

ANEXA 1

**ACADEMIA ROMÂNĂ**

ACADEMIA ROMÂNĂ	
Proiect SIPOCA 3	
INTRARE	IEȘIRE NR.
ZIUA 08	luna 08 anul 2017

**Dezvoltarea Capacității Ministerului Educației Naționale de monitorizare și  
prognoză a evoluției învățământului superior în raport cu piața muncii –  
SIPOCA 3**

**R1 – Analiza comparativă, la nivel european privind instrumentele de  
monitorizare a absolvenților pe piața muncii**

**Modulul 15: Studiu comparativ privind instituțiile  
implicate în monitorizarea inserției absolvenților  
de învățământ superior pe piața muncii la nivel  
european și național**

Elaborată de autor:

Autor-cedent

*Petre Frangopol*

Prof. Dr. Ing. Petre-Ralli Frangopol

București (august, 2017)



## Curpîns

Introducere .....	3
1. Metodologia de analiză a instituțiilor implicate în monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii ..4	
2. Identificarea instituțiilor implicate în monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii la nivel național și european .....	5
3. Chestionar adresat instituțiilor implicate în monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii .....	6
3.1. Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării (UEFISCDI) .....	12
3.2. Institutul Național de Statistică (INS) .....	14
4. Interpretarea rezultatelor interviurilor .....	15
4.1. Unitatea Executivă pentru Finanțare Învățământului Superior (UEFISCDI) .....	15
4.2. Institutul Național de Statistică (INS) .....	16
5. Cele mai relevante rezultate cu privire la statutul absolvenților de învățământ superior pe piața muncii ..	19
6. Studiu privind monitorizarea inserției pe piața muncii a absolvenților de învățământ superior la nivel internațional .....	34
6.1. Metodologie .....	34
6.2. Rezultatele chestionarului .....	36
7. University of Southern Denmark .....	41
8. Stockholm University .....	45
9. University of Helsinki .....	63
Concluzii .....	70
Referințe Bibliografice .....	71
Lista abrevierilor și acronimelor .....	92

## Introducere

Obiectivul principal al modului este analiza prin comparație cu privire la instituțiile implicate în monitorizarea inserției absolvenților de învățământ superior pe piața muncii la nivel European și național.

Obiectivele specifice sunt:

- Stabilirea unei metodologii de analiză a instituțiilor implicate în monitorizarea inserției absolvenților de învățământ superior pe piața muncii la nivel European și național în vederea realizării studiului.
- Întocmirea unui raport analizând comparativ instituțiile analizate.

Lucrarea de față este structurată pe 7 capitole, fiecare contribuind la îndeplinirea obiectivelor specifice asumate prin acest modul. Astfel, primul capitol, denumit *Metodologia de analiză a instituțiilor implicate în monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii* prezintă principalele aspect metodologice ale studiului, planul de lucru și principalele direcții de acțiune (inventarierea instituțiilor implicate în monitorizarea inserției absolvenților de învățământ superior pe piața muncii, analiza acestor instituții, modul de concepere al interviurilor, modul de selectare al datelor, modul de selectare al unei universități relevante). Al doilea capitol, *Identificarea instituțiilor implicate în monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii la nivel național și European* prezintă și analizează specificul celor mai relevante instituții implicate în monitorizarea absolvenților de învățământ superior din România și la nivel European. Al treilea capitol, *Chestionar adresat instituțiilor implicate în monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii*, prezintă modul de elaborare al chestionarelor pentru instituțiile din România implicate în monitorizarea absolvenților. Capitolul al patrulea, prezintă interpretarea rezultatelor interviurilor. Capitolul al cincilea, *Cele mai relevante rezultate cu privire la statutul absolvenților de învățământ superior pe piața muncii*, conține o analiză statistică pe baza celor mai relevanți indicatori cu privire la statutul pe piața muncii a absolvenților de învățământ superior și nu numai. Capitolul al șaptelea prezintă rezultatele unui studiu pilot la nivel internațional în ceea ce privește modul de comunicare dinte universități și absolvenți. Ultimele 3 capitole reprezintă studii de caz asupra a trei universități europene.

## 1. Metodologia de analiză a instituțiilor implicate în monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii

În vederea analizării instituțiilor implicate în monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii, vor fi în primul rând inventariate instituțiile implicate în procesul de învățământ superior. Astfel, vor fi identificate principalele atribuții și responsabilități ale acestor instituții, pornind de la informațiile disponibile pe site-ul fiecărei instituții sau în diferite acte normative.

În al doilea rând, vor fi analizate competențele tuturor instituțiilor cu responsabilități în colectarea, raportarea și monitorizarea datelor privind absolvenții și inserția acestora pe piața muncii. În acest sens, vor fi analizate proiectele derulate de către instituțiile identificate. Analiza va avea drept scop identificarea punctelor forte și a punctelor slabe ale fiecărei instituții implicate în monitorizarea inserției absolvenților de învățământ superior pe piața muncii la nivel European și național din punctul de vedere al eficienței instrumentelor folosite de acestea. De asemenea, se va analiza modul și nivelul la care sunt implicate instituțiile de învățământ superior din România și alte state europene în monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii.

În al treilea rând, vor fi realizate interviuri cu reprezentanții instituțiilor aflate în subordinea sau în coordonarea MENCS precum și a altor instituții cu atribuții în gestionarea de date relevante pentru monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii. Interviurile vor fi concepute pe baza informațiilor rezultate în urma fazei a doua a acestei metodologii.

În plus vor fi datele cu privire la statutul pe piața muncii a absolvenților de învățământ superior așa cum sunt disponibile pe siteurile instituțiilor de profil din România. Vor fi selectate acele date și criterii cele mai relevante pentru luarea unor decizii bazate pe evidențe solide.

Ulterior, va fi analizată utilitatea instrumentelor de monitorizare a inserției absolvenților pe piața muncii realizate la nivelul a diverse universități europene. Astfel, vor fi identificate modelele universităților europene cele mai apropiate ca și mod de organizare de universitățile din România. În urma analizei acestor universități, va fi propusă o instituție de învățământ superior din Europa ce poate servi drept model de bune practici pentru implicarea în monitorizarea inserției absolvenților.



## 2. Identificarea instituțiilor implicate în monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii la nivel național și european

În această parte a lucrării au fost inventariate principalele instituții la nivel European și național implicate în monitorizarea absolvenților pe piața muncii. Acestea sunt prezentate în tabelele 2.1 și 2.2. Informațiile de pe site-urile acestor instituții vor fi folosite pentru redactarea capitolelor următoare.

Tabel 2.1: Instituții la nivel European implicate în monitorizarea absolvenților pe piața muncii

Instituție	Site
European University Association (EUA)	<a href="http://www.eua.be/">http://www.eua.be/</a>
European Science Foundation (ESF)	<a href="http://www.esf.org/esf/european-science-foundation/">http://www.esf.org/esf/european-science-foundation/</a>
European Association for Quality Assurance in Higher Education (ENQA)	<a href="http://www.enqa.eu/">http://www.enqa.eu/</a>
Eurostat	<a href="http://ec.europa.eu/eurostat">http://ec.europa.eu/eurostat</a>
European Higher Education Area (EHEA)	<a href="https://www.ehea.info/">https://www.ehea.info/</a>
European Network of Information Centres in the European Region	<a href="http://www.enic-naric.net/">http://www.enic-naric.net/</a>

Tabel 2.2: Instituții la nivel național implicate în monitorizarea absolvenților pe piața muncii

Instituție	Site
Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului (MECTS)	<a href="https://www.edu.ro/">https://www.edu.ro/</a>
Consiliul Național pentru Finanțarea Învățământului Superior (CNFIS)	<a href="http://www.cnfis.ro/">http://www.cnfis.ro/</a>
Agentia Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior (ARACIS)	<a href="http://www.aracis.ro/">http://www.aracis.ro/</a>
Unitatea Executivă pentru Finanțare Învățământului Superior (UEFISCDI)	<a href="https://uefiscdi.ro/">https://uefiscdi.ro/</a>
Consiliul Național de Statistică și Prognoză a Învățământului Superior (CNSPIS)	<a href="http://www.cnspis.ro">www.cnspis.ro</a>
Consiliul Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare (CNATDCU)	<a href="http://www.cnatdcu.ro">www.cnatdcu.ro</a>
Institutul Național de Statistică (INS)	<a href="http://www.insse.ro/cms/">http://www.insse.ro/cms/</a>



### 3. Chestionar adresat instituțiilor implicate în monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii

În vederea stabilirii planurilor de interviu cu reprezentanții instituțiilor care colectează date despre absolvenții de învățământ superior în România, au fost folosite informațiile colectate despre toate instituțiile ce au responsabilități în acest sens. Astfel, au fost identificate 2 instituții mai relevante:

- Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării (UEFISCDI)
- Institutul Național de Statistică (INS).

Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării (UEFISCDI) funcționează în baza Ordonanței Guvernului nr. 62/1999 privind înființarea Unității Executive pentru Finanțarea Învățământului Superior și a Cercetării Științifice Universitare, aprobată cu modificări prin Legea nr. 150/2000, cu modificările și completările ulterioare. Conform Ordinul Nr.5804 din 23.11.2016, art. 5, misiunea UEFISCDI constă în *asigurarea suportului administrativ și logistic al activității consiliilor consultative ale MENCS cu atribuții în domeniul învățământului superior, cercetării științifice, dezvoltării și inovării, precum și în desfășurarea altor activități privind implementarea în sistem descentralizat a proiectelor și programelor MENCS și Autorității Naționale pentru Cercetare Științifică și Inovare, denumită în continuare ANCSI, privind învățământul superior, cercetarea, dezvoltarea și inovarea, cu respectarea prevederilor legale în vigoare*. Același document detaliază la art. 7-10 atribuțiile și activitățile acestei instituții, după cum urmează:

- asigură secretariatul tehnic al consiliilor;
- administrează și gestionează resursele destinate activităților consiliilor, în conformitate cu deciziile fiecărui consiliu, în condițiile legii;
- asigură buna desfășurare a activității curente a consiliilor în relațiile cu MENCS, cu ANCSI, cu instituțiile de cercetare, dezvoltare, inovare, de învățământ superior și cu alte organizații și instituții publice sau private;
- asistă CNFIS în elaborarea propunerilor de metodologii și documentații referitoare la finanțarea învățământului superior;

- *elaborează pachetele de informații pentru desfășurarea competițiilor de proiecte, pentru programele și subprogramele pe care le conduce, și le supune avizării consiliilor ce coordonează științific programele/subprogramele, în vederea aprobării de către ANCSI;*
- *asigură condițiile materiale și financiare necesare organizării competițiilor de finanțare a proiectelor și organizează competițiile, pe baza contractului instituțional încheiat cu ANCSI sau cu alte organisme naționale/internaționale;*
- *asistă consiliul coordonator al programului în evaluarea și monitorizarea proiectelor, asigurând și realizând procesele operative necesare, conform legislației în vigoare, pachetelor de informații aprobate și procedurilor stabilite de consiliul coordonator al programului, sub supravegherea și controlul acestui consiliu, pe baza contractului instituțional încheiat cu ANCSI;*
- *întocmește documentațiile pentru alocarea resurselor financiare destinate proiectelor finanțate și contractează și finanțează proiectele selectate, pe baza contractului instituțional încheiat cu ANCSI sau cu alte organisme naționale/internaționale, conform legislației în vigoare;*
- *desfășoară și alte activități precum:*
  - *conducerea în sistem descentralizat și/sau implementarea unor proiecte de dezvoltare instituțională și de sistem, referitoare la învățământul superior, cercetare, dezvoltare sau inovare, cu finanțare națională sau internațională, cu avizul MENCS;*
  - *oferirea de consultanță și asistență tehnică pentru elaborarea și conducerea de proiecte în cadrul programelor interne și internaționale de cercetare științifică, dezvoltare tehnologică și stimulare a inovării;*
  - *gestionarea resurselor financiare contractate prin programele de profil, naționale și internaționale, pe care le conduce sau implementează, pe baza contractului instituțional încheiat cu ANCSI sau cu alte organisme naționale/internaționale;*

- *pregătirea și perfecționarea resurselor umane în domenii de conducere și execuție a proiectelor, prin organizarea de sesiuni de pregătire și de formare continuă;*
- *diseminarea la nivel național și internațional a informațiilor cu privire la programele pe care le conduce sau implementează;*
- *oferirea de consultanță în găsirea de parteneri și formarea de parteneriate pentru proiecte la programele internaționale de cercetare, dezvoltare și inovare;*
- *organizarea de manifestări științifice sau tehnice, editare-multiplicare, publicitate, precum și alte servicii în corelare cu obiectul său de activitate;*
- *promovarea transferului tehnologic și inovării în vederea sporirii competitivității economiei românești, în conformitate cu strategiile și politicile naționale elaborate de autoritățile publice de resort;*
- *colaborarea cu alte instituții publice sau private, interne sau internaționale, inclusiv cu organizații profesionale, în vederea îndeplinirii obiectului său de activitate;*
- *dezvoltarea și implementarea proiectelor cu finanțare națională și internațională, inclusiv strategice pentru învățământ superior, cercetare, dezvoltare și inovare. Pentru implementarea acestor proiecte se vor stabili comitete de coordonare naționale și internaționale. Coordonarea generală a proiectelor va fi realizată de către directorul general al UEFISCDI și are ca scop monitorizarea procesului de asigurare a calității în implementarea proiectelor, corelarea între proiecte, asigurarea sustenabilității și continuității instituționale ale acestora;*
- *asigurarea derulării mecanismelor financiare ale Spațiului Economic European și Norvegia 2014-2021, conform legislației în vigoare;*
- *participarea în asociații și organizații internaționale;*
- *alte activități stabilite de MENCS sau ANCSI ori prevăzute de legislația în vigoare.*



Schema următoare prezintă pe scurt principalele proiecte derulate de această instituție. Informațiile sunt preluate de pe site-ul oficial dar și de pe site-urile proiectelor.

Figura 3.1 Proiecte derulate Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării (UEFISCDI), realizat de autor pe baza datelor de pe website-urile proiectelor și website-ul UEFISCDI

#### 2013

- **Elaborarea Strategiei Naționale în domeniul cercetării, dezvoltării tehnologice și inovării pentru perioada 2014-2020**
- Rol UEFISCDI: Coordonator
- Proiectul s-a desfășurat împreună cu un consorțiu format din 11 parteneri și 142 parteneri asociați alcătuit din organizații de cercetare, institute de învățământ superior și societăți comerciale cu specific de cercetare;
- Rezultat principal: STRATEGIA CDI 2014- 2020 aprobată prin HG 929/2014
- Website proiect: <http://www.cdi2020.ro/>

#### 2013-2015

- **Creșterea capacității administrative a sistemului public de Cercetare, Dezvoltare și Inovare din România, pentru a răspunde pe termen scurt, mediu și lung nevoilor strategice de dezvoltare economico-socială a României**
- Rol UEFISCDI: Coordonator
- Rezultate principale: Platforma de management de cunoaștere, Elaborarea unui set de strategii instituționale pentru INCĐ-uri, Dezvoltarea unor instrumente-pilot de finanțare a CDI și de management al sistemului public de CDI, Dezvoltarea cadrului de monitorizare a ariilor cheie tehnologice și de inovare din Strategia 2014-2020, Evaluarea guvernantei sistemului public de CDI și a performanțelor Institutelor Naționale de Cercetare - Dezvoltare
- Website proiect: <http://www.incd2020.ro/ro>

#### 2014-2015

- **Efficientizarea monitorizării electronice a datelor din sistemul CDI**
- Rol UEFISCDI: Coordonator
- Cele mai importante rezultate: Registrul Național al Infrastructurilor de Cercetare - [www.erris.gov.ro](http://www.erris.gov.ro), o serie de ghiduri, rapoarte și studii în domeniu
- Website proiect: <http://date-cdi.ro/ro>

#### 2012-2015

- **Pregătirea sistemului național de e-Administrație în România**
- Rol UEFISCDI: Coordonator
- Rezultate: cursuri de formare profesională, focus-grup, vizite de studiu
- Website proiect: <http://www.e-administratie.forhe.ro/index.html>

#### 2012-2014

- **Politici publice fundamentate în învățământul superior: o premisa necesară pentru dezvoltarea României**
- Rol UEFISCDI: Coordonator
- Rezultate: analize, rapoarte, studii
- Website proiect: <http://www.politici-edu.ro/?lang=ro>

Conform Legii 226/2009 cu modificările și completările ulterioare, art. 15, Institutul Național de Statistică are următoarele atribuții principale:

- realizează programarea strategică de dezvoltare a Sistemului statistic național;
- definește și implementează, în domeniul său de activitate, cadrul normativ și instituțional necesar realizării obiectivelor strategice;
- elaborează sistemul de indicatori statistici, metodologiile de calcul, clasificările și nomenclatoarele de interes național, pe baza cerințelor naționale și a normelor și standardelor internaționale, și aplică tehnologiile și tehnicile specifice de obținere și de procesare a datelor;
- asigură absorbția acquis-ului comunitar și transpunerea în practică a acestuia;
- asigură transpunerea directivelor comunitare în domeniul statisticii și notificarea acestora către Comisia Europeană. Suplimentar față de procesul de notificare a măsurilor naționale care transpun directive comunitare, Institutul Național de Statistică notifică Comisiei Europene toate măsurile legislative adoptate în domeniile guvernate de directivele comunitare transpuse în legislația autohtonă, potrivit domeniilor sale de responsabilitate;
- negociază și încheie tratate internaționale la nivel departamental și alte înțelegeri internaționale;
- stabilește forma de prezentare, termenele și periodicitățile de furnizare a datelor statistice solicitate;
- colectează date statistice, produce și diseminează statistici oficiale;
- realizează studii metodologice, analize statistice și interpretări ale statisticilor oficiale;
- organizează și administrează registrele și bazele de date statistice;
- cooperează cu ceilalți producători de statistici oficiale la elaborarea, implementarea și monitorizarea realizării programelor statistice naționale;
- acordă asistență tehnică și metodologică celorlalți producători de statistici oficiale în proiectarea și realizarea cercetărilor statistice specifice, precum și în administrarea bazelor de date statistice;
- colaborează cu ministerele și cu alte instituții de specialitate ale administrației publice, în vederea compatibilizării Sistemului statistic național cu celelalte sisteme informaționale;

- *monitorizează aplicarea unitară a principiilor fundamentale de funcționare a Sistemului statistic național și respectarea reglementărilor legale în domeniul statisticii oficiale;*
- *implementează conceptele privind managementul calității în statistică și ale Codului de practici al statisticii europene, în Sistemul statistic național;*
- *utilizează eficient sala de conferințe și spațiile adiacente acesteia, existente în cadrul sediului administrativ al Institutului Național de Statistică;*
- *promovează cultura statistică în România și desfășoară activități de cercetare științifică în domeniul statisticii; q) administrează bunurile și gestionează bugetele și fondurile alocate;*
- *realizează și alte sarcini specifice domeniului său de activitate;*
- *organizează cursuri de scurtă durată, seminare, conferințe interne și internaționale, participă la activități de cercetare științifică și acordă asistență tehnică în domeniul statistic, pe plan național și internațional;*
- *organizează și promovează, cu respectarea cadrului legal aplicabil, activități de formare profesională continuă, prin sistemul educațional, pentru personalul de specialitate din Institutul Național de Statistică și pentru personalul de specialitate al celorlalți producători de statistici oficiale;*
- *eliberează, în condițiile legii, diplome educaționale sau certificate de absolvire, după caz, cu evidențierea competențelor dobândite, cu valabilitate națională, în următoarele domenii: statistică, economie, econometrie, demografie și sociologie cantitativă, tehnologia informației, precum și în alte domenii conexe activității statistice.*

Figura 3.2 Proiecte derulate de Institutul Național de Statistică, prelucrat de autor pe baza datelor de pe website-ul INS și de pe website-urile proiectelor

#### 2009-2010

- **Portal web pentru preluarea on-line a datelor statistice**
- Rezultat: Portalul web destinat completării online a chestionarelor statistice
- Rol INS: Beneficiar

#### 2012-2014

- **Îmbunătățirea capacității administrației publice de măsurare a performanțelor administrative – baze de date, metodologii, instrumente de modernizare și standardizare a tehnicilor de raportare statistică și de caracterizare a performanțelor administrației publice**
- Rezultat principal: Manual privind utilizarea și aplicarea noilor instrumente și metodologii statistice în administrația publică locală și centrală
- Website proiect: [http://www.insse.ro/cms/files/site\\_podca/index\\_podca.htm](http://www.insse.ro/cms/files/site_podca/index_podca.htm)

În continuare vor fi prezentate planurile acestor interviuri.

### 3.1. Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării (UEFISCDI)

Interviul va debuta cu o serie de întrebări închise pentru a putea genera o apreciere generală asupra percepției reprezentantului acestei instituții cu privire la procesul de monitorizare al absolvenților de învățământ superior pe piața muncii. Astfel, interviul va conține o întrebare cu posibilități multiple de alegere, două întrebări de tip scală și două întrebări cu alegere multiplă.

**Întrebarea 1:** Vă rugăm să vă gândiți la modul în care se desfășoară monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii în prezent în România. Care din următoarele afirmații considerați că se potrivește cel mai bine?

Monitorizarea absolvenților se desfășoară corespunzător.

Universitățile acordă o importanță deosebită monitorizării absolvenților pe piața muncii.

Instituțiile publice acordă o importanță deosebită monitorizării absolvenților pe piața muncii.

Procesul de monitorizare al absolvenților ar trebui îmbunătățit.

Fondurile alocate pentru monitorizarea absolvenților pe piața muncii sunt insuficiente.

**Întrebarea 2:** Cât de importante sunt următoarele aspecte în vederea creării unui sistem integrat de monitorizare a absolvenților?

	deloc important	neimportant	nici important nici neimportant	important	foarte important
asigurarea sustenabilității sistemului					
scală largă de acoperire					
metdologie solidă de colectare, prelucrare și analiză a datelor					
adaptarea la specificul instituțiilor de					



învățământ					
colectarea datelor online					
folosirea surselor administrative și a datelor deja existente					
consultarea periodică a stakeholderilor					
securitatea datelor colectate					
confidențialitatea informațiilor colectate					
comunicarea rezultatelor în manieră adecvată					

**Întrebarea 3:** Precizați în ce măsură cadrul legislativ actual sprijină monitorizarea inserției absolvenților la nivelul:

	deloc	în mică măsură	în mare măsură	în totalitate
Instituțiile de învățământ superior				
instituțiilor aflate în subordinea MEN				
alte instituții din sectorul public				
instituții din sectorul privat				

**Întrebarea 4:** Finanțarea universităților:

- ar trebui făcută în totalitate în funcție de rata de angajabilitate
- ar trebui făcută în principal în funcție de rata de angajabilitate
- ar trebui să depindă în mică măsură de rata de angajabilitate

ar trebui să nu depindă de rata de angajabilitate

**Întrebarea 5:** Cine ar trebui să realizeze calculul ratei inserției absolvenților pe piața muncii?

Fiecare instituție de învățământ superior

O agenție din sectorul public

O entitate din sectorul privat

În continuare, s-a dorit identificarea punctelor forte, a punctelor slabe, oportunităților și amenințărilor cu privire la această instituție, așa cum sunt percepute de către reprezentanții acesteia. Astfel, urmează două întrebări deschise.

**Întrebarea 6:** Precizați cel puțin 3 puncte forte și cel puțin 3 puncte slabe ale instituției dumneavoastră în ceea ce privește implicarea în procesul de monitorizare a inserției absolvenților pe piața muncii.

**Întrebarea 7:** Precizați cel puțin 3 oportunități și cel puțin 3 amenințări ale instituției dumneavoastră în ceea ce privește implicarea în procesul de monitorizare a inserției absolvenților pe piața muncii.

### 3.2. Institutul Național de Statistică (INS)

Rolul acestei instituții este unul deosebit de important pentru întreaga societate, furnizând date statistice din domenii multiple. Pentru a putea clarifica modul în care se integrează problematica datelor despre integrarea proaspeților absolvenți pe piața muncii, au fost formulate 6 întrebări deschise, după cum urmează.

Întrebarea 1: Descrieți pe scurt rolul statisticii oficiale în societate.

Întrebarea 2: Ce fel de date despre absolvenții de învățământ superior publicați în acest moment?

Întrebarea 3: Considerați importantă monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii? Vă rugăm detaliați răspunsul.

Întrebarea 4: Care este factorul cel mai important pentru instituția dumneavoastră în vederea asigurării datelor necesare luării unor decizii optime?

#### 4. Interpretarea rezultatelor interviurilor

##### 4.1. Unitatea Executivă pentru Finanțare Învățământului Superior (UEFISCDI)

Cu privire la modul în care se desfășoară monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii în prezent în România, reprezentantul UEFISCDI a afirmat că acest proces ar trebui îmbunătățit. De asemenea, din punctul său de vedere este importantă crearea unui sistem integrat de monitorizare. În acest sens, consideră foarte importante următoarele elemente:

- asigurarea sustenabilității sistemului
- colectarea datelor online
- folosirea surselor administrative și a datelor deja existente
- consultarea periodică a stakeholderilor
- securitatea datelor colectate
- confidențialitatea informațiilor colectate
- comunicarea rezultatelor în manieră adecvată

De asemenea, din punctul de vedere al domniei sale, este important ca studiile să aibe o scală largă de acoperire și o metodologie solidă de colectare, prelucrare și analiză a datelor. Adaptarea la profilul universităților are o importanță redusă în acest scop.

Rezultatele interviului au arătat faptul că, în momentul de față, cadrul legislativ sprijină în mică măsură monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii atât la nivelul instituțiilor de învățământ cât și la nivelul altor instituții din subordinea Ministerului Educației Naționale. Mai mult, cadrul legislativ actual nu sprijină deloc colectarea unor astfel de date la nivelul altor instituții din sectorul public sau privat.

Având în vedere finanțarea universităților, reprezentantul acestei instituții este de părere că ar trebui făcută în principal în funcție de rata de angajabilitate a absolvenților. În plus, calculul ratei inserției absolvenților pe piața muncii ar trebui realizat de o agenție din sectorul public.

Punctele forte ale acestei instituții în ceea ce privește implicarea în procesul de monitorizare a inserției absolvenților pe piața muncii, așa cum reiese din rezultatele interviului sunt:

- *experiența confirmată în colectare, prelucrare și vizualizare avansată a datelor;*

- *capacitate de dezvoltare și operationalizare de sisteme informatice complexe, inclusiv unul de monitorizare a inserției;*
- *experiența în utilizare date deschise și interoperare.*

Ca și punct slab, respondentul a precizat faptul că instituția *nu are parghiile/puterea de decizie în ceea ce privește utilizarea de către universități a instrumentelor dezvoltate.*

Oportunitățile pe care reprezentantul instituției le vede în ceea ce privește implicarea acesteia în procesul de monitorizare a inserției absolvenților pe piața muncii sunt:

- *de a valorifica o experiență deja existentă, confirmată;*
- *de a integra informațiile legate de inserție în ansamblul datelor de raportare privind învățământul superior cu rezultat direct asupra furnizării de recomandări pentru viitoare politici educaționale;*
- *de a putea extinde datele deschise pe care le pune la dispoziție.*

Având în vedere ultimul element al analizei SWOT, acesta a afirmat că *nu vede amenințări legate de acest subiect și de rolul instituției.*

#### 4.2. Institutul Național de Statistică (INS)

Cu privire la rolul statisticii oficiale în societate, reprezentantul Institutului Național de Statistică afirmă că *acesta s-a schimbat fundamental în ultimii ani. Statistic oficială a luat naștere o dată cu înființarea statelor moderne, și dacă la început avea rolul de a stabili o bază pentru colectarea taxelor, astăzi, statistica oficială produce bunuri publice necesare multor categorii de utilizatori. Toate institutele naționale de statistică au nevoie de încrederea utilizatorilor lor naționali și internaționali. De fapt, încrederea publică în statistica oficială este piatra de temelie a oricărui sistem statistic. Și această încredere se câștigă prin calitate, transparență și adaptarea continuă la cerințele societății, de exemplu revoluția informațiilor. Reprezentantul INS atrage atenția că transformările digitale de pe întreg globul oferă noi surse de informații care pot îmbunătăți semnificativ promptitudinea și relevanța statisticii oficiale. În acest context, tehnologia este ingredientul cheie al strategiei noastre, o dată cu introducerea celor mai noi instrumente software, fiind posibilă dezvoltarea de noi statistici oficiale.*

Depre datele publicate de Institutul Național de Statistică cu privire la absolvenții de învățământ superior, reprezentantul INS afirmă că *există o multitudine de date disponibile în acest sens în bazele de date ale instituției. Mai precis, în baza de date TEMPO Online, disponibilă în întregime gratuit, există mai multe matrici conținând astfel de date, după cum urmează:*

- *SCL109A - Absolvenți pe niveluri de educație, sexe, macroregiuni, regiuni de dezvoltare și județe;*
- *SCL109B - Absolvenți pe niveluri de educație, forme de învățământ, macroregiuni, regiuni de dezvoltare și județe;*
- *SCL109C - Absolvenți pe niveluri de educație și medii de rezidență;*
- *SCL109D - Absolvenți pe niveluri de educație, județe și localități;*
- *SCL109H - Absolvenți în învățământul superior, pe grupe de specializări, forme de proprietate, macroregiuni, regiuni de dezvoltare și județe.*

*În plus, Institutul Național de Statistică pune la dispoziție publicația SISTEMUL EDUCAȚIONAL ÎN ROMÂNIA - date sintetice. Publicația este una complexă, prezentând sinteza principalilor indicatori statistici privind participarea populației școlare la învățământ, finalizarea programelor de studii, resursele umane și materiale din procesul educațional. Lucrarea prezintă informații referitoare la începutul și sfârșitul anului școlar/universitar 2015-2016, structurate pe niveluri de instruire, conform Clasificării Internaționale Standard a Educației - ISCED 2011.*

Cu privire la importanța monitorizării inserției absolvenților pe piața muncii, reprezentantul INS subliniază faptul că orice decizie la nivelul politicilor publice trebuie să fie bazată pe evidențe solide. În plus, acesta a precizat că deși statisticile oficiale stau la baza deciziilor bazate pe evidențe acestea trebuie folosite corect și să îndeplinească cele mai înalte standarde de calitate. În acest sens, comunicarea și diseminarea către toate categoriile de utilizatori reprezintă priorități pentru noi, deschiderea către aceștia fiind esențială.

Analizând factorii cei mai importanți pentru această instituție în vederea asigurării datelor necesare luării unor decizii optime, reprezentantul INS punctează că este esențială integrarea elementelor de capacitate pentru creșterea valorii activelor și competențelor la nivelul instituției, mai ales în contextul provocărilor actuale cu care se confruntă statisticile oficiale (reducerea costurilor, îmbunătățirea continuă a calității, globalizarea, revoluția datelor. Reprezentantul INS

explică în continuare, folosind o paralelă între organismul și instituția sa ce înseamnă mai exact acest lucru.

*Organismul uman poate fi sănătos, însă se poate îmbolnăvi. Cu sprijin adecvat, se poate reîntoarce la starea de sănătate, însă poate funcționa doar marginal sau poate fi puternic, agil și rezistent. Dacă ar fi să ne gândim în continuare la elementele necesare vieții, constatăm că aminoacizii sunt piesele puzzle-lui. Neurotransmițătorii, hormonii și mușchii sunt toți făcuți din aceiași aminoacizi, și totuși intră în componența mai multor părți ale corpului, fiecare cu rol și capacități diferite. Toate acestea trebuie să funcționeze în mod armonios.*

*Pentru organizațiile care produc statistici oficiale, nu este foarte diferit. Pentru ca acestea să se dezvolte și să aibă succes, există multe funcții care trebuie să opereze împreună: de la activitățile de producție statistică (colectarea datelor, procesare, analiză și diseminare) la activitățile suport (guvernanță, financiar, resurse umane, audit). Toate folosesc același tip de resurse (oameni, bani) dar în feluri diferite, așa cum organele corpului folosesc aceeași aminoacizi în combinații diferite. Pentru a putea asigura succesul organizației, este necesară combinarea și coordonarea tuturor acestor funcții.*

*În acest context, este nevoie de instrumente și competențe adecvate precum și de procese eficiente. Acestea sunt capacitățile: combinațiile optime de procese, instrumente și competențe necesare asigurării rezultatelor dorite pentru organizație.*

## 5. Cele mai relevante rezultate cu privire la statutul absolvenților de învățământ superior pe piața muncii

Acest capitol prezintă cele mai relevante informații cu privire la inserția absolvenților pe piața muncii, așa cum se regăsesc în acest moment în bazele de date disponibile online în România. Astfel, va fi utilizată baza de date TEMPO a Institutului Național de Statistică (INS).

Primul indicator ales este Numărul șomerilor înregistrați. Conform Legii 76/2002 art. 5, *șomer este persoana care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:*

a) *este în căutarea unui loc de muncă de la vârsta de minimum 16 ani și până la îndeplinirea condițiilor de pensionare;*

b) *starea de sănătate și capacitățile fizice și psihice o fac aptă pentru prestarea unei munci;*

c) *nu are loc de muncă, nu realizează venituri sau realizează, din activități autorizate potrivit legii, venituri mai mici decât salariul de bază minim brut pe țară garantat în plată, în vigoare;*

d) *este disponibilă să înceapă lucrul în perioada imediat următoare, dacă s-ar găsi un loc de muncă. În plus, conform aceleși legi, șomer înregistrat este persoana care îndeplinește cumulativ condițiile prevăzute la pct. IV și se înregistrează la Agenția pentru Ocuparea Forței de Muncă în a cărei rază teritorială își are domiciliul sau, după caz, reședința ori la alt furnizor de servicii de ocupare, care funcționează în condițiile prevăzute de lege, în vederea obținerii unui loc de muncă.*

Din graficele 5.1-5.3, se poate observa că cei mai puțini șomeri înregistrați în funcție de nivelul de pregătire profesională sunt în rândul absolvenților de învățământ universitar. În cadrul acestei categorii, indicatorul înregistrează cele mai mari valori pentru persoanele sub 25 ani. De asemenea, se poate observa că cei mai mulți șomeri sunt femei. Datele aferente graficelor se regăsesc în anexe.

Figura 5.1 Numărul șomerilor înregistrați beneficiari de drepturi bănești, în funcție de nivelul de pregătire profesională, Sursa datelor: Institutul Național de Statistică

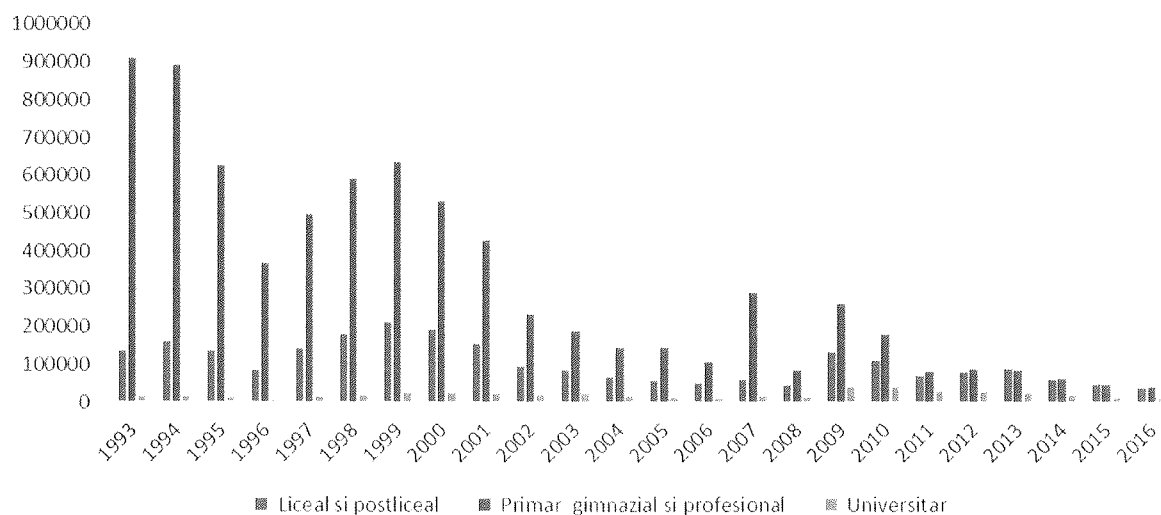


Figura 5.2 Numărul șomerilor înregistrați beneficiari de drepturi bănești, absolvenți de învățământ universitar, după categoria de vârstă, Sursa datelor: Institutul Național de Statistică

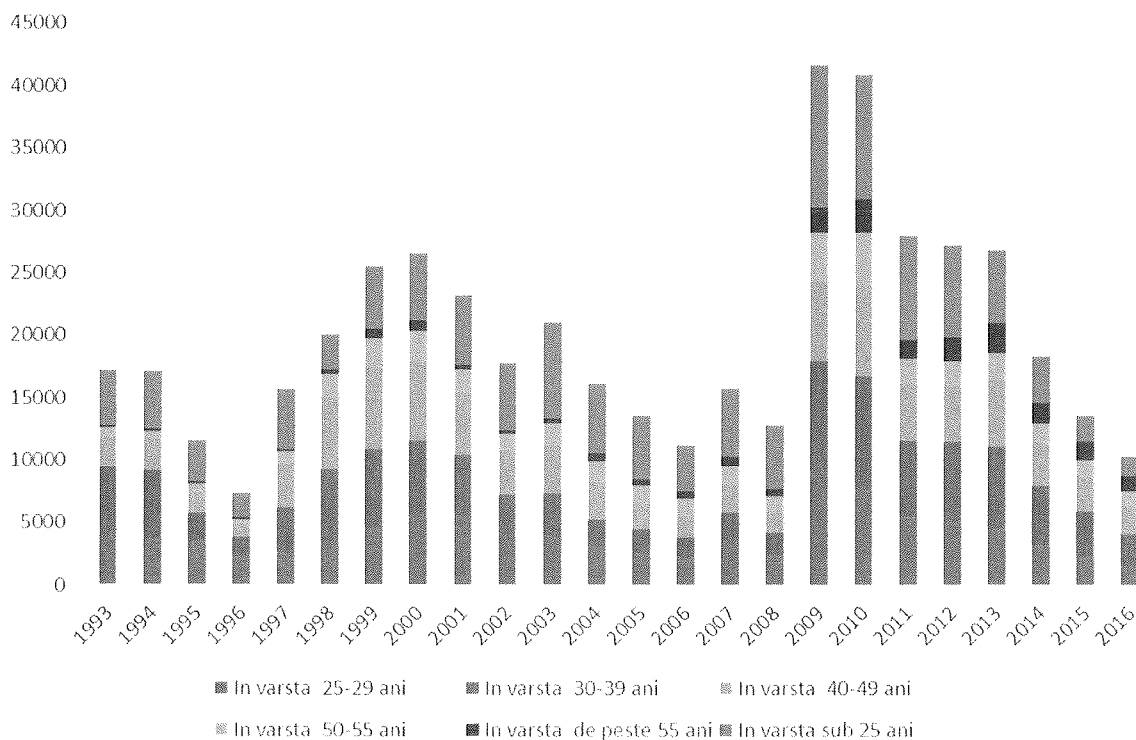
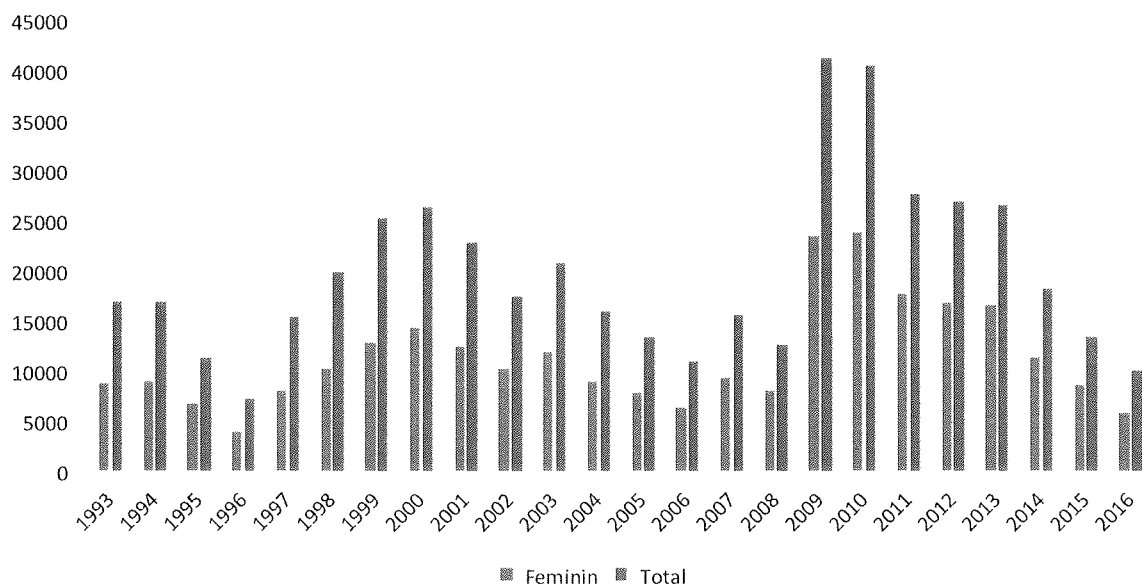




Figura 5.3 Numărul șomerilor înregistrați beneficiari de drepturi bănești, absolvenți de învățământ universitar femeii comparativ cu



datele pe total, Sursa datelor: Institutul Național de Statistică

Al doilea indicator ales este Șomerii, conform definiției internaționale – Biroului International al Muncii. Acestea sunt persoanele în vârstă de 15 - 74 ani care în cursul perioadei de referință îndeplinesc simultan următoarele condiții: nu au un loc de muncă și nu desfășoară o activitate în scopul obținerii unor venituri; sunt în căutarea unui loc de muncă, utilizând în ultimele 4 săptămâni (inclusiv săptămâna de referință) diferite metode active pentru a-l găsi: contactarea agenției (naționale sau județene) pentru ocuparea forței de muncă sau a unei agenții particulare de plasare în vederea găsirii unui loc de muncă, contactarea directă a patronilor sau a factorilor responsabili cu angajarea, susținerea unor teste, interviuri, examinări, demersuri pentru a începe o activitate pe cont propriu, publicarea de anunțuri și răspunsuri la anunțuri, studierea anunțurilor din mica publicitate, apel la prieteni, rude, colegi, syndicate, altă metodă în afara celor menționate; sunt disponibile să înceapă lucrul în următoarele două săptămâni (inclusiv săptămâna în care s-a desfasurat interviul), dacă s-ar găsi imediat un loc de muncă (<http://statistici.INSSE.ro/shop/> accesat la 31.07.2017). După cum se poate observa din figurile 5.4 și 5.5, indicatorul înregistrează cele mai

mici valori pentru absolvenții de învățământ superior. În cadrul acestei categorii, indicatorul înregistrează cele mai mari valori pentru grupa de vârstă 25-34 ani.

Figura 5.4. Numărul șomerilor BIM după nivelul de instruire, sursa datelor: Institutul Național de Statistică

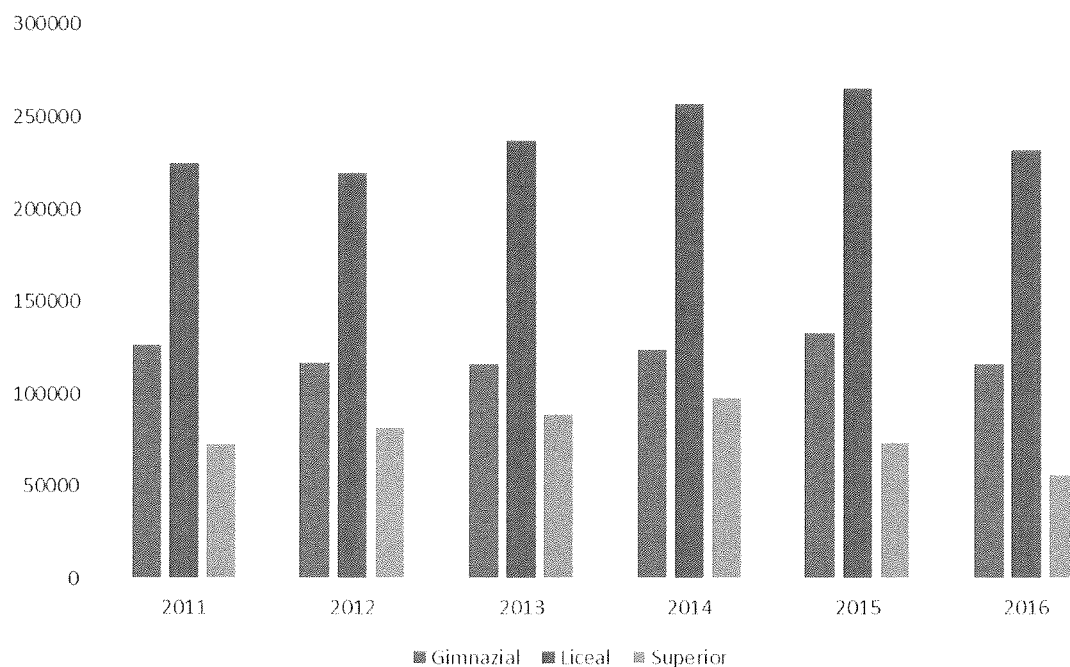
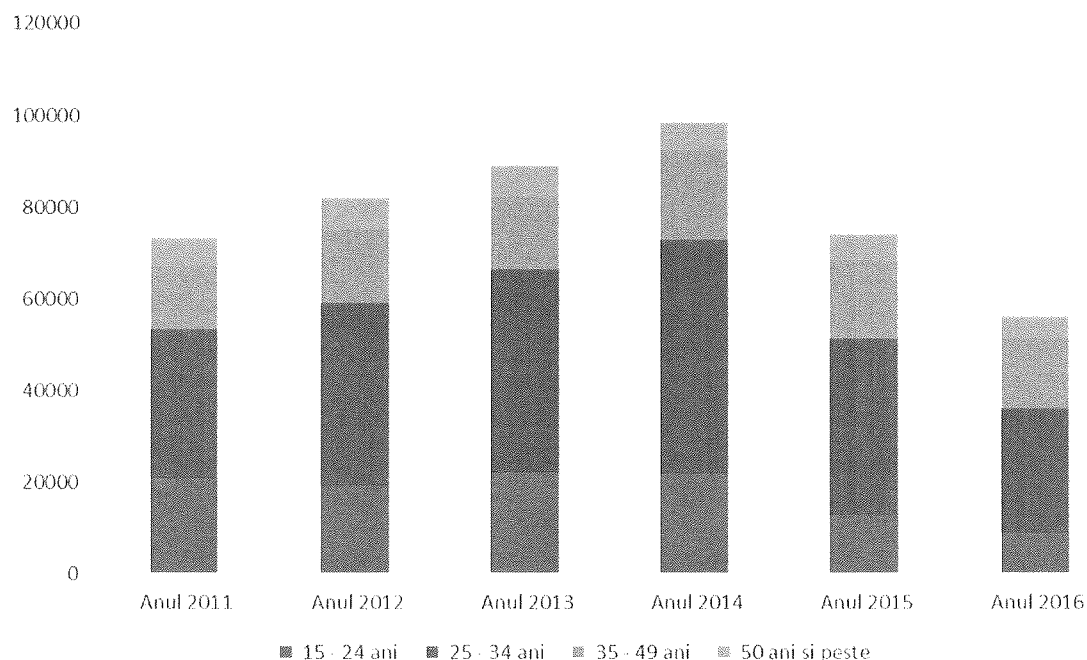


Figura 5.5 Numărul șomerilor BIM absolvenți de învățământ superior, pe categorii de vârstă, sursa datelor Institutul Național de Statistică



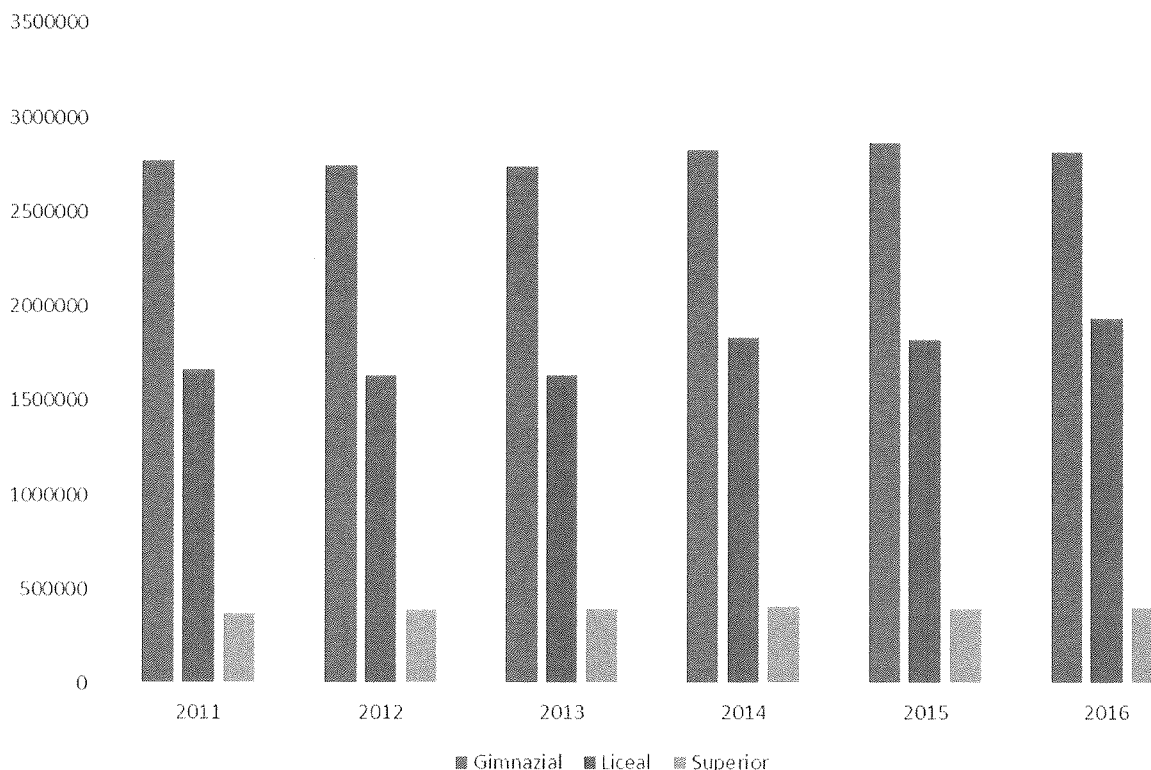
Al treilea indicator ales este populația inactivă. *Populația inactivă din punct de vedere economic cuprinde toate persoanele care n-au lucrat nici cel puțin o oră și nici nu erau șomeri în perioada de referință, aflându-se în una din următoarele situații:*

- *elevi sau studenți;*
- *pensionari (de toate categoriile);*
- *casnice (care desfășoară numai activități casnice în gospodărie);*
- *persoane întreținute de alte persoane ori de stat sau care se întrețin din alte venituri (chirii, dobânzi, rente etc.).*

(<http://statistici.insse.ro/shop/index.jsp?page=tempo3&lang=ro&ind=AMG145B> accesat la 2.08.2017)

Figura 5.6 prezintă date privind populația inactivă în funcție de nivelul de instruire: gimnazial, liceal, superior. Astfel, se poate observa faptul că aceasta s-a menținut relativ constantă în perioada 2011-2016 pentru toate cele 3 nivele de instruire, înregistrând o ușoară creștere pentru nivelul liceal.

Figura 5.6 Populația inactivă în funcție de nivelul de instruire, sursa datelor Institutul Național de Statistică



Tabelul 5.1 prezintă date cu privire la numărul persoanelor inactive absolvente de învățământ superior pe grupe de vârstă și sexe. Scala de culoare marchează valorile maxime (intensitate minimă) și minime (intensitate maximă). Astfel, se poate observa că în perioada 2011-2016, cele mai multe persoane inactive absolvente de învățământ superior au vârsta de 65 ani și peste. În anul 2016, cele mai puține astfel de persoane aveau vârsta între 15 și 24 ani.

Tabel 5.1 Numărul persoanelor inactive absolvente de învățământ superior pe grupe de vârstă și sexe, sursa datelor Institutul Național de Statistică

	15 - 24 ani	25 - 34 ani	35 - 49 ani	50 - 64 ani	65 ani si peste
<b>Anul 2011</b>					
Feminin	25803	25071	13513	65990	62333
Masculin	19558	15290	4269	55547	86973
Total	45361	40361	17783	121537	149306

#### Anul 2012

Feminin	29935	34430	15418	64815	67779
Masculin	23292	16806	4748	51609	86226
Total	53228	51236	20166	116424	154005

#### Anul 2013

Feminin	30802	37022	19701	56253	78415
Masculin	23290	16584	4298	49004	86166
Total	54093	53605	23999	105257	164581

#### Anul 2014

Feminin	36449	35951	19289	53496	83597
Masculin	25898	16472	3766	45658	95143
Total	62347	52423	23055	99155	178740

#### Anul 2015

Feminin	17518	38217	26476	57900	79595
Masculin	12211	13659	5944	48922	98698
Total	29729	51876	32420	106822	178294

#### Anul 2016

Feminin	19683	37773	26898	58655	85306
Masculin	11291	12728	5285	46935	99876
Total	30974	50502	32183	105590	185181

În continuare vor fi prezentați o serie de indicatori statistici privind accesul populației la tehnologia informației și telecomunicațiilor din perspectiva nivelului de instruire. Toate definițiile acestor indicatori sunt preluate de pe <http://statistici.insse.ro/shop/?page=tempo2&lang=ro&context=20> (accesat la 2.08.2017). Acești indicatori sunt deosebit e importanți având în vedere că, așa cum arată Katz și Rice (2002), accesul la Internet are un impact deosebit atât asupra indivizilor cât și asupra societății în ansamblu. În plus, Zach et al. (2012) au demonstrat faptul că accesul la internet poate fi deosebit de util în implemntarea unor politici de sănătăate adresate populației. Mai mult, așa cum arată United Nations (2015) accesul la Internet și tehnologie constituie un obiectiv vital pentru îndeplinirea Millenium Development Goals și a Agendei 2030. În plus, World Bank (2016) arată faptul că tehnologia digitală are un potențial uriaș în îmbunătățirea calității vieții persoanelor din țările în curs de dezvoltare.

Primul indicator ales este Ponderea gospodăriilor care au acces la un computer acasă. Acesta reprezintă raportul procentual dintre numărul gospodăriilor care au acces acasă la un computer de orice fel (PC, laptop, minicomputer) din fiecare tip de dezagregare statistică și numărul total al gospodăriilor din dezagregarea respectivă. Din tabelul 5.1. se poate observa faptul că valoarea acestui indicator a crescut semnificativ în perioada 2007-2015 pentru toate categoriile de instruire. Pentru nivelul universitar, acest indicator este 93.2%.

Tabel 5.1 Ponderea gospodăriilor care au acces la un computer acasă (%), sursa datelor: Institutul Național de Statistică

	Anul 2007	Anul 2008	Anul 2009	Anul 2010	Anul 2011	Anul 2012	Anul 2013	Anul 2015
Gimnazial	11,3	17,3	22,1	23,2	24,7	27,4	30,6	40,6
Liceal	51,6	53,5	62,9	67,1	68,1	73,4	78,8	82,4
Postliceal de specialitate sau tehnic de maistri	53,2	55,7	64,9	64,6	69,1	75,3	74,2	74,4
Primar (inclusiv fara scoala absolvita)	6	7,1	10,9	10,7	12,1	17,1	19	22,1
Profesional complementar sau de ucenici	27,2	30,2	42,1	40,2	46,8	52	56,2	62
Universitar	76,1	81,6	86,1	89,5	89,3	91,2	92,6	93,2

Al doilea indicator ales este Ponderea gospodăriilor care au acces la Internet acasă și reprezintă raportul procentual dintre numărul gospodăriilor care au acces la Internet acasă din fiecare tip de dezagregare statistică și numărul total al gospodăriilor din dezagregarea respectivă. Acest indicator înregistrează valori ușor mai ridicate comparativ cu indicatorul precedent. În plus, creșterea în anul 2016 comparativ cu anul 2007 este mult mai spectaculoasă. Este de remarcat faptul că valoarea maximă atât în anul 2016 cât și în anul 2007 a acestui indicator se înregistrează în cazul gospodăriilor al cărui cap a absolvit învățământ universitar.

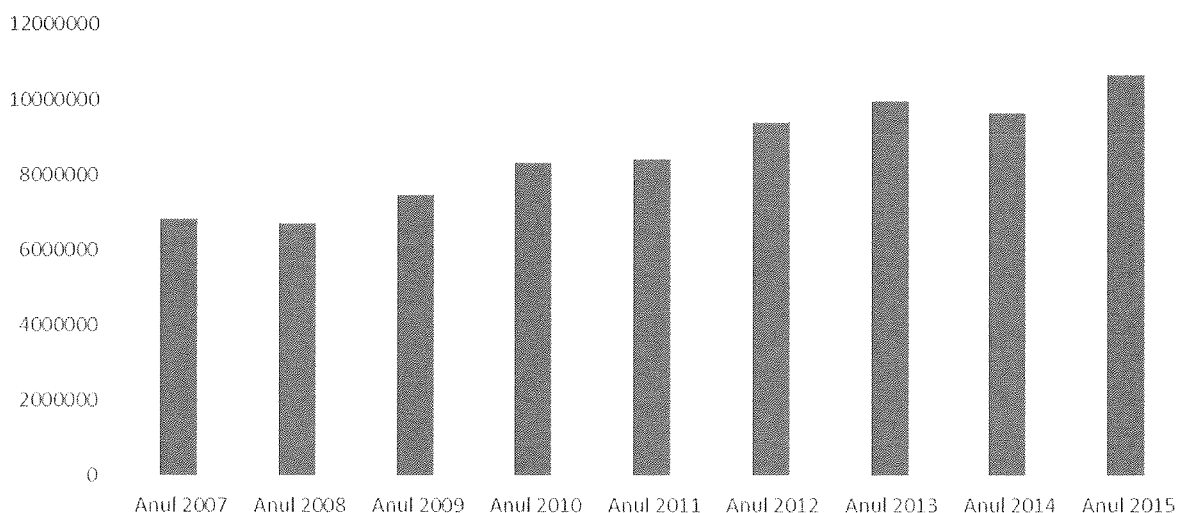
Tabel 5.2 Ponderea gospodăriilor care au acces la internet acasă, sursa datelor Institutul Național de Statistică

	Anul 2007	Anul 2008	Anul 2009	Anul 2010	Anul 2011	Anul 2012	Anul 2013	Anul 2014	Anul 2015	Anul 2016
Gimnazial	5,6	11,2	15	18,4	20,6	24,5	27,2	32,7	39,7	43,4
Liceal	32,9	43,7	53,2	60,3	64,6	71,1	76,1	76	81,2	85,6

Postliceal de specialitate sau tehnic de maistri	38,4	47,7	58,8	60	64,9	73,9	72	70,5	72,9	78,4
Primar (inclusiv fara scoala absolvita)	1,8	3,7	7,1	7,6	10,8	14,4	16,2	16,5	21,2	27,1
Profesional complementar sau de ucenici	15	18,8	32,9	32,9	41,6	48,1	52,6	55,6	61	63,7
Universitar	62,7	76,7	82,4	87,3	88,2	90,2	91,5	92,8	93	93,7
Total	20,5	27,3	35,1	38,9	43,3	49,3	52,9	54,4	61	65

În continuare, va fi analizat Numărul persoanelor de 16-74 ani care au folosit vreodată computerul. Acesta reprezintă *numărul persoanelor în vârstă de 16-74 ani care au folosit computerul în perioada de referință a anchetei, sau folosiseră computerul anterior acestei perioade, pe tipuri de dezagregare statistică*. Din figura 5.7 se poate observa faptul că acest indicator ca crescut, pe total, cu aproximativ 50%. Mai mult, așa cum se poate deduce din tabelul 5.3, cea mai spectaculoasă creștere în perioada 2007-2015 a avut loc în rândul persoanelor absolvente de învățământ primar.

Figura 5.7 Numărul persoanelor de 16-74 ani care au folosit vreodată computerul, sursa datelor: Institutul Național de Statistică



Tabel 5.3 Numărul persoanelor de 16-74 ani care au folosit vreodată computerul, sursa datelor: Institutul Național de Statistică

Row Labels	Gimnazial	Liceal	Postliceal de specialitate sau tehnic de maistri			Primar (inclusiv fara scoala absoluta)	Profesional complementar sau de ucenici		Universitar	Total
			specialitate	sa	te		comple	ucenici		
Anul										
2007	1215718	2900862	360772			77998	815100		1476893	6847343
Anul										
2008	1225129	2731797	363477			61318	791845		1546025	6719591
Anul										
2009	1340121	3084138	349425			47420	998419		1645128	7464651
Anul										
2010	1170311	3661037	398712			78417	1233812		1783384	8325674
Anul										
2011	1206828	3597289	390025			89451	1212800		1905547	8401940
Anul										
2012	1389506	4019595	461122			74156	1451998		1987172	9383549
Anul										
2013	1531359	4175977	442547			183165	1472535		2167387	9972970
Anul										
2014	1463817	3878285	439473			239120	1589863		2043480	9654038
Anul										
2015	1610682	4492616	474823			176160	1890844		2011412	10656537



Tabelele 5.4-5.9 prezintă date cu privire la Structura persoanelor de 16-74 ani care au folosit computerul în ultimele 3 luni, pe frecvența folosirii acestuia. Acest indicator reprezintă *raportul procentual dintre numărul persoanelor de 16-74 ani care au folosit computerul în ultimele 3 luni anterioare anchetei, cu o anumită frecvență, din cadrul fiecărui tip de dezagregare statistică și numărul total de persoane care au folosit computerul în ultimele 3 luni din tipul de dezagregare respectiv*. Frecvența folosirii computerului se împarte pe următoarele categorii:

- zilnic sau aproape în fiecare zi
- cel puțin o dată pe săptămână (dar nu în fiecare zi)
- cel puțin o dată pe lună (dar nu în fiecare săptămână)
- mai rar de o dată pe lună
- mai puțin de o dată pe săptămână.

Așa cum se poate observa din aceste tabele, pentru toate nivelurile de instruire în anul 2015 comparativ cu anul 2007, a crescut ponderea persoanelor care folosesc computerul zilnic. Totuși, în anul 2015 comparativ cu anul 2014 se observă ca acest indicator a scăzut pentru persoanele absolvente de învățământ universitar dar și postliceal de specialitate sau etnic de maiștri

Tabel 5.4 Structura persoanelor de 16-74 ani care au folosit computerul în ultimele 3 luni, pe frecvența folosirii acestuia – nivel de instruire: universitar

Row Labels	Anul 2007	Anul 2008	Anul 2009	Anul 2010	Anul 2011	Anul 2012	Anul 2013	Anul 2014	Anul 2015
Cel puțin o dată pe luna (dar nu în fiecare săptămână)	1,7	2,1	3,2	1,6	1,7	0,6			
Cel puțin o dată pe săptămână (dar nu în fiecare zi)	23	18,7	18,2	18,4	16,4	13,6	10,8	9,2	12,5
Mai puțin de o dată pe săptămână							1,3	2,8	1,3
Mai rar de o dată pe luna	0,4	0,3	1	0,2	0,3	0,3			
Zilnic sau aproape în fiecare zi	74,9	78,9	77,6	79,8	81,6	85,5	87,9	88	86,2
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Tabel 5.5 Structura persoanelor de 16-74 ani care au folosit computerul în ultimele 3 luni, pe frecvența folosirii acestuia – nivel de instruire: profesional complementar sau de ucenici

Row Labels	Anul 2007	Anul 2008	Anul 2009	Anul 2010	Anul 2011	Anul 2012	Anul 2013	Anul 2014	Anul 2015
Cel puțin o dată pe luna (dar nu în fiecare săptămână)	18,1	21,9	21,8	17,1	17,2	12,8			
Cel puțin o dată pe săptămână (dar nu în fiecare zi)	54,3	45,9	53,5	53,6	54,3	51,7	38,5	43,1	42,7
Mai puțin de o dată pe săptămână							21,2	18,5	16,5
Mai rar de o dată pe luna	2,7	4,9	3,5	1,9	3,2	2,5			
Zilnic sau aproape în fiecare zi	24,9	27,3	21,2	27,4	25,3	33	40,3	38,4	40,8
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Tabel 5.6 Structura persoanelor de 16-74 ani care au folosit computerul în ultimele 3 luni, pe frecvența folosirii acestuia – nivel de instruire: postliceal de specialitate sau etnic de maiștri

Row Labels	Anul 2007	Anul 2008	Anul 2009	Anul 2010	Anul 2011	Anul 2012	Anul 2013	Anul 2014	Anul 2015
Cel puțin o dată pe luna (dar nu în fiecare săptămână)	5,9	5,9	8,4	7	5,7	2,5			
Cel puțin o dată pe săptămână (dar nu în fiecare zi)	44,2	31,6	34,6	38,3	36,7	32,9	32,8	30	31
Mai puțin de o dată pe săptămână							5,5	7,3	6,4
Mai rar de o dată pe luna		0,8	1,7						
Zilnic sau aproape în fiecare zi	49,4	61,7	55,3	54,7	57,6	64,2	61,7	62,7	62,6
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Tabel 5.7 Structura persoanelor de 16-74 ani care au folosit computerul în ultimele 3 luni, pe frecvența folosirii acestuia – nivel de instruire: liceal

Row Labels	Anul 2007	Anul 2008	Anul 2009	Anul 2010	Anul 2011	Anul 2012	Anul 2013	Anul 2014	Anul 2015
Cel puțin o dată pe luna (dar nu în fiecare săptămână)	8,5	7,4	7,6	7,1	6,5	5,5			
Cel puțin o dată pe săptămână (dar nu în fiecare zi)	36,7	35,6	33,6	35	32,4	31,6	25,5	29,8	25,4
Mai puțin de o dată pe săptămână							9,1	11,6	6,7
Mai rar de o dată pe luna	0,8	1,4	2,1	0,3	0,5	0,6			
Zilnic sau aproape în fiecare zi	54	55,6	56,7	57,6	60,6	62,3	65,4	58,6	67,9
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Tabel 5.8 Structura persoanelor de 16-74 ani care au folosit computerul în ultimele 3 luni, pe frecvența folosirii acestuia – nivel de instruire: gimnazial

Row Labels	Anul 2007	Anul 2008	Anul 2009	Anul 2010	Anul 2011	Anul 2012	Anul 2013	Anul 2014	Anul 2015
Cel puțin o dată pe luna (dar nu în fiecare săptămână)	7,4	7,4	9,7	9,8	8,2	6,5			
Cel puțin o dată pe săptămână (dar nu în fiecare zi)	45,9	39	38,1	34,2	36,3	32,6	26,9	28,9	25,9
Mai puțin de o dată pe săptămână							12,3	16,1	12,6
Mai rar de o dată pe luna	1	1,5	2,9	0,9	1,6	1,3			
Zilnic sau aproape în fiecare zi	45,7	52,1	49,3	55,1	53,9	59,6	60,8	55	61,5
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Tabel 5.9 Structura persoanelor de 16-74 ani care au folosit computerul în ultimele 3 luni, pe frecvența folosirii acestuia – nivel de instruire: primar inclusive fără școală absolvită

Row Labels	Anul 2007	Anul 2008	Anul 2009	Anul 2010	Anul 2011	Anul 2012	Anul 2013	Anul 2014	Anul 2015
Cel puțin o dată pe luna (dar nu în fiecare săptămână)	9,4	15,5	21,8	24,6	15,4	8,8			
Cel puțin o dată pe săptămână (dar nu în fiecare zi)	37,4	36,1	33,8	36	45,6	48,2	28,3	22,7	24,6
Mai puțin de o dată pe săptămână							28,1	22,3	15,7
Mai rar de o dată pe luna			6,5						
Zilnic sau aproape în fiecare zi	51,3	48,4	37,9	35,1	37,8	43	43,6	55	59,7
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100

În continuare, va fi analizat indicatorul Ponderea persoanelor de 16-74 ani care au folosit computerul în ultimele 3 luni în funcție de locul folosirii acestuia, reprezintă raportul procentual dintre numărul persoanelor de 16-74 ani din cadrul fiecărui tip de dezagregare statistică, care au folosit computerul în ultimele 3 luni anterioare anchetei dintr-un anumit loc și numărul total de persoane care au folosit computerul în ultimele 3 luni din tipul de dezagregare respectiv. Locul folosirii computerului prezintă următoarele categorii:

- acasă;
- locul de muncă (altul decât acasă);
- unitatea de învățământ/educație;
- locuința altor persoane din afara gospodăriei;
- alte locuri.

Din tabelul 5.10 se poate observa faptul că din ce în ce mai multe persoane folosesc computerul acasă. Același lucru este valabil și dacă se ia în considerare valoarea indicatorului în funcție de nivelul de instruire (universitar, liceal, gimnazial).

Tabel 5.10 Ponderea persoanelor de 16-74 ani care au folosit computerul în ultimele 3 luni în funcție de locul folosirii acestuia, sursa datelor: Institutul Național de Statistică

	Anul 2007	Anul 2008	Anul 2009	Anul 2010	Anul 2011
Acasa	73,9	78,5	83,4	85,8	89,8
În alte locuri	8,5	7,3	7,3	5,6	5
La locuința altor persoane din afara gospodăriei	12,4	11,6	16,6	13,9	10,9
La locul de muncă (altul decât acasă)	33,5	31,2	29	31,3	30,5
La unitatea de învățământ/educație	19,6	19	17,9	16,4	17,6

Tabel 5.11 Ponderea persoanelor de 16-74 ani care au folosit computerul în ultimele 3 luni în funcție de locul folosirii acestuia, sursa datelor: Institutul Național de Statistică, nivel de instruire: universitar

	Anul 2007	Anul 2008	Anul 2009	Anul 2010	Anul 2011
Acasa	84,5	91	94,4	95,3	96,3
În alte locuri	3,1	3	3,2	3,1	4,5
La locuința altor persoane din afara gospodăriei	4,7	3,3	6,6	6,5	5,3
La locul de muncă (altul decât acasă)	75	71,9	70,3	72,2	70,4
La unitatea de învățământ/educație	1,4	1,1	1,1	0,9	1,1

Tabel 5.12 Ponderea persoanelor de 16-74 ani care au folosit computerul în ultimele 3 luni în funcție de locul folosirii acestuia, sursa datelor: Institutul Național de Statistică, nivel de instruire: liceal

Row Labels	Anul 2007	Anul 2008	Anul 2009	Anul 2010	Anul 2011
Acasa	74	80,3	84,4	86,2	90,7
În alte locuri	8,3	6,3	8,8	6,7	5,7
La locuința altor persoane din afara gospodăriei	12,7	10,7	15,7	13,1	11,4
La locul de muncă (altul decât acasă)	26,4	23,5	23,9	22,9	20,3
La unitatea de învățământ/educație	20,1	20,5	20,7	19,8	21,6

Tabel 5.13 Ponderea persoanelor de 16-74 ani care au folosit computerul în ultimele 3 luni în funcție de locul folosirii acestuia, sursa datelor: Institutul Național de Statistică, nivel de instruire: gimnazial

Row Labels	Anul	Anul	Anul	Anul	Anul
------------	------	------	------	------	------

	2007	2008	2009	2010	2011
Acasa	59,5	64,2	70,4	73,4	79,5
In alte locuri	14,9	12,3	10,7	9,3	6,3
La locuinta altor persoane din afara gospodariei	21	21	28,9	25,3	17,3
La locul de munca (altul decat acasa)	2,4	1,9	1,6	3	2
La unitatea de invatamant/educatie	56,9	54,3	49,7	51,6	54,2

Ultimul indicator ales este Ponderea persoanelor de 16-74 ani care au comandat/cumparat bunuri/servicii pe Internet in ultimele 12 luni, pe categorii de bunuri comandate/cumparate. Acesta reprezintă *raportul procentual dintre numărul persoanelor de 16-74 ani din cadrul fiecarui tip de dezagregare statistică, care au comandat/cumparat bunuri/servicii pe Internet în ultimele 12 luni dintr-o anumită categorie de bunuri/servicii și numărul total de persoane care au comandat/cumparat bunuri/servicii pe Internet în ultimele 12 luni din tipul de dezagregare respectiv*. Din tabelul 5.14, se poate observa faptul că persoanele absolvente de studii universitare achiziționează cele mai multe produse de pe internet la aproape toate categoriile. Singurele excepții sunt categoriile *Filme, muzică și Jocuri video*.

Tabel 5.14 Ponderea persoanelor de 16-74 ani care au comandat/cumparat bunuri/servicii pe Internet in ultimele 12 luni, pe categorii de bunuri comandate/cumparate, în funcție de nivelul de instruire, în anul 2016

Row Labels	Gimnazial	Liceal	Universitar
Aranjamente de calatorie si/ sau cazare	10,3	13,8	35,3
Bilete pentru diferite evenimente manifestari spectacole	7,2	10,3	21,9
Bunuri pentru gospodarie	6	11,9	15,1
Carti (inclusiv carti electronice) reviste ziare	16,3	12,9	30,2
Echipament electronic	15,7	22,1	25,5
Filme muzica	12,2	7,6	8,8
Imbracaminte incaltaminte articole sportive	70,1	74,9	70,4
Jocuri video	7,7	5,8	5
Produse hardware	1,6	8,9	13,5

## 6. Studiu privind monitorizarea inserției pe piața muncii a absolvenților de învățământ superior la nivel internațional

### 6.1. Metodologie

Prezentul capitol va expune rezultatele unui studiu pilot în ceea ce privește monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii în țări din toată lumea. Studiul urmărește în special comunicarea cu absolvenții prin intermediul social media. Unul dintre motivele pentru care studiul se concentrează în această direcție este că, așa cum demonstrează Bolton et al. (2013), social media reprezintă un element central în procesul de comunicare. În plus, Lim (2012) și Reinie et al. (2012) arată că social media joacă un rol important în sporirea activismului civic și nu numai.

Studiul pilot s-a desfășurat pe baza unui chestionar în limba engleză, ce se regăsește în anexă. Acesta cuprinde 9 întrebări din care 6 întrebări închise. Mai jos sunt redată întrebările traduse în limba română.

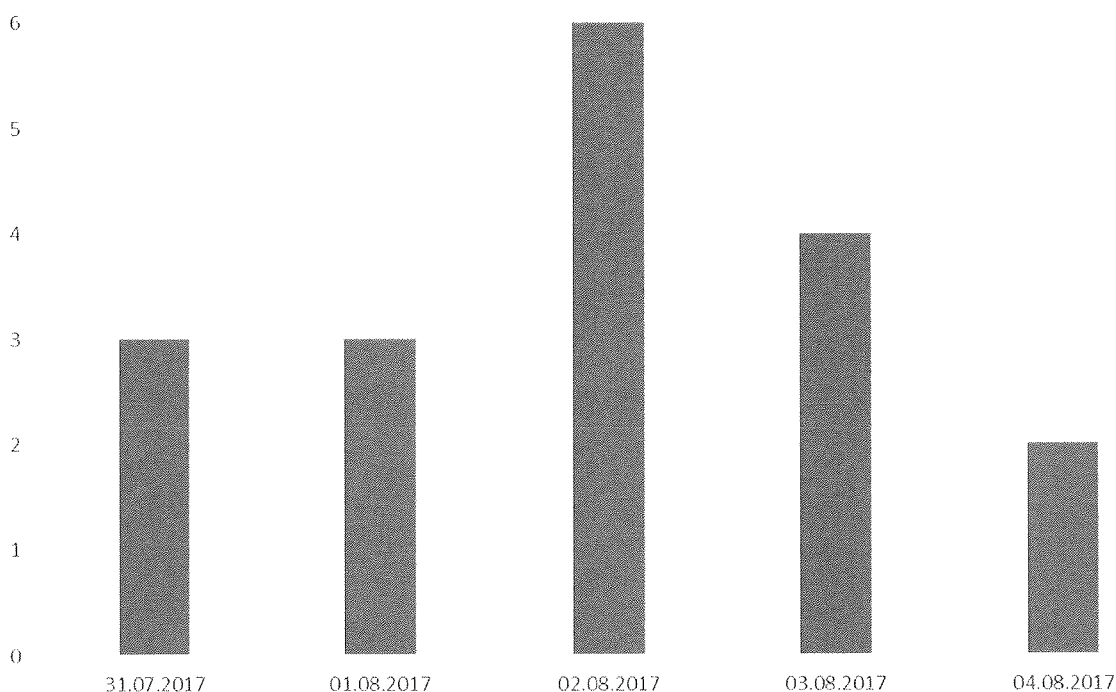
- După absolvire, cum ați păstrat legătura cu universitatea dumneavoastră? (posibilități multiple de alegere)
  - Am intrat în asociația Alunni;
  - Am completat sondaje despre cariera mea;
  - Am participat la interviuri despre cariera mea;
  - Am colaborat cu universitatea în proiecte de cercetare;
  - Am ținut seminarii, workshop-uri și cursuri în universitate;
  - Am fost mentor de intership pentru studenți
  - Alte opțiuni...
- Care este cel mai bun mod de a comunica cu universitatea? (posibilități multiple de alegere)
  - Evenimente (de exemplu, întâlnirea de 10 ani);
  - Sondaje periodice;
  - Workshop-uri periodice;
  - Interviuri live;
  - Altele ....
- În ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații? (1 dezacord total, 2 dezacord, 3 nici acord nici dezacord, 4 acord, 5 acord total)
  - Social media este cel mai potrivit mod de comunicare între universitate și alumni;

- Social media poate ajuta absolvenții să își găsească mai rapid un loc de muncă comparativ cu metodele tradiționale;
- Social media poate îmbunătăți comunicarea dintre studenți și absolvenți;
- Social media poate ajuta la strângerea de fonduri pentru universitate;
- Pregătirea studenților pentru folosirea eficientă a canalelor de social media ar trebui să fie obligatorie;
- Universitatea ar trebui să combine canalele private de social media cu cele mainstream pentru o comunicare eficientă;
- Folosirea social media în comunicarea cu alumni crește vizibilitatea universității;
- As participa într-o reuniune virtuală.
- Ce rețele sociale folosiți în prezent (cont personal activ)? (mai multe opțiuni posibile)
  - Facebook
  - Twitter
  - LinkedIn
  - ResearchGate
  - Youtube
  - Altele.....
- Care dintre aceste rețele ar fi cele mai potrivite pentru comunicarea dintre absolvenți și universitate (mai multe opțiuni posibile)
  - Facebook
  - Twitter
  - LinkedIn
  - ResearchGate
  - Youtube
  - Altele.....
- Ce v-ar determina să comunicați mai mult cu universitatea dumneavoastră?
  - Acces gratuit la publicații științifice pentru absolvenți
  - Acces gratuit la cursuri online;
  - Acces gratuit la școli de vară;
  - Altele...

- Tara absolvirii
- Țara unde lucrați
- Numărul de ani de la absolvire

Chestionarul a fost distribuit în mediul online prin platformele de social media: LinkedIn, Researchgate, Facebook și prin e-mail. Perioada de distribuire a fost 31 iulie 2017-4 august 2017. Grupul țintă au fost persoanele care au absolvit și lucrează în străinătate, persoanele care au absolvit în străinătate și lucrează în România și persoanele care au absolvit în România și lucrează în străinătate. Numărul de respondenți este 18, cei mai mulți răspunzând în a treia zi de când chestionarul a fost distribuit.

Figura 6.1 Numărul de răspunsuri pe fiecare zi în care chestionarul a fost distribuit în mediul online, sursa: realizat de autor



## 6.2. Rezultatele chestionarului

Primele două grafice prezintă rezultatele chestionarului în ceea ce privește modalitatea de a comunica cu universitatea. Astfel, cei mai mulți dintre respondenți au intrat în comunitatea Alunni. În plus, cei mai mulți consideră că workshop-urile periodice reprezintă cea mai bună modalitatea de comunicare între absolvenți și universitate.



Figura 6.2 După absolvire, cum ați păstrat legătura cu universitatea dumneavoastră?

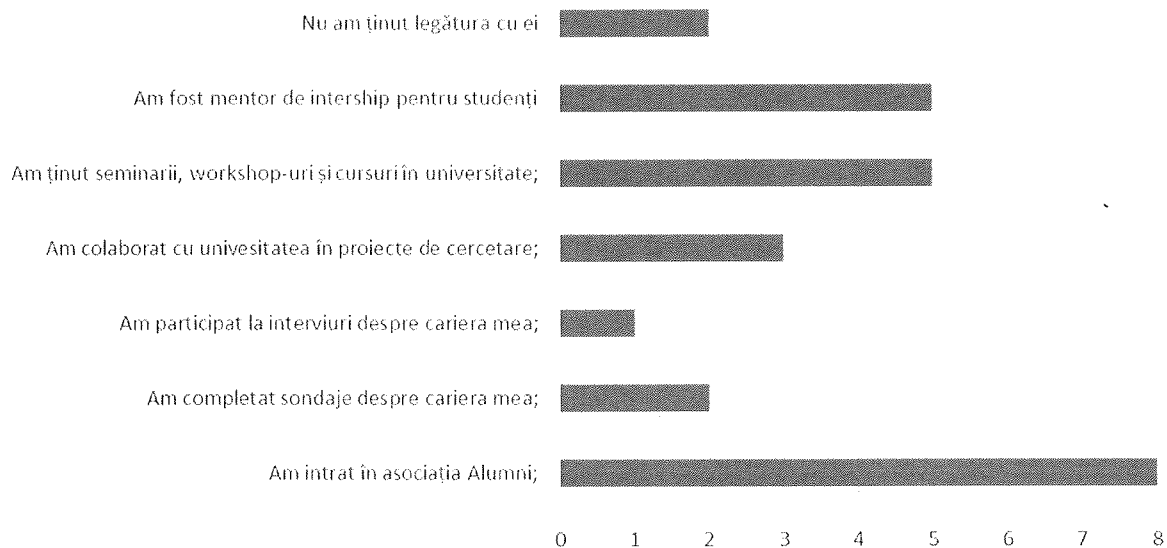
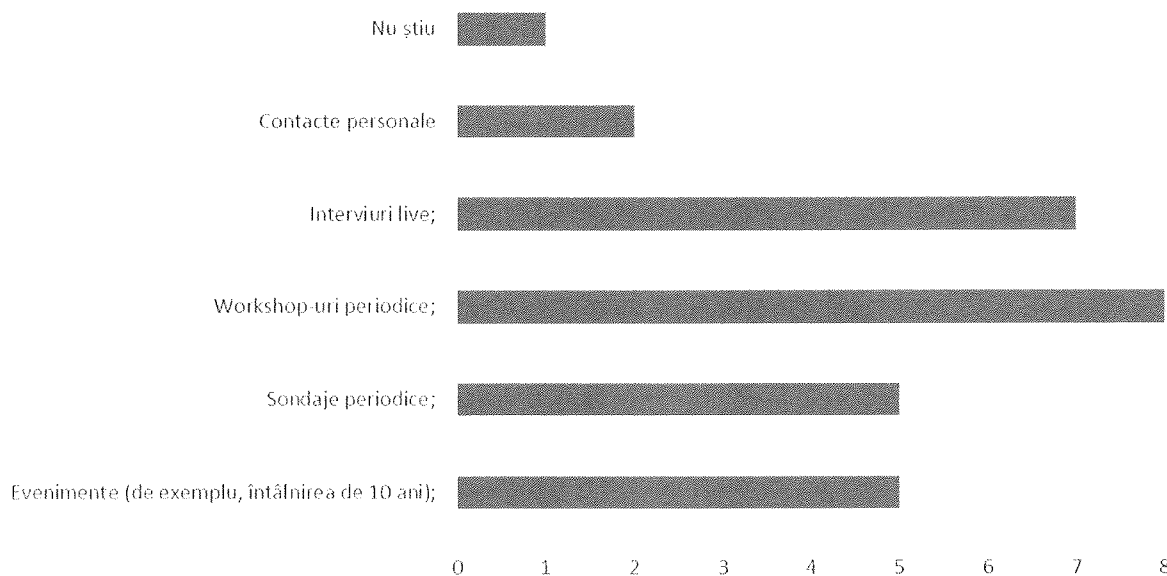


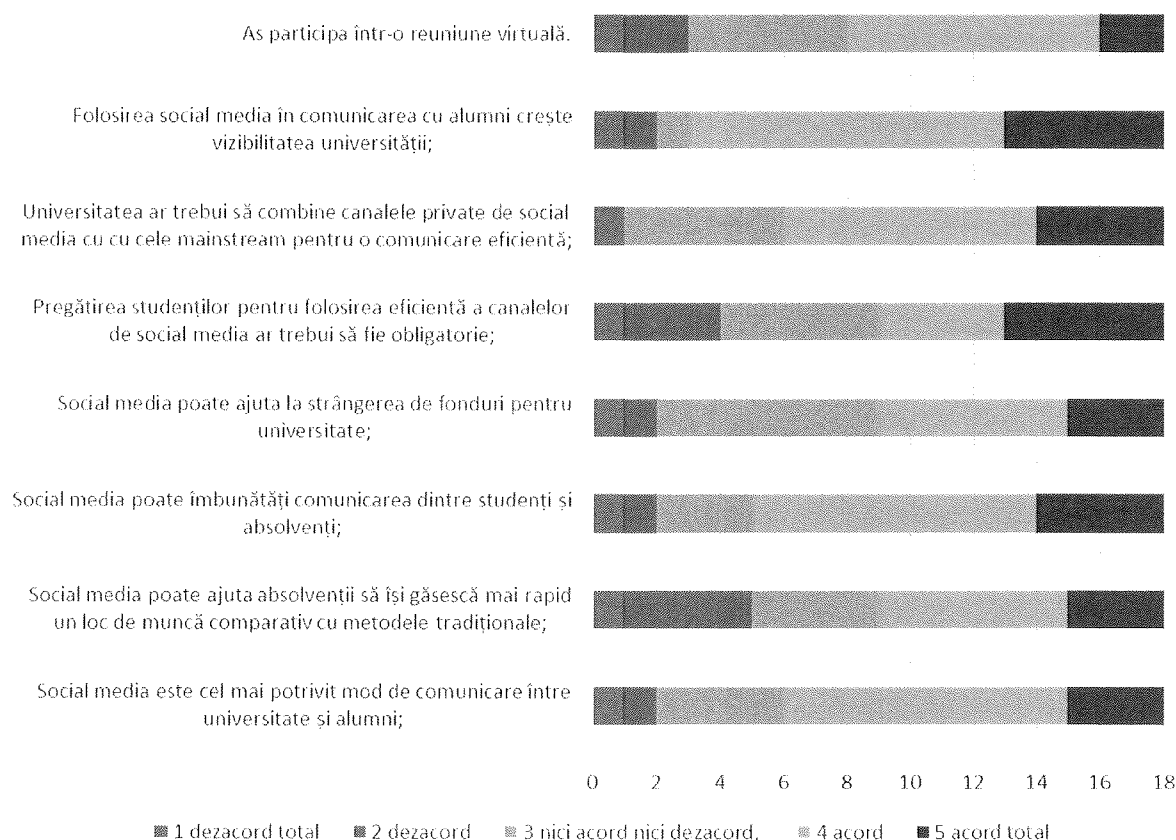
Figura 6.3 Care este cel mai bun mod de a comunica cu universitatea?



Graficul 6.4 prezintă opiniile respondenților în ceea ce privește comunicarea prin social media. Astfel, cei mai mulți sunt de acord că social media reprezintă cel mai bun mod de a comunica între absolvenți, în același timp crescând vizibilitatea universității. De asemenea, pentru o

comunicare eficientă, universitățile ar trebui să combine rețelele social media private cu cele tradiționale.

Figura 6.4 În ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?



Următoarele 2 figuri prezintă date cu privire la utilizarea rețelelor social media. Astfel, cei mai mulți dintre respondenți utilizează un mix de rețele sociale, Facebook fiind pe primul loc, urmat de LinkedIn și Youtube. Totuși, cei mai mulți consideră că LinkedIn este cea mai potrivită rețea socială în vederea comunicării dintre absolvenți și universitate.

Așa cum reiese din figura 6.7, absolvenții ar fi mai motivați să comunice mai mult cu universitatea dacă ar primi acces la publicații științifice. De asemenea, un factor motivațional important este accesul gratuit la școli de vară.

Figura 6.5 Ce rețele sociale folosiți în prezent (cont personal activ)?

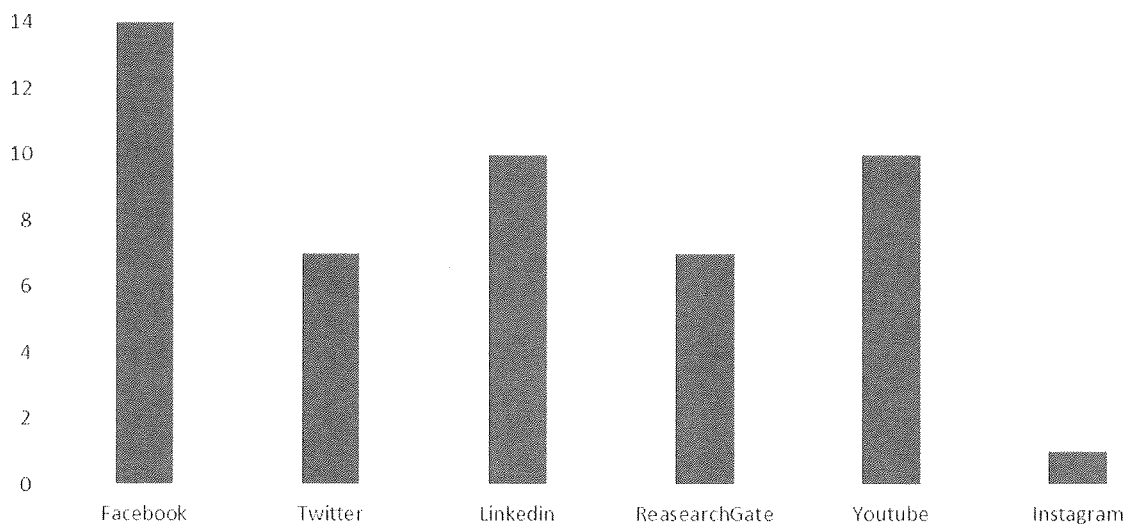


Figura 6.6 Care dintre aceste rețele ar fi cele mai potrivite pentru comunicarea dintre absolvenți și universitate?

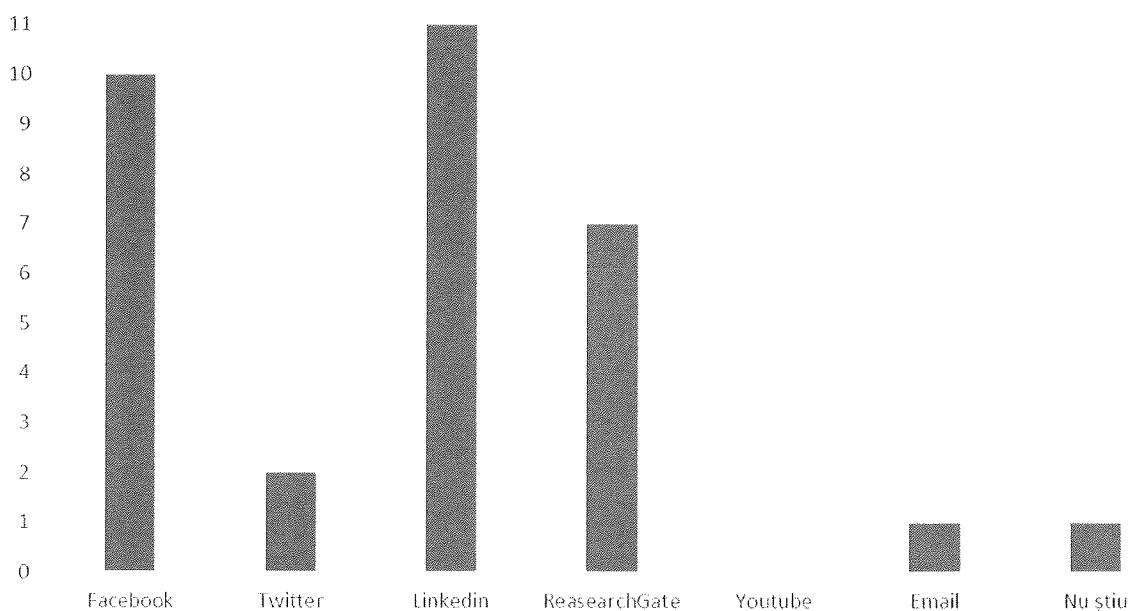
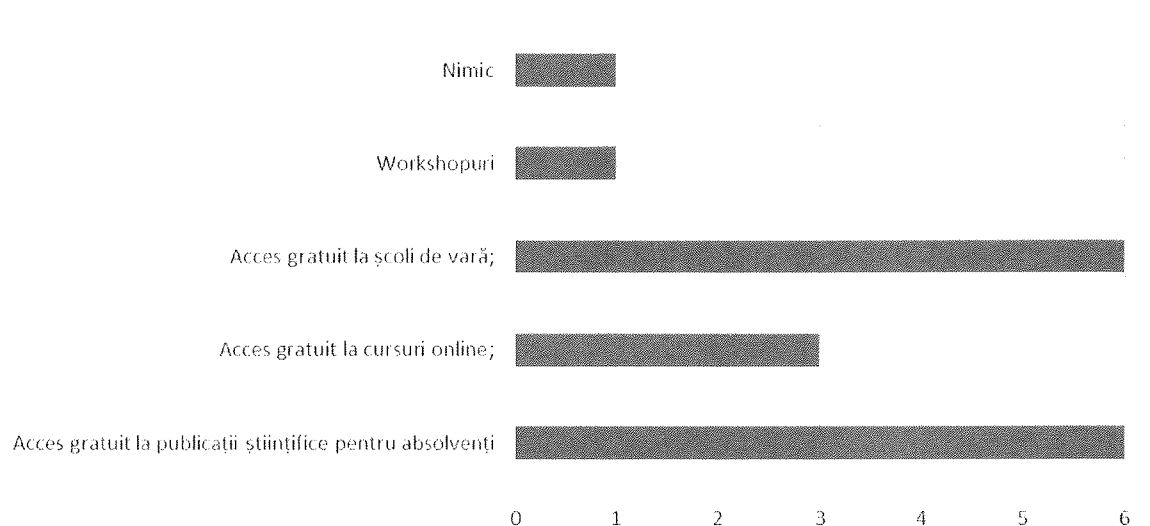
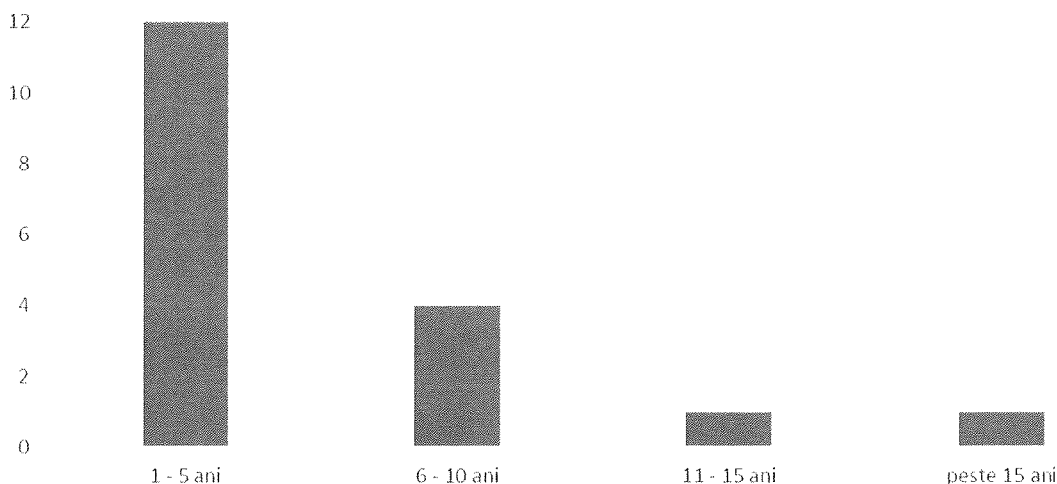


Figura 6.7 Ce v-ar determina să comunicați mai mult cu universitatea dumneavoastră?



Din figura 6.8, se poate observa că cei mai mulți dintre respondenți au absolvit recent studiile. De asemenea, de menționat este faptul că respondenții au terminat studiile în următoarele țări: Belgium, Croatia ,Czech Republic, Denmark, Germany, India, Australia, Iraq, Romania, Sri Lanka, Sweden, United Arab Emirates, United Kingdom și lucrează în următoarele țări: Croatia, Denmark, Germany, Iraq, Mexico, Nigeria, Portugal, Romania, Switzerland, United Arab Emirates, USA

Figura 6.8 Numărul de ani de la absolvire



## 7. University of Southern Denmark

Acest capitol prezintă modalitățile de comunicare cu absolvenții la University of Southern Denmark. În același timp va fi prezentat mecanismul de monitorizare al inserției absolvenților pe piața muncii pentru această universitate.

Monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii la această universitate se realizează prin intermediul rețelei alumni. Pentru a intra în rețea, absolvenții trebuie să se înregistreze pe portalul oferit de universitate în acest scop.

Conform <https://alumnet.sdu.dk/en/netvaerket/samtykke> (accesat la 3.08.2017), datele personale ale absolvenților sunt folosite în scopul creșterii calității și relevanței programelor de studiu și a cercetării științifice la nivelul universității. Datele personale ale absolvenților sunt folosite pentru:

- Culegerea de informații cu privire la statutul pe piața muncii;
- Trimiterea de invitații pentru evenimente și alte activități legate de absolvenți;
- Acces la formare profesională continuă relevantă;
- Invitații de participare la programe de mentorat și alte activități menite să crească gradul de angajabilitate al absolvenților.

De asemenea, universitatea garantează confidențialitatea informațiilor, dreptul absolvenților de aș retrage oricând acordul de colaborare, precum și dreptul de a corecta informațiile greșite/incomplete.

În continuare sunt prezentate evenimentele destinate absolvenților. La University of Southern Denmark există două categorii de evenimente destinate absolvenților, <https://alumnet.sdu.dk/en/arrangementer> (accesat la 3.08.2017):

- Evenimente la nivel de universitate
- Evenimente specializate.

Dintre evenimentele la nivel de universitate, cel mai important este SDU Graduate week. Acesta cuprinde workshop-uri, un târg de carieră și activități menite să faciliteze inserția pe piața muncii a proaspeților absolvenți. Acesta este organizat în general în luna noiembrie. Astfel, conform [http://www.sdu.dk/en/information/til/studerende/ved\\_sdu/job\\_og\\_karriere/karrierearrangementer/graduate+week](http://www.sdu.dk/en/information/til/studerende/ved_sdu/job_og_karriere/karrierearrangementer/graduate+week) (accesat la 3.08.2017), acest eveniment are drept scop:

- Facilitarea legăturii dintre absolvenți și angajatori;
- Facilitarea înscrierii absolvenților și în alte programe destinate lor;
- Să ofere posibilitatea studenților să înțeleagă așteptările viitorilor angajatori;
- Să ofere posibilitatea studenților să participe în studii de caz reale în domeniul de studii ales;
- Să ofere posibilitatea studenților să se pregătească pentru tranziția de la școală la viața activă.

Conform aceleiași surse, peste 600 de absolvenți au participat la ediția din 2016. În anexă, se regăsește o prezentare a acestui eveniment, prezentare disponibilă la <https://prezi.com/bjn59ounz5pi/sdu-graduate-week-2016/> (accesat la 3.08.2016).

Despre evenimentele specializate, se poate afirma faptul că acestea sunt ținute profilului fiecărei facultăți:

- științe medicale;
- inginerie
- științe sociale și administrarea afacerilor
- științe umaniste
- științe.

Beneficiile oferite absolvenților în urma înregistrării în rețeaua de alumni sunt multiple. Acestea sunt disponibile la <https://alumnet.sdu.dk/en/fordele/biblioteksressourcer> (accesat la 3.08.2017). Unul dintre acestea constă în acces la resurse electronice, după cum urmează:

- recenzii anuale: oferă o colecție de recenzii scrise de personalități în domeniu din 46 de discipline inclusiv biomedical, fizică, economie;
- biblioteca digitală a Europei Centrale și de Est oferă acces la 1400 de titluri din domeniul științelor umaniste din Europa Centrală și de Est;
- Journal of Modern European History;
- InderScience oferă acces la reviste în domeniul științei, ingineriei, managementului, administrației publice, administrării afacerilor, mediu, dezvoltare durabilă, economie ecologică și alte domenii înrudite prin următoarele reviste:
  - International Journal of Entrepreneurial Venturing;

- International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management;
- International Journal of Globalisation and Small Business;
- International Journal of Integrated Supply Management;
- International Journal of Learning and Intellectual Capital;
- International Journal of Management Practice;
- International Journal of Mass Customisation;
- International Journal of Networking and Virtual Organisations;
- International Journal of Procurement Management;
- International Journal of Sport Management and Marketing;
- International Journal of Technology Management;
- International Journal of Technology Marketing;
- Journal of Design Research.
- IOS Press oferă acces la 100 de reviste și cărți în diferite domenii inclusiv computer science, matematică, medicină, și științe naturale;
- Jstor
  - Philip Roth studies
- Karger book series and journals
- Lawrence & Wishart
  - New formations: a journal of culture/theory/politics
- Lawrence & Wishart
- New formations: a journal of culture/theory/politics
- MIT Press Journals
  - Computational Linguistics
  - Design Issues
  - International Security
- Philosophy Documentation Center
  - Teaching Philosophy
- Project Muse - single titles
  - Bulletin of the Comedians

- Humanity: an international journal of human rights, humanitarianism, and development
- Magic, Ritual and Witchcraft
- SAGE journals oferă acces la conținutul eReference inclusiv jurnale științifice și publicații periodice;
- SAGE Knowledge este o bibliotecă digitală cu peste 4400 de titluri incluzând și conținut SAGE eBook și SAGE eReference, monografii, lucrări de referință, manuale, culegeri, lucrări de dezvoltare personală și profesională;
- SAGE Research Methods este destinată cercetătorilor și conține lucrări de referință cu metode științifice consacrate;
- University of Toronto Press
  - Journal of Religion and Popular Culture

Un alt beneficiu al înscrierii în rețeaua de alumni a universității este posibilitatea de a participa la cursuri gratuite sau cu discount. Lista acestor cursuri este disponibilă doar în daneză, la următorul link <https://alumnet.sdu.dk/en/fordele/folkeuniversitetet> (accesat la 3.08.2017). Lista completă se regăsește în anexă. Domeniile sunt variate:

- Istorie;
- Științe ale naturii;
- Religie;
- Tehnologie;
- Teatru;
- Dezvoltare personală.

Un alt beneficiu important al înscrierii în rețeaua alumni este posibilitatea de a primi newslettere periodice. Acestea sunt personalizate în funcție de domeniul absolvit și cuprind cele mai noi știri despre evenimente, cursuri și întâlniri ale rețelei alumni.



## 8. Stockholm University

Acest capitol prezintă modalitățile de comunicare cu absolvenții la Stockholm University. Totodată, va fi prezentat mecanismul de monitorizare al inserției absolvenților pe piața muncii pentru această universitate.

Conform site-ului <http://www.su.se/english/collaboration/alumni-relations> rețeaua de alumi a Stockholm University reprezintă o comunitate ce are drept scop dezvoltarea carierei absolvenților și facilitarea networkingului profesional. Universitatea are o viziune originală asupra absolvenților ei, considerându-i ambasadorii săi.

Această universitate propune mai multe modalități de colaborare cu absolvenții după terminarea studiilor, după cum urmează (conform <http://www.su.se/english/collaboration/alumni-relations/ten-ways-to-get-involved-1.253512>):

- Implicarea în consiliile universității în calitate de reprezentant extern;
- Implicarea în activitățile de inovare și anteprenariat la nivel de universitate în calitate de consultant sau mentor;
- Participarea la cursurile universității în calitate de guest lecturer pe un domeniu de expertiză specific;
- Implicarea în proiecte de colaborare în cadrul echipelor de cercetare;
- Atragerea studenților în vizite de studiu la locul de muncă;
- Implicarea în activități de mentorat (posibilități de carieră; viața profesională; experiențe inedite) adresate studenților;
- Angajarea studenților în ani terminali, aflați în etapa de scriere a lucrărilor de licență/disertație;
- Implicarea în procesul de recrutare al noilor absolvenți;
- Acordarea de donații către un domeniu de studii.

După cum se poate observa din studierea site-ului universității, aceasta dispune de mai multe parteneriate și colaborări:

- Institute for Turkish Studies (SUITS) : colaborarea are în vedere aspectele economice, politice, administrative, precum și cele legate de cultură, limbă și relații internaționale care afectează Turcia, atât din perspectivă globală cât și europeană

(<http://www.su.se/english/collaboration/partnerships-collaborations/institute-for-turkish-studies> )

**Stockholm University**

Start Education Research Collaboration Departments Library About Us

**Partnerships & collaborations**

**Institute for Turkish Studies**

**Research institute with Turkey in focus**  
The Institute for Turkish Studies (SUITS) studies the issues surrounding Turkey from both European and global perspectives.

**Expansive research on Turkey**  
SUITS engages in research on a broad array of topics in Turkish society – politics, history, culture and economics – and explores the complexity and diversity that these topics illuminate.

According to Paul T. Levin, founding director of SUITS, broad, interdisciplinary research is essential to truly understanding contemporary Turkey.

**The research focuses on three larger topics:**

- Economics, politics, and public administration
- International relations
- Culture, language and society

**SUITS founding ceremony, March 2013**  
The founding of the institute was celebrated by attendees that included King Carl XVI Gustaf, President of Turkey Abdullah Gül, and Secretaries of State Carl Bildt and Ahmed Davutoğlu. The ceremony was held in Aula Maena on 12 March 2013. The speeches noted

**CONTACT**  
**SU Institute for Turkish Studies**  
Director: Paul T. Levin  
Email: [suits@suits.su.se](mailto:suits@suits.su.se)  
[SUITS homepage](#)

- Colaborări în domeniile artelor plastice, culturii și științei cu o serie de muzee precum (<http://www.su.se/english/collaboration/partnerships-collaborations/museums>) :
  - Hallwylska museet

o Swedish Museum of Natural History

**Museum Shop**

The museum shop holds an exciting range of products related to nature.

Opening hours and more

**Exhibitions admission free**

Cosmonova: Children 50 SEK, adults 110 SEK.

Fees and discounts

**10 Exhibition Highlights**

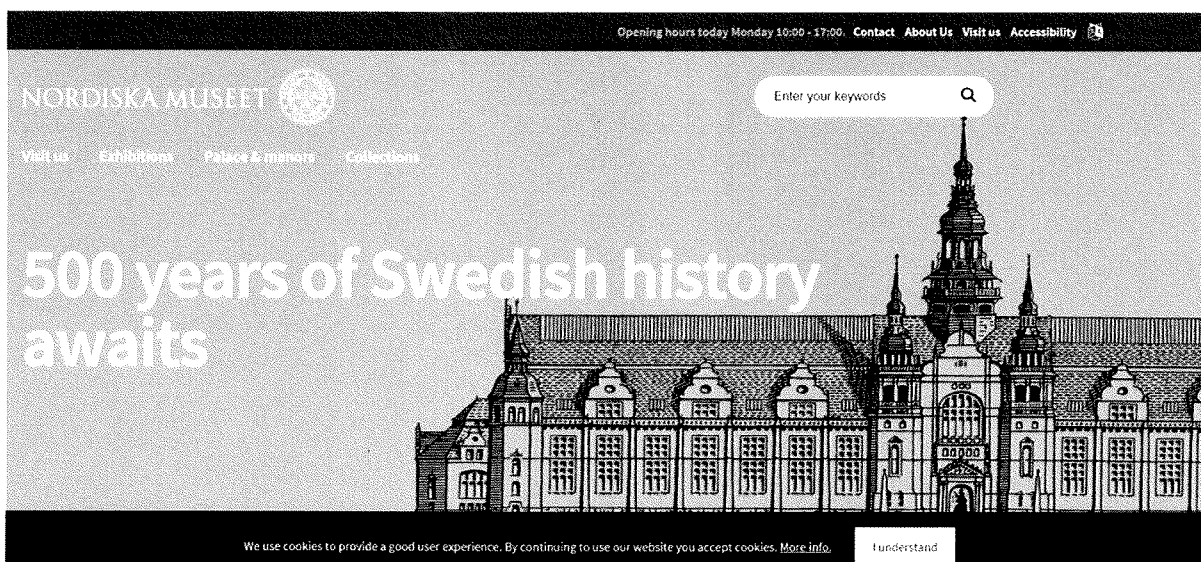


Monday open 26 June to

o Nobel Museum



o Nordic Museum



o Magasin III



MAGASIN III IS CURRENTLY CLOSED. READ MORE ABOUT OUR REOPENING HERE

Museum & Foundation for Contemporary Art

Evenimente

ABOUT MAGASIN III PRESS CONTACT PLAY

THE COLLECTION

III ART CLUB

MAGASIN III

PREVIOUS EXHIBITIONS

ABOUT THE COLLECTION

ARTISTS

PRODUCTIONS

COLLECTION EXHIBITIONS

LOANS

## About the collection

Magasin III collects art that is relevant for our time. Like contemporary art, the collection has always resisted any imposed limitations. It is international in scope with artworks range from complex installations with several hundred parts to works that are totally immaterial. The media also varies widely from painting, photography, film and sculpture to a fully loaded truck or simply an idea. The common thread is that Magasin III collects art that has an enduring ability to influence, engage and challenge.

Magasin III believes in the transformative power of art, seeking out artists that can make us reconsider how we think about art and the world. Since 1997, the Magasin III collection has grown hand-in-hand with our exhibitions program, including more than seventy productions made specifically for Magasin III. Our curators work in close collaboration with the artists to create new works that are included in exhibitions that are tailored to our space. The motivation behind these productions has been to give artists the opportunity to explore ideas and realize new work. When artists are able to experiment, they break new

productions mark new phases in the careers of these artists. Collecting is not a means to an end. It is a way to trace the history of the museum and a concrete way to support artists. Through site-specific productions and additional acquisitions outside of our exhibition program, Magasin III has created one of the most significant contemporary art collections in Europe. By taking care of artworks and actively lending to other institutions large and small the world over, Magasin III helps artists to engage with new audiences and allows the works to be experienced in new contexts.

While Magasin III has a permanent collection, it is constantly growing and being reinterpreted in regularly rotating temporary exhibitions. So visitors always have a chance to see works from the collection, but there is no predictability in what they will find or how it will be installed.

[View all artists](#)

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V  
W X Y Z A Å Ö

## o National Maritime Museums

STATENS MARITIMA MUSEER  
Marinmuseum Sjöhistoriska museet Vasamuseet

Länstakt Kontakt Browsealoud Choose language Search

We work with Ships and boats Marine archaeology Work with us About us Contact



National Maritime Museums in Sweden

- Teatrul RATS (<http://www.su.se/english/collaboration/partnerships-collaborations/rats>): colaborări în vederea punerii în scenă a pieselor de teatru utilizând cele mai noi tehnologii ; de asemenea, sunt dezbătute teme de interes general pentru public în ceea ce

privește știința și cercetarea; dintre cele mai importante spectacole realizate împreună cu universitatea sunt de menționat:

- ‘Women in Science’ (2013),
- ‘Antigone in Husby’ (2014)
- ‘EXIL – fria poeter på flykt’ (2016)

The screenshot shows the Stockholm University website. The header includes the university logo and navigation links: Start, Education, Research, Collaboration, Departments, Library, About Us. A search bar is also present. The main content area features a section titled 'RATS theatre – a stage for research at Stockholm University'. Below this title, it states: 'Performing dramatic works using hypermodern techniques and research, RATS theatre sparks dialogues about today's biggest issues. Since April 2016, RATS has been a part of the research scene at Stockholm University.' There is a placeholder image with the text 'Error loading media: File could not be played'. To the right, there is a 'CONTACT' section for RATS - Research, Arts & Technology for Society, listing staff members: Staffan Berg (Producer), Magnus Bremmer (Research editor), and Ekin Ergün (Division head), along with their email addresses. Below the contact section, there is a 'Featured Articles' section with a link to 'Film and theatre in the Metro for Nobel Laureates'.

- Stockholm Environment Institute și Stockholm University colaborează îndeaproape pe teme de cercetare privind protecția mediului, cercetătorii institutului putând fi afiliați universității. Proiectele de colaborare includ (<http://www.su.se/english/collaboration/partnerships-collaborations/stockholm-environment-institute>):

- Conceperea de aplicații pentru granturi de cercetare
- Conceperea programelor de studii prin cursuri și seminarii în comun
- Îndrumarea lucrărilor de master, doctorat și postdoctorat
- Posibilitatea ca cercetătorii să dețină dublă afiliere;

Stockholm University

Start Education Research Collaboration Departments Library About Us

Partnerships & collaborations

Institute for Turkish Studies

Museums

RATS

**Stockholm Environment Institute**

University of Helsinki

University of Illinois

Strategic Partnerships

Projects

Society & Business

Networks

Alumni Relations

### Strong ties with Stockholm Environment Institute

Stockholm University and Stockholm Environment Institute (SEI) work together closely on issues and research regarding development and the environment. The Vice Chancellor of Stockholm University, Astrid Söderbergh Widding, sits on the board of SEI and researchers there can be affiliated with the university.

**Featured collaborative projects:**

- Cooperative research applications and financing:** The partners shall identify areas of research and submit applications together. This includes identifying and contacting foundations and private donors.
- Cooperative teaching and seminars:** Researchers at SEI shall guest lecture at the university and the university's researchers can participate in SEI's seminars. Opportunities for shared seminars, workshops and other events shall be developed.
- Guidance of postdocs:** Senior researchers at SEI shall be able to mentor postdocs at the university. The university and SEI can also work together in the guidance of a master's project.
- Researchers' affiliations:** Researchers at SEI are connected to the university, and vice versa. The agreement also offers the possibility for university researchers to be connected to SEI's offices in Estonia, Kenya, Thailand, the UK and USA.

**CONTACT**

**External Relations and Communications**

**Events**

Email: [ekin.ergun.bjorstedt@su.se](mailto:ekin.ergun.bjorstedt@su.se)


**External Relations**

Email: [perame.wikstrom@su.se](mailto:perame.wikstrom@su.se)

- Începând din anul 2014, Stockholm University colaborează cu University of Helsinki printr-un parteneriat strategic transnațional

(<http://www.su.se/english/collaboration/partnerships-collaborations/university-of-helsinki>). Acest parteneriat are drept priorități :

- Cercetarea zonei Mării Baltice;
- Formarea cadrelor didactice;
- Limbă și lingvistică;



**Stockholm University**

[Listen](#) | [A-Z](#) | [På svenska](#) | [Other languages](#) | [Press & Media](#) | [Go to:](#)

[Start](#) | [Education](#) | [Research](#) | [Collaboration](#) | [Departments](#) | [Library](#) | [About Us](#)

[SEARCH](#)

Stockholm University | [Contact Us](#) | [Partnerships & Collaborations](#) | [University of Helsinki](#)

**Partnerships & collaborations**

- [Institute for Turkish Studies](#)
- [Museums](#)
- [RATS](#)
- [Stockholm Environment Institute](#)
- [University of Helsinki](#)**
  - [University of Illinois](#)
  - [Strategic Partnerships](#)
  - [Projects](#)
  - [Society & Business](#)
  - [Networks](#)
  - [Alumni Relations](#)

### Collaboration increasing international visibility

Since 2014, Stockholm University has worked together with University of Helsinki in a strategic partnership prioritising the cross-disciplinary fields of Baltic Sea research, teacher education, language and linguistics.

The partnership concerns both education and research, and through the transnational partnership, special funds have been allocated for the Baltic Sea Centre, Centre for Research on Bilingualism in the Department of Swedish Language and Multilingualism, and the Faculty of Humanities.



University of Helsinki. Photo: Linda Tammi

The exchange also includes doctoral students and postdocs through shared courses and projects at the research stations Askö Laboratory and Tvärminne. There is also an exchange program between the campuses for researchers and teachers to strengthen networks and develop language skills.

**CONTACT**

**Research Support Office**

Maria Wikse  
Elisabet Idermark  
**E-mail:** [info@fs.su.se](mailto:info@fs.su.se)

[To the University of Helsinki website](#)

**Featured Articles**

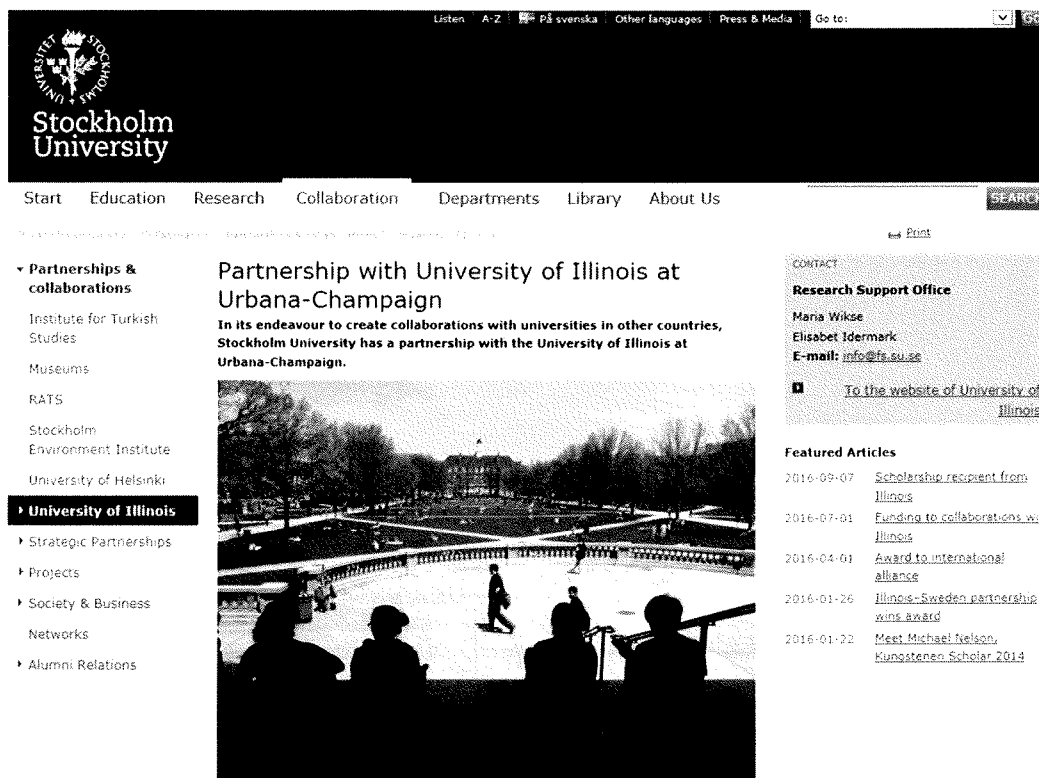
2016-09-27 [Aif Narkko honoured with Royal Baltic Sea professorship](#)

2015-02-04 [Stockholm-Helsinki Baltic Sea collaboration](#)

De asemenea, parteneriatul include implicarea studenților doctoranzi și a cercetătorilor în programele de postdoctorat în cursuri comune și stagii de practică la Askö Laboratory and Tvärminne. În plus cele două universități folosesc în comun infrastructura.

- “Illinois-Sweden Program for Educational and research Exchange (INSPIRE) (<http://www.su.se/english/collaboration/partnerships-collaborations/university-of-illinois>) reprezintă un parteneriat strategic bazat pe trei piloni fundamentali: educație, cercetare și servicii, fiind evaluat în termeni de impact asupra stakeholderilor celor două universități, în special studenții. activitățile derulate în cadrul acestui parteneriat includ :
  - seminarii
  - workshouri
  - simpozioane
  - summit-uri
  - schimburi de studenți.





The screenshot shows the Stockholm University website. At the top, there are logos for the European Union, the Romanian Government, POCA (Programul Operațional Capacitate Administrativă), and the Structural Instruments 2014-2020. The website header includes the Stockholm University logo and navigation links: Start, Education, Research, Collaboration, Departments, Library, and About Us. A search bar is located on the right. The main content area features a headline: "Partnership with University of Illinois at Urbana-Champaign". Below the headline, it states: "In its endeavour to create collaborations with universities in other countries, Stockholm University has a partnership with the University of Illinois at Urbana-Champaign." A large image shows a snowy landscape with people walking. To the right of the image, there is a "CONTACT" section for the Research Support Office, listing Maria Wikse, Elisabet Idermark, and an email address: info@fs.su.se. Below this, there is a link to the University of Illinois website. A "Featured Articles" section lists several articles with dates and titles, including "Scholarship recipient from Illinois", "Funding to collaborations with Illinois", "Award to international alliance", "Illinois-Sweden partnership wins award", and "Meet Michael Nielson, Kungälvens Scholar 2014".

Cel mai important eveniment realizat prin acest program este International Conference - Heritage of Death: Landscapes, Sentiment and Practice organizat de Department of Ethnology – Stockholm University, CHAMP/Collaborative for Cultural Heritage Management and Policy – University of Illinois 10-11 September 2015. Pagina evenimentului poate fi vizualizată <http://www.erg.su.se/english/heritage-of-death/pictures-from-the-heritage-of-death-conference-1.248280>

## Department of Ethnology, History of Religions and Gender Studies



[Start](#) [Education](#) [Research](#) [About Us](#)

SEARCH

Department of Ethnology, History of Religions and Gender studies - Heritage of Death - Pictures From the Heritage of Death Conference

[Print](#)

### Pictures From the Heritage of Death Conference

**During the conference Heritage of Death scholars from sixteen countries discussed different aspects of death, burial, cemeteries, memory and remembrance for two days at Stockholm University. The approach was interdisciplinary and both religious, political, economic, cultural, and aesthetic aspects of death were scrutinized. Key Note speaker was Professor Mike Robinson, Ironbridge International Institute for Cultural Heritage.**

The program included a visit to Skogskyrkogården, The Woodland Cemetery (a UNESCO World Heritage site) and a special guided tour of the Royal Armoury exhibition Theatre of Death. The participants came from Australia, Belgium, Canada, Chile, England, Estonia, Germany, Ireland, Israel, Lebanon, Poland, Portugal, Scotland, Sweden, Taiwan, The Netherlands and USA.

The conference was a collaboration between The Department of Ethnology, History of Religions and Gender studies and The Critical Heritage Studies Network at Stockholm University, CHAMP/Collaborative for Cultural Heritage Management and Policy at the University of Illinois, and Ironbridge International Institute for Cultural Heritage at the University of Birmingham, UK.



Comunicarea cu alumnii se realizează în special cu ajutorul unui portal dedicat , însă și prin social media. Portalul poate fi accesa la <https://www.alumn.su.se/portal/public/Default.aspx?AcceptsCookies=yes>



Start Om SU Alumni

### Välkommen till SU Alumni!

Vi är glada att du är intresserad av att hålla kontakt med Stockholms universitet! För oss är det viktigt att ha goda relationer med våra tidigare studenter (alumnier), och vi är säkra på att en fortsatt kontakt med universitetet är nyttigt även för dig. Kanske kommer du en dag återvända för att vidareutbilda dig, eller kanske behöver du i framtiden kunna rekrytera arbetskraft? SU Alumni är ett av landets största alumninätverk och samlar framgångsrika människor från varje bransch man kan tänka sig. Välkommen du också!

Genom att anmäla dig till SU Alumni får du inbjudningar till våra alumnevent som ofta består av något spännande föredrag och följande mingel eller alumndagar och andra aktiviteter mm. Nätverket är också till hjälp om du vill hitta tidigare studiekompisar och bygga nätverk av gamla och nya kontakter.

Enklast anmäler du dig genom att bli medlem med hjälp av ditt universitetskonto (har du inte universitetskonto kvar använd knappen Bli medlem istället).

Bli medlem / Logga in med universitetskonto

Saknar du universitetskonto ange ditt personnummer och e-post här. Saknar du svenskt personnummer, fyll i ditt födelsedatum följt av 0000 i formatet AAAAMMDD-0000.

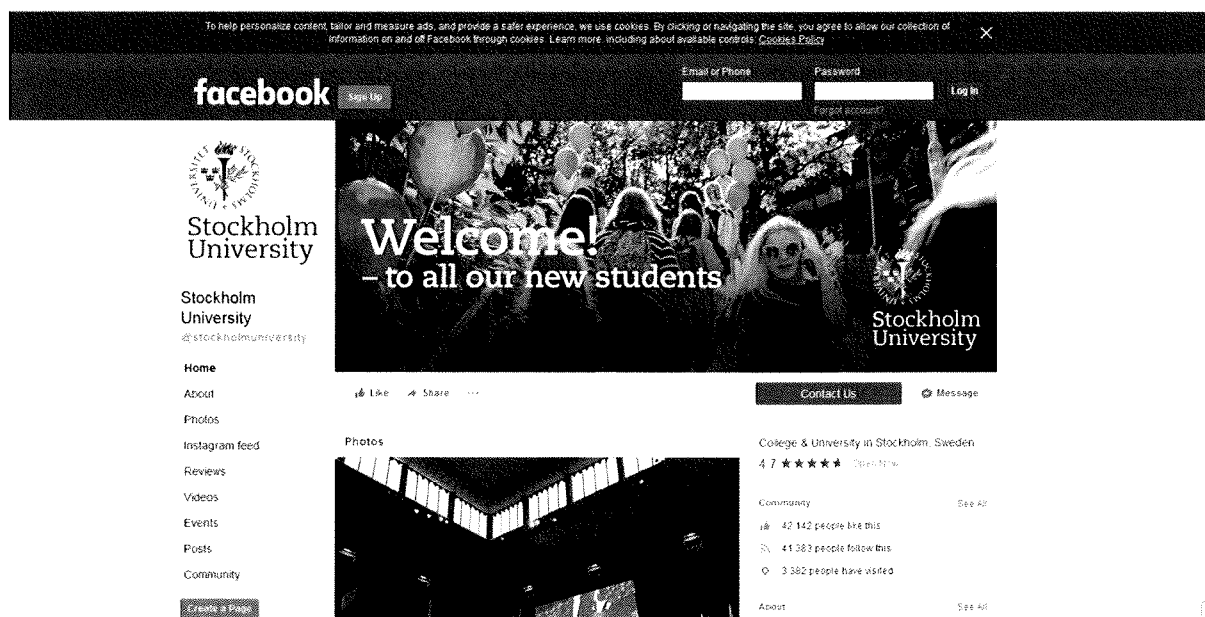
Personnummer \*  
E-post \*

Är du redan medlem i SU Alumni logga in med dina uppgifter här:

Glömt användarnamn eller lösenord?

În ceea ce privește social media, universitatea dorește următoarele canale:

- Facebook <https://www.facebook.com/stockholmuniiversity>



- Instagram <https://www.instagram.com/stockholmuniiversity/>



Instagram

Go to app

Get the app

Sign up

Log in



stockholmuniversity

Follow

1,365 posts

9,308 followers

339 following

Stockholm University Official Stockholm University Instagram, run by students and staff. Share your moments with us! Tag #stockholmuniversity or #stockholmsuniversitet • [www.su.se](http://www.su.se)



- LinkedIn <https://www.linkedin.com/school/166164/> Pe acest canal există și un grup dedicat absolvenților <https://www.linkedin.com/groups/8370134/profile>



On June 7, 2017, we published revised versions of our [Privacy Policy](#) and our [User Agreement](#). Your continued use of LinkedIn means you agree to these revised documents, so please take a few minutes to read and understand them. Visit the [LinkedIn blog](#) to learn what these changes mean to you.



My Groups

Discover



## Stockholm University Alumni Network

555 members

✓ Ask to join

### ADMINS



**Leona Axelsson** • Group Owner  
Aluminkoordinator vid Stockholms uni...



**Karin Tjulin** • Manager  
Communications officer, Stockholm U...



**Karin Davéus** • Manager  
External Relations and Communicatio...



**Erica Strzelecka** • Manager  
International Alumni Coordinator at S...



**Jeanette Nordström** • Manager  
...



**Helene Komlos Grill** • Manager  
Project Manager for International Co...



**Anna Niva** • Manager  
Projektkoordinator Stockholms unive...

### ABOUT THIS GROUP

Welcome to the official Stockholm University Alumni LinkedIn group! The Stockholm University Alumni Network serves current and former students and staff at Stockholm University.

Välkommen till Stockholms universitets officiella alumngrupp på LinkedIn!... [Show more](#)

[About](#) [Feedback](#) [Privacy & Terms](#)

[LinkedIn](#) LinkedIn Corp. © 2017

○ Twitter [https://twitter.com/Stockholm\\_Uni](https://twitter.com/Stockholm_Uni)

Home

Notifications

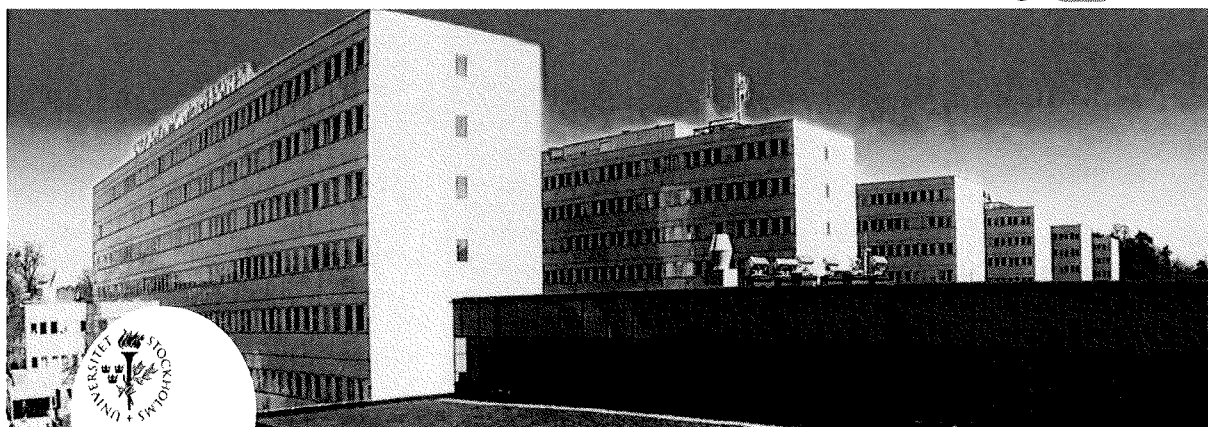
Messages



Search Twitter



Tweet



**Stockholm University**

Tweets 5,867   Following 859   Followers 15.6K   Likes 2,545   Lists 1

Follow

### Stockholm University

@Stockholm\_Uni

Sweden's largest university and one of Europe's leading centres for higher education and research in science, humanities, social sciences and law.

Sweden

Tweets

Tweets & replies

Media



**Stockholm University** @Stockholm\_Uni · 4m  
New Media, New Misogyny? Open lecture with newly appointed Honorary Doctor Susan Faludi @misogynyisjust today!



**New Media, New Misogyny? - Evenemang - JMK**  
Susan Faludi är verksam vid Smith College och utbildad vid Harvard. I sina arbeten undersöker hon hur samtida politiska strömningar uttrycks och gestaltas genom k...

### Who to follow



**Stockholms univ** @Stockholm\_Uni

Follow



**Lund University** @LundUniv

Follow

- o Youtube <http://www.youtube.com/StockholmUniversity>

Cu privire la principalele beneficii ale înregistrării în rețeaua alumni, se poate observa că aceste sunt diversificate, adresându-se tuturor categoriilor de absolvenți (<https://www.alumn.su.se/porta/public/Default.aspx?AcceptsCookies=yes> )

- o Seminarii online
- o Dezbateri online
- o Newsletter.

Un aspect deosebit de important este faptul că universitatea promovează alumi cu rezultate deosebite. Astfel, pe o pagină dedicată aceștia sunt menționați împreună cu realizările lor (<http://www.su.se/english/collaboration/alumni-relations/meet-our-alumni>). Dintre aceștia sunt de menționat:

- o Annelijne Verburgt, absolventă a acestei universități, a ținut un idcus în fața United Nations <http://www.su.se/english/collaboration/alumni-relations/meet-our-alumni/study-abroad-was-the-best-choice-i-could-have-ever-made-1.345585>

Listen | A-Z | PÅ svenska | Other languages | Press & Media | Go to:

**Stockholm University**

Start Education Research Collaboration Departments Library About Us

[Partnerships & collaborations](#)  
[Society & Business](#)  
[Networks](#)  
**[Alumni Relations](#)**  
[Meet our alumni](#)

### "Study abroad was the best choice I could have ever made"

"I need to make a confession. Not even three years ago, I was unfamiliar with what the United Nations stood for as an institution. But through international education, I was lucky enough to broaden my horizon and in the process, I got as far as standing here today, representing the Netherlands regarding Sustainable Development Goal 16 - peace, justice and strong institutions," says Stockholm University alumna Annelijne Verburgt in her UN speech.

Annelijne Verburgt, an alumna from the Master's Programme in International and Comparative Education at the Department of Education at Stockholm University held a two-minute speech in the General Assembly at the United Nations in New York in July, 2017.

#### Many Languages, One World

Her way to the General Assembly in the United Nations went through the essay competition "Many Languages, One World". The prize was a trip to New York and Boston for eleven days together with young academics from all corners of the world. Annelijne was one of 60 winners.

"The competition is an initiative of the United Nations Academic Impact (UNAI) and English

**Alumni Relations**  
E-mail: [alumni@su.se](mailto:alumni@su.se)

**Stockholm University Alumni Network**  
SU Alumni is a network and meeting place where you can easily keep in touch with your former classmates and with your university!  
• [Join the network and login here](#)

Join our group  
• [LinkedIn](#)

[f](#) [ig](#) [in](#) [tw](#) [yt](#)

- Peter Arvai, antreprenor de succes în Ungaria a dezvoltat aplicații pentru pentru mobil în domeniul sănătății <http://www.su.se/english/collaboration/alumni-relations/peter-arvai-wants-to-make-people-share-their-ideas-1.233763>

The screenshot shows the Stockholm University website. The header includes the university logo and navigation links: Start, Education, Research, Collaboration, Departments, Library, About Us. A search bar is on the right. The main content area features an article titled "Peter Arvai – wants to make people share their ideas". The article text describes how Peter Arvai, a Stockholm University alumnus, is an entrepreneur who, with two colleagues, moved to his parents' homeland of Hungary to create a new way for people to share their ideas and stories. It mentions his background in art, dance, and music, and his studies at KTH Royal Institute of Technology and Stockholm University. A photo of Peter Arvai is included. To the right of the article, there are sections for "Alumni Relations" with an email address, "Stockholm University Alumni Network" with a description and a link to join, and "Join our group" with a LinkedIn link. Social media icons for Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, and YouTube are also present.

Stockholm University

Listen A-Z P Svenska Other languages Press & Media Go to: SEARCH

Start Education Research Collaboration Departments Library About Us

Partnerships & collaborations  
Society & Business  
Networks  
Alumni Relations  
Meet our alumni

**Peter Arvai – wants to make people share their ideas**

Stockholm University alumnus Peter Arvai is an entrepreneur who, together with two colleagues, moved to his parents' homeland of Hungary to create a new way for people to share their ideas and stories.

"When I went to school, I had no idea what I wanted to do when I grew up. I was interested in art, dance and music, but also engineering", says Peter Arvai, CEO and one of the creators of Prezi, a web-based presentation programme. He chose to study media technology at KTH Royal Institute of Technology, and after one year, he started parallel studies in the business administration and economics programme at Stockholm University.

After completing both programmes, including a year of exchange in Singapore and Japan, he still did not have any idea what he wanted to do. Since everyone he studied with wanted to be a management consultant, Peter thought that was what he was going to become. Over the summer, however, he ended up at a start-up company that developed mobile phone services. This work was so much fun that he turned down the

Alumni Relations  
E-mail: [alumni@su.se](mailto:alumni@su.se)

**Stockholm University Alumni Network**  
SU Alumni is a network and meeting place where you can easily keep in touch with your former classmates and with your university!  
• [Join the network and login here](#)

Join our group  
[LinkedIn](#)

f i in t v

- Beatrice Fihn, Executive Director of ICAN – The International Campaign to Abolish Nuclear Weapons, a fost atât absolventă a universității cât și membră activă în organizațiile non-guvernamentale <http://www.su.se/english/collaboration/alumni-relations/su-alumna-beatrice-fihn-leading-international-efforts-to-ban-nuclear-weapons-1.326367>



**Stockholm University**

[Start](#)
[Education](#)
[Research](#)
[Collaboration](#)
[Departments](#)
[Library](#)
[About Us](#)

[Partnerships & collaborations](#)
[Society & Business Networks](#)
[Alumni Relations](#)
[Meet our alumni](#)

## SU alumna Beatrice Fihn leading international efforts to ban nuclear weapons

**Beatrice Fihn, Executive Director of ICAN – The International Campaign to Abolish Nuclear Weapons – is in for a busy year. Negotiations to ban nuclear weapons are underway at UN headquarters in New York and her organization is a key player in the efforts to implement the ban.**

Beatrice Fihn developed an interest for international issues at an early age. At Stockholm University she enrolled in courses centered on international relations and earned herself a Bachelor's degree. Conflict resolution, international security and nuclear power were important themes in her education. Though fascinated by the theory she saw that the reality of these issues was considerably more complex than how it was presented in text books.

During her studies she interned at the Women's Power to Stop War (WPSW) in Stockholm where she learned about the UN and even participated in a UN disarmament conference in Geneva.

*- In Geneva I learned about the practical side of policymaking and that even the placement of a comma sign can be of the utmost importance to negotiating parties, she says.*

**Working in Geneva**

Upon earning her Bachelor's degree from Stockholm University Beatrice moved to Geneva where she studied law and then accepted a position with WPSW leading the organization's disarmament efforts. Beatrice was also elected onto the board of ICAN where she often found herself taking on a leadership role as the organization at the time did not have an Executive Director. In 2014 she was recruited to formally lead ICAN with its 400 member organizations in 100 countries.

**Banning nuclear weapons**

ICAN has a very clear goal – to ban nuclear weapons. In order to reach that goal mobilizing member organizations and their members is key.

When not in front of the media, Beatrice spends a lot of time behind the scenes, advocating and lobbying for ICAN's cause with key stakeholders.



**Alumni Relations**  
E-mail: [alumni@su.se](mailto:alumni@su.se)

**Stockholm University Alumni Network**  
SU Alumni is a network and meeting place where you can easily keep in touch with your former classmates and with your university!

[Join the network and login here](#)







Join our group  
[Linköping](#)

- Sanjoo Malhotra cercetător activ implicat în găsirea unor soluții ecologice de dezvoltare a orașelor din India <http://www.su.se/english/collaboration/alumni-relations/what-is-a-smart-city-hackathon-event-organised-by-su-a-lumnus-1.276631>



## Stockholm University

Start Education Research Collaboration Departments Library About Us

SEARCH

Stockholm University is a research university with a focus on research and education in the fields of natural sciences, social sciences, and humanities.

and more

Partnerships & collaborations

Society & Business

Networks

Alumni Relations

Meet our alumni

### "What is a smart city?" – hackathon event organised by SU alumnus

EVENT

Date: 22 April 2016, 1:00 AM - 22 April 2016, 11:59 PM

Venue: Link Arkitektur, Lumphovägen 9 in Hammarby Sjöstad, Stockholm

Cities are unable to breathe. Villages still do not have access to basic essentials such as water, electricity and housing. Transportation possibilities are limited. People are hungry for change. "Hackathon", a 24-hour event which will bring Swedish and Indian university students together to rethink problems and inspire innovation on cities, is organised by Stockholm University alumnus Sanjoo Malhotra from India.

The idea of the one day hackathon on 22 April in Stockholm is to share experiences and insights from Sweden and India in order to improve the quality of cities in terms of design and efficiency to develop greener cities in the future.

The event is arranged by India Unlimited, an organisation created by the Indian Embassy in Sweden and Sanjoo Malhotra, Chief Executive Director of India Unlimited and an alumnus of Stockholm University's Stockholm Business School.



Mumbai city in India

#### SU alumnus from India



Sanjoo Malhotra

Business School at Stockholm University where he studied 1996-1998.

Growing up in different areas and cities in India has given Sanjoo Malhotra a wider awareness about the different rich cultures and subcultures that are present in India. This knowledge encouraged him to be engaged in promoting India and its culture to the whole world.

Sanjoo Malhotra, who today works as a Consultant and Travel, Events, Food Creator & Presenter, holds a master in International Business from the Stockholm Business School.

#### Alumni Relations

E-mail: [alumni@su.se](mailto:alumni@su.se)

#### Stockholm University Alumni Network

SU Alumni is a network and meeting place where you can easily keep in touch with your former classmates and with your university!


Join the network and login here



Join our group

LinkedIn

- Desak Putu Deni Putri Adnyani este consultant educațional de succes în cadrul unei companii australiene din Jakarta <http://www.su.se/english/collaboration/alumni-relations/my-biggest-achievement-in-life-meet-alumna-desak-putu-deni-putri-adnyani-from-bali-indonesia-1.308443>



**Stockholm University**

[Start](#) [Education](#) [Research](#) [Collaboration](#) [Departments](#) [Library](#) [About Us](#)

[SEARCH](#)


[Partnerships & collaborations](#)  
[Society & Business Networks](#)  
[Alumni Relations](#)  
[Meet our alumni](#)

## My biggest achievement in life – meet alumna Desak Putu Deni Putri Adnyani from Bali, Indonesia

**Meet Stockholm University alumna Desak Putu Deni Putri Adnyani from Bali, Indonesia who says that her biggest achievement in life so far was taking her master's degree at Stockholm University's International Comparative Education programme. Today she works as an educational consultant in an Australian company in Jakarta.**

My name is Desak Putu Deni Putri Adnyani. I come from a small village in North Bali, Indonesia, and studying abroad has been my dream since I was very young. I was very happy when Stockholm University accepted me as one of its students in 2013. I studied International and Comparative Education and graduated in 2015. I believe that education is a great investment into the development of my country. Today, I work as an educational consultant in an Australian company in Jakarta.

The education and experience I got from Stockholm University really helped my self development and my career. At the university, I got a chance to meet many great people in a positive environment and being able to share



**Alumni Relations**  
E-mail: [alumni@su.se](mailto:alumni@su.se)


**Stockholm University Alumni Network**  
SU Alumni is a network and meeting place where you can easily keep in touch with your former classmates and with your university!

• [Join the network and login here](#)

[f](#) [i](#) [in](#) [t](#) [v](#)

**Join our group**  
[LinkedIn](#)

- Petra Mede, absolventă în domeniul limbilor străine, este comediant, prezentator TV, scenarist și scriitoare; de asemenea a fost gazda concursului Eurovision 2016  
<http://www.su.se/english/collaboration/alumni-relations/petra-mede-proud-alumna-interested-in-languages-1.287714>



**Stockholm University**


[Start](#) [Education](#) [Research](#) [Collaboration](#) [Departments](#) [Library](#) [About us](#)

[SEARCH](#)

[Partnerships & collaborations](#)  
[Society & Business Networks](#)  
[Alumni Relations](#)  
[Meet our alumni](#)

## Petra Mede – proud alumna interested in languages

**Petra Mede is a comedian, TV presenter, screenwriter and author – and a proud holder of a bachelor's degree in French from Stockholm University, which proved useful in May when she co-hosted the finals of the 2016 Eurovision Song Contest.**



There is a lot of humour to be found at university. Some people are so biased in their subject that it gets quite funny, and the examination process is quite comical, too. At least from the outside.

"I am a writer at heart and use language in my business. As a comedian, I'm not just an actor, I make it my own," says Petra Mede.

"I'm interested in languages and like to use long sentences with lots of clauses. Like I like to do in French. From my language studies, I have learned to have an rhetorical message and the ways in which language can trick and deceive you, which is what I do in my comedy."

**Alumni Relations**  
E-mail: [alumni@su.se](mailto:alumni@su.se)

**Stockholm University Alumni Network**  
SU Alumni is a network and meeting place where you can easily keep in touch with your former classmates and with your university!

• [Join the network and login here](#)

[f](#) [i](#) [in](#) [t](#) [v](#)

**Join our group**  
[LinkedIn](#)



## 9. University of Helsinki

University of Helsinki prezintă o particularitate deosebită în ceea ce privește comunitatea de alumni, anume faptul că din aceasta fac parte atât absolvenții universității cât și foștii angajați (<https://www.helsinki.fi/en/cooperation/for-alumni> ). Astfel, conform aceleiași surse, din această rețea fac parte peste 27 000 de persoane, fiind cea mai mare rețea profesională a Finlandei.

**COOPERATION / FOR ALUMNI**

Have you studied or worked at the University of Helsinki? Welcome to our alumni community! All previous and current University of Helsinki degree and exchange students as well as staff are our alumni. We currently total more than 27,000, making us Finland's largest network of experts.

Contact with the University by registering for free as a member of a alumni community. You can also join the University of Helsinki Alumni Association.

**Take advantage of your alumni benefits!** Stay sharp by reading science news, network across disciplines at alumni events, strengthen your competence through continuing education. All University of Helsinki alumni can benefit from the University's alumni services, which are presented on this website. As an alumnus or alumna, you can choose how to participate. **Welcome to join the alumni community!**

**ALUMNI SERVICES**

- Who are alumni?** Have you studied or worked at the University of Helsinki? Welcome to our alumni community.
- Register as a member of the alumni community** Currently available only in Finnish. By
- Join the Alumni Association** To join the Alumni Association is as easy as clicking on linking. Please email 7090.
- Contact details** More about alumni actions and cooperation, please contact your faculty alumni contact person.

Înregistrarea în cadrul rețelei de alumni se realizează prin intermediul unui portal dedicat absolvenților și foștilor angajați (<https://alumniverkosto.helsinki.fi/portal/public/Default.aspx> ).

Yleisempiä yliopistojen alumnina pääset näkemään esimerkiksi, mitä tieteessä tapahtuu. Yliopistojen tutustuskierret takaaavat, että pystyt kinnestävimmän tutkimustiedon sälellä, saat tietoa kunnioittavasta alumnista ja kutsuja erilaisiin tapahtumiin.



- Nume
- Prenume
- E-mail
- Adresa
- Zip Code
- Oraş
- Stat



- Țara
- Număr de telefon
- Data nașterii (se utilizează pentru a confirma datele din baza de date a universității)
- Discipline principale studiate sau predate la Universitatea din Helsinki
- Limba de comunicare (limba în care respondentul dorește să primească informații despre asociație și universitate)
- Tipul de aplicație dorită:
  - Înscriere în asociația Alumni
  - Înscriere ca membru plin sau ca membru junior (pentru persoanele care se află în primii 2 ani de la absolvire)
  - Înscriere în Alumni Association China Alumni Club
  - Înscriere în Alumni Association EU Alumni Club
  - Înscriere în Alumni Association Berlin Alumni Club
  - Înscriere în Alumni Association Sweden Alumni Club.

Universitatea comunică cu Alumni și prin intermediul social media. Astfel, pe Facebook există o pagină dedicată comunității alumnilor din universitate <https://www.facebook.com/hyalumni/> precum și una dedicată special asociației. Cele două pagini au conținut relativ diferit având în vedere că Asociația se adresează doar acelor persoane care doresc să se implice mai mult în viața universității.

Figura 9.1 Pagina de Facebook a Alumnilor de la University of Helsinki <https://www.facebook.com/hyalumni/>

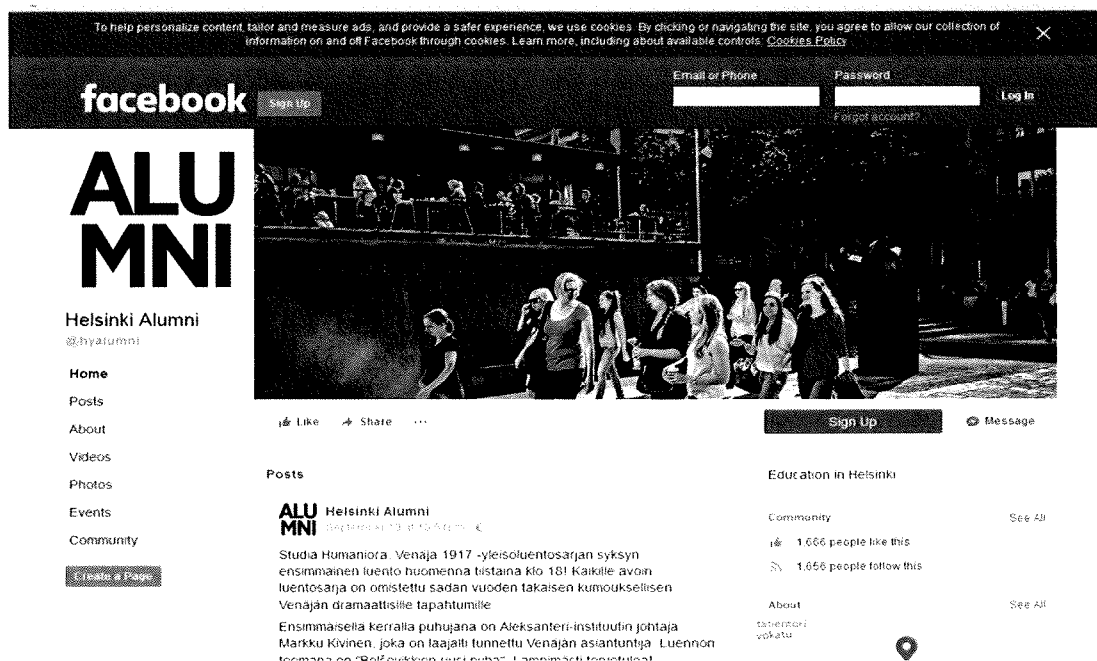


Figura 9.2 Pagina de Facebook a Asociației Alumnilor de la University of Helsinki <https://www.facebook.com/Alumniyhdistys/>





Universitatea are și o pagină dedicată de LinkedIn cu ajutorul căreia distribuie informații despre evenimentele principale dedicate absolvenților: workshop-uri, seminarii, cursuri de pregătire profesională continuă. De asemenea, există și o pagină de LinkedIn specială pentru membrii asociației. Din figurile 8.3 și 8.4 se poate sesiza faptul că pagina universității este atât în limba engleză cât și în finlandeză însă pagina asociației este doar în finlandeză.

Figura 9.3 Pagina de LinkedIn a Alunilor de la University of Helsinki <https://www.linkedin.com/groups/156507/profile>

in Back to LinkedIn.com

Helsingin yliopisto | University of Helsinki Alumni  
5,346 members

Ask to join

ADMINS

R.Sinan Asil • Group Owner  
Student at Helsingin yliopisto

Marja Peltomäki • Manager  
University of Helsinki

Suvi Holttinen • Manager  
Liaison Manager, Alumni and Stakeho...

Pia Dolivo • Manager  
Head of Community Relations and Fu...

Ira Leväaho • Manager  
Head of Development, Communicatio...

Minnis Vierikko • Manager  
Liaison Manager, Team Leader for Alu...

Susanna Rautio (née Seppänen) • I  
Senior Manager, Digital Communicati...

Virve Kahri • Manager  
Liaison Manager, Team Leader for Alu...

Oskari Salmi • Manager  
Konsulttiyhtiö Mieli Mukana Oy

Tiina Naskali • Manager  
Professional in education, internation...

ABOUT THIS GROUP

Dear University of Helsinki Alumni,  
This is a group for all University of Helsinki graduates as well as present and former employees and students of the University.

We hope you will find this group useful. Please feel free to make it your own, and use it actively to find new and old contacts from the UH Alumni community!

With best wishes,  
the University of Helsinki and the Alumni Team

\*\*\*

You can also join us at:  
[www.helsinki.fi/fi/alumnille](http://www.helsinki.fi/fi/alumnille)  
[www.facebook.com/hyalumni/](https://www.facebook.com/hyalumni/)  
[www.twitter.com/hyalumni](https://www.twitter.com/hyalumni) Show less

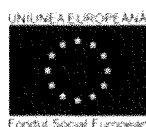


Figura 9.4 Pagina de LinkedIn a Asociației Alumnilor de la University of Helsinki <https://www.linkedin.com/groups/8431519/profile>

**Helsingin yliopiston Alumniiyhdistys / Alumnföreningen / The Alumni Association**  
Unlisted • 841 members

**ADMINIS**

**Pia Österman • Group Owner**  
University of Helsinki Alumni Associat...

**Jenny Österman • Manager**  
University of Helsinki Alumni Associat...

**Johanna Fagerström • Manager**  
Campaign Manager at University of H...

**Antti Pätäilä • Moderator**  
Trainee Judge at Helsinki administrati...

**Tero Vuori • Moderator**  
Engineering Manager, Intel Corporation

**Kaisa-Leena Rahikka • Moderator**  
Student of General History, Gender St...

**Jan D. Oker-Blom • Moderator**  
CEO at Finnish Business Angels Network

**Arto Ojala • Moderator**  
Owner at AVEPO Oy

**Pekka Sauri • Moderator**  
Deputy Mayor at City of Helsinki

**Heidi Andersson • Moderator**  
Board Member at WWF Finland

**Arja Suominen • Moderator**  
SVP, Communications and Corporate ...

**Katariina Styrman • Moderator**  
NGO professional

**ABOUT THIS GROUP**

Työ- ja uraverkosto Helsingin yliopiston alumnille / Karriärnätverk för alumnier vid Helsingfors universitet

Helsingin yliopiston Alumniiyhdistyksen ryhmässä keskustellaan työstä ja urasta ja jaetaan työpaikkavinkkejä. Alumniiyhdistyksen jäsenet tarjoavat toisilleen ja opiskelijoille työpaikkoja ja harjoittelupaikkoja sekä mentorointia, neuvontaa ja vinkkejä työnhakuun. Tutustu mahdollisiin työnantajiin ja työpaikkoihin osana Alumniiyhdistyksen yli 6000 jäsenen yhteisöä.

Ryhmä on rajattu Helsingin yliopiston alumnille, opiskelijoille ja henkilökunnalle, joten tiedät jokaisen käyttäjän olevan osa alumniihteisöä.

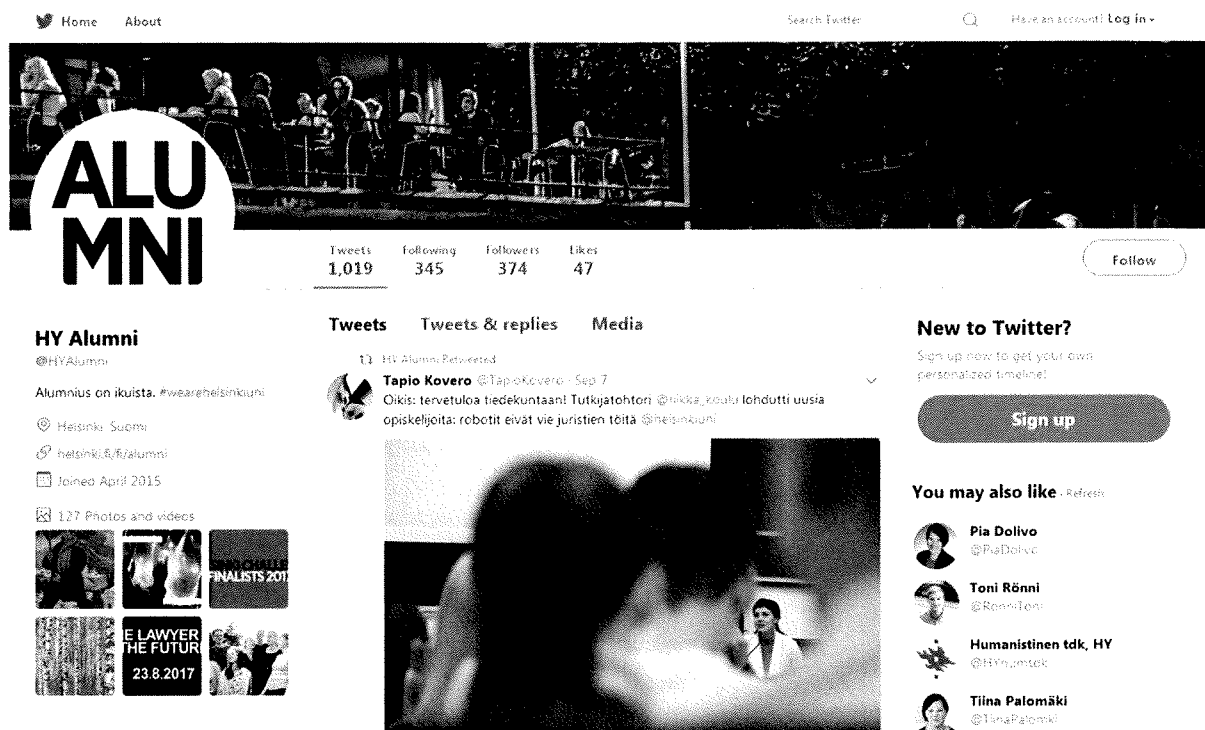
Liity jäseneksi osoitteessa <http://www.helsinki.fi/alumniiyhdistys/>

Comunicarea dintre universitate și Alumni se desfășoară și prin intermediul rețelei Twitter, pagina fiind integral în finlandeză. Asociația Alumni nu deține o pagină de Twitter.



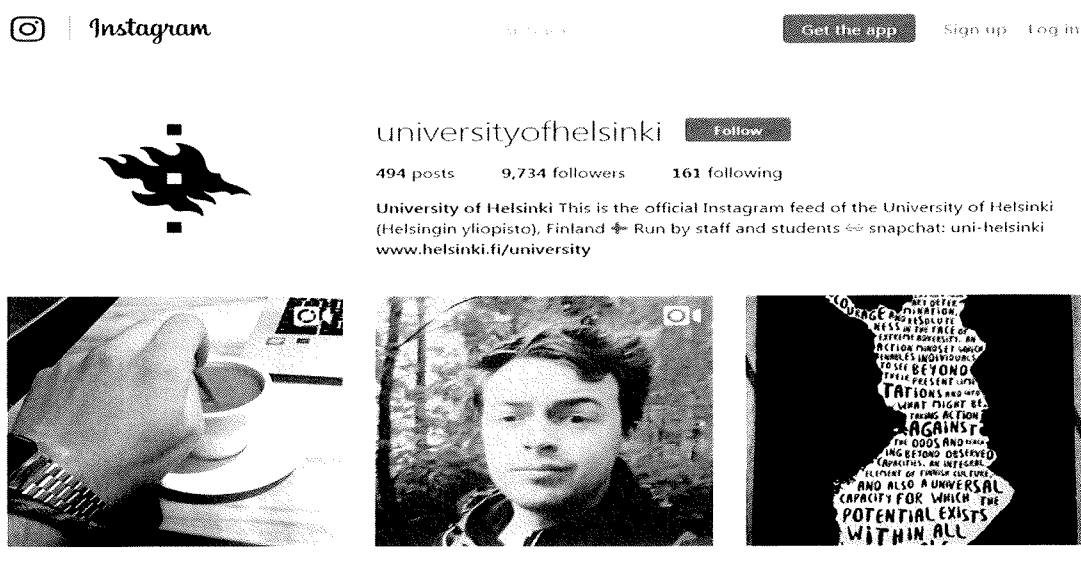


Figura 9.5 Pagina de Twitter a Alumnilor de la University of Helsinki <https://twitter.com/HYAlumni>



Ultima rețea de socializare cu ajutorul căreia alumnii comunică cu universitatea este Instagram. Aici sunt postate inclusiv fotografiile de tip snapchat.

Figura 9.6 Pagina de Instagram a Alumnilor de la University of Helsinki <https://www.instagram.com/universityofhelsinki/>



## Concluzii

În continuare vor fi prezentate principalele concluzii ale acestui studiu.

Studiul a realizat o analiză asupra tuturor instituțiilor care colectează date despre absolvenții de învățământ superior în România și a responsabilităților lor în acest sens. Astfel, au fost identificate 2 instituții mai relevante: Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării (UEFISCDI) și Institutul Național de Statistică (INS).

Rezultatele interviurilor cu aceste instituții au arătat faptul că, în momentul de față, cadrul legislativ sprijină în mică măsură monitorizarea inserției absolvenților pe piața muncii atât la nivelul instituțiilor de învățământ cât și la nivelul altor instituții din subordinea Ministerului Educației Naționale. Mai mult, cadrul legislativ actual nu sprijină deloc colectarea unor astfel de date la nivelul altor instituții din sectorul public sau privat. Mai mult, în vederea asigurării datelor necesare luării unor decizii optime, este esențială integrarea elementelor de capacitate pentru creșterea valorii activelor și competențelor la nivelul instituțiilor.

Din analiza celor mai relevanți indicatori cu privire la absolvenții de învățământ superioro disponibili în momentul de față a reieșit faptul că aceștia sunt cei mai avantajați pe piața muncii. În plus, ei utilizează cel mai mult tehnologia informației.

Studiul efectuat la nivel internațional în vederea stabilirii celor mai bune modalități de comunicare între studenți și absolvenți reprezintă un punct central al lucrării. Astfel, acesta a arătat că social media reprezintă un instrument adecvat de comunicare între absolvenți și universitate. Mai mult, din studiu a reieșit faptul că absolvenții ar fi mai motivați să comunice mai mult cu universitatea dacă ar primi acces la publicații științifice. De asemenea, un alt factor motivațional important este accesul gratuit la școli de vară.

În final, lucrarea prezintă 3 studii de caz asupra unor universități europene celebre: University of Southern Denmark, Stockholm University și University of Helsinki. Acestea au relevat faptul că este importantă comunicarea cu absolvenții atât prin workshop-uri dar și prin social media. De asemenea, este importantă motivarea acestora în acest sens.

## Referințe Bibliografice

### Cărți și articole științifice

1. Bolton, R. N., Parasuraman, A., Hoefnagels, A., Migchels, N., Kabadayi, S., Gruber, T., ... & Solnet, D. (2013). Understanding Generation Y and their use of social media: a review and research agenda. *Journal of Service Management*, 24(3), 245-267.
2. Katz, J. E., & Rice, R. E. (2002). *Social consequences of Internet use: Access, involvement, and interaction*. MIT press.
3. Lim, M. (2012). Clicks, cabs, and coffee houses: Social media and oppositional movements in Egypt, 2004–2011. *Journal of communication*, 62(2), 231-248.
4. Rainie, L., Smith, A., Schlozman, K. L., Brady, H., & Verba, S. (2012). *Social media and political engagement*. Pew Internet & American Life Project, 19.
5. Zach, L., Dalrymple, P. W., Rogers, M. L., & Williver-Farr, H. (2012). Assessing internet access and use in a medically underserved population: implications for providing enhanced health information services. *Health Information & Libraries Journal*, 29(1), 61-71.

### Studii

1. United Nations (2015) Billions of people in developing world still without Internet access, new UN report finds  
<http://www.un.org/apps/news/story.asp?NewsID=51924#.WYLrMoVOLIU> accesat la 3.08.2017
2. World Bank (2016) Digital Technologies: Huge Development Potential Remains Out of Sight for the Four Billion Who Lack Internet Access  
<http://www.worldbank.org/en/news/press-release/2016/01/13/digital-technologies-huge-development-potential-remains-out-of-sight-for-the-four-billion-who-lack-internet-access> accesat la 3.08.2017

### Website

1. Agentia Romana de Asigurare a Calitatii in Invatamantul Superior (ARACIS)  
<http://www.aracis.ro/>
2. Consiliul National pentru Finantarea Invatamantului Superior (CNFIS)  
<http://www.cnfis.ro/>
3. Consiliul Național de Statistică și Prognoză a Învățământului Superior (CNSPIS)  
[www.cnspis.ro](http://www.cnspis.ro)



4. Consiliul Național de Statistică și Prognoză a Învățământului Superior (CNSPIS)  
[www.cnspis.ro](http://www.cnspis.ro)
5. Consiliul Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare (CNATDCU) [www.cnatdcu.ro](http://www.cnatdcu.ro)
6. Consiliul Național de Statistică și Prognoză a Învățământului Superior (CNSPIS)  
[www.cnspis.ro](http://www.cnspis.ro)
7. Consiliul Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare (CNATDCU) [www.cnatdcu.ro](http://www.cnatdcu.ro)
8. Creșterea capacității administrative a sistemului public de Cercetare, Dezvoltare și Inovare din România, pentru a răspunde pe termen scurt, mediu și lung nevoilor strategice de dezvoltare economico-socială a României <http://www.incd2020.ro/ro>
9. Eficientizarea monitorizării electronice a datelor din sistemul CDI <http://date-cdi.ro/>
10. Elaborarea Strategiei Naționale în domeniul cercetării, dezvoltării tehnologice și inovării pentru perioada 2014-2020 <http://www.cdi2020.ro/>
11. European University Association (EUA) <http://www.eua.be/>
12. European Science Foundation (ESF) <http://www.esf.org/esf/european-science-foundation/>
13. European Association for Quality Assurance in Higher Education (ENQA)  
<http://www.enqa.eu/>
14. Eurostat <http://ec.europa.eu/eurostat>
15. European Higher Education Area (EHEA) <https://www.ehea.info/>
16. European Network of Information Centres in the European Region <http://www.enic-naric.net/>
17. Institutul Național de Statistică (INS) <http://www.insse.ro/cms/>
18. Îmbunătățirea capacității administrației publice de măsurare a performanțelor administrative – baze de date, metodologii, instrumente de modernizare și standardizare a tehnicilor de raportare statistică și de caracterizare a performanțelor administrației publice  
[http://www.insse.ro/cms/files/site\\_podca/index\\_podca.htm](http://www.insse.ro/cms/files/site_podca/index_podca.htm)
19. Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului (MECTS) <https://www.edu.ro/>
20. Pregătirea sistemului național de e-Administrație în România <http://www.e-administratie.forhe.ro/index.html>



21. Politici publice fundamentate în învățământul superior: o premisa necesară pentru dezvoltarea României <http://www.politici-edu.ro/?lang=ro>
22. TEMPO ONLINE <http://statistici.INSSE.ro/shop/>
23. Unitatea Executivă pentru Finanțare Învățământului Superior (UEFISCDI) <https://uefiscdi.ro/>
24. University of Southern Denmark <http://www.sdu.dk/en/>
25. University of Stockholm <http://www.su.se/english/collaboration/alumni-relations>
26. University of Helsinki <https://www.helsinki.fi/en/cooperation/for-alumni>

### Legislație

Legea 76/2002

Ordinul Ministrului Educației Naționale și Cercetării Științifice nr. 5.804/23.11.2016.

Ordonanța Guvernului nr.62/1999 aprobată cu modificări prin Legea nr.150/2000, cu modificările și completările ulterioare.

Anexa 1 Numărul șomerilor înregistrați beneficiari de drepturi bănești, în funcție de nivelul de pregătire profesională, Sursa datelor: Institutul Național de Statistică

Row Labels	Liceal si postliceal	Primar gimnazial si profesional	Universitar	Total
1993	136751	911919	17174	1065844
1994	159684	891546	17120	1068350
1995	134443	628244	11534	774221
1996	86663	367628	7399	461690
1997	142460	497861	15682	656003
1998	180812	592173	20033	793018
1999	210142	635924	25485	871551
2000	192736	532584	26591	751911
2001	154593	429916	23181	607690
2002	93363	232561	17764	343688
2003	86489	190051	21045	297585
2004	66368	144671	16115	227154
2005	57817	143906	13588	215311
2006	49438	106195	11200	166833
2007	61713	290340	15785	367838
2008	44650	86056	12843	143549
2009	131855	262026	41616	435497
2010	110052	178729	40859	329640
2011	71017	83576	27945	182538
2012	79595	87694	27184	194473
2013	87277	85467	26882	199626
2014	59251	63322	18382	140955
2015	47771	47165	13597	108533
2016	37454	42357	10300	90111

Anexa 2 Numărul șomerilor înregistrați beneficiari de drepturi bănești, absolvenți de învățământ universitar, după categoria de vârstă, Sursa datelor: Institutul Național de Statistică

Row Labels	In varsta 25-29 ani	In varsta 30-39 ani	In varsta 40-49 ani	In varsta 50-55 ani	In varsta de peste 55 ani	In varsta sub 25 ani
1993	4002	5444	2542	601	223	4362
1994	3634	5518	2579	572	208	4609
1995	3452	2319	1822	545	202	3194
1996	2284	1538	1155	320	153	1949
1997	2608	3596	3524	933	243	4778
1998	3487	5794	5765	1852	438	2697
1999	4568	6287	6649	2243	803	4935
2000	5473	6047	6458	2402	802	5409
2001	5726	4719	5056	1809	394	5477
2002	3983	3282	3547	1279	296	5377
2003	3887	3435	3956	1678	461	7628
2004	3030	2225	3075	1630	596	5559
2005	2581	1863	2239	1368	496	5041
2006	2232	1547	1899	1336	541	3645
2007	3507	2315	2261	1509	717	5476
2008	2391	1818	1719	1246	557	5112
2009	9071	8841	6435	3957	1938	11374
2010	7674	9046	7277	4299	2651	9912
2011	5425	6157	4623	1954	1520	8266
2012	5063	6357	4626	1898	1964	7276
2013	4486	6593	5429	2088	2432	5854
2014	3185	4722	3588	1488	1634	3765
2015	2206	3735	2884	1227	1551	1994
2016	1518	2614	2286	1154	1231	1497

Anexa 3 Numărul șomerilor înregistrați beneficiari de drepturi bănești, absolvenți de învățământ universitar femei comparativ cu datele pe total, Sursa datelor: Institutul Național de Statistică

Row Labels	Feminin	Total
1993	8894	17174
1994	9134	17120
1995	6813	11534
1996	4117	7399
1997	8217	15682
1998	10373	20033
1999	13050	25485
2000	14409	26591
2001	12639	23181
2002	10302	17764
2003	12133	21045
2004	9069	16115
2005	7873	13588
2006	6466	11200
2007	9487	15785
2008	8227	12843
2009	23660	41616
2010	24081	40859
2011	17881	27945
2012	16955	27184
2013	16652	26882
2014	11448	18382
2015	8689	13597
2016	5987	10300

Anexa 4 Numărul șomerilor BIM după nivelul de instruire, sursa datelor: Institutul Național de Statistică

Row Labels	Gimnazial	Liceal	Superior
2011	126337	225431	73387
2012	116700	220280	82065
2013	116040	237585	89221
2014	124317	257228	98340
2015	132817	265985	73952
2016	116004	232534	56021



Anexa 5: Numărul șomerilor BIM absolvenți de învățământ superior, pe categorii de vârstă, sursa datelor: Institutul Național de Statistică

Row Labels	15 - 24 ani	25 - 34 ani	35 - 49 ani	50 ani și peste	Total
Anul 2011	21198	32458	13547	6183	73387
Anul 2012	19626	39505	16076	6858	82065
Anul 2013	22345	44087	16000	6789	89221
Anul 2014	22153	50790	19545	5851	98340
Anul 2015	13093	38437	16826	5596	73952
Anul 2016	9171	26942	15419	4490	56021

**SDU Graduate Week 2016**

**Purpose:**  
 "SDU Graduate Week is your chance to network with your potential employer, listen to inspirational speakers, test your competencies and kick start your career!"  
[www.sdu.dk/graduateweek](http://www.sdu.dk/graduateweek)

**Program**  
 - Career Center activities  
 - Seminars and workshops  
 - Employer Fair and graduate job interviews  
 - Career guidance

**Event management!**  
 - Event planning  
 - Event and responsibility  
 - Full time job offer  
 - Student Association  
 - Career development  
 - Marketing and public relations  
 - Marketing and production  
 - Services  
 - Support and maintenance

**Tuesday**  
 - Graduate Career Fair  
 - Graduate networking

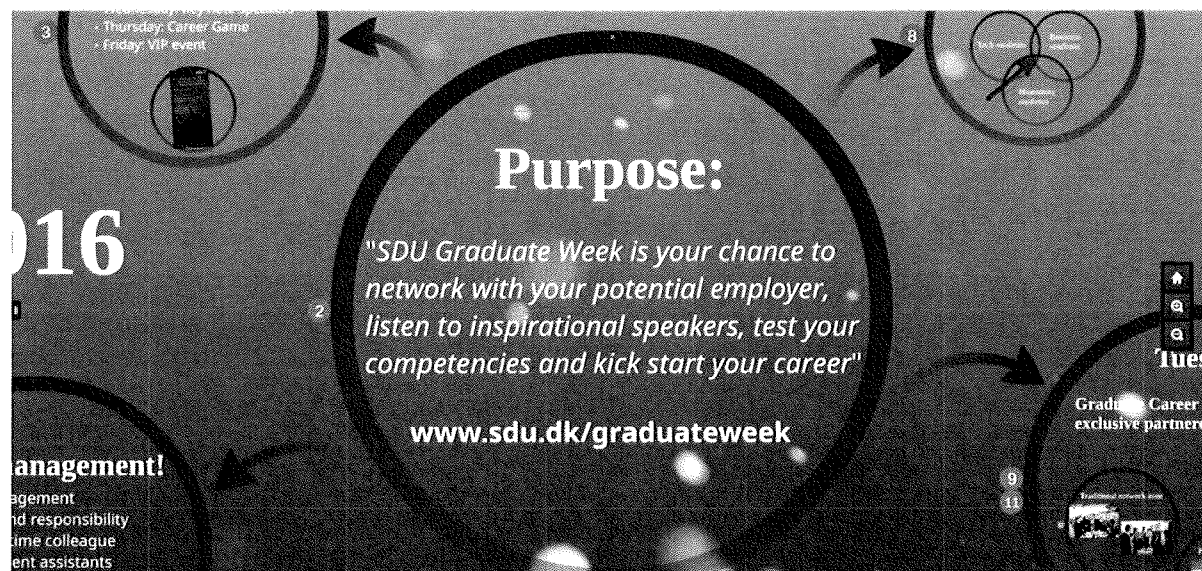
**Wednesday**  
 - Graduate networking  
 - Graduate networking

**Thursday**  
 - Graduate networking  
 - Graduate networking

**Friday**  
 - Graduate networking  
 - Graduate networking

**Saturday**  
 - Graduate networking  
 - Graduate networking

**Sunday**  
 - Graduate networking  
 - Graduate networking



## Program

- Monday: Career Workshops
- Tuesday: Career Fair
- Wednesday: Key note speakers
- Thursday: Career Game
- Friday: VIP event

SDU Graduate Week  
Exclusive career events for SDU students and Alumni

Need help?

## SDU Graduate Week

Exclusive career events for SDU students and Alumni

### Program:

**Monday (Nov. 7):**  
Career workshops (sign up online)  
"Graduate and so what?"

**Tuesday (Nov. 8):**  
Graduate Career Fair (campus hall)  
Heard of Graduate Programs?  
- exclusive presentations (sign up)

**Wednesday (Nov. 9):**  
Grand presentations (sign up)  
Stine Bosse & Dennis Normark

**Thursday (Nov. 10):**  
We Grow Business  
- The Career Game (sign up)

**Friday (Nov. 11):**  
VIP event for SDU volunteers

[sdu.dk/graduateweek](http://sdu.dk/graduateweek)

## Event management!

- Team management
  - Roles and responsibility
    - Full time colleague
    - Student assistants
    - Other stakeholders
- Timeline and project management
- Marketing and production
- Execution
- Appreciation and evaluation

Need help ?

## Marketing and Communication

- Partner communication
- Content
  - Social media
  - Infoscreens
  - Direct mails
  - Traditional marketing
  - T-shirts and balloons
  - WOMM (stud. org.)
  - PR strategy
  - ...

Need help ?



6

## Event management!

- Team management
  - Roles and responsibility
    - Full time colleague
    - Student assistants
    - Other stakeholders
- Timeline and project management
- Marketing and production
- Execution
- Appreciation and evaluation

7

Need help?

8

## MONDAY:

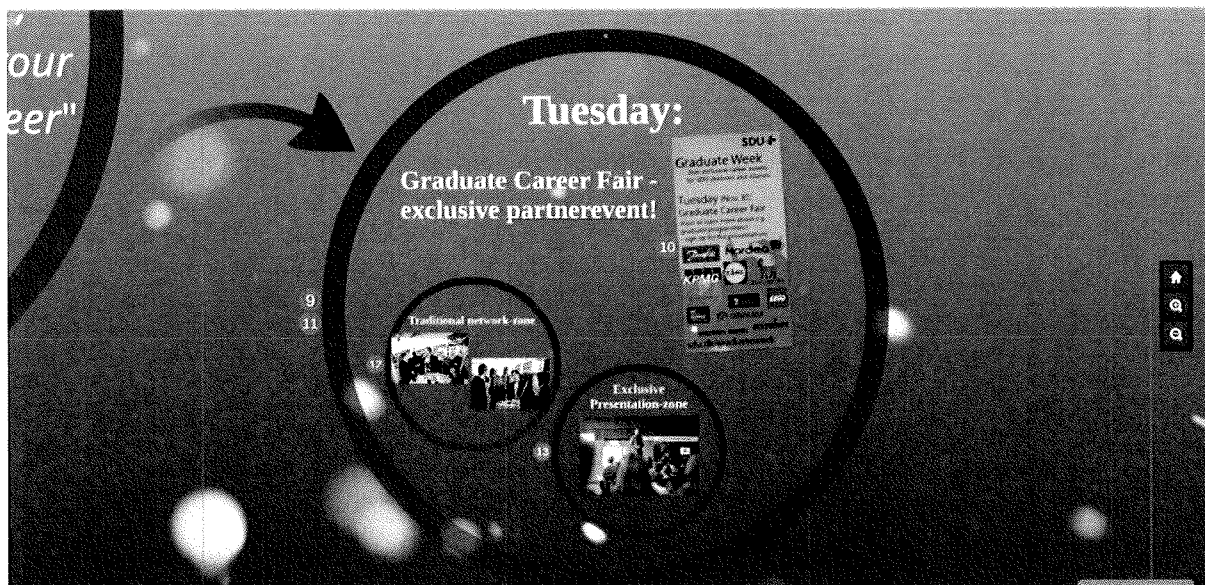
Career workshops: Graduate and so what?  
Involve qualified partners and content

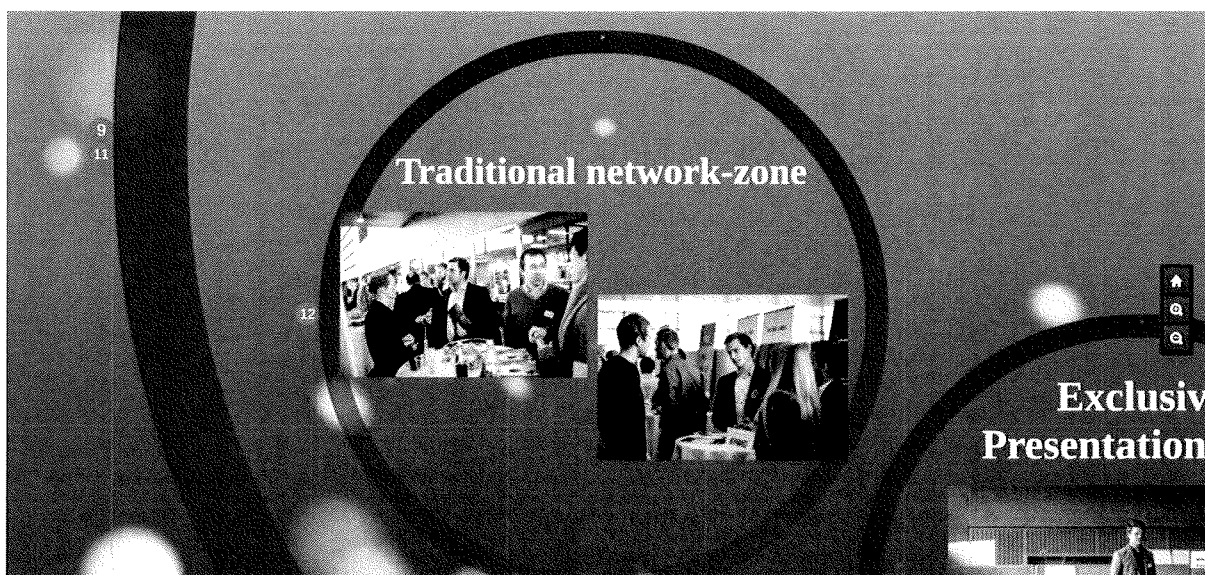
Tech students

Business students

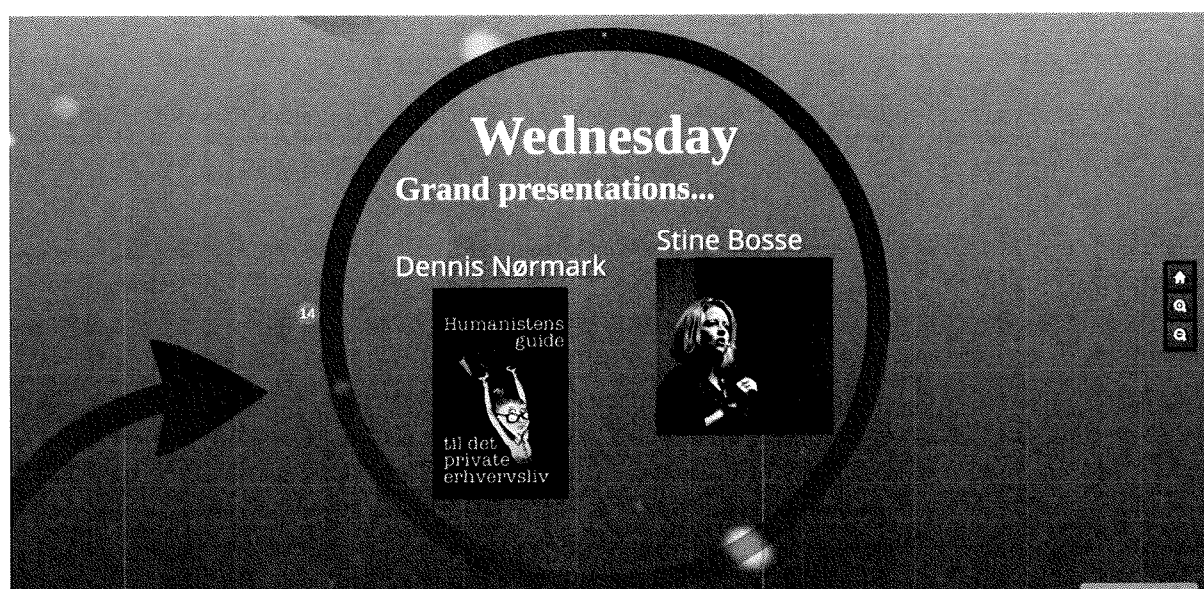
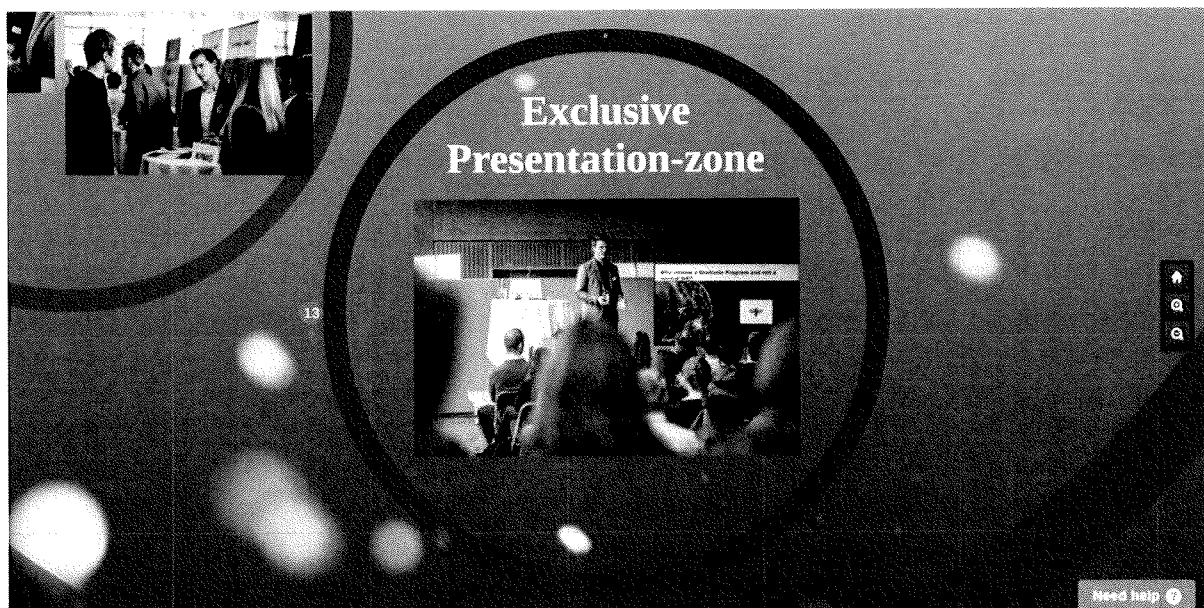
Humanity students

Need help?



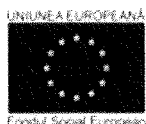








85



Anexa 7 Cursuri oferite de University of Southern Denmark Absolvenților care se înscriu în rețeaua Alumni

## Courses in Odense - Spring 2017

### APRIL

#### "... og gjorde danerne kristne"

Dato: 1. april 2017 kl. 10.00 | 1 gang | Pris: ~~380,00 kr.~~ 190,00 kr.

#### Sid til bords med Luther!

Dato: 1. april 2017 kl. 13.00 | 1 gang | Pris: ~~25,00 kr.~~ GRATIS.

#### Gratis naturvidenskab: Kvantebanditternes mystiske univers og de uforudsigelige partikler!

Dato: 6. april 2017 kl. 19.00 | 1 gang | Pris: GRATIS.

#### J.S. Bach: Johannespassionen

Dato: 8. april 2017 kl. 11.00 | 1 gang | Pris: ~~300,00 kr.~~ 150,00 kr.

#### Sid til bords med Luther!

Dato: 8. april 2017 kl. 13.00 | 1 gang | Pris: ~~25,00 kr.~~ GRATIS.

#### Religion og/eller ret?

Dato: 18. april 2017 kl. 17.30 | 3 gange | Pris: ~~350,00 kr.~~ 175,00 kr.

#### Artrose/slidgigt

Dato: 18. april 2017 kl. 17.30 | 1 gang | Pris: ~~150,00 kr.~~ GRATIS.

#### Musikalske mesterværker

Dato: 18. april 2017 kl. 18.00 | 4 gange | Pris: ~~450,00 kr.~~ 225,00 kr.

#### Livet og døden

Dato: 19. april 2017 kl. 17.30 | 5 gange | Pris: ~~550,00 kr.~~ 225,00 kr.

#### Tag med til Kejserkoncert i Odense Koncerthus

Dato: 19. april 2017 kl. 17.30 | 2 gange | Pris: ~~300,00 kr.~~ 150,00 kr.

#### Tag med i biografen: Blue Velvet

Dato: 20. april 2017 kl. 16.00 | 2 gange | Pris: ~~200,00 kr.~~ GRATIS.

#### Sex - kun for kvinder

Dato: 20. april 2017 kl. 17.30 | 1 gang | Pris: ~~420,00 kr.~~ 210,00 kr.

#### Tænkepauser - Kroppen, smag og nydelse

Dato: 20. april 2017 kl. 17.30 | 1 gang | Pris: ~~125,00 kr.~~ GRATIS.

#### Arabisk filosofi

Dato: 20. april 2017 kl. 17.30 | 5 gange | Pris: ~~550,00 kr.~~ 275,00 kr.



### Aktiestrategier

Dato: 24. april 2017 kl. 17.30 | 1 gang | Pris: ~~380,00 kr.~~ 190,00 kr.

### Terrorens kalifat

Dato: 25. april 2017 kl. 17.30 | 1 gang | Pris: ~~380,00 kr.~~ 190,00 kr.

### Nedslag i reformationen

Dato: 25. april 2017 kl. 17.30 | 3 gange | Pris: ~~350,00 kr.~~ 175,00 kr.

### Myternes Odense

Dato: 25. april 2017 kl. 18.30 | 1 gang | Pris: ~~150,00 kr.~~ 75,00 kr.

### Sådan skriver du en god artikel

Dato: 26. april 2017 kl. 17.30 | 1 gang | Pris: ~~300,00 kr.~~ GRATIS.

### Relationel koordinering

Dato: 26. april 2017 kl. 17.30 | 1 gang | Pris: ~~175,00 kr.~~ GRATIS.

### De store ideologier: Fra liberalisme til Karl Marx

Dato: 29. april 2017 kl. 10.00 | 1 gang | Pris: ~~380,00 kr.~~ 190,00 kr.

### Jordforbindelser - Kunst, videnskab og fremtiden i dansk landskabsmaleri

Dato: 29. april 2017 kl. 17.00 | 1 gang | Pris: ~~175,00 kr.~~ GRATIS.

## **MAY**

### Kroppen - vores fantastiske maskine

Dato: 1. maj 2017 kl. 17.30 | 5 gange | Pris: ~~550,00 kr.~~ 275,00 kr.

### Fynsk så det synger

Dato: 2. maj 2017 kl. 17.30 | 2 gange | Pris: ~~250,00 kr.~~ 125,00 kr.

### Flow og fordybelse

Dato: 3. maj 2017 kl. 17.30 | 1 gang | Pris: ~~380,00 kr.~~ 190,00 kr.

### John Coltrane. Fra hardbob til ekspressiv spiritualitet

Dato: 6. maj 2017 kl. 11.00 | 1 gang | Pris: ~~250,00 kr.~~ 125,00 kr.

### Tove Ditlevsen 100 år

Dato: 6. maj 2017 kl. 12.00 | 1 gang | Pris: ~~250,00 kr.~~ 125,00 kr.

### Uopklaret - danmarkshistoriens største uopklarede kriminalsager

Dato: 21. maj 2017 kl. 10.00 | 1 gang | Pris: ~~380,00 kr.~~ 190,00 kr.

## **JUNE**

### Lær de vilde planter at kende

Dato: 17. juni 2017 kl. 10.00 | 1 gang | Pris: ~~350,00 kr.~~ 175,00 kr.



## **Courses in Kolding - Spring 2017**

### **APRIL**

#### Kampen om Jerntronen

Dato: 4. april 2017 kl. 18.15 | 1 gang | Pris: ~~60,00 kr.~~ GRATIS.

#### Sex - kun for kvinder

Dato: 18. april 2017 kl. 17.30 | 1 gang | Pris: ~~290,00 kr.~~ 145,00 kr.

#### FBI og CIA - verdens mest magtfulde efterretningstjenester

Dato: 18. april 2017 kl. 18.15 | 3 gange | Pris: ~~350,00 kr.~~ 175,00 kr.

#### Kierkegaard Classic - Indføring i liv og værk

Dato: 18. april 2017 kl. 18.15 | 5 gange | Pris: ~~550,00 kr.~~ 275,00 kr.

#### Kort og godt om selvtillid og selvværd

Dato: 25. april 2017 kl. 17.30 | 1 gang | Pris: ~~250,00 kr.~~ 125,00 kr.

## **Courses in Esbjerg - Spring 2017**

### **APRIL**

#### Europæisk kirkehistorie o. 500-1200

Dato: 3. april 2017 kl. 17.00 | 4 gange | Pris: ~~495,00 kr.~~ 247,50 kr.

#### Game of Thrones - kampen om Jerntronen

Dato: 5. april 2017 kl. 17.00 | 1 gang | Pris: ~~130,00 kr.~~ GRATIS.

#### Islamisk Stat

Dato: 20. april 2017 kl. 19.00 | 2 gange | Pris: ~~260,00 kr.~~ 130,00 kr.

#### Fra Machiavelli til Montesquieu

Dato: 22. april 2017 kl. 11.00 | 1 gang | Pris: ~~400,00 kr.~~ 200,00 kr.

#### Artist Talk. Kvinder i dansk fotografi

Dato: 29. april 2017 kl. 13.30 | 3 gange | Pris: ~~150,00 kr.~~ GRATIS.

### **MAY**

#### Palmyra

Dato: 4. maj 2017 kl. 17.00 | 1 gang | Pris: ~~185,00 kr.~~ GRATIS.

#### Dyr i kunsten

Dato: 17. maj 2017 kl. 17.00 | 1 gang | Pris: ~~130,00 kr.~~ GRATIS.

Anexa 8 Chestionar distribuit în mediul online: Tracking Graduates' progression paths

## Tracking graduates' progression paths

\* Required

1.

**After graduation, how did you keep in touch with your university? \***

*Check all that apply.*

- ☐ I joined the alumni association
- ☐ I completed several surveys about my career
- ☐ I participated in interviews about my career
- ☐ I collaborated with the university in research projects
- ☐ I conducted seminars, workshops or courses in the university
- ☐ I was an internship mentor for some students
- ☐ Other:

2.

**What is the best way to communicate with the university after graduation? \***

*Check all that apply.*

- ☐ Events, such as 10 year meetings
- ☐ Periodic surveys
- ☐ Periodic workshops
- ☐ Live interviews
- ☐ Other:

3. **How much do you agree with the following statements? \***  
*Mark only one oval per row.*

	Strongly disagree	Disagree	Neither agree nor disagree	Agree	Strongly agree
Social media is the best way of communication between university and alumni	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Social media can help graduates find a job faster than traditional ways of job searching	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Social media can enhance collaboration and communication between students and alumni	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Communicating through social media can increase the chances to gather money for the benefit of the university	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Training students to use social media effectively should be compulsory	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
The university should combine private networks with mainstream social media	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
The use of social media including for communicating with the alumni increases the visibility of the university	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
I would like to participate in a virtual reunion.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. **What social networks do you currently use (meaning that you have a personal account)? \***

*Check all that apply.*

- ☐ Facebook  
☐ Twitter  
☐ LinkedIn  
☐ Reasearchgate  
☐ Youtube  
☐ Other:

5. **Which of these networks would be most appropriate to use in the process of communication between university and alumni? \***

*Check all that apply.*

- ☐ Facebook  
☐ Twitter  
☐ LinkedIn  
☐ Reasearchgate  
☐ Youtube  
☐ Other:

6. **What would make you communicate more with your former university? \***

*Mark only one oval.*

- ☐ Free access to scientific content for alumni  
☐ Free access to online courses  
☐ Free access to summer schools  
☐ Other:

7. **Country where you graduated: \***

8. **Country where you are now working: \***

9. **Number of years since you graduated: \***



## Lista abrevierilor și acronimelor

European University Association (EUA)

European Science Foundation (ESF)

European Association for Quality Assurance in Higher Education (ENQA)

European Higher Education Area (EHEA)

Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului (MECTS)

Consiliul Național pentru Finanțarea Învățământului Superior (CNFIS)

Agentia Romana de Asigurare a Calitatii in Invatamantul Superior (ARACIS)

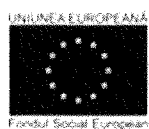
Unitatea Executivă pentru Finanțare Învățământului Superior (UEFISCDI)

Consiliul Național de Statistică și Prognoză a Învățământului Superior (CNSPIS)

Consiliul Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare (CNATDCU)

Institutul Național de Statistică (INS)





## Lista anexelor

Anexa 1 Numărul șomerilor înregistrați beneficiari de drepturi bănești, în funcție de nivelul de pregătire profesională, Sursa datelor: Institutul Național de Statistică .....	74
Anexa 2 Numărul șomerilor înregistrați beneficiari de drepturi bănești, absolvenți de învățământ universitar, după categoria de vârstă, Sursa datelor: Institutul Național de Statistică .....	75
Anexa 3 Numărul șomerilor înregistrați beneficiari de drepturi bănești, absolvenți de învățământ universitar femei comparativ cu datele pe total, Sursa datelor: Institutul Național de Statistică .....	76
Anexa 4 Numărul șomerilor BIM după nivelul de instruire, sursa datelor: Institutul Național de Statistică ...	76
Anexa 5: Numărul șomerilor BIM absolvenție de învățământ superior, pe categorii de vârstă, sursa datelor Institutul Național de Statistică.....	77
Anexa 6 Prezentare SDU Graduate Week 2016, sursa <a href="https://prezi.com/bjn59ounz5pi/sdu-graduate-week-2016/">https://prezi.com/bjn59ounz5pi/sdu-graduate-week-2016/</a> .....	78
Anexa 7 Cursuri oferite de University of Southern Denmark Absolvenților care se înscriu în rețeaua Alumnii .	86
Anexa 8 Chestionar distribuit în mediul online: Tracking Graduates' progression paths .....	89