UMFTGM	Nr. absolvenți UMF TgM (cu reședință în jud. MS)	(%) din total absolvenți UMFTGM	Tip de loc de muncă
2011 - 2012	231	223	96,53%	Medici rezidenți (Spitalul Clinic Județean de Urgență Tîrgu Mureș, Spitalul Clinic Județean Tîrgu Mureș, Spitalele Municipale Târnăveni, Reghin, Sighișoara)
2012 - 2013	281	212	75,44%	Medici rezidenți (Spitalul Clinic Județean de Urgență Tîrgu Mureș, Spitalul Clinic Județean Tîrgu Mureș, Spitalele Municipale Târnăveni, Reghin, Sighișoara)
2013 - 2014	274	204	74,45%	Medici rezidenți (Spitalul Clinic Județean de Urgență Tîrgu Mureș, Spitalul Clinic Județean Tîrgu Mureș, Spitalele Municipale Târnăveni, Reghin, Sighișoara)
2014 - 2015	320	211	65,93%	Medici rezidenți (Spitalul Clinic Județean de Urgență Tîrgu Mureș, Spitalul Clinic Județean Tîrgu Mureș, Spitalele Municipale Târnăveni, Reghin, Sighișoara)

Situarea absolvenților Facultății de Medicină Dentară UMFTGM, care au fost angajați în câmpul muncii și care au devenit membri legitimați ai Colegiului Medicilor Dentisti din județul Mureș este următoarea:

Program de studii Medicină Dentară			Insertie în câmpul muncii		
Anul absolvirii	Nr. absolvenți UMF TgM (cu reședința în jud. MS)	%	Nr. angajați	(%) din total absolvenți	Tip de loc de muncă
2011 - 2012	54	100%	17	31.48%	Sistem privat - mediul urban
			4	7.40%	Sistem privat - mediul rural
			7	12.96%	SPJU, UPU
			8	14.81%	Străinătate - contract de muncă
			18	33.33%	Rezidenți
2012 - 2013	66	100%	19	28.78%	Sistem privat - mediul urban
			4	6.06%	Sistem privat - mediul rural
			3	4.54%	SCJU, UPU
			2	3.03%	Străinătate - contract de muncă
			38	57.57%	Rezidenți
2013 - 2014	56	100%	22	39.28%	Sistem privat - mediul urban
			4	7.14%	Sistem privat - mediul rural
			4	7.14%	SCJU, UPU
			3	5.35%	Străinătate - contract de muncă
			23	41.07%	Rezidenți
2014 - 2015	52	100%	15	28.84%	Sistem privat - mediul urban
			4	7.69%	Sistem privat - mediul rural
			4	7.69%	SCJU, UPU
			-	-	Străinătate - contract de muncă
			29	55.76%	Rezidenți



Situarea absolvenților Facultății de Farmacie UMFTGM, care au fost angajați în cîmpul muncii și care au devenit membri legitimați ai Colegiului Farmaciștilor Mureș, este următoarea:

Program de studii Farmacie			Inserție pe piața farmaceutică		
Anul universitar	Nr. absolvenți (cu reședință în jud. MS)	%	Nr. angajați	(%)	Tip de loc de muncă
2011 - 2012	47	100%	32	68.09%	Farmacii de circuit deschis
			2	4.26%	Farmacii de spital
			9	19.15%	Unități de producție
			-	-	Depozite de medicamente
			1	2.13%	Joburi în străinătate
			3	6.38%	Concediu îngrijire copil
2012 - 2013	45	100%	34	75.56%	Farmacii de circuit deschis
			1	2.22%	Farmacii de spital
			1	2.22%	Unități de producție
			7	15.56%	Depozite de medicamente
			1	2.22%	Joburi în străinătate
			1	2.22%	Concediu îngrijire copil
2013 - 2014	61	100%	47	77%	Farmacii comunitare
			14	23%	Unități de producție
2014 - 2015	39	100%	30	77%	Farmacii comunitare
			5	13%	Unități de producție
			1	2%	Depozite de medicamente
			3	8%	Fără loc de muncă

Inserția absolvenților pe piața muncii poate fi cuantificată și prin situația participării absolvenților la examenul de **rezidențiat**. Rezidențiatul reprezintă forma specifică de învățământ postuniversitar pentru absolvenții licențiați ai Facultăților de Medicină, Medicină Dentară și Farmacie, asigurându-le acestora pregătirea necesară obținerii uneia dintre specialitățile cuprinse în Nomenclatorul specialităților medicale, medico-dentare și farmaceutice pentru rețeaua de asistență medicală. Pregătirea în rezidențiat se desfășoară pentru fiecare specialitate conform curriculei de pregătire și este coordonată de cadre didactice cu pregătire de specialitate în domeniul. La nivel de facultăți funcționează Comisiile de formare continuă și rezidențiat,



comisii monitorizate la nivel de Universitate de Prorectorul responsabil cu activitatea didactică și de învățământ postuniversitar și Comisia pentru Studii Postuniversitare și Formare în Rezidențiat din cadrul SU.

Dinamica numărului total de rezidenți este în strânsă corelație cu numărul de posturi alocate centrului nostru universitar. Procentul de absolvenți care urmează după absolvire pregătirea în Rezidențiat în centrul universitar UMFTGM:

Rezidențiat	Anul	Total candidați înscriski	Absolvenți UMFTGM înscriski	Nr. absolvenți UMFTGM admisi la Rezidențiat	% admisi din numărul absolvenților
Domeniul Medicină	Noiembrie 2012	314	231	175	75,75%
	Noiembrie 2013	344	281	203	72,24%
	Noiembrie 2014	378	274	173	63,14%
	Noiembrie 2015	410	320	263	82,18%
Domeniul Medicină Dentară	Noiembrie 2012	93	51	14	17,94%
	Noiembrie 2013	113	72	27	26.21%
	Noiembrie 2014	129	41	14	11.11%
	Noiembrie 2015	124	61	20	17,54%
Domeniul Farmacie	Noiembrie 2012	17	11	10	9,52%
	Noiembrie 2013	22	21	10	11.23%
	Noiembrie 2014	16	9	7	6.36%
	Noiembrie 2015	33	33	6	6,38%

Un procent semnificativ din absolvenți dau concurs pentru specializare prin rezidențiat în alte centre universitare, în special în centrele apropiate domiciliului.



Perfecționarea prin studiile de **masterat** constituie o posibilitate prin care absolvenții studiilor universitare aprofundează domeniul studiilor de licență sau un domeniu apropiat, se specializează în profesie, obțin competențe complementare din alte domenii, dezvoltă capacitați de cercetare științifică. UMFTGM este Instituție Organizatoare de Studii Universitare de Masterat (IOSUM) în domeniul științelor medicale. Studiile universitare de masterat sunt organizate la **nivel de facultate**, sub forma unor programe de studiu demarate cu avizul Senatului Universității. În cadrul UMFTGM este înființat Consiliul de Studii de Master, constituit din Directorii de programe masterale din Universitate și Decanii Facultăților care au studii de master în derulare. La nivel de Facultăți funcționează Comisiile de strategie, reformă și dezvoltare curriculară monitorizate de Prorectorul responsabil cu activitatea didactică și de învățământ postuniversitar și Comisia pentru Studii Universitare de Licență și Master din cadrul Senatului Universității.

Situată absolvrenților UMFTGM care s-au înscris la **studiile de master este prezentată în continuare** pe Facultăți și global pe Universitate:

Situată absolvenților Facultății de Medicină UMFTGM care s-au înscris la studiile de master este următoarea:

Anul univ.	Nr. absolvenți	Nr. masteranzi absolvenți UMFTGM	Program de studii - Master			
			Terapie fizică și reabilitare funcțională	Laborator clinic	Nutriție clinică și comunitară	Management serviciilor sanitare
2012 - 2013	283	25	3	3	31	26
2013 - 2014	274	21	5	28	6	6
2014-2015	321	32	1	23	18	74

Situată absolvenților Facultății de Medicină UMFTGM care s-au înscris la studiile de master:

Anul univ.	Nr. absolvenți	Nr. masteranzi absolvenți UMFTGM	Program de studii - Master	
			Tehnologii protetice pe implanturi	Alți masteranzi (care nu sunt absolvenți UMFTGM)
2013 - 2014	126	10	3	7,94%
2014 - 2015	114	5	19	4,39%

7



Situată absolvienților Facultății de Farmacie UMFTGM care s-au înscris la studiile de master este prezentată în tabelul următor:

Program de studii Farmacie		Program de studii - Master			
Anul univ.	Nr. absolvenți	Calitatea Medicamentului, Alimentului și Mediului	Cosmetologie și Dermofarmacie	Biotehnologie Medicală	Total
		Nr. masteranzi absolvenți UMFTGM	Nr. masteranzi absolvenți UMFTGM	Nr. masteranzi absolvenți UMFTGM	Altii masteranzi (care nu sunt absolvenți UMFTGM)
2012 - 2013	89	13	-	-	13 10 14,60%
2013 - 2014	110	3	1	2	23 7 20,90%
2014 - 2015	94	5	14	12	31 22 32,97%

Situată absolvienților UMFTGM care s-au înscris la studiile de master în cadrul Școlii Doctorale este prezentată în tabelul următor:

Școală Doctorală		Program de studii - Master		
Anul univ.	Nr. absolvenți UMFTGM	Cercetare științifică medicofarmaceutică	Altii masteranzi (care nu sunt absolvenți UMFTGM)	
		Nr. masteranzi absolvenți UMFTGM	din total absolvenți UMFTGM	
2013 - 2014	771	38	8	4,92%
2014 - 2015	799	28	3	3,50%

A handwritten signature in black ink, appearing to read "John".

Situată sintetică a numărului de masteranzi absolvenți ai UMFTGM este prezentată în tabelul următor:

Anul universitar	Nr. absolvenți UMFTGM	Nr. masteranzi absolvenți UMFTGM	Nr. masteranzi absolvenți UMFTGM	Medicina Dentară	Farmacie	Școala Doctorală
2012 - 2013	750	98	13,06%	85	-	Nr. masteranzi absolvenți UMFTGM
2013 - 2014	771	114	14,78%	60	10	Nr. masteranzi absolvenți UMFTGM
2014 - 2015	799	138	17,27%	74	5	Nr. masteranzi absolvenți UMFTGM
% - din numărul absolvenți UMFTGM						28

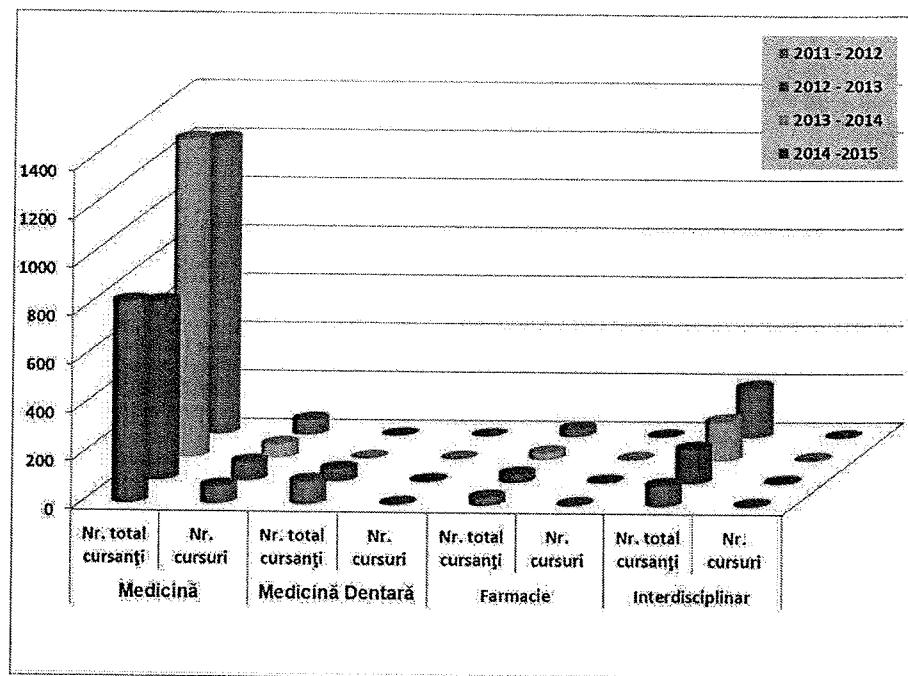
Se observă un trend crescător la nivel de universitate în ceea ce privește accesarea studiilor masterale de către absolvenții UMFTGM și în mod particular în cazul absolvenților de la Facultatea de Farmacie.



Cursurile postuniversitare reflectă într-o mare măsură corelația dintre realizarea procesului de inserție pe piața muncii și interesul absolvenților pentru dezvoltarea profesională.

Absolvenții UMFTGM s-au înscris și la **cursuri postuniversitare în perioada 2011-2015**, situația globală a acestora fiind următoarea:

Domeniul	Anul	2011 - 2012	2012 - 2013	2013 - 2014	2014 - 2015
Medicină	Nr. total cursanți	832	736	1313	1218
	Nr. cursuri	71	75	54	60
Medicină Dentară	Nr. total cursanți	95	49	0	0
	Nr. cursuri	3	3	1	0
Farmacie	Nr. total cursanți	32	33	26	30
	Nr. cursuri	4	3	2	1
Interdisciplinar	Nr. total cursanți	86	142	160	205
	Nr. cursuri	3	4	3	2
Total cursanți		1045	960	1499	1453



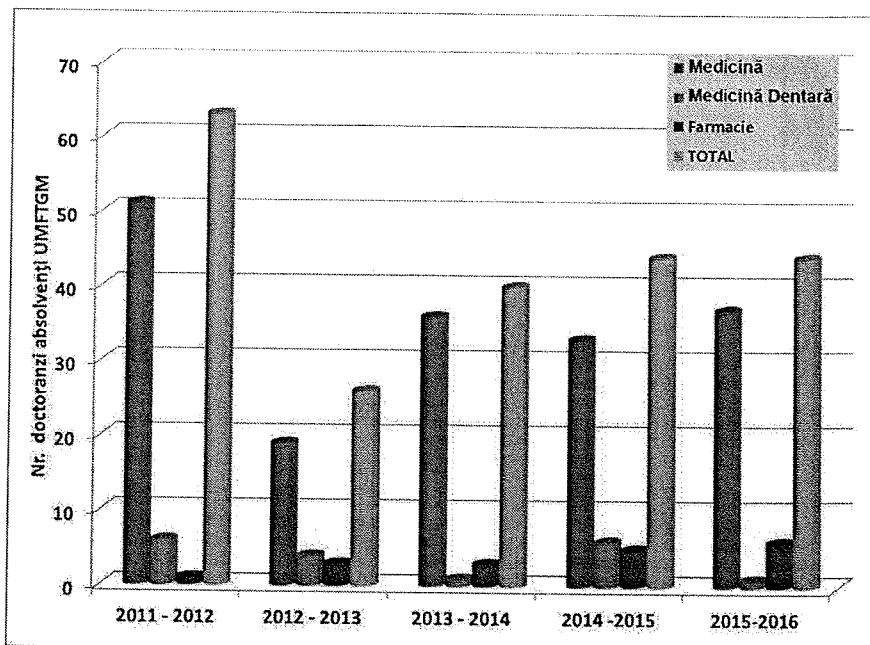
Situația absolvenților UMFTGM înscrisi la cursuri postuniversitare în perioada 2011-2015



Pe lângă cursurile postuniversitare și specializările prin programele de master organizate de UMFTGM, o parte din absolvenți noștri aleg să urmeze studiile **Școlii Doctorale ale UMFTGM**. Totuși, este important de menționat faptul că numărul de doctoranzi este limitat de numărul de locuri alocate UMFTGM de către Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice. Astfel, numărul de absolvenți ai UMFTGM admiși la doctorat pe facultăți este ilustrat în tabelul și reprezentarea grafică de mai jos:

Facultatea	2011 – 2012	2012 – 2013	2013 – 2014	2014 – 2015	2015 – 2016
Medicina	51	19	36	33	37
Medicina Dentară	6	4	1	6	1
Farmacie	1	3	3	5	6
TOTAL	63	26	40	44	44
%	9,48%	3,46%	5,18%	5,50%	-

% - raportat la numărul de absolvenți UMFTGM



Numărul de absolvenți ai UMFTGM admiși la doctorat, pe facultăți,
 în perioada 2011-2015

Numărul de absolvenți care au solicitat acte de conformitate pentru recunoașterea studiilor în vederea aplicării pentru un loc de muncă în străinătate, pe programe de studii este sintetizat în tabelul următor:



Facultatea	2011 - 2012	2012 - 2013	2013 - 2014	2014 - 2015
Medicină	72	50	37	35
Medicină Dentară	14	10	4	5
Farmacie	14	10	0	1

Se observă un trend descrescător.

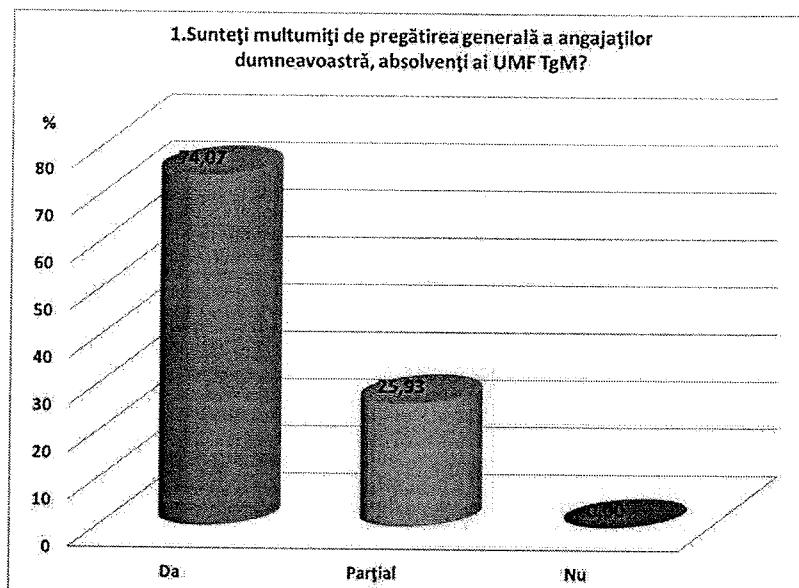
Prin legătura strânsă cu organizațiile profesionale, Colegiul Județean al Medicilor, Colegiul Medicilor Dentiști, Colegiul Farmaciștilor (în special filialele din județul Mureș), care se manifestă prin colaborarea în organizarea de manifestări științifice, promovarea cursurilor postuniversitare și a celoralte forme de învățământ postuniversitar se realizează o puncte de contact permanentă între absolvenți și UMF TGM.

Întocmit,
Şef lucr. dr. Rusu Aura
Facultatea de Farmacie
Membru în Comisia de consiliere și orientare în carieră

Satisfacția angajatorilor cu privire la absolenții Universității de Medicină și Farmacie din Tîrgu Mureș (UMFTGM)

Satisfacția angajatorilor cu privire la absolenții UMFTGM, a fost evaluată prin metoda chestionarului, fiind colectate un număr total de 135 de chestionare, completate de către angajatori din domeniul medico-farmaceutic, județul Mureș. Rezultatele acestui chestionar sunt sintetizate mai jos. Procentul reprezintă numărul de răspunsuri obținute de la angajatori din numărul maxim de răspunsuri posibile pe fiecare întrebare ($\% = \text{răspunsuri obținute} \times 100 / \text{număr total chestionare}$).

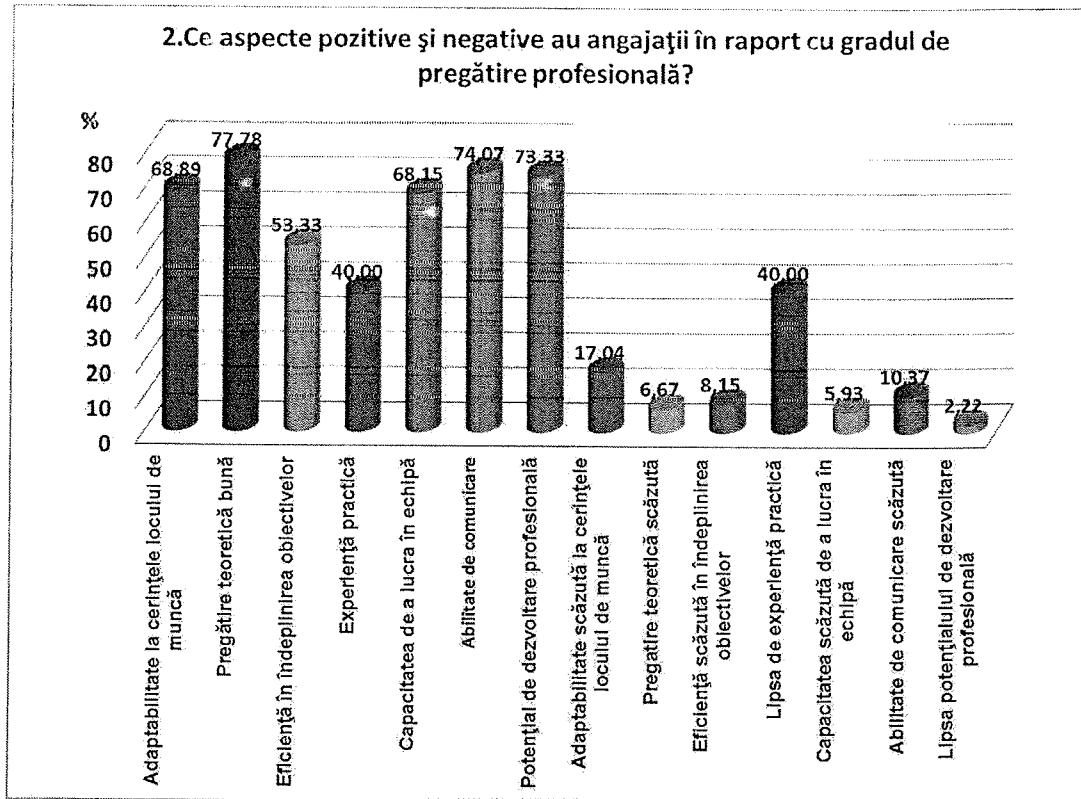
1. Primul aspect propus atenției angajatorilor a fost legat de **pregătirea generală a absolenților** UMFTGM. Un procent de 74,07% dintre angajatori se declară mulțumiți de pregătirea generală a absolenților UMFTGM. Un procent de 25,93% se declară parțial mulțumiți. Nu a existat nici un răspuns prin care pregătirea generală a absolenților să nu corespundă în totalitate cerințelor angajatorilor. Răspunsurile sunt sintetizate în graficul de mai jos:



2. Cea de a doua întrebare a chestionarului a vizat **identificarea aspectelor pozitive și negative** pe care le percep angajatorii în **raport cu gradul de pregătire profesională** a absolenților UMFTGM. Aspectele pozitive identificate în procente foarte mari au fost: "Pregătire teoretică bună" (77,78%), "Abilitatea de comunicare" (74,07%), "Potențial de dezvoltare profesională" (73,33%), "Adaptabilitate la locul de muncă" (68,89%) și "Capacitatea

de a lucra în echipă" (68,15%). Unul dintre aspectele negative care ieșe în evidență este "Lipsa de experiență practică" (40,00% dintre angajatori) percepție de un număr mare de angajatori.

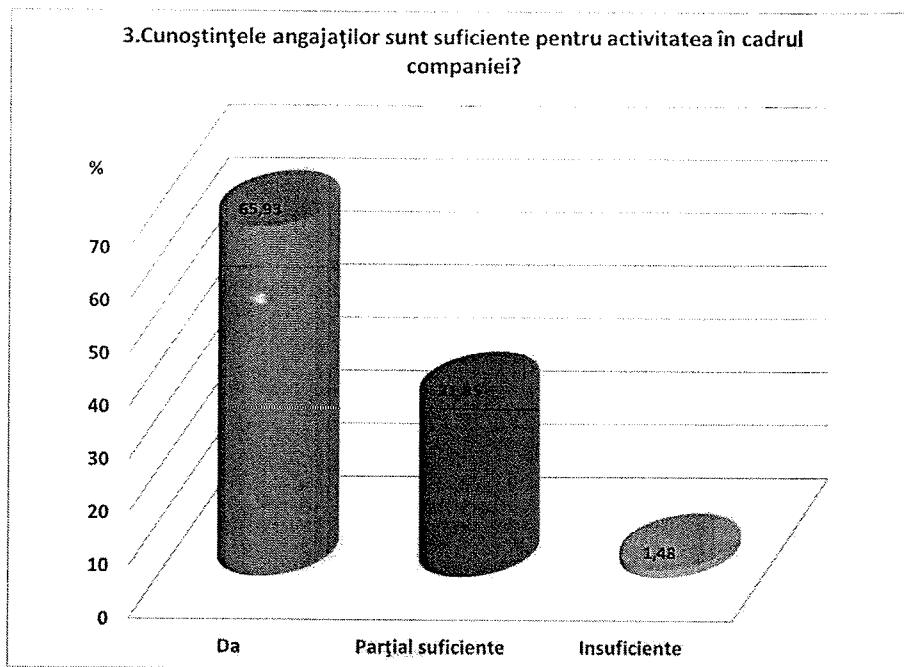
Răspunsurile sunt sintetizate în graficul de mai jos:



3. În următoarea întrebare chestionarul solicită angajatorilor să aprecieze dacă absolvenții UMFTGM au cunoștințe suficiente pentru a-și desfășura activitatea în cadrul companiilor respective. Mai mult de jumătate dintre răspunsurile primite (65,93% dintre angajatori) denotă faptul că absolvenții au cunoștințe suficiente pentru a-și desfășura activitatea în cadrul companiilor din domeniul medico-farmaceutic. Totuși, 32,85% dintre angajatori afirmă faptul că absolvenții au cunoștințe parțial suficiente pentru a-și desfășura activitatea în cadrul companiilor iar un procent nesemnificativ consideră că absolvenții au cunoștințe insuficiente în acest sens.

Răspunsurile sunt reprezentate în graficul de mai jos:

3.Cunoștințele angajaților sunt suficiente pentru activitatea în cadrul companiei?

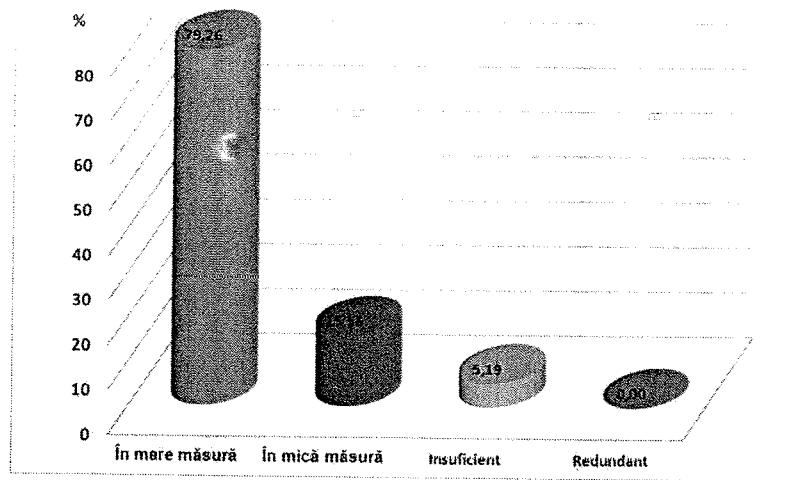


4. Prin intermediul celei de a patra întrebări a chestionarului angajatorii apreciază în ce măsură cunoștințele dobândite în timpul facultății ajută angajatul la îndeplinirea sarcinilor de serviciu. Astfel, 79,86% dintre angajatorii intervievați apreciază că angajatul își poate îndeplini sarcinile de serviciu pe baza cunoștințelor dobândite în cadrul timpul facultății. În lotul de angajatori au fost și percepții diferite legate de acest aspect, respectiv 15,56% consideră că "în mică măsură" angajatul își poate îndeplini sarcinile de serviciu pe baza cunoștințelor dobândite în cadrul timpul facultății iar 5,19% consideră că este insuficientă pregătirea din timpul facultății pentru îndeplinirea sarcinilor de serviciu.

Răspunsurile sunt sintetizate în graficul de mai jos:

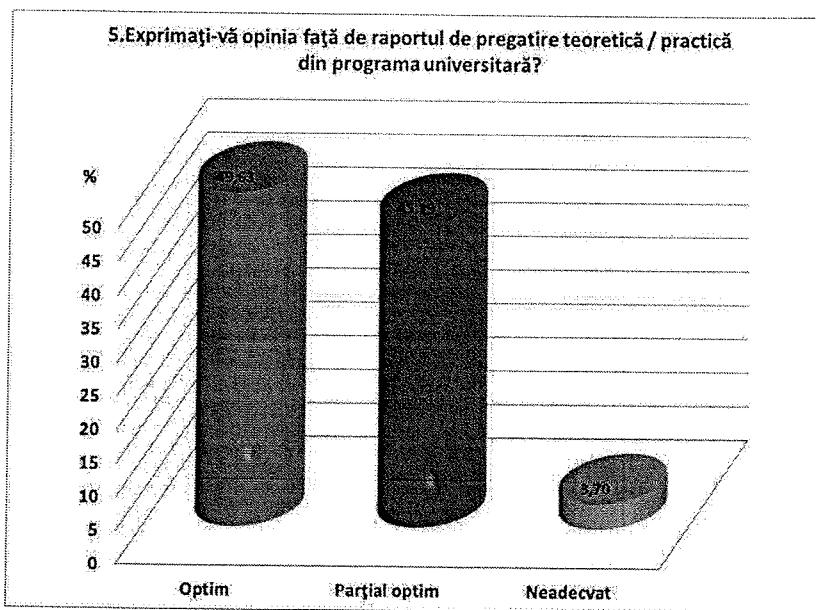


4. Apreciați în ce măsură cunoștințele dobândite în timpul facultății ajută angajatul la îndeplinirea sarcinilor de serviciu?



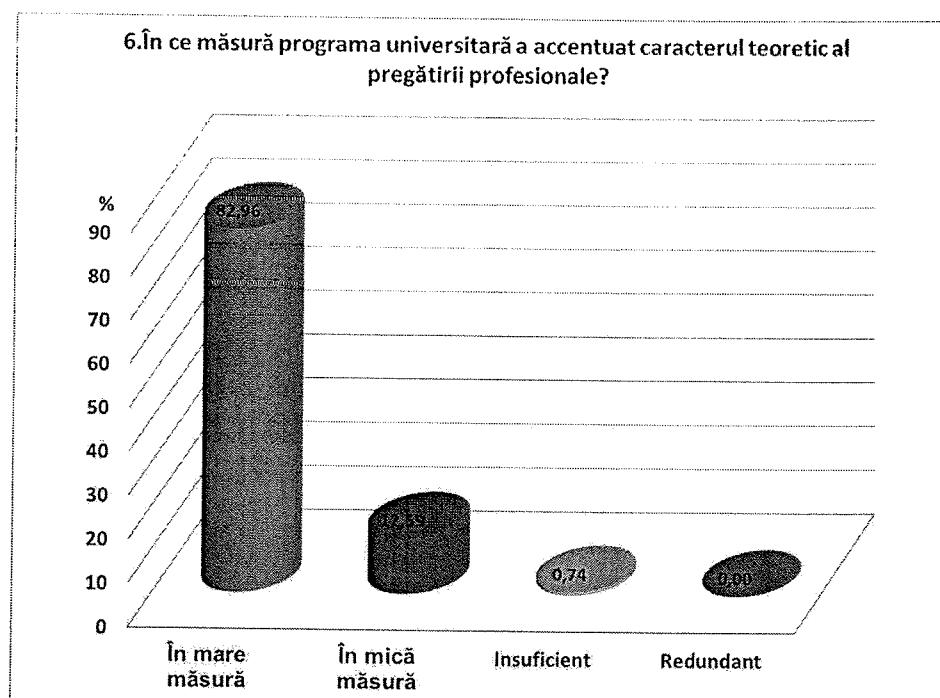
5. Un alt aspect important este opinia angajatorilor în ceea ce privește raportul de pregătire teoretică / practică din programa universitară. Aici angajatorii sunt delimitați în două categorii, relativ egale, 49,63% dintre angajatori afirmând faptul că raportul de pregătire teoretică / practică este optim iar 45,19% dintre angajatori afirmând faptul că raportul de pregătire teoretică / practică este parțial optim. Un procent de 3,70% dintre angajatori consideră că raportul de pregătire teoretică / practică este neadecvat.

Răspunsurile sunt sintetizate în graficul de mai jos:



6. În ceea ce privește perceptia angajatorilor despre măsura în care programa universitară a accentuat caracterul teoretic al pregătirii profesionale, 82,96% dintre angajatori au considerat faptul că programa universitară a accentuat caracterul teoretic al pregătirii profesionale "În mare măsură". Doar 12,59% dintre angajatori au considerat faptul că **programa** universitară a accentuat caracterul teoretic al pregătirii profesionale "În mică măsură".

Răspunsurile sunt sintetizate în graficul de mai jos:

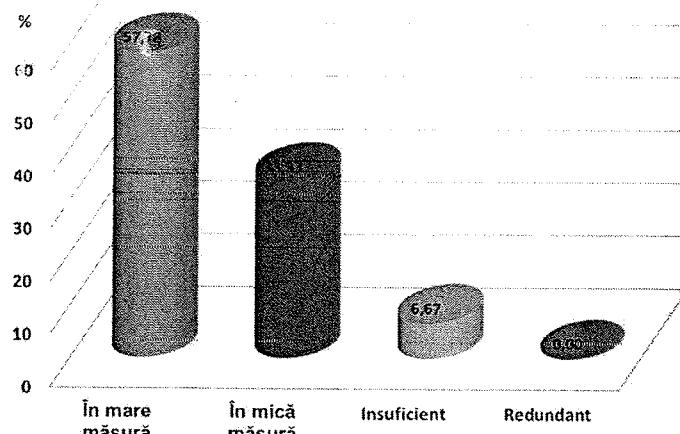


7. Un alt aspect important care a reieșit din acest studiu este perceptia angajatorilor despre măsura în care deprinderile și abilitățile practice au fost dezvoltate în cadrul programei universitare și servesc la creșterea gradului de productivitate al angajaților, 57,78% apreciind "În mare măsură" și aproape la egalitate 33,33% "În mică măsură". Un procent de 6,67% dintre angajatori consideră că este "Insuficient".

Răspunsurile sunt sintetizate în graficul de mai jos:



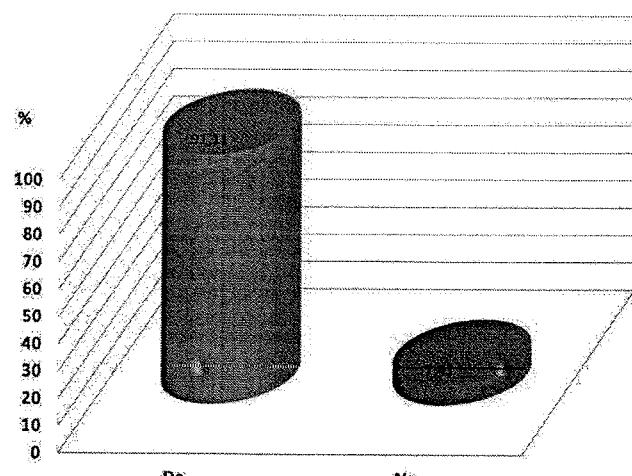
7. În ce măsură deprinderile și abilitățile practice au fost dezvoltate în cadrul programei universitare și servesc la creșterea gradului de productivitate al angajaților dumneavoastră?



8. Prin intermediul celei de a opta întrebări din acest chestionar este vizată percepția angajatorilor despre disponibilitatea angajatorilor de a accepta studenți în cadrul companiilor pentru creșterea gradului de aplicabilitate a programei universitare, majoritatea (91,11%) acceptând studenți în cadrul companiilor respective. Un procent de 7,41% nu se arată disponibili de a accepta studenți în companiile lor pentru creșterea gradului de aplicabilitate a programei universitare, existând și lipsă de opinie în cazul acestui aspect.

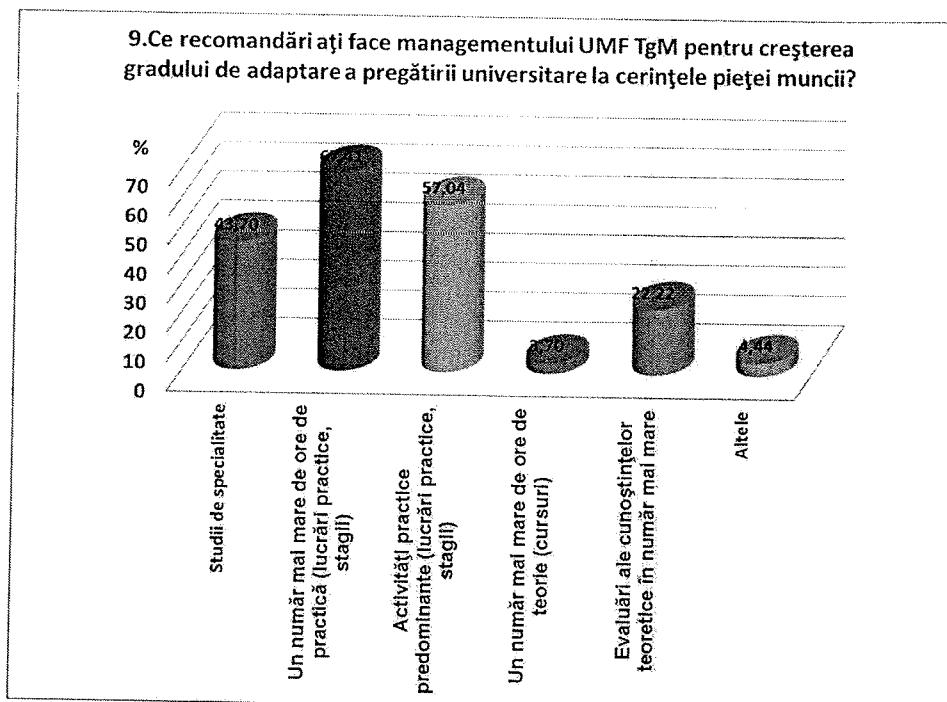
Răspunsurile sunt sintetizate în graficul de mai jos:

8. Aceptați activități de internship ale studenților în cadrul companiei dumneavoastră pentru creșterea gradului de aplicabilitate a programei universitare?



9. Cele mai importante recomandări ale angajatorilor, pentru managementul UMFTGM, sunt în procent de 67,41% pentru “Un număr mai mare de ore de practică (lucrări practice, stagii)” și 57,04% pentru “Activități practice predominante (lucrări practice, stagii)”. Alte recomandări au fost: “Studii de specialitate” (48,70%), “Evaluări ale cunoștințelor teoretice în număr mai mare” (22,22%), “Un număr mai mare de ore de teorie” (3,70%) și categoria “Altele” (4,44)..

Răspunsurile sunt sintetizate în graficul de mai jos:



Sintetizând răspunsurile date anagajatorii, la modul general, sunt satisfăcuți de calitatea absolvenților UMFTGM, dorindu-și în același timp modificări ale programei de învățământ care să pună un accent mai mare pe dobândirea de abilități practice dar și de cunoștințe teoretice, necesare desfășurării activității și îndeplinirii de obiective la locul de muncă.

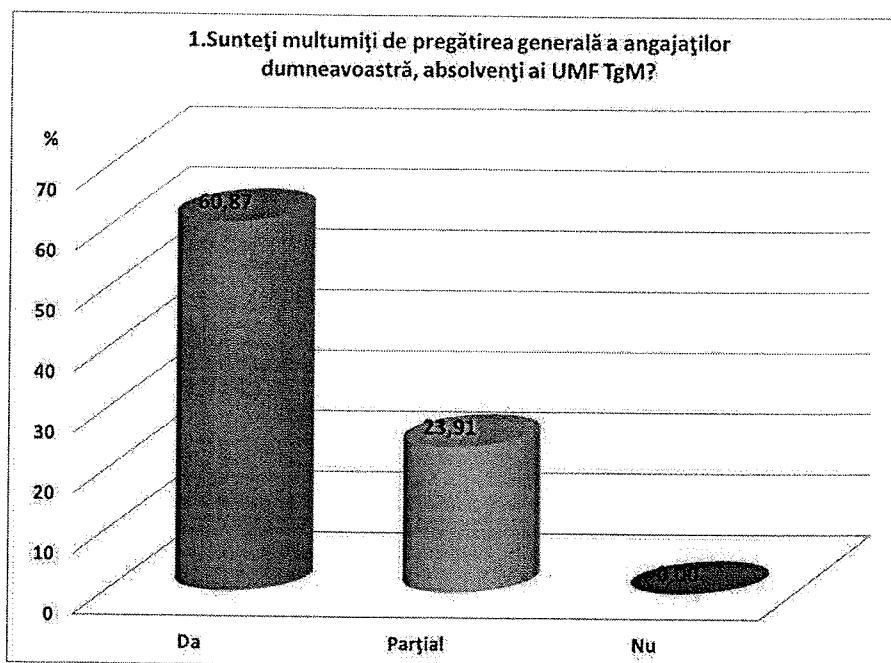
Întocmit,
Şef lucr. dr. Rusu Aura
Facultatea de Farmacie
Membru în Comisia de consiliere și orientare în carieră



**Satisfacția angajatorilor cu privire la absolenții
Universității de Medicină și Farmacie din Tîrgu Mureș (UMFTGM)
Facultatea de Medicină**

Satisfacția angajatorilor cu privire la absolenții UMFTGM, Facultate de Medicină a fost evaluată prin metoda chestionarului, fiind colectate un număr total de 39 de chestionare, completate de către angajatori din domeniul medical, județul Mureș. Rezultatele acestui chestionar sunt sintetizate mai jos. Procentul reprezintă numărul de răspunsuri obținute de la angajatori din numărul maxim de răspunsuri posibile pe fiecare întrebare (% = răspunsuri obținute x 100 / număr total chestionare).

1. Primul aspect propus atenției angajatorilor a fost legat de **pregătirea generală a absolenților** Facultății de Medicină a UMFTGM. Un procent de **60,87%** dintre angajatori se declară mulțumiți de pregătirea generală a absolenților Facultății de Medicină a UMFTGM. Un procent de **23,91%** se declară parțial mulțumiți. Nu a existat nici un răspuns prin care pregătirea generală a absolenților să nu corespundă în totalitate cerințelor angajatorilor. Răspunsurile sunt sintetizate în graficul de mai jos:

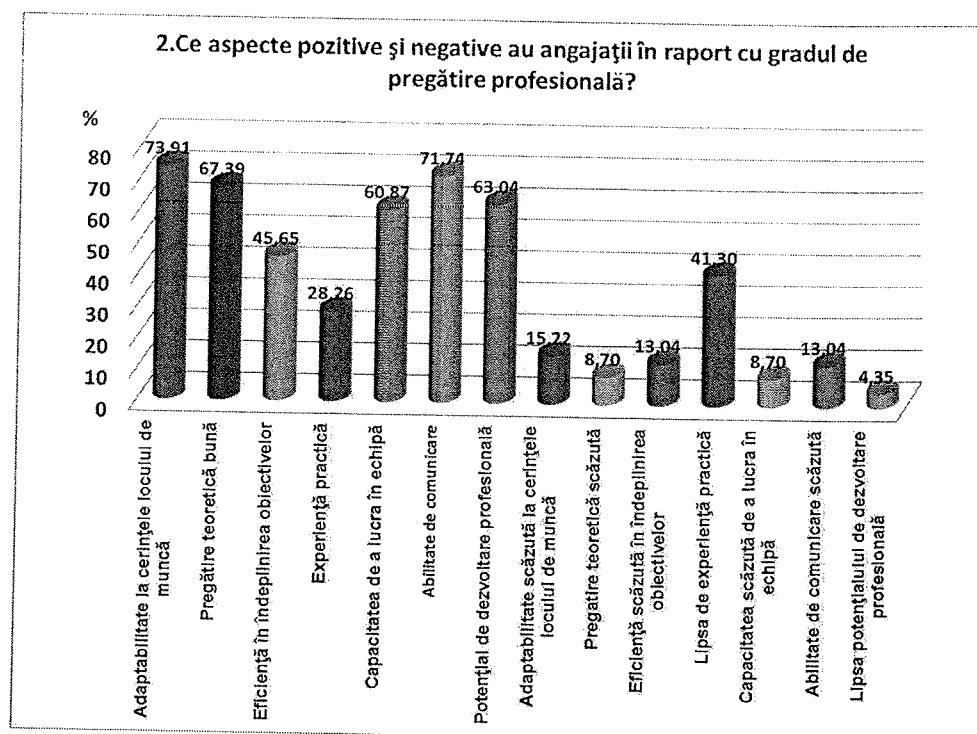


2. Cea de a doua întrebare a chestionarului a vizat **identificarea aspectelor pozitive și negative** pe care le percep angajatorii **în raport cu gradul de pregătire profesională a**



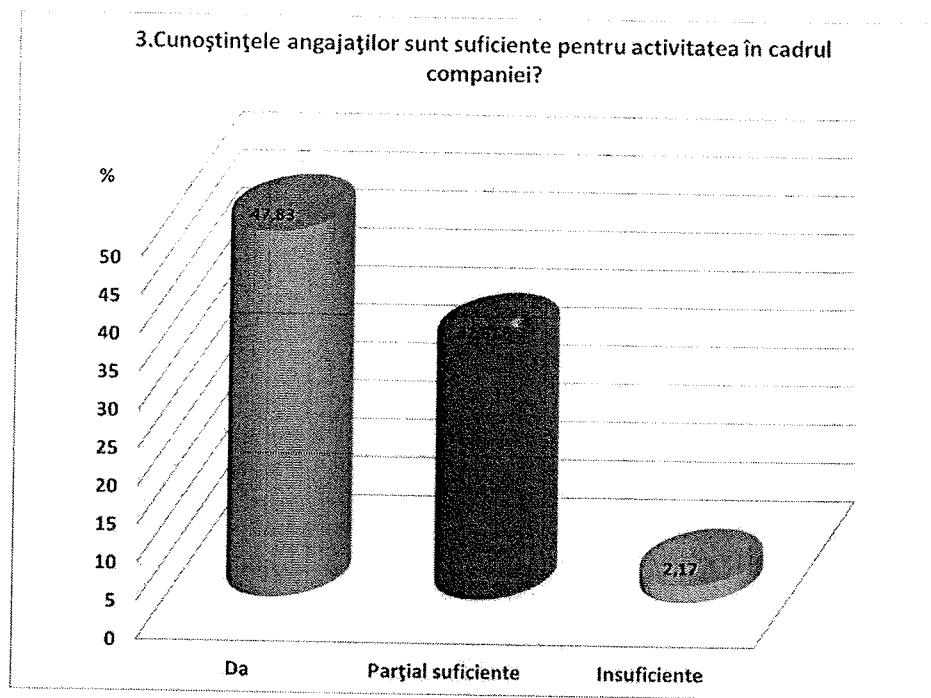
absolvenților Facultății de Medicină a UMFTGM. Aspectele pozitive identificate în procente foarte mari au fost: "Adaptabilitate la locul de muncă" (73, 91%), "Abilitatea de comunicare" (71,74%), "Pregătire teoretică bună" (67,39%) și "Capacitatea de a lucra în echipă" (60,87%). Unul dintre aspectele negative care ieșe în evidență este "Lipsa de experiență practică" (41,30% dintre angajatori) percepțut de un număr mare de angajatori.

Răspunsurile sunt sintetizate în graficul de mai jos:



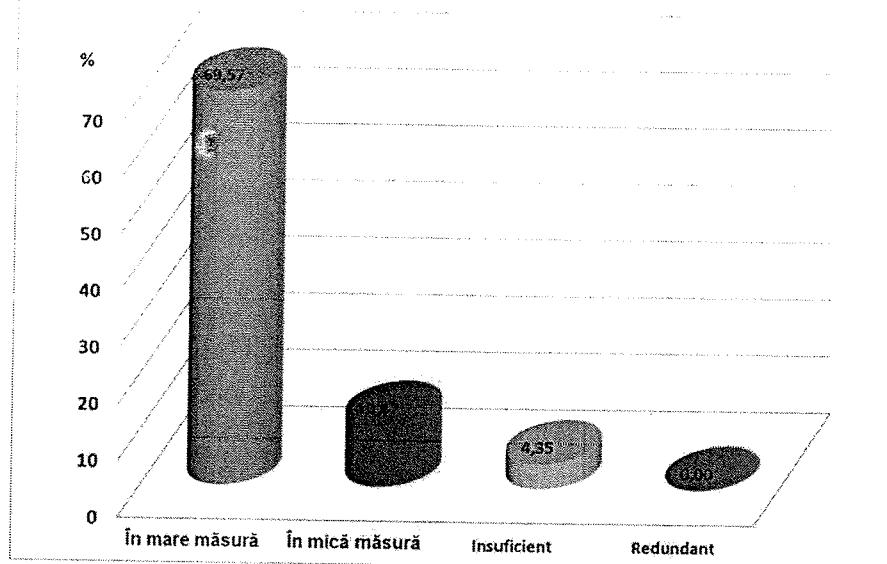
3. În următoarea întrebare chestionarul solicită angajatorilor să aprecieze dacă absolvenții Facultății de Medicină a UMFTGM au cunoștințe suficiente pentru a-și desfășura activitatea în cadrul companiilor respective. Aproape jumătate dintre răspunsurile primite (47,83% dintre angajatori) denotă faptul că absolvenții au cunoștințe suficiente pentru a-și desfășura activitatea în cadrul companiilor din domeniul medical. Totuși, 32,61% dintre angajatori afirmă faptul că absolvenții au cunoștințe parțial suficiente pentru a-și desfășura activitatea în cadrul companiilor iar un procent de 2,17% consideră că absolvenții au cunoștințe insuficiente în acest sens.

Răspunsurile sunt reprezentate în graficul de mai jos:

3.Cunoștințele angajaților sunt suficiente pentru activitatea în cadrul companiei?

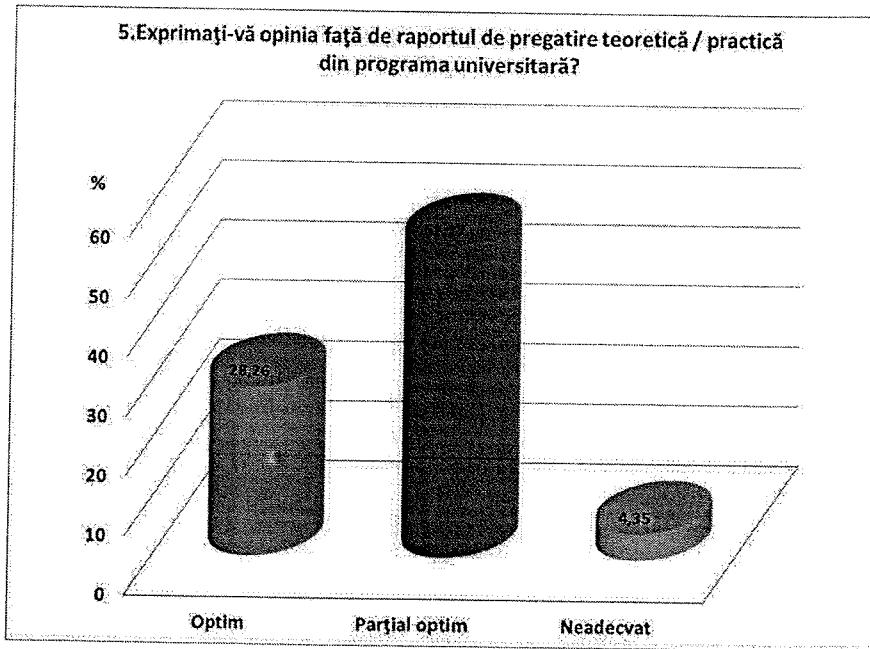
4. Prin intermediul celei de a patra întrebări a chestionarului angajatorii apreciază în ce măsură cunoștințele dobândite în timpul facultății ajută angajatul la îndeplinirea sarcinilor de serviciu. Astfel, 69,57% dintre angajatorii intervievați apreciază că angajatul își poate îndeplini sarcinile de serviciu pe baza cunoștințelor dobândite în cadrul timpul facultății. În lotul de angajatori au fost și percepții diferite legate de acest aspect, respectiv 10,87% consideră că “în mică măsură” angajatul își poate îndeplini sarcinile de serviciu pe baza cunoștințelor dobândite în cadrul timpul facultății iar 4,35% consideră că este insuficientă pregătirea din timpul facultății pentru îndeplinirea sarcinilor de serviciu.

Răspunsurile sunt sintetizate în graficul de mai jos:

4. Apreciați în ce măsură cunoștințele dobândite în timpul facultății ajută angajatul la îndeplinirea sarcinilor de serviciu?

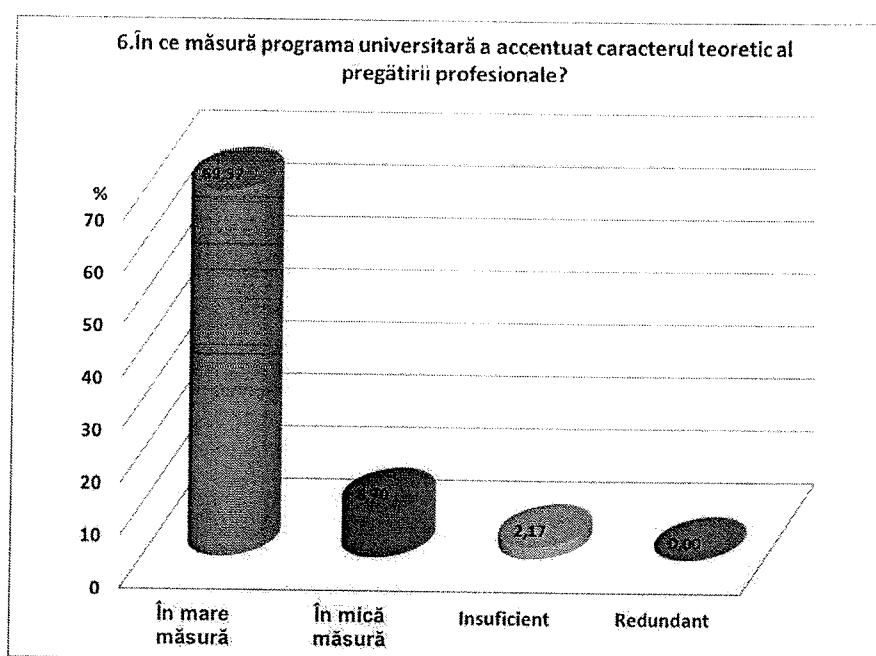
5. Un alt aspect important este opinia angajatorilor în ceea ce privește raportul de pregătire teoretică / practică din programa universitară. Aici angajatorii sunt delimitați în două categorii, 28,26% dintre angajatori afirmând faptul că raportul de pregătire teoretică / practică este optim și 52,17% dintre angajatori afirmând faptul că raportul de pregătire teoretică / practică este parțial optim. Un procent de 4,35% dintre angajatori consideră că raportul de pregătire teoretică / practică este neadecvat.

Răspunsurile sunt sintetizate în graficul de mai jos:

5. Exprimăți-vă opinia față de raportul de pregătire teoretică / practică din programa universitară?

6. În ceea ce privește percepția angajatorilor despre măsura în care **programa universitară** a accentuat caracterul teoretic al pregătirii profesionale, 69,57% dintre **angajatori** au considerat faptul că **programa universitară** a accentuat caracterul teoretic al pregătirii **profesionale** "În mare măsură". Doar 8,70% dintre angajatori au considerat faptul că **programa universitară** a accentuat caracterul teoretic al pregătirii profesionale "În mică măsură".

Răspunsurile sunt sintetizate în graficul de mai jos:

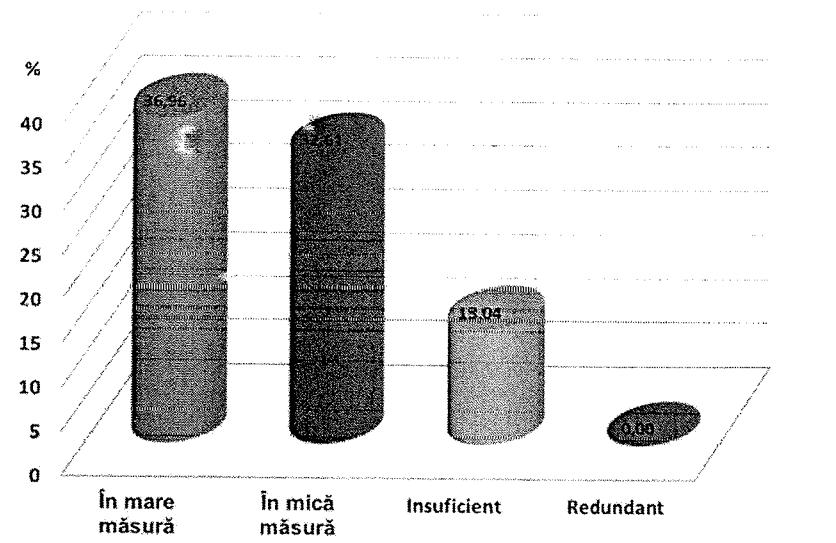


7. Un alt aspect important care a reieșit din acest studiu este percepția angajatorilor despre măsura în care deprinderile și abilitățile practice au fost dezvoltate în cadrul programei universitare și servesc la creșterea gradului de productivitate al angajaților, 36,96% apreciind "În mare măsură" și aproape la egalitate 32,61% "În mică măsură". Un procent de 13% dintre angajatori consideră că este "Insuficient", existând și lipsă de opinie în cazul acestui aspect.

Răspunsurile sunt sintetizate în graficul de mai jos:



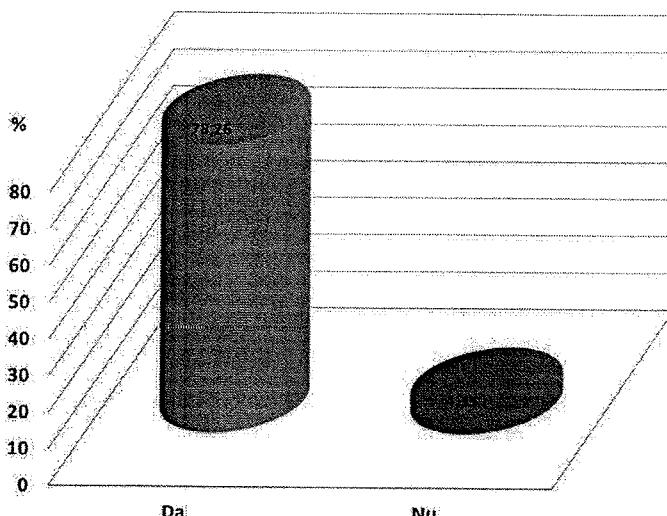
7. În ce măsură deprinderile și abilitățile practice au fost dezvoltate în cadrul programei universitare și servesc la creșterea gradului de productivitate al angajaților dumneavoastră?



8. Prin intermediul celei de a opta întrebări din acest chestionar este vizată percepția angajatorilor despre disponibilitatea angajatorilor de a accepta studenți în cadrul companiilor pentru creșterea gradului de aplicabilitate a programei universitare, majoritatea (78,26%) acceptând studenți în cadrul companiilor respective. Un procent de 4,35% nu se arată disponibili de a accepta studenți în companiile lor pentru creșterea gradului de aplicabilitate a programei universitare, existând și lipsă de opinie în cazul acestui aspect.

Răspunsurile sunt sintetizate în graficul de mai jos:

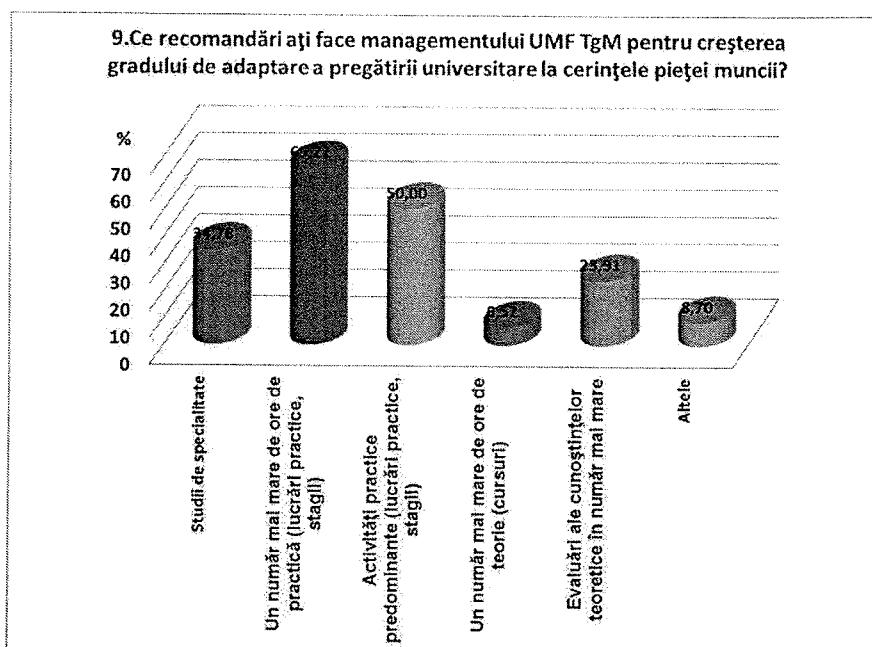
8. Aceptați activități de internship ale studenților în cadrul companiei dumneavoastră pentru creșterea gradului de aplicabilitate a programei universitare?





9. Cele mai importante recomandări ale angajatorilor, pentru managementul UMFTGM, sunt în procent de 65,22% pentru “Un număr mai mare de ore de practică (lucrări practice, stagii)” și 50% pentru “Activități practice predominante (lucrări practice, stagii)”. Alte recomandări au fost: “Studii de specialitate” (34,78%), “Evaluări ale cunoștințelor teoretice în număr mai mare” (23,91%), “Un număr mai mare de ore de teorie” (6,52%) și la categoria “Altele” (8,70%): utilizarea mijloacelor multimedia în activitatile de predare, protocoale pentru fiecare an/stagiu de pregătire, asigurarea spațiului de desfășurare a activităților practice și studii de specialitate aplicate.

Răspunsurile sunt sintetizate în graficul de mai jos:



Sintetizând răspunsurile date anagajatorii, la modul general, sunt satisfăcuți de calitatea absolvrenților Facultății de Medicină a UMFTGM, dorindu-și în același timp modificări ale programei de învățământ care să pună un accent mai mare pe dobândirea de abilități practice, necesare desfășurării activității și îndeplinirii de obiective la locul de muncă.

Întocmit,
Şef lucr. dr. Rusu Aura
Facultatea de Farmacie
Membru în Comisia de consiliere și orientare în carieră



Satisfacția angajatorilor cu privire la absolenții

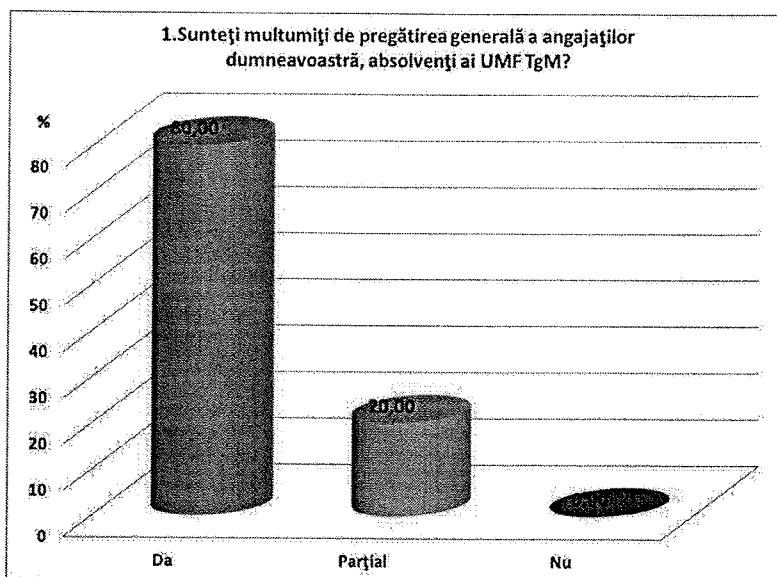
Universității de Medicină și Farmacie din Tîrgu Mureș (UMFTGM)

Facultatea de Medicină Dentară

Satisfacția angajatorilor cu privire la absolenții UMFTGM, Facultate de Medicină Dentară a fost evaluată prin metoda chestionarului, fiind colectate un număr total de 50 de chestionare, completate de către angajatori din domeniul medical stomatologic, județul Mureș. Rezultatele acestui chestionar sunt sintetizate mai jos. Procentul reprezintă numărul de răspunsuri obținute de la angajatori din numărul maxim de răspunsuri posibile pe fiecare întrebare (% = răspunsuri obținute x 100 / număr total chestionare).

1. Primul aspect propus atenției angajatorilor a fost legat de **pregătirea generală a absolenților** Facultății de Medicină Dentară a UMFTGM. Un procent de **80,00%** dintre angajatori se declară mulțumiți de pregătirea generală a absolenților Facultății de Medicină Dentară a UMFTGM. Un procent de **20%** dintre angajatori se declară parțial mulțumiți de pregătirea generală a absolenților. Nu a existat nici un răspuns prin care pregătirea generală a absolenților să nu corespundă în totalitate cerințelor angajatorilor.

Răspunsurile sunt sintetizate în graficul de mai jos:

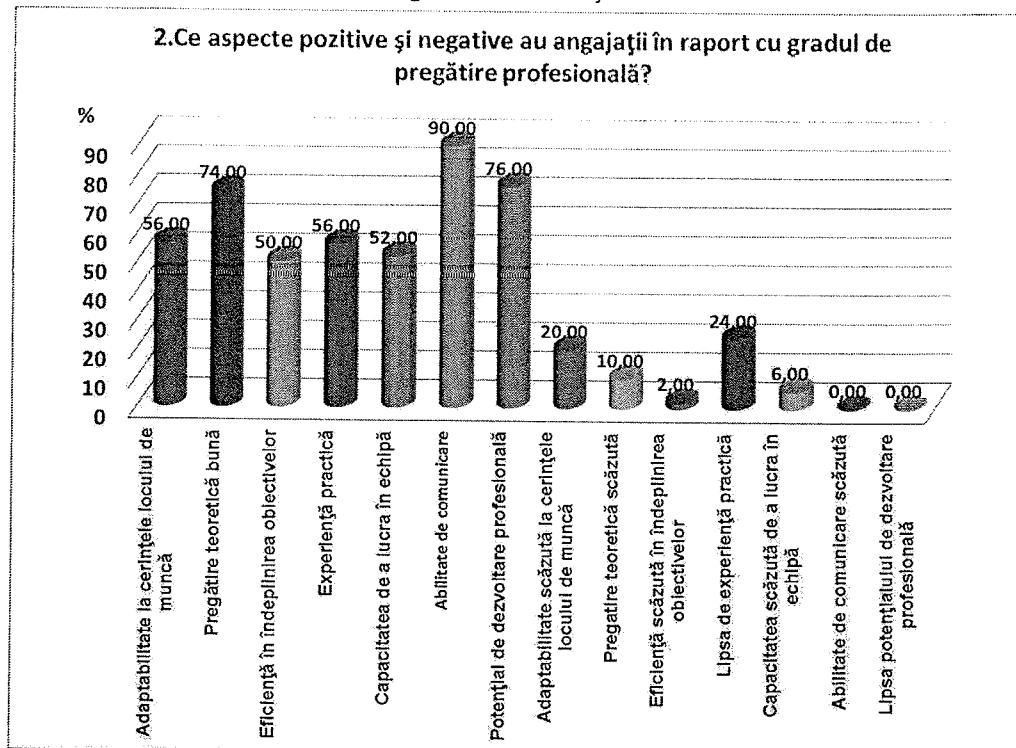


2. Cea de a doua întrebare a chestionarului a vizat **identificarea aspectelor pozitive și negative** pe care le percep angajatorii în raport cu gradul de pregătire profesională a absolenților Facultății de Medicină Dentară a UMFTGM. Aspectele pozitive identificate în



procente foarte mari au fost: "Abilitatea de comunicare" (90% dintre angajatori), "Potențialul de dezvoltare profesională" (76,00%), "Pregătire teoretică bună" (74%), și "Adaptabilitate la cerințele locului de muncă" (56%). Unul dintre aspectele negative care ieșe în evidență este "Lipsa de experiență practică" (24% dintre angajatori) percepție de un sfert dintre angajatori, urmat de "Adaptabilitate la cerințele locului de muncă" (20,00%) și "Pregătire teoretică scăzută" (10%).

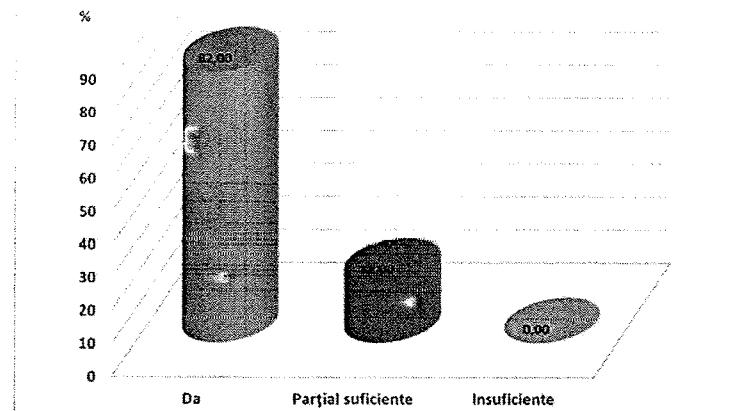
Răspunsurile sunt sintetizate în graficul de mai jos:



3. În următoarea întrebare chestionarul solicită angajatorilor să aprecieze dacă absolvenții Facultății de Medicină Dentară a UMFTGM au cunoștințe suficiente pentru a-și desfășura activitatea în cadrul companiilor respective. Un procent de 82,00% dintre angajatori consideră faptul că absolvenții au cunoștințe suficiente pentru a-și desfășura activitatea în cadrul companiilor din domeniul medical stomatologic. Totuși, 18,00% dintre angajatori afirmă faptul că absolvenții au cunoștințe parțial suficiente pentru a-și desfășura activitatea la locul de muncă.

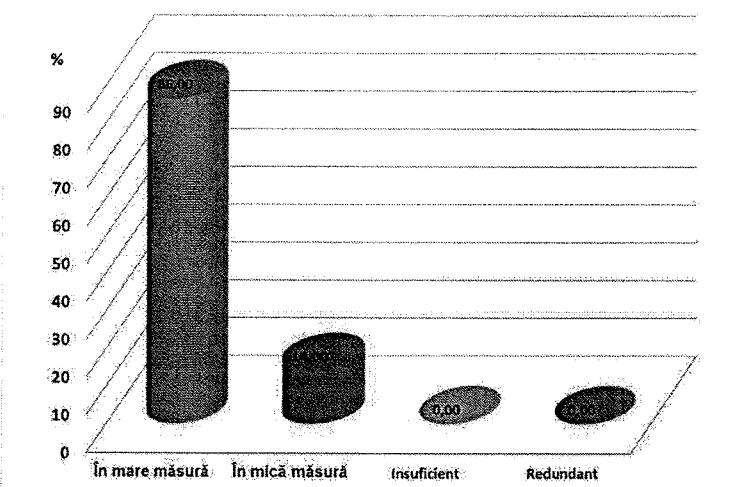
Răspunsurile sunt reprezentate în graficul de mai jos:

3.Cunoștințele angajaților sunt suficiente pentru activitatea în cadrul companiei?



4. Prin intermediul celei de a patra întrebări a chestionarului angajatorii apreciază în ce măsură cunoștințele dobândite în timpul facultății ajută angajatul la îndeplinirea sarcinilor de serviciu. Astfel, 86% dintre angajatori intervievați apreciază că angajatul își poate îndeplini sarcinile de serviciu pe baza cunoștințelor dobândite în cadrul timpul facultății. În lotul de angajatori au fost și percepții diferite legate de acest aspect, respectiv 14% consideră că "în mică măsură" angajatul își poate îndeplini sarcinile de serviciu pe baza cunoștințelor dobândite în cadrul timpul facultății. Răspunsurile sunt sintetizate în graficul de mai jos:

4.Apreciați în ce măsură cunoștințele dobândite în timpul facultății ajută angajatul la îndeplinirea sarcinilor de serviciu?



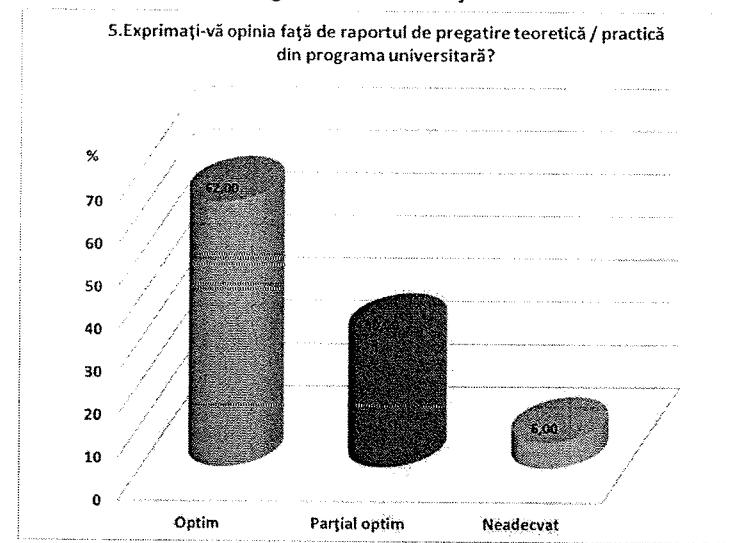
5. Un alt aspect important este opinia angajatorilor în ceea ce privește raportul de pregătire teoretică / practică din programa universitară. Aici angajatorii sunt delimitați în două categorii, 62% dintre angajatori afirmând faptul că raportul de pregătire teoretică / practică este optim și 30% dintre angajatori afirmând faptul că raportul de pregătire teoretică / practică este



parțial optim. Un procent de 6% dintre angajatori consideră că acest raport din programa universitară este neadecvat.

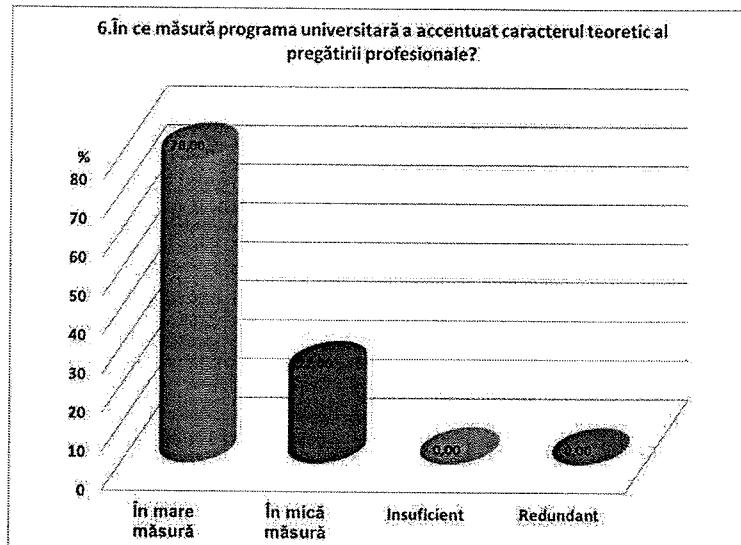
Răspunsurile sunt sintetizate în graficul de mai jos:

5.Exprimăți-vă opinia față de raportul de pregătire teoretică / practică din programa universitară?



6. În ceea ce privește percepția angajatorilor despre măsura în care programa universitară a accentuat caracterul teoretic al pregătirii profesionale, 78% dintre angajatori au considerat faptul că programa universitară a accentuat caracterul teoretic al pregătirii profesionale "în mare măsură". Au existat și angajatori consideră că programa universitară a accentuat caracterul teoretic al pregătirii profesionale în mică măsură. Răspunsurile sunt sintetizate în graficul de mai jos:

6.În ce măsură programa universitară a accentuat caracterul teorectic al pregătirii profesionale?

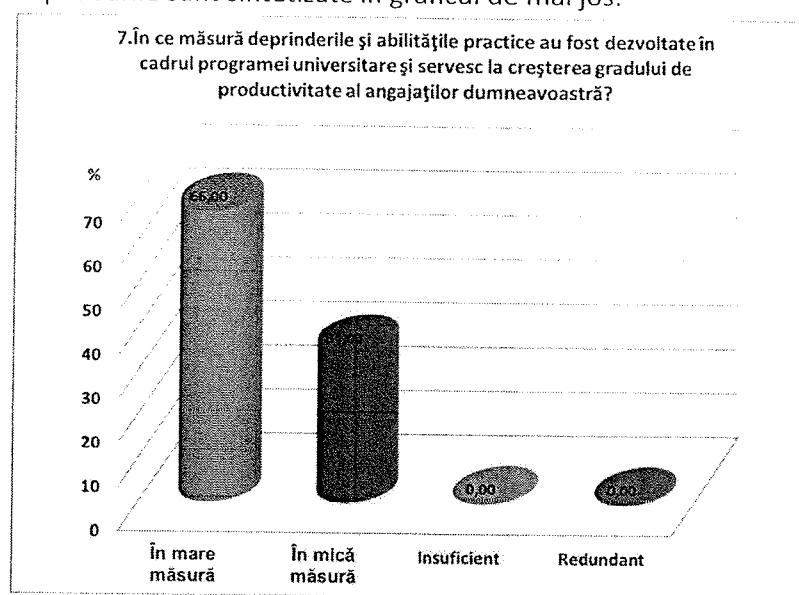


7. Un alt aspect important care a reieșit din acest studiu este percepția angajatorilor despre măsura în care deprinderile și abilitățile practice au fost dezvoltate în cadrul programei

universitare și servesc la creșterea gradului de productivitate al angajaților, 66% apreciind "În mare măsură" și doar 34% "În mică măsură" ..

Răspunsurile sunt sintetizate în graficul de mai jos:

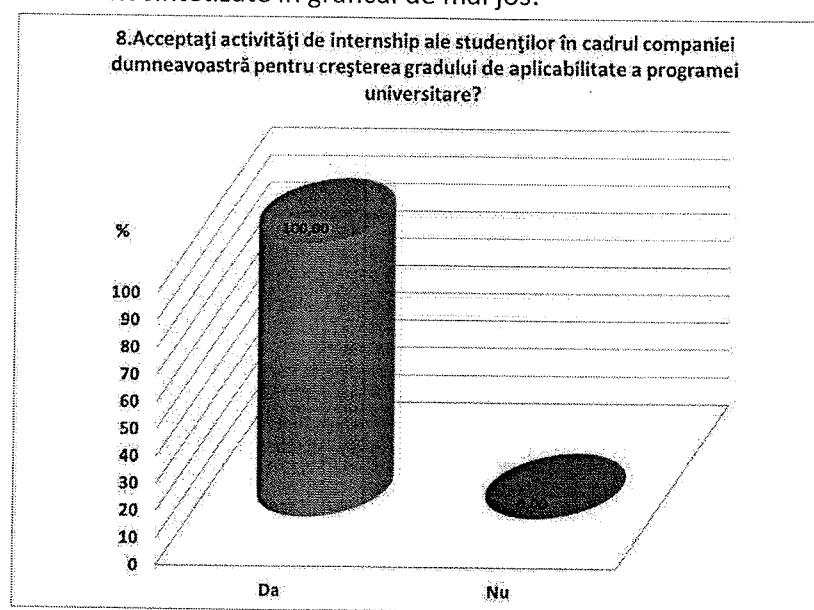
7. În ce măsură deprinderile și abilitățile practice au fost dezvoltate în cadrul programei universitare și servesc la creșterea gradului de productivitate al angajaților dumneavoastră?



8. Prin intermediul celei de a opta întrebări din acest chestionar este vizată percepția angajatorilor despre disponibilitatea angajatorilor de a accepta studenți în cadrul companiilor pentru creșterea gradului de aplicabilitate a programei universitare, în unanimitate acceptă studenți în cadrul companiilor respective

Răspunsurile sunt sintetizate în graficul de mai jos:

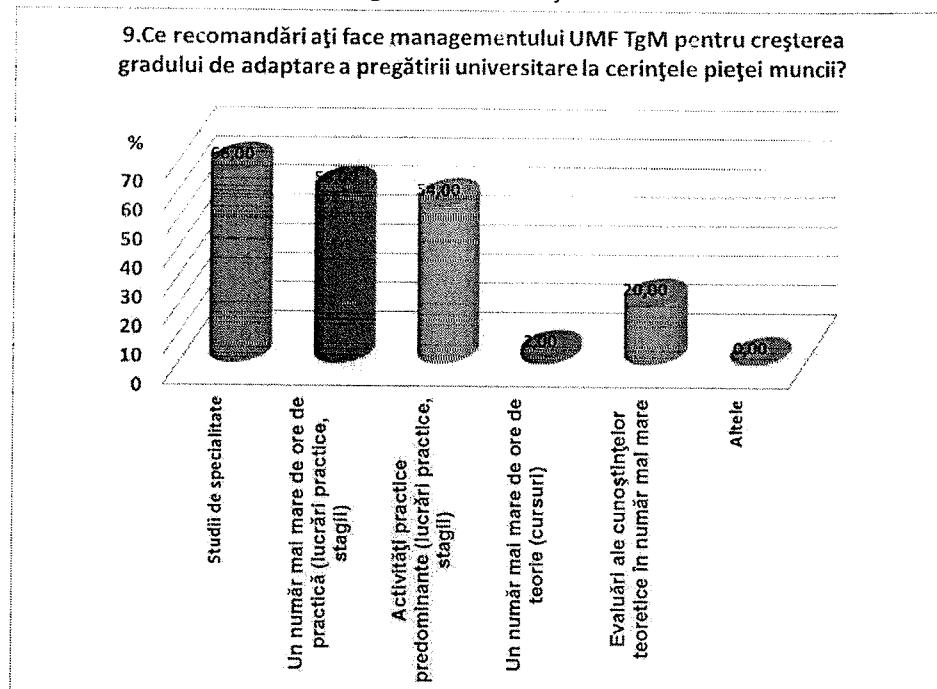
8. Aceptați activități de internship ale studenților în cadrul companiei dumneavoastră pentru creșterea gradului de aplicabilitate a programei universitare?



9. Cele mai importante recomandări ale angajatorilor, pentru managementul UMFTGM, sunt în procent de 66,00% "Studii de specialitate", 58,00% pentru "Un număr mai mare de ore de

practică (lucrări practice, stagii)" și 54% pentru "Activități practice predominante (lucrări practice, stagii)". Alte recomandări au fost: "Evaluări ale cunoștințelor teoretice în număr mai mare" (20%) și "Un număr mai mare de ore de teorie (cursuri)" (2%).

Răspunsurile sunt sintetizate în graficul de mai jos:



Sintetizând răspunsurile date anagajatorii, la modul general, sunt satisfăcuți de calitatea absolvenților Facultății de Medicină Dentară a UMFTGM, dorindu-și în același timp modificări ale programei de învățământ care să pună un și mai mare accent pe dobândirea de abilități practice, dar și teoretice de specialitate, necesare desfășurării activității și îndeplinirii de obiective la locul de muncă.

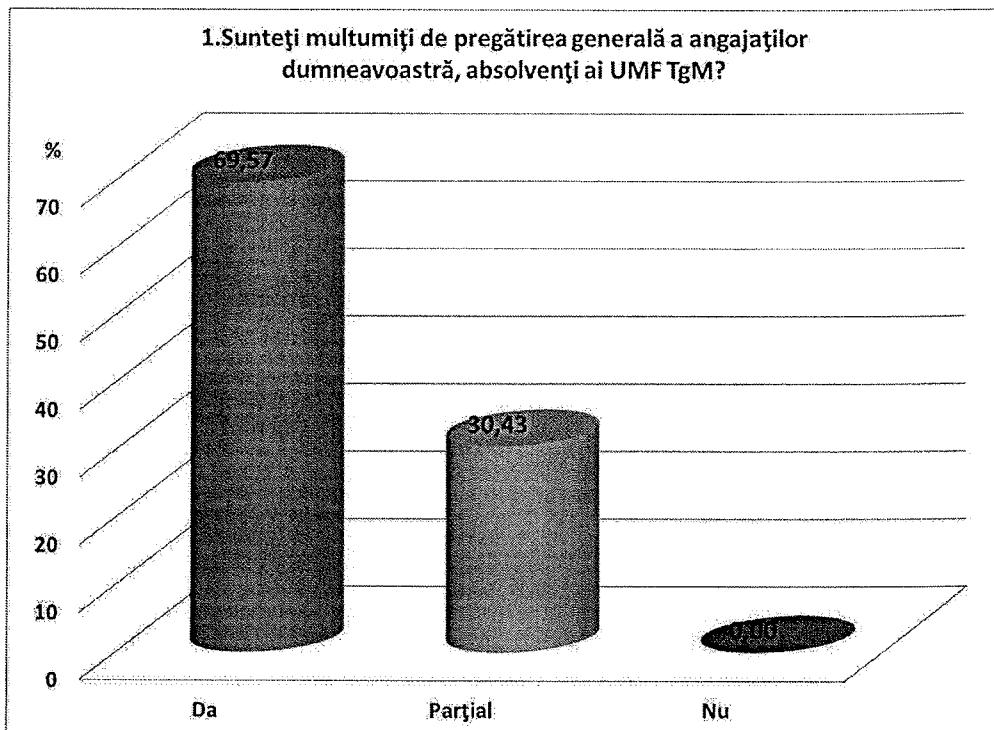
Întocmit,
Şef lucr. dr. Rusu Aura
Facultatea de Farmacie
Membru în Comisia de consiliere și orientare în carieră



**Satisfacția angajatorilor cu privire la absolvenții
Universității de Medicină și Farmacie din Tîrgu Mureș (UMFTGM)**
Facultatea de Farmacie

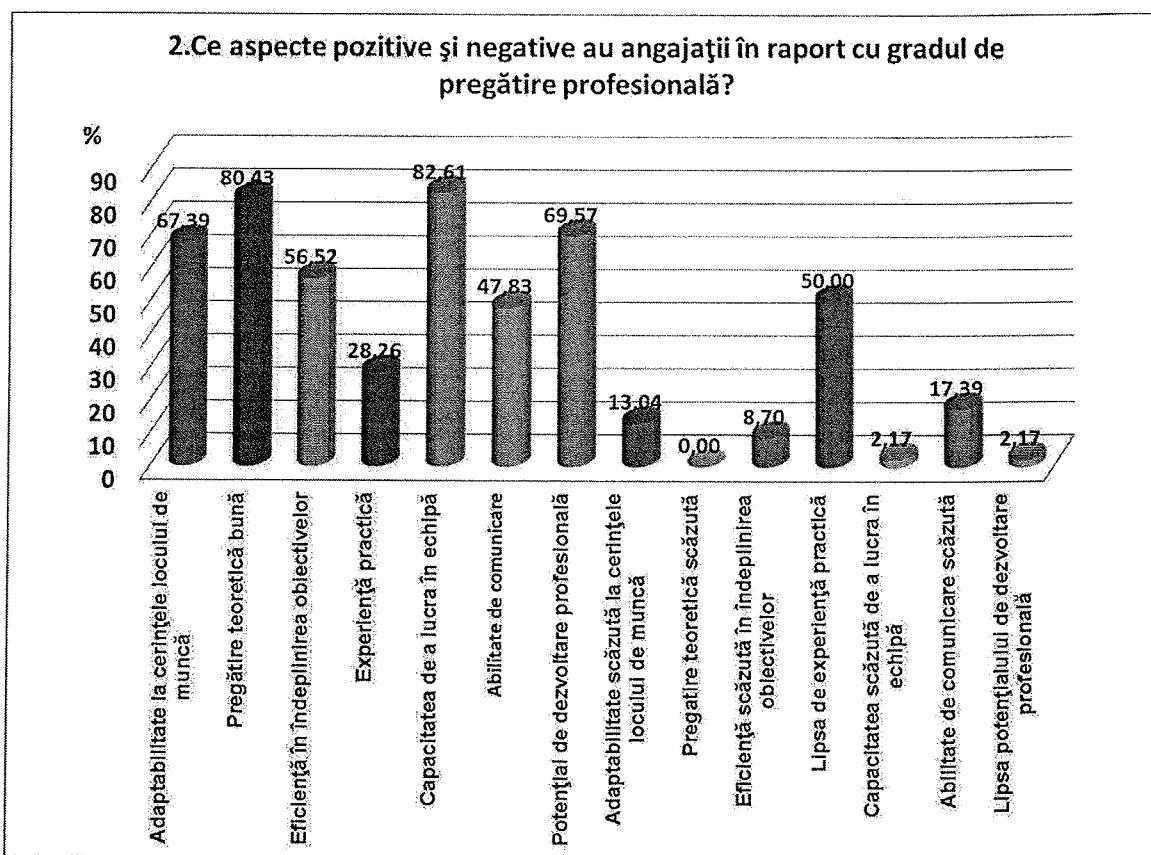
Satisfacția angajatorilor cu privire la absolvenții UMFTGM, Facultate de Farmacie a fost evaluată prin metoda chestionarului, fiind colectate un număr total de 46 de chestionare, completate de către angajatori din domeniul farmaceutic, județul Mureș. Rezultatele acestui chestionar sunt sintetizate mai jos. Procentul reprezintă numărul de răspunsuri obținute de la angajatori din numărul maxim de răspunsuri posibile pe fiecare întrebare (% = răspunsuri obținute x 100 / număr total chestionare).

1. Primul aspect propus atenției angajatorilor a fost legat de **pregătirea generală a absolvenților** Facultății de Farmacie a UMFTGM. Un procent de **69,57%** dintre angajatori se declară mulțumiți de pregătirea generală a absolvenților Facultății de Farmacie a UMFTGM. Nu a existat nici un răspuns prin care pregătirea generală a absolvenților să nu corespundă în totalitate cerințelor angajatorilor. Răspunsurile sunt sintetizate în graficul de mai jos:



2. Cea de a doua întrebare a chestionarului a vizat identificarea aspectelor pozitive și negative pe care le percep angajatorii în raport cu gradul de pregătire profesională a absvenților Facultății de Farmacie a UMFTGM. Aspectele pozitive identificate în procente foarte mari au fost: "Capacitatea de a lucra în echipă" (82,61% dintre angajatori), "Pregătire teoretică bună" (80,43%), "Potențialul de dezvoltare profesională" (69,57%) și "Adaptabilitate la cerințele locului de muncă" (67,39%). Unul dintre aspectele negative care ieșe în evidență este "Lipsa de experiență practică" (50% dintre angajatori) perceput de un număr mare de angajatori, urmat de "Abilitatea de comunicare scăzută" (17,39%) și "Adaptabilitatea scăzută la cerințele locului de muncă" (13,04%).

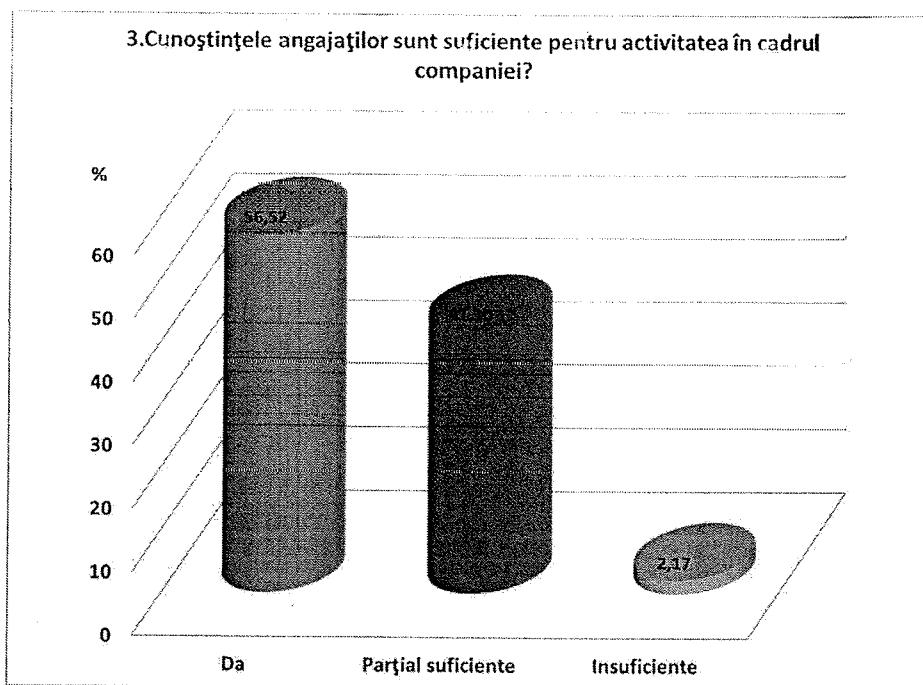
Răspunsurile sunt sintetizate în graficul de mai jos:



3. În următoarea întrebare chestionarul solicită angajatorilor să aprecieze dacă absvenții Facultății de Farmacie a UMFTGM au cunoștințe suficiente pentru a-și desfășura activitatea în cadrul companiilor respective. Mai mult de jumătate dintre răspunsurile primite (56,52% dintre angajatori) denotă faptul că absvenții au cunoștințe suficiente pentru a-și desfășura activitatea în cadrul companiilor din domeniul farmaceutic. Totuși, 41,30% dintre angajatori afirmă faptul că

absolvenții au cunoștințe parțial suficiente pentru a-și desfășura activitatea în cadrul companiilor.

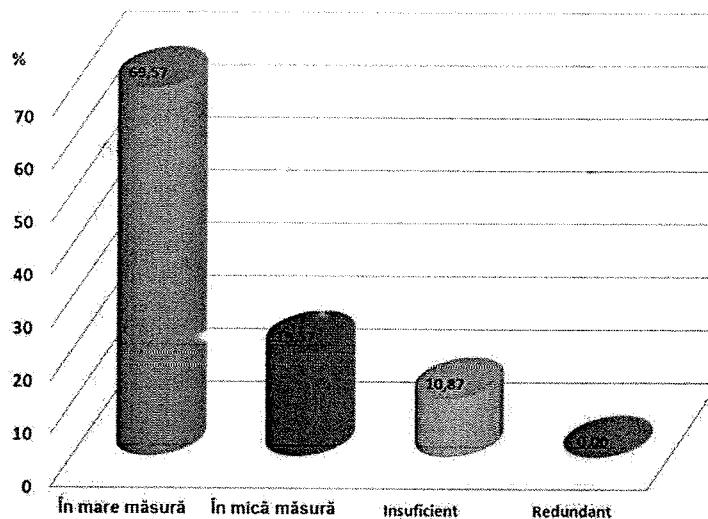
Răspunsurile sunt reprezentate în graficul de mai jos:



4. Prin intermediul celei de a patra întrebări a chestionarului angajatorii apreciază în ce măsură cunoștințele dobândite în timpul facultății ajută angajatul la îndeplinirea sarcinilor de serviciu. Astfel, 69,57% dintre angajatorii intervievați apreciază că angajatul își poate îndeplini sarcinile de serviciu pe baza cunoștințelor dobândite în cadrul timpul facultății. În lotul de angajatori au fost și percepții diferite legate de acest aspect, respectiv 19,57% consideră că "în mică măsură" angajatul își poate îndeplini sarcinile de serviciu pe baza cunoștințelor dobândite în cadrul timpul facultății iar 10,87% consideră că este insuficientă pregătirea din timpul facultății pentru îndeplinirea sarcinilor de serviciu.

Răspunsurile sunt sintetizate în graficul de mai jos:

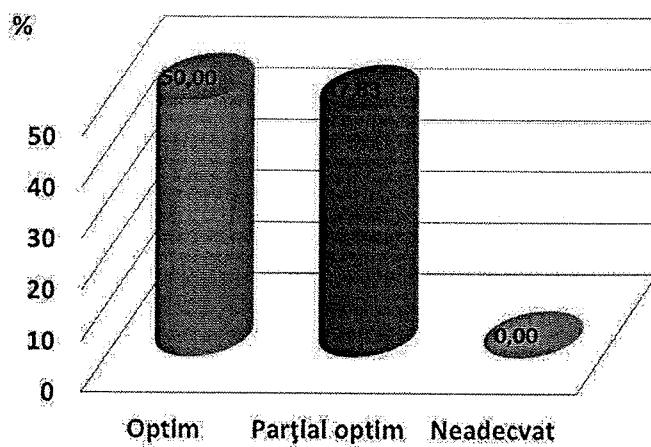
4. Apreciați în ce măsură cunoștințele dobândite în timpul facultății ajută angajatul la îndeplinirea sarcinilor de serviciu?



5. Un alt aspect important este opinia angajatorilor în ceea ce privește raportul de pregătire teoretică / practică din programa universitară. Aici angajatorii sunt delimitați în două categorii, 50% dintre angajatori afirmând faptul că raportul de pregătire teoretică / practică este optim și 47,83% dintre angajatori afirmând faptul că raportul de pregătire teoretică / practică este parțial optim. În procent nesemnificativ există și lipsă de opinie asupra acestui aspect.

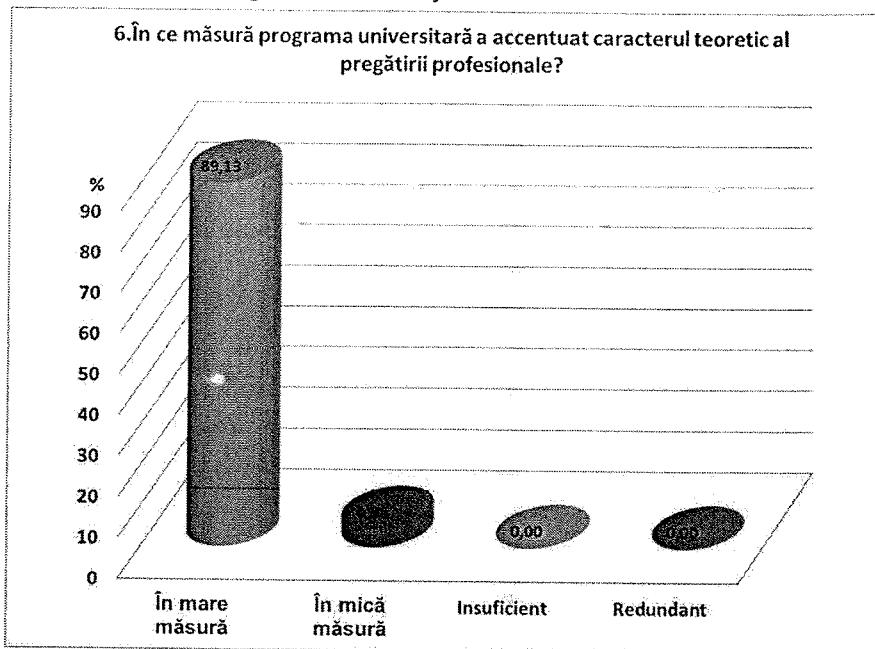
Răspunsurile sunt sintetizate în graficul de mai jos:

5. Exprimăți-vă opinia față de raportul de pregătire teoretică / practică din programa universitară?



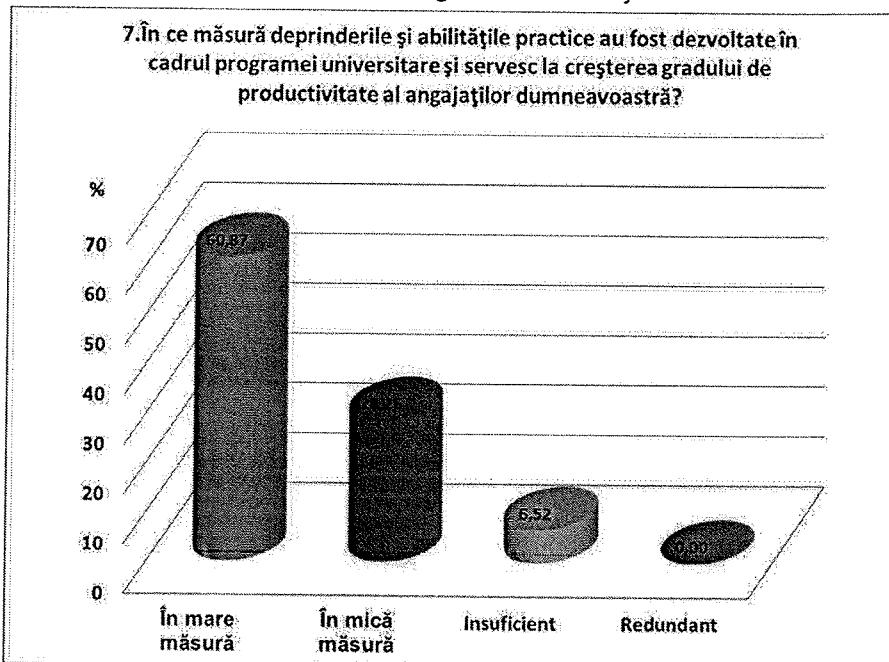
6. În ceea ce privește percepția angajatorilor despre măsura în care programa universitară a accentuat caracterul teoretic al pregăririi profesionale, 89,13% dintre angajatori au considerat faptul că programa universitară a accentuat caracterul teoretic al pregăririi profesionale "În mare măsură". Au existat și angajatori care nu au răspuns la această întrebare.

Răspunsurile sunt sintetizate în graficul de mai jos:



7. Un alt aspect important care a reieșit din acest studiu este percepția angajatorilor despre măsura în care deprinderile și abilitățile practice au fost dezvoltate în cadrul programei universitare și servesc la creșterea gradului de productivitate al angajaților, 60,87% apreciind "În mare măsură" și doar 28,26% "În mică măsură". Doar aproximativ 6,52% dintre angajatori consideră că este "Insuficient", existând și lipsă de opinie în cazul acestui aspect.

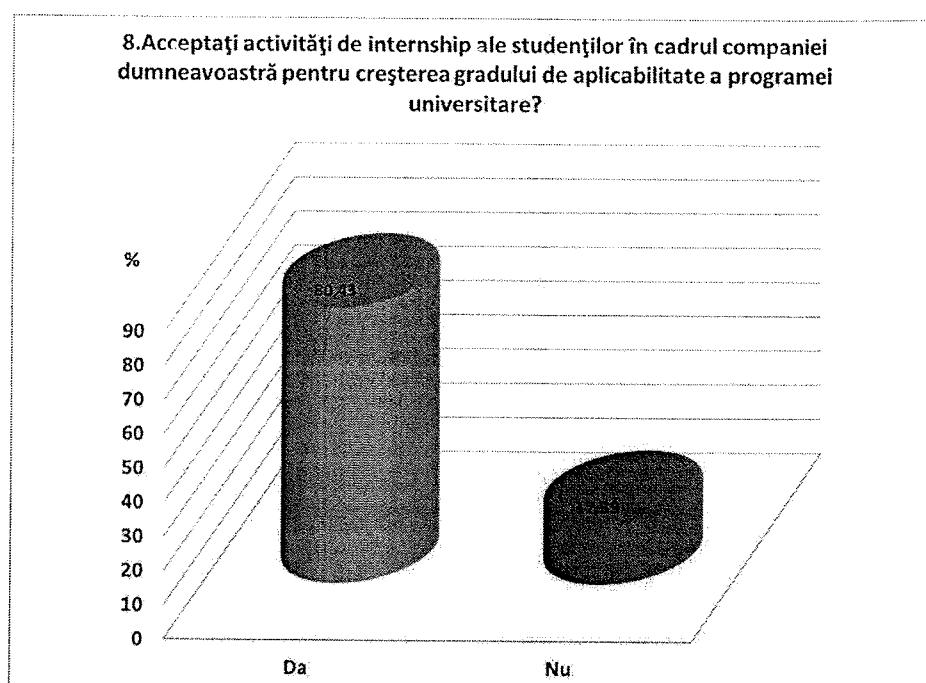
Răspunsurile sunt sintetizate în graficul de mai jos:





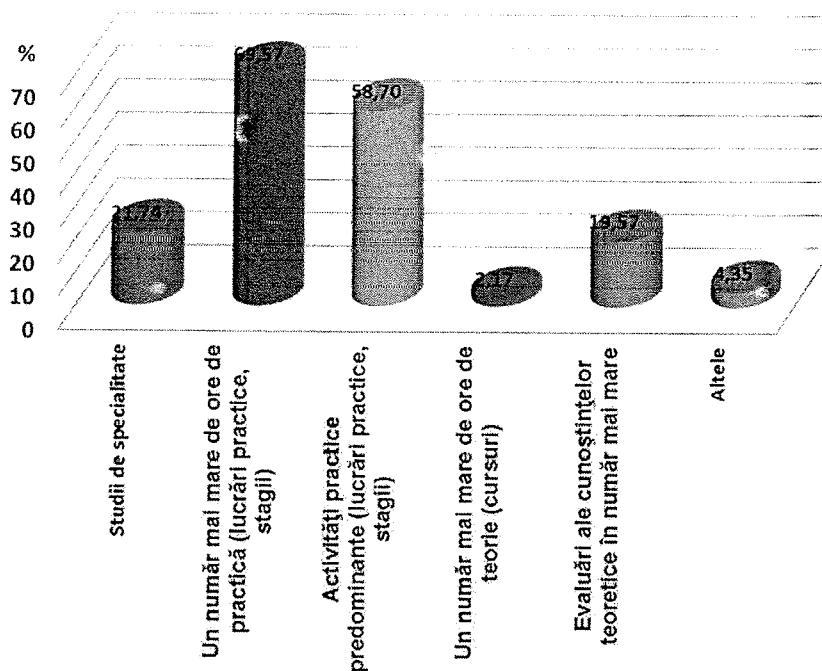
8. Prin intermediul celei de a opta întrebări din acest chestionar este vizată percepția angajatorilor despre disponibilitatea angajatorilor de a accepta studenți în cadrul companiilor pentru creșterea gradului de aplicabilitate a programei universitare, majoritatea (80,43%) acceptând studenți în cadrul companiilor respective. Un procent de 17,39% nu se arată disponibili de a accepta studenți în companiile lor pentru creșterea gradului de aplicabilitate a programei universitare, existând și lipsă de opinie în cazul acestui aspect.

Răspunsurile sunt sintetizate în graficul de mai jos:



9. Cele mai importante recomandări ale angajatorilor, pentru managementul UMFTGM, sunt în procent de 69,57% pentru “Un număr mai mare de ore de practică (lucrări practice, stagii)” și 58,70% pentru “Activități practice predominante (lucrări practice, stagii)”. Alte recomandări au fost: “cunoștințe mai aprofundate privind anatomia și fiziologia omului, cunoștințe din domeniul comunicării sociale, un accent mai mare pe marketing, evaluarea studenților pe perioada stagiu la locul de pregătire, scoaterea sau reducerea din programa de învățământ a cursurilor redundante datorită evoluției științifice”.

Răspunsurile sunt sintetizate în graficul de mai jos:

**9.Ce recomandări ați face managementului UMF TgM pentru creșterea gradului de adaptare a pregătirii universitare la cerințele pieței muncii?**

Sintetizând răspunsurile date anagajatorii, la modul general, sunt satisfăcuți de calitatea absolvenților Facultății de Farmacie a UMFTGM, dorindu-și în același timp modificări ale programei de învățământ care să pună un accent mai mare pe dobândirea de abilități practice, dar și cunoștințe teoretice de specialitate, necesare desfășurării activității și îndeplinirii de obiective la locul de muncă.

Întocmit,
Şef lucr. dr. Rusu Aura
Facultatea de Farmacie
Membru în Comisia de consiliere și orientare în carieră

CHESTIONAR

Satisfacția angajatorilor cu privire la absolenții Universității de Medicină și Farmacie din Tîrgu Mureș (UMF TgM)

Vă rugăm să bifăți cu "x" răspunsurile la întrebările de mai jos:

1. Sunteți mulțumiți de pregătirea generală a angajaților dumneavoastră, absolenți ai UMF TgM?

Da	Parțial	Nu

2. Ce aspecte pozitive și negative au angajații în raport cu gradul de pregătire profesională? (pot fi bifate mai multe variante de răspuns)

Caracteristici privind pregătirea profesională	Răspuns (bifat cu "x")
Adaptabilitate la cerințele locului de muncă	
Pregătire teoretică bună	
Eficiență în îndeplinirea obiectivelor	
Experiență practică	
Capacitatea de a lucra în echipă	
Abilitate de comunicare	
Potențial de dezvoltare profesională	
Adaptabilitate scăzută la cerințele locului de muncă	
Pregătire teoretică scăzută	
Eficiență scăzută în îndeplinirea obiectivelor	
Lipsa de experiență practică	
Capacitatea scăzută de a lucra în echipă	
Abilitate de comunicare scăzută	
Lipsa potențialului de dezvoltare profesională	

3. Cunoștințele angajaților sunt suficiente pentru activitatea în cadrul companiei?

Da	Parțial suficiente	Insuficiente

4. Apreciați în ce măsură cunoștințele dobândite în timpul facultății ajută angajatul la îndeplinirea sarcinilor de serviciu?

<i>În mare măsură</i>	<i>În mică măsură</i>	<i>Insuficient</i>	<i>Redundant</i>

5. Exprimăți-vă opinia față de raportul de pregătire teoretică / practică din **programa universitară**?

<i>Optim</i>	<i>Parțial optim</i>	<i>Neadecvat</i>

6. În ce măsură programa universitară a accentuat caracterul teoretic al pregătirii profesionale?

<i>În mare măsură</i>	<i>În mică măsură</i>	<i>Insuficient</i>	<i>Redundant</i>

7. În ce măsură deprinderile și abilitățile practice au fost dezvoltate în cadrul programei universitare și servesc la creșterea gradului de productivitate al angajaților dumneavoastră?

<i>În mare măsură</i>	<i>În mică măsură</i>	<i>Insuficient</i>	<i>Redundant</i>

8. Acceptați activități de internship ale studenților în cadrul companiei dumneavoastră pentru creșterea gradului de aplicabilitate al programei universitare?

<i>Da</i>	<i>Nu</i>

9. Ce recomandări ați face managementului UMF TgM pentru creșterea gradului de adaptare a pregătirii universitare la cerințele pieței muncii?

<i>Recomandări</i>	<i>Răspuns (bifat cu "x")</i>
<i>Studii de specialitate</i>	
<i>Un număr mai mare de ore de practică (lucrări practice, stagii)</i>	
<i>Activități practice predominante (lucrări practice, stagii)</i>	
<i>Un număr mai mare de ore de teorie (cursuri)</i>	
<i>Evaluări ale cunoștințelor teoretice în număr mai mare</i>	
<i>Altele</i>	



10. Datele companiei

Denumire

Sediu cu activitate

Obiectul de activitate principal

.....

Reprezentant legal/manager

.....